



## VERANSTALTUNGSMARKT

Mediadaten 2025

# WEIL IM RHEINLAND VIEL LOS IST!

Von Konzert, Kunst und Kirmes bis Festival, Familienspieltage und Freizeitangebote: Der Veranstaltungsmarkt bietet unseren Lesern eine Fülle von Infos und Tipps. Und manchmal auch den Ticketgewinn.

Nutzen Sie neben den **klassischen Insertionen** in der Rheinischen Post (im Ressort "Kultur" der Gesamtausgabe oder unter „Events & Termine“ auf den lokalen Seiten) auch unsere **Sonderveröffentlichungen**. Denn so erreichen Sie die Special-Interest-Leserinnen und -Leser!

Neben den Printprodukten publizieren wir diese Themen auch in unserem Nachrichtenportal unter dem Menüpunkt „Kultur“ für Ihre crossmedialen oder auch rein digitalen Kampagnen!



# ZAHLEN UND FAKTEN – DIE RHEINISCHE POST IM ÜBERBLICK

# DIE BEDEUTUNG DER RHEINISCHEN POST IN DER REGION

## Print

- Verlagsgründung 1946
- Auflagenstärkste Tageszeitung im Rheinland: verkaufte Auflage in Höhe von 219.622 Exemplaren\*
- Eine der größten Abonnementzeitungen in Deutschland

## Online

- Online seit 1996
- Führende Marktstellung unter den Regionalportalen
- Im Newsportal: ca. 15,549 Mio. Seitenaufrufe/Woche\*\*, ca. 3 Mio. Nutzende/Woche\*\*\*



Quellen: \*IVW Q2 2024; \*\*ausweisung.ivw-online.de 09/2024; \*\*\*b4p 2024 I

# DAS VERBREITUNGSGEBIET DER TAGESZEITUNG



| Ausgabe                          | Verkaufte Exemplare* | Leser** |
|----------------------------------|----------------------|---------|
| Gesamtausgabe                    | 204.627              | 746.000 |
| Wirtschaftsraum Düsseldorf       | 82.612               | 276.000 |
| Wirtschaftsraum Bergisches Land  | 14.890               | 64.000  |
| Wirtschaftsraum Niederrhein-Süd  | 46.366               | 196.000 |
| Wirtschaftsraum Niederrhein-Nord | 60.759               | 212.000 |

Quellen: \*IVW Q2 2024 \*\*MA TZD 2024

# PREISE VERANSTALTUNGSMARKT

Der Veranstaltungsmarkt wird von Kultur- und Eventsuchenden gezielt genutzt - und ist darum die perfekte Plattform für Ihre themenorientierte Insertion. Im Folgenden stellen wir die Konditionen für ausgewählte Ausgabenkombinationen vor, aber auch die Belegung von weiteren Wirtschaftsraum- und Bezirksausgaben ist möglich.

Der Anzeigenschlusstermin ist am Vortag (12 Uhr),  
im Ressort „Kultur“ immer mittwochs (14 Uhr).

| Ausgabe                            | Grundpreis<br>je mm | Ortspreis<br>je mm |
|------------------------------------|---------------------|--------------------|
| Gesamtausgabe                      | 33,18 €             | 33,18 €            |
| Kultur* in der Gesamtausgabe       | 13,86 €             | 11,78 €            |
| Wirtschaftsraum-Ausgabe Düsseldorf | 10,96 €             | 9,32 €             |
| Bezirksausgabe Düsseldorf          | 8,27 €              | 7,03 €             |



\*Preise gelten nur für Inserate in den Bereichen „Kunst“ und „Kultur“ (im Textteil, ohne Mindestgröße und Umrechnungsfaktor), Alle Preise zzgl. MwSt.

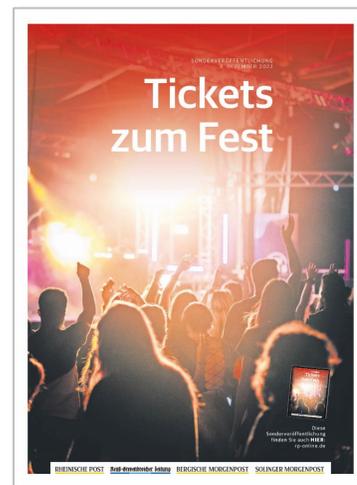
**Klickbare Print-Anzeigen:** Buchungen über 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 25,00 € je Anzeige verlinkt. (zzgl. MwSt., abschluss- und AE-fähig)

# SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN



# THEMENÜBERSICHT VERANSTALTUNGEN

| Thema                 | Erscheinungstermin  | Anzeigenschlusstermin  | Belegungseinheit          | Format                 |
|-----------------------|---------------------|------------------------|---------------------------|------------------------|
| Tickets zum Osterfest | Samstag, 29.03.2025 | Montag, 10.03.2025     | Gesamtausgabe             | Halbrheinisches Format |
| Konzerte und Events   | Samstag, 16.05.2025 | Donnerstag, 24.04.2025 | Gesamtausgabe             | Halbrheinisches Format |
|                       | Samstag, 20.09.2025 | Montag, 01.09.2025     |                           |                        |
| Klassik und Theater   | Samstag, 04.10.2025 | Montag, 24.09.2025     | Bezirksausgabe Düsseldorf | Rheinisches Format     |
| Tickets zum Fest      | Samstag, 29.11.2025 | Montag, 10.11.2025     | Gesamtausgabe             | Halbrheinisches Format |



# „TICKETS ZUM OSTERFEST“

Um Ostern erwacht die Natur - und die Lust auf Kunst, Kultur und Draussensein. Genau deshalb ist unser crossmediales Extra „Tickets zum Osterfest“ bei unseren Lesern als Inspirationsgeber und Festtagsplaner so beliebt: Nutzen Sie dieses Interesse!

Wir empfehlen: Nutzen Sie das hohe Involvement der Eventsuchenden - und die crossmediale Publizierung dieses Special-Interest-Produktes: Zum einen liegt es herausnehmbar der Gesamtausgabe der Rheinischen Post bei. Zum anderen wird es auf der Startseite RP ONLINEs in einer Themenweltbox inklusive redaktionellem Teaser veröffentlicht. Zusätzlich binden wir dieses kleine textliche Intro in einen sogenannten Breaker auf Articlebene ein (rotierend).

**Belegung:** Gesamtausgabe

**Format:** Halbrheinisches Format

**Erscheinungstermin:** 29.03.2025

**Anzeigenschlusstermin:** 10.03.2025

**Druckunterlagenschluss:** 18.03.2025



**Grundpreis je mm**

16,63 €

**Ortspreis je mm**

14,14 €

Alle Preise zzgl. MwSt. Sie beinhalten die Print-Veröffentlichung wie ausgewählt und eine vierwöchige Internetpräsenz auf unserem Nachrichtenportal rp-online.de.

# „KONZERTE UND EVENTS“

Wer die Rheinische Post liest, kennt „Konzerte und Events“. Das redaktionelle Extra im halbrheinischen Format berichtet zweimal im Jahr über alle Highlights in unserem Verbreitungsgebiet, von Actiontheater und Comedy bis zur Zeltshow. Genutzt werden die beiden Ausgaben nicht nur zur persönlichen Planung, sondern auch als Inspirationsgeber für Geburtstagsgeschenke, zu Weihnachten, zum Jubiläum.

Wir empfehlen: Nutzen Sie das hohe Involvement der Eventsuchenden - und die crossmediale Publizierung dieses Special-Interest-Produktes: Zum einen liegt es herausnehmbar der Gesamtausgabe der Rheinischen Post bei. Zum anderen wird es auf der Startseite RP ONLINEs in einer Themenweltbox inklusive redaktionellem Teaser veröffentlicht. Zusätzlich binden wir dieses kleine textliche Intro in einen sogenannten Breaker auf Articlebene ein (rotierend).

**Belegung:** Gesamtausgabe  
**Erscheinungstermin:** 16.05.2025 + 20.09.2025  
**Anzeigenschlusstermin:** 24.04.2025 + 01.09.2025

**Format:** Halbrheinisches Format

Alle Preise zzgl. MwSt. Sie beinhalten die Print-Veröffentlichung wie ausgewählt und eine vierwöchige Internetpräsenz auf unserem Nachrichtenportal rp-online.de.

The image displays several advertising placements for 'Konzerte & Events':

- Print (Top):** A row of three small ad units. The first is a 'Sonderveröffentlichung Konzerte & Events' with a photo of a person. The second is a 'Saison beginnt Die ersten Erdbeeren vom freien Feld sind schon reif'. The third is a 'Sonderveröffentlichung Fashionweek' with a photo of clothes.
- Print (Middle):** A large 'Konzerte & Events' magazine cover featuring fireworks and a crowd. Next to it is a page titled 'KONZERTE & EVENTS' with the sub-header 'ste unterhaltung' and 'isches ikerlebnis'.
- Online (Right):** A screenshot of the RP ONLINE website showing a 'Themenwelt' box with 'Konzerte & Events' as one of the featured items.
- Online (Bottom):** A 'THEMENWELT' box with four 'Sonderveröffentlichung' items: 'Faszination Auto', 'Nordstadt-Echo', 'Fit in den Frühling!', and 'Frühlingstfest ins Hünxe'. A separate 'ANZEIGE' unit for 'Konzerte & Events' is also shown.

| Grundpreis je mm | Ortspreis je mm |
|------------------|-----------------|
| € 16,63          | 14,14 €         |

# „TICKETS ZUM FEST“

Weihnachten ist die Zeit des Schenkens - darum inspirieren wir unsere Leser mit den kommenden Konzert-, Event- und Kulturerlebnissen im Rheinland. Buchen Sie einen Anzeigenplatz in der Beilage „Tickets zum Fest“ - und Sie können sich sicher sein, dass dieser hohe Aufmerksamkeit genießt.

Wir empfehlen: Nutzen Sie das hohe Involvement der Eventsuchenden - und die crossmediale Publizierung dieses Special-Interest-Produktes: Zum einen liegt es herausnehmbar der Gesamtausgabe der Rheinischen Post bei. Zum anderen wird es auf der Startseite RP ONLINEs in einer **Themenweltbox** inklusive redaktionellem **Teaser** veröffentlicht. Zusätzlich binden wir dieses kleine textliche Intro in einen sogenannten **Breaker** auf Artikalebene ein (rotierend).

|                               |                        |
|-------------------------------|------------------------|
| <b>Belegung:</b>              | Gesamtausgabe          |
| <b>Format:</b>                | Halbrheinisches Format |
| <b>Erscheinungstermin:</b>    | 29.11.2025             |
| <b>Anzeigenschlusstermin:</b> | 10.11.2025             |



Grundpreis je mm

16,63 €

Ortspreis je mm

14,14 €

Alle Preise zzgl. MwSt. Sie beinhalten die Print-Veröffentlichung wie ausgewählt und eine vierwöchige Internetpräsenz auf unserem Nachrichtenportal rp-online.de

# „KLASSIK & THEATER“

Sie erscheint Ende des Jahres - und inspiriert zu den festlichsten Gaben: Unsere Sonderveröffentlichung „KLASSIK & THEATER“ verspricht unvergessene, große Momente, ob in Oper, Theater oder Konzerthaus.

Sie treffen in diesem Medium unsere gebildeten Special-Interest-Leser, darum ist das Setting ideal für die zielgruppengenaue Ansprache.

Wir empfehlen: Nutzen Sie das hohe Involvement der Eventsuchenden - und die crossmediale Publizierung dieses Special-Interest-Produktes: Zum einen liegt es herausnehmbar der Gesamtausgabe der Rheinischen Post bei. Zum anderen wird es auf der Startseite RP ONLINEs in einer Themenweltbox inklusive redaktionellem Teaser veröffentlicht. Zusätzlich binden wir dieses kleine textliche Intro in einen sogenannten Breaker auf Artikelebene ein (rotierend).

**Belegung:** Bezirksausgabe Düsseldorf

**Format:** Rheinisches Format

**Erscheinungstermin:** 04.10.2025

**Anzeigenschlusstermin:** 24.09.2025

Alle Preise zzgl. MwSt. Sie beinhalten die Print-Veröffentlichung wie ausgewählt und eine vierwöchige Internetpräsenz auf unserem Nachrichtenportal rp-online.de



Grundpreis je mm

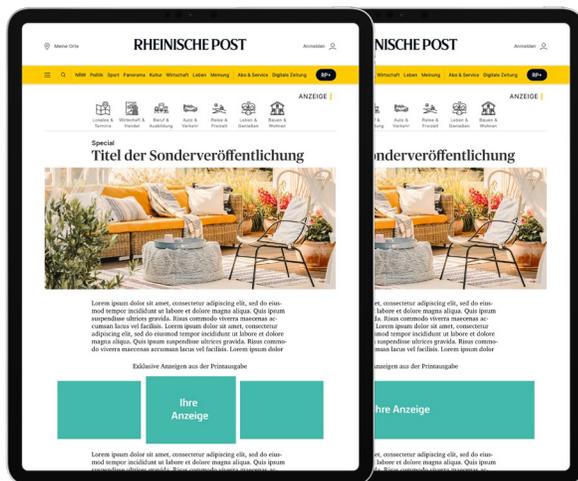
8,46

Ortspreis je mm

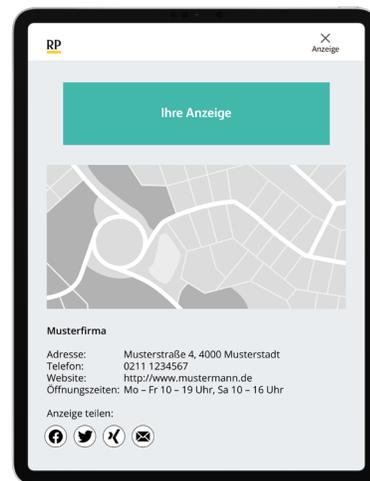
7,19 €

# AUSSPIELUNG AUF UNSEREM NEWSPORTAL RP-ONLINE.DE

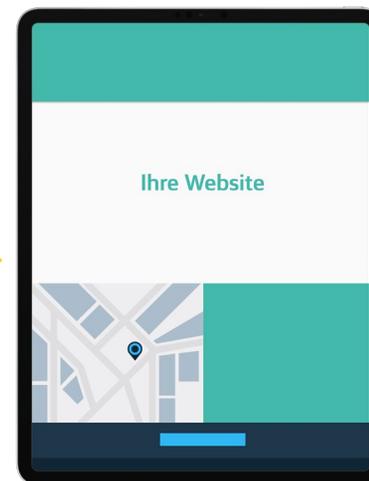
Die Sonderveröffentlichung wird zusätzlich auf unserem Newsportal rp-online.de verlängert und schafft für Ihre Anzeige vier Wochen das passende thematische Umfeld. Mehr digitale Aufmerksamkeit durch eine attraktive Darstellung, die eine komfortable Kontaktaufnahme möglich macht.



Digitalisierung der Sonderveröffentlichung



Ihre Anzeige angereichert mit Kontaktinformationen



Direkte Verlinkung z. B. zu Ihrer Website

## Ihre Online-Vorteile:

- hohe digitale Reichweite
- redaktionelle Integration der Sonderthemen auf der passenden Themenseiten
- digitale Gestaltung Ihrer Anzeige zur sofortigen Kontaktaufnahme durch Website-Verlinkung (Telefonnummer, Google-Maps-Eintrag)
- Responsive Darstellung auf allen Endgeräten
- Verbesserung des Rankings Ihrer Webseite bei Google Ergebnislisten
- Teilbar in Social Media Kanälen

Überzeugen Sie sich selbst von unserer neuen, attraktiven digitalen Werbeform:

[Kundenbeispiel](#)

Abbildungen beispielhaft

# SONDERWERBEFORMEN PRINT



# RESSORT „KULTUR“

Kunst, Mode, Architektur: Das Ressort „Kultur“ widmet sich täglich in der Gesamtausgabe den schönen Dingen des Lebens - mit Blick auf die ganze Welt, bis zum pulsierenden Rheinland.

Das ist Ihre Bühne, denn Ihr Unternehmen trifft auf eine interessierte, gebildete und einkommensstarke Lesergruppe. Flexibel bleiben Sie bei Ihren Marketingplanungen auch, denn eine Anzeige ist täglich in vielfältigen Formaten buchbar.

**Belegung:** Gesamtausgabe, auch lokal buchbar für Düsseldorf

**Erscheinungstermin:** Montag bis Samstag

| Ausgabe       | Grundpreis je mm* | Ortspreis je mm* |
|---------------|-------------------|------------------|
| Gesamtausgabe | 13,86 €           | 11,78 €          |
| Düsseldorf    | 8,27 €            | 7,03 €           |



Alle Preise zzgl. MwSt. \*Angebote und Preise gültig für Inserenten der Branche „Kunst“ und „Kultur“  
**Klickbare Print-Anzeigen:** Buchungen über 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 15,- € je Anzeige verlinkt.(zzgl. MwSt., nicht Abschluss- oder AE-fähig)

# PRINT-ADVERTORIAL

Schon der Begriff ist ein Mix: Die Worte „Advertisement“ und „Editorial“ beschreiben, dass sich ein Advertorial wie ein redaktioneller Beitrag liest. Und das wirkt so authentisch, ob in der gedruckten oder digitalen Zeitung!

Daher wird Ihr Beitrag, zum Beispiel die Ankündigung des Literaturabends im Stadtcafé oder die Ticketverlosung für den berühmten Comedian, garantiert gelesen! Auf Wunsch bieten wir auch die redaktionelle Aufarbeitung Ihres Contents.

**Mindestformat: 7 Spalten/(145 mm), inklusive Kopfleiste**

**Das Besondere: Mit 30 % Advertorial-Rabatt**

(auf Format ohne Kopfleiste, da sie nicht berechnet wird)

**RHEINISCHE POST**  
SAMSTAG, 30. NOVEMBER 2019  
Düsseldorf C3

### Marlene will die Eisbären retten

Fridays for Future zieht mit vielen Unterstützern durch Düsseldorf. Fast 7000 Menschen fordern einen Neustart im Klimaschutz.

**1000 Jugendliche und Erwachsene waren in Düsseldorf unterwegs, um ihren Protest gegen die Klimawandel- und Umweltschäden zu veranschauligen.**

Das Bild zeigt eine Gruppe von Demonstranten, die Plakate mit der Aufschrift 'RETTET LARS' und 'FRIDAYS FOR FUTURE' halten. Ein Mann im Vordergrund hält ein Plakat mit einem Eisbären und dem Text 'RETTET LARS'. Die Demonstranten sind von verschiedenen Altersgruppen und ethnischen Hintergründen. Die Plakate sind bunt und tragen Slogans wie 'FRIDAYS FOR FUTURE' und 'RETTET LARS'. Die Demonstranten sind in einer Gruppe von etwa 7000 Menschen, die durch Düsseldorf marschiert sind. Die Plakate sind in verschiedenen Sprachen und Farben gehalten. Die Demonstranten sind von verschiedenen Altersgruppen und ethnischen Hintergründen. Die Plakate sind bunt und tragen Slogans wie 'FRIDAYS FOR FUTURE' und 'RETTET LARS'. Die Demonstranten sind in einer Gruppe von etwa 7000 Menschen, die durch Düsseldorf marschiert sind.

### Mann mit Messer bedroht Fahrgäste der Rheinbahn

Ein Mann bedroht Fahrgäste der Rheinbahn mit einem Messer. Die Polizei ist im Einsatz.

Ein Mann bedroht Fahrgäste der Rheinbahn mit einem Messer. Die Polizei ist im Einsatz. Ein Mann bedroht Fahrgäste der Rheinbahn mit einem Messer. Die Polizei ist im Einsatz. Ein Mann bedroht Fahrgäste der Rheinbahn mit einem Messer. Die Polizei ist im Einsatz.

### Doppelstreife auf dem Weihnachtsmarkt

Die Polizei hat eine Doppelstreife auf dem Weihnachtsmarkt. Die Streifen sind in der Nähe des Marktes aufgestellt.

Die Polizei hat eine Doppelstreife auf dem Weihnachtsmarkt. Die Streifen sind in der Nähe des Marktes aufgestellt. Die Polizei hat eine Doppelstreife auf dem Weihnachtsmarkt. Die Streifen sind in der Nähe des Marktes aufgestellt.

### Eventhighlights

#### New York Gospel Show & Irish Christmas

Die New York Gospel Show und Irish Christmas sind die Highlights der Veranstaltung. Die Shows sind in der Nähe des Marktes aufgeführt.

Die New York Gospel Show und Irish Christmas sind die Highlights der Veranstaltung. Die Shows sind in der Nähe des Marktes aufgeführt. Die New York Gospel Show und Irish Christmas sind die Highlights der Veranstaltung. Die Shows sind in der Nähe des Marktes aufgeführt.

#### KODO

KODO ist ein Musical, das in der Nähe des Marktes aufgeführt wird. Die Show ist ein Musical, das in der Nähe des Marktes aufgeführt wird.

KODO ist ein Musical, das in der Nähe des Marktes aufgeführt wird. Die Show ist ein Musical, das in der Nähe des Marktes aufgeführt wird. KODO ist ein Musical, das in der Nähe des Marktes aufgeführt wird. Die Show ist ein Musical, das in der Nähe des Marktes aufgeführt wird.

# SEITENKOPFANZEIGE

Nur das Wichtigste kommt auf Seite 1 - dieses verinnerlichte Leserwissen überträgt sich auch auf unsere **Seitenkopfanzeige auf der Kulturseite**. Sie steht ganz oben, rechts neben dem redaktionellen „Aufreißer“ unseres Veranstaltungsressorts, so dass sie schon den ersten Blick des Rezipienten auffängt.

Von der Ticketverlosung für das Musical bis zur Einladung zur Kunstauktion: Das markante Präsentationsmittel ist auch für kurzentschlossene Marketingaktionen ideal, da es täglich buchbar ist.

**Belegung:** Gesamtausgabe

**Erscheinungstermin Kulturseite:** Donnerstag und Samstag

**Erscheinungstermin Magazin:** Samstag

**Anzeigenschlusstermin:** Am Vortag um 10 Uhr bzw. am Donnerstag um 14 Uhr (für die Samstagsausgabe)

| Format                              | Preis*     |
|-------------------------------------|------------|
| Festformat 80 x 25 mm               | 561,82 €   |
| Monatspreis (mind. 4 Erscheinungen) | 1.685,46 € |

Alle Preise zzgl. MwSt., Abbildungen beispielhaft \* Ortspreis

# TIP-ON-CARD

Ihr Veranstaltungshinweis soll auf die begehrte Titelseite? Dann empfehlen wir die **Tip-on-Card**. Das Werbemittel wird unterhalb der Falz platziert und ist daher nicht zu übersehen. Das Besondere ist seine Offenheit für alle Arten des Dialogmarketings: Treten Sie zum Beispiel mit Ihrem Kunden per Coupon in Kontakt oder motivieren Sie mit einer Telefonnummer zum Rückruf. Wichtig ist auch der Erinnerungseffekt, denn unsere Tip-on-Card ist ablösbar - zum In-die-Hosentasche-stecken!

**Grundpreis je 1.000 Exemplare: 126,40 €\***

**Ortspreis je 1.000 Exemplare: 107,40 €\***

**Format: 148 mm breit x 105 mm hoch**

**Produktgewicht: Maximal 5 g**

**Grammatur: 170 g/m<sup>2</sup>**

**Papierbeschaffenheit: Ausführung in Breitbahn**

Preise je 1.000 Exemplare, exklusive Produktion (über den Verlag möglich). Es gelten die Belegungseinheiten und Print-Auflagen für Beilagen (S. 22 Preisliste Nr. 89). Tip-on-Produkte werden nicht rabaiert.



# TIP-ON-STICKER

Sie planen ein Event oder wollen eine besondere Veranstaltung highlighten?

Dann sollten Sie unseren **Tip-on-Sticker** kennenlernen:

Markant rechts oben auf der Titelseite platziert, fängt er schon den ersten Blick des Lesers auf - und sorgt für hohe Aufmerksamkeit. Der Sticker ist einfach ablös- und wiederaufklebbar (zum Beispiel als Memo im Terminkalender oder am Kühlschrank), so dass sich die Werbewirkdauer erhöht.

Zusätzlich bieten wir facettenreiche, auffällige Stanzkonturen zur Auswahl.

Format: 76 x 76 mm



| Preis je 1.000 Exemplare | Grundpreis | Ortspreis |
|--------------------------|------------|-----------|
|                          | 126,40 €   | 107,40 €  |

Preise je 1.000 Exemplare, zuzüglich Produktionskosten (nur über den Verlag, Angebot auf Anfrage). Mindestauflage 12.500 Exemplare. Es gelten die Belegungseinheiten und Print-Auflagen für Beilagen (S. 22 Preisliste Nr. 89). Tip-on-Produkte werden nicht rabattiert

# PROSPEKTBEILAGEN (PRINT UND DIGITAL)

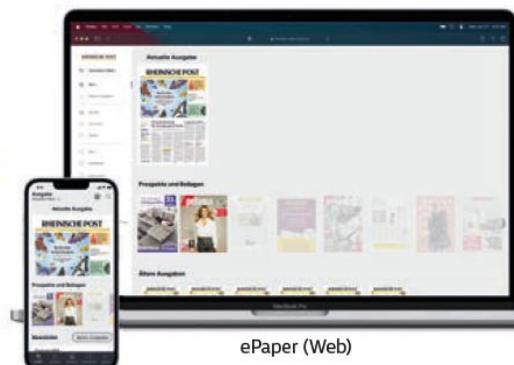
Ein wichtiges, nicht wegzudenkendes Werkzeug in der Welt der Werbemittel ist die klassische Beilage. Denn sie nimmt, zum Beispiel als Veranstaltungsspezial, maßgeschneidert mit unseren Lesern Kontakt auf, sowohl von Inhalt und Umfang als auch Auflage und Streuung her.

Dabei erfährt das beigelegte Werbeformat eine hohe Akzeptanz, denn unsere Zeitung genießt Glaubwürdigkeit.

## Digitale Erweiterung



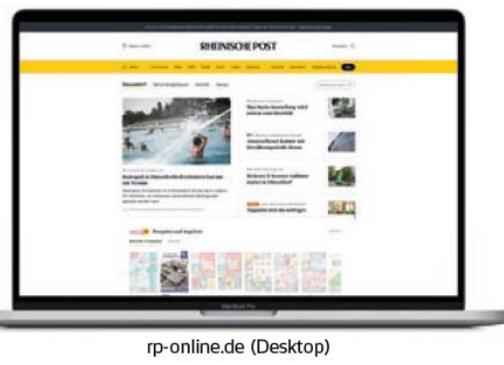
Gedruckte Beilage



ePaper (App)



Digitale Beilage



rp-online.de (Desktop)

| Gewicht | Grundpreis | Ortspreis |
|---------|------------|-----------|
| bis 20g | 124,60 €   | 105,90 €  |
| bis 30g | 143,40 €   | 121,90 €  |
| bis 40g | 161,10 €   | 136,90 €  |
| bis 50g | 177,50 €   | 150,90 €  |

\* Mehrpreis für jede weiteren angefangenen 10 g: 14,- € Je Tausend. Alle Preise zzgl. MwSt. Preise je 1.000 Exemplare, exklusive Produktion (über den Verlag möglich). Es gelten die Belegungseinheiten und Print-Auflagen für Beilagen (Mediadaten Nr. 89 S. 22). Tip-on-Produkte werden nicht rabattiert.

# BEILAGEN (CROSSMEDIALE AUFLAGEN)

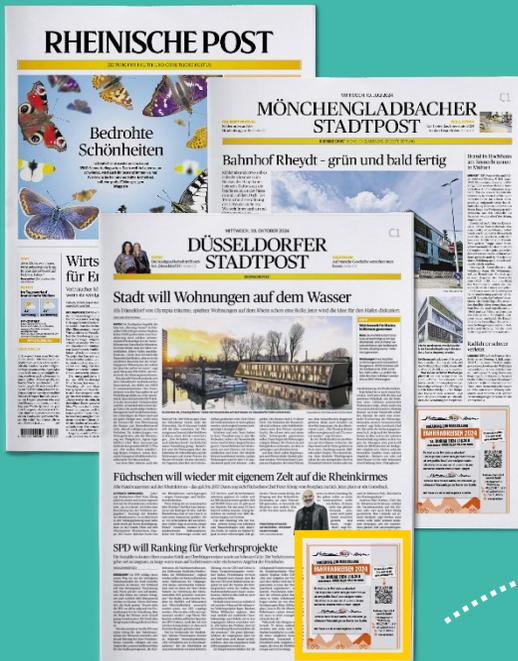
| Ausgabe               |                               | Montag bis Freitag |                          |                           | Samstag       |                          |                           |
|-----------------------|-------------------------------|--------------------|--------------------------|---------------------------|---------------|--------------------------|---------------------------|
|                       |                               | Gesamtauflage      | davon Print <sup>1</sup> | davon ePaper <sup>2</sup> | Gesamtauflage | davon Print <sup>1</sup> | davon ePaper <sup>2</sup> |
| <b>Gesamtausgabe</b>  |                               | 225.998            | 188.700                  | 37.298                    | 247.298       | 210.000                  | 37.298                    |
| <b>Bezirksausgabe</b> |                               |                    |                          |                           |               |                          |                           |
| D                     | Düsseldorf                    | 66.425             | 55.500                   | 10.925                    | 76.525        | 65.600                   | <b>10.925</b>             |
| NGZ                   | Neus-Grevenbroicher Zeitung   | 25.531             | 22.000                   | 3.531                     | 28.331        | 24.800                   | 3.531                     |
| MG                    | Monchengladbach               | 24.773             | 21.300                   | 3.743                     | 27.473        | 24.000                   | 3.473                     |
| VIE                   | Viersen                       | 11.500             | 10.000                   | 1.500                     | 12.600        | 11.100                   | 1.500                     |
| KR                    | Krefeld                       | 14.439             | 12.400                   | 2.039                     | 15.639        | 13.600                   | 2.039                     |
| DU                    | Duisburg                      | 3.637              | 3.100                    | 537                       | 3.837         | 3.300                    | 537                       |
| KLE                   | Kleve                         | 12.919             | 11.300                   | 1.619                     | 13.519        | 11.900                   | 1.619                     |
| GEL                   | Geldern                       | 9.026              | 7.900                    | 1.126                     | 9.626         | 8.500                    | 1.619                     |
| MO                    | Moers                         | 10.219             | 8.800                    | 1.419                     | 10.719        | 9.300                    | 1.419                     |
| WES                   | Wesel-Dinslaken               | 6.996              | 6.000                    | 996                       | 7.196         | 6.200                    | 996                       |
| BBV                   | Bocholter-Borkener Volksblatt | 23.830             | 16.200                   | 7.630                     | 23.830        | 16.200                   | 7.630                     |
| OP                    | Rhein-Wupper                  | 9.367              | 7.900                    | 1.467                     | 10.267        | 8.800                    | 1.467                     |
| BM                    | Bergische Morgenpost          | 4.363              | 3.800                    | 563                       | 4.563         | 4.000                    | 563                       |
| SM-RS                 | Solingen-Remscheid            | 2.973              | 2.500                    | 473                       | 3.173         | 2.700                    | 473                       |

- Anlieferung der Beilage als PDF für die ePaper-Ausspielung an [digitalebeilagen@rheinische-post.de](mailto:digitalebeilagen@rheinische-post.de), Preisinformation: Bei Belegung von Teilen der Bezirksausgaben Aufschlag von 5,00 € je Tausend.
- Beilagen und Tip-on-Produkte werden nicht rabattiert.
- Fullservice-Prospektdruck: Wir bieten alles aus einer Hand: Mediaplanung, Druck, Einsteckung und digitale Ausspielung.
- Weitere Informationen auf Anfrage.
- Teilausgaben auf Anfrage.

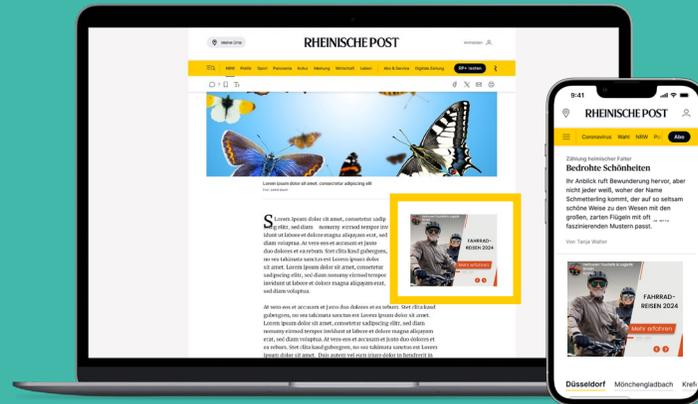
<sup>1</sup>Verlagsangabe <sup>2</sup>IVW 2.Quartal 2024

# DIGITAL - SMART AD

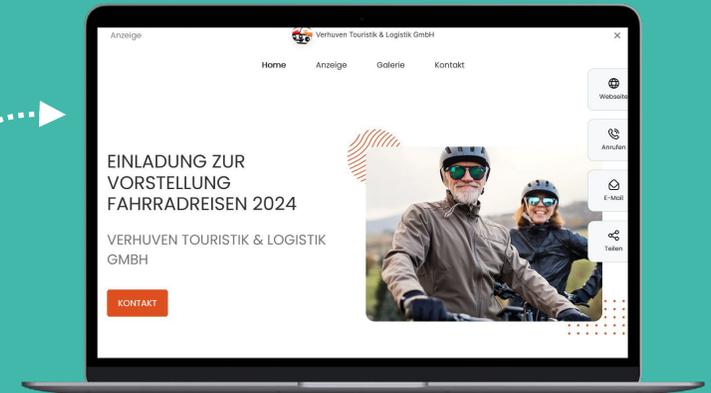
Einfach Printanzeige liefern und wir übernehmen die Organisation.



Integration auf rp-online.de als Smart Ad



Das Smart Ad verlinkt auf eine eigene Landingpage



Hier klicken für ein Live-Beispiel



Abbildungen beispielhaft

# DIGITAL - SMART AD

Ihre Printanzeige\* verlängert als Smart Ad auf unserem Newsportal [rp-online.de](http://rp-online.de). Mit den Smart Ads erreichen Sie zusätzliche Userinnen und User der Rheinischen Post und eine hohe Aufmerksamkeit. Die geografische Ausspielung der Smart Ads findet in Anlehnung an die gebuchte Region in der Tageszeitung statt.

## Leistungen

- Platzierung des Smart Ads auf [rp-online.de](http://rp-online.de) - regionale Ausspielung
- Das Banner wird Desktop und Mobile ausgespielt
- Interaktives Werbemittel inklusive vollwertiger Landingpage mit weiteren Informationen sowie Kontaktmöglichkeiten

## Ihr Mehrwert

- Ggfs. Anreicherung der Landingpage mit Fotos, Social Media und Google Maps
- Kein Mehraufwand für Sie, da wir kein zusätzliches Werbemittel benötigen
- Hohe Interaktionsrate, schnelle Ladezeit
- Für alle Geräte optimiert
- Belegung zu Ihrer gebuchten Printausgabe

**Smart Ad S**  
Bei Anzeigen von 100 - 600 mm  
5.000 Ausspielungen

**Preis: 79 €\*\***

**Smart Ad M**  
Bei Anzeigen von 601 - 1.000 mm  
10.000 Ausspielungen

**Preis: 119 €\*\***

**Smart Ad L**  
Bei Anzeigen von 1.001 - 3.360 mm  
15.000 Ausspielungen

**Preis: 159 €\*\***

\*Ausgenommen sind Anzeigen in der Bezirksausgabe BBV und in Sonderveröffentlichungen sowie Stellen- und Immobilienanzeigen, Bekanntmachungen, Ausschreibungen, Versteigerungen, Konkurse, Vergleiche, Trauer- und Nachrufanzeigen. \*\*Alle Preise zzgl. MwSt.

# DÜSSELDORFER ANZEIGER

Wer kennt ihn nicht?

Einmal in der Woche landet er in den Briefkästen der Landeshauptstädter und hilft, die Entscheidungen des Alltags zu treffen: der **Düsseldorfer Anzeiger**. Die Reichweite des Wochenblattes ist mit seinen rund **254.211 Exemplaren\*** enorm. Darum empfehlen wir Ihnen, das **Kostenlos-Medium** für Ihre Botschaft zu nutzen - ob fürs Familien-Event oder das Sonntags-Shopping.

**Belegung:** Gesamtausgabe

**Erscheinungstermin:** wöchentlich, Freitag

**Anzeigenschluss:** Mittwoch vor Erscheinen um 12 Uhr



|                           |                          |
|---------------------------|--------------------------|
| <b>Grundpreis je mm**</b> | <b>Ortspreis je mm**</b> |
| 6,11 €                    | 5,19 €                   |

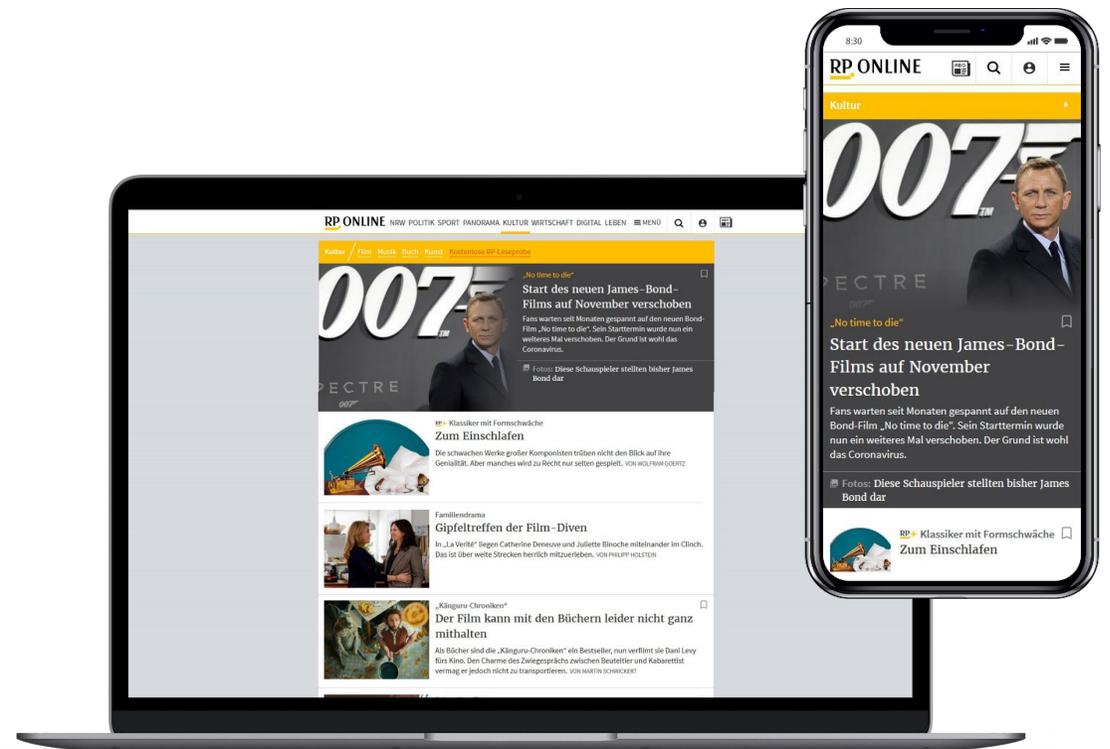
\*Verlagsangabe 2024, Verbreitete Auflage, \*\*Alle Preise zzgl. MwSt, Sonderpreise bei Doppelbelegung von Rheinische Post und Düsseldorfer Anzeiger auf Anfrage

# RP+ / NEWS UND APP

# NICHT ZU ÜBERSEHEN!

Der Techno-Dampfer auf dem Rhein, die Premiere im Düsseldorfer Schauspielhaus: Highlights haben auf dem Nachrichtenportal der Rheinischen Post, von der Landingpage bis zu den kulturspezifischen Unterseiten, ihren festen Platz!

Nutzen Sie die Reichweiten-Potentiale unserer **Display-Werbemittel**. Sie bieten kreative Gestaltungsmöglichkeiten, ob durch ihre aufmerksamkeitsstarken Formen, Animationen oder Bewegtbilder. Ihr Einsatz ist messbar - und darum ideal für Ihre Image- oder Veranstaltungsterminanzeige. Mehr dazu auf den nächsten Seiten.



# ADVERTORIAL UND FIRMENPORTRÄT AUF RP-ONLINE.DE

| Produktionskosten              | Advertorial | Firmenporträt | Werbeform      | Homepage | Ressort/Region | Rotation <sup>2</sup> |
|--------------------------------|-------------|---------------|----------------|----------|----------------|-----------------------|
| Erstellungspreis               | 530,00 €    | 250,00 €      | Teaserbelegung | 10,00 €  | 10,00 €        | 8,82 €                |
| Texterstellung <sup>1</sup> ab | 95,00 €     | 95,00 €       |                |          |                |                       |
| Fotos pro Bild <sup>1</sup>    | 29,00 €     | 29,00 €       |                |          |                |                       |

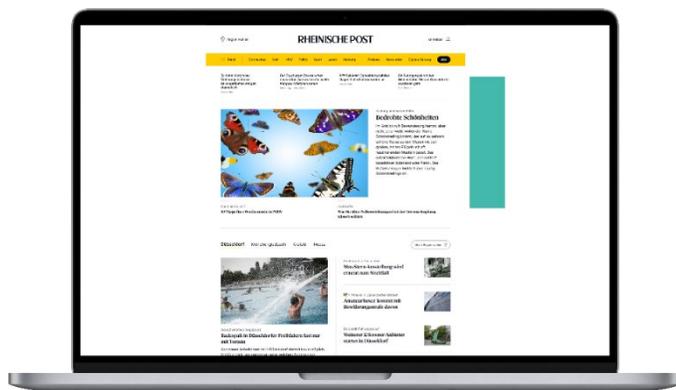
Alle Preise zzgl. MwSt.

<sup>1</sup>zzgl. Anfahrtskosten, <sup>2</sup>Der Teaser wird bis zur Erreichung der vereinbarten Kontaktleistung abwechselnd auf verschiedenen Seitentypen nach Verfügbarkeit ausgespielt.

# IHRE PREMIUM-WERBUNG BEI RP+

## Display-Werbemittel

## Online-Advertorial und Firmenporträt



Skyscraper



Mobile Banner



Halfpage Ad



| Produkt       | Maße            | Tausend-Kontakt-Preis |
|---------------|-----------------|-----------------------|
| Skyscraper    | 200 × 600 Pixel | 29,56 €               |
| Mobile Banner | 300 × 100 Pixel |                       |

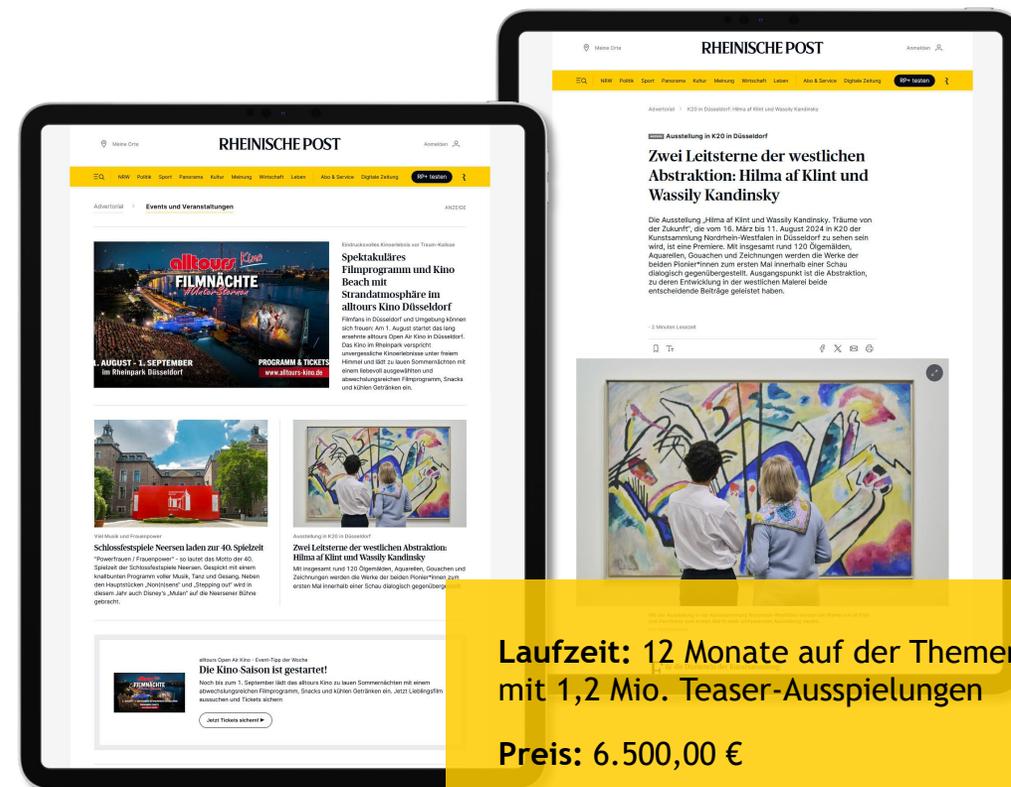
| Komponenten                   | Preis    |
|-------------------------------|----------|
| Online-Advertorial Erstellung | 530,00 € |
| Texterstellung* ab            | 95,00 €  |
| Fotos* pro Bild               | 29,00 €  |
| Tausend-Kontakt-Preis         | 15,76 €  |

Abbildungen beispielhaft, Alle Preise zzgl. MwSt \*Zuzüglich Anfahrtkosten

# VERANSTALTUNGS-CHANNEL\*

Foodtrends, Delikatessen, Rezepte: Dieser Subchannel liefert Hintergrundwissen per Indexseite – auf der Sie ein eigenes Advertorial betreiben und von hohen Reichweiten\*\* profitieren.

- Per [Bild-Text-Teaser](#) wird der User sowohl zum Themenchannel als auch Ihrem Beitrag geführt. Dieser ist **12 Monate** eingebunden und wird durch **redaktionelle Module** (Grafiken, Videos, Audiobeiträge etc.) anschaulich aufbereitet. Durch die Verlinkung mit Ihrer Homepage generieren Sie Leads, von der Kontaktaufnahme bis zur Neukundengewinnung.
- Wir garantieren Ihnen mindestens **1 Mio. Teaser-Ausspielungen** im gesamten Kampagnenzeitraum.
- **Ihre Vorteile:** Professionelle **textliche und visuelle Gestaltung** durch unser Expertenteam, **Reportings** zur Erfolgsmessung, **positives SEO-Ranking** möglich sowie optional 4 x unterjährig Beitrags-Aktualisierung und Einbindung eines Display-Werbemittels

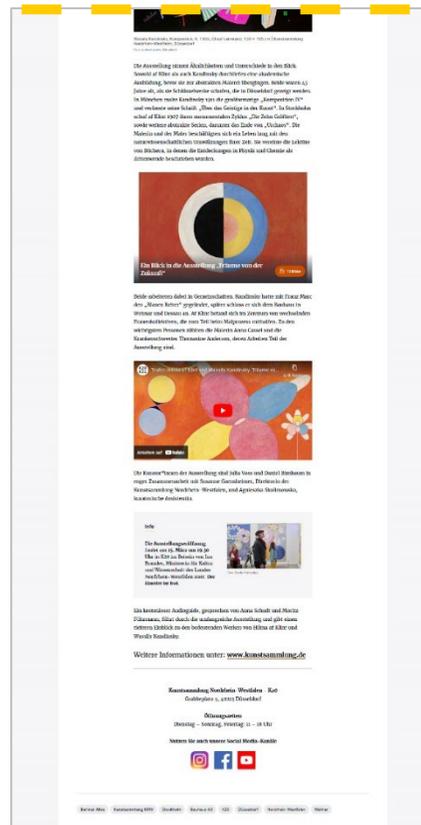
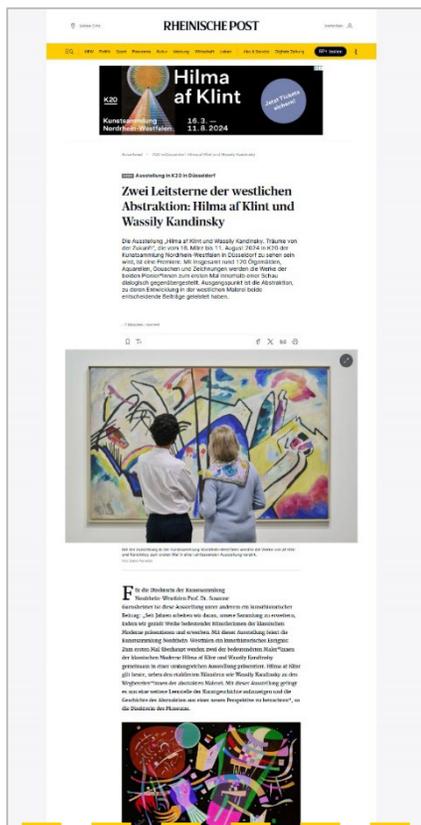


**Laufzeit: 12 Monate** auf der Themenseite mit **1,2 Mio. Teaser-Ausspielungen**  
**Preis: 6.500,00 €**

Abbildungen beispielhaft, Alle Preise zzgl. MwSt.

\*Zur Auswahl stehen 2 Varianten: Variante A bietet Ihnen 1,2 Mio. Teaser in unserem Nachrichtenportal vor der Paywall und Variante B bietet Ihnen 700.000 Teaser im Nachrichtenportal vor der Paywall und 300.000 inmitten unserer RP+ Artikel (hinter der Paywall). \*\*Sie wählen zur passgenauen Ansprache Ihrer Zielgruppe Ihr Werbeumfeld (lokal, regional oder national)

# VERANSTALTUNGS-CHANNEL: ADVERTORIAL\*



## Advertorial Buchung innerhalb des Veranstaltungs-Channel

Laufzeit: 12 Monate

Frequenz: mind. 1 Mio. Teaser-Ausspielungen

Preis: 6.500,00 €

Hier geht's zum [Live-Beispiel](#) vom Veranstaltungs-Channel

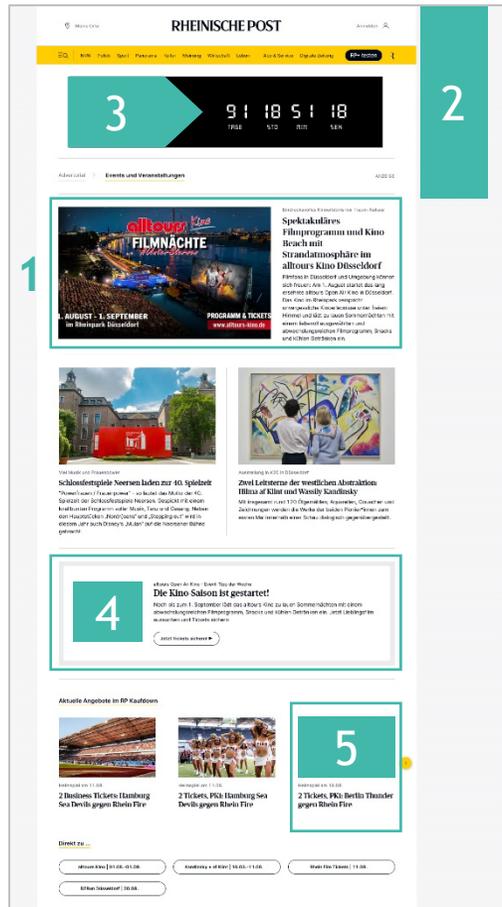


Gesamtdarstellung eines Advertorial inklusive Bilderstrecke, Video und Verlinkung zu Social Media

Abbildungen beispielhaft, Alle Preise zzgl. MwSt.

\*Zur Auswahl stehen 2 Varianten: Variante A bietet Ihnen 1,2 Mio. Teaser in unserem Nachrichtenportal vor der Paywall und Variante B bietet Ihnen 700.000 Teaser im Nachrichtenportal vor der Paywall und 300.000 inmitten unserer RP+ Artikel (hinter der Paywall).

# VERANSTALTUNGS-CHANNEL: ZUSÄTZLICH BUCHBAR



## Add Ons zum Advertorial

- |   |  |                   |
|---|--|-------------------|
| 1 | Advertorial Festplatzierung im Channel | 150,00 € je Woche |
| 2 | Skyscraper Festplatzierung im Channel  | 250,00 € je Woche |
| 3 | Countdown Festplatzierung im Channel   | auf Anfrage       |

## Weitere Werbemöglichkeiten innerhalb des Channels

- |   |                      |                   |
|---|----------------------|-------------------|
| 4 | Event Tipp der Woche | 250,00 € je Woche |
| 5 | Top Veranstaltung    | 125,00 € je Woche |

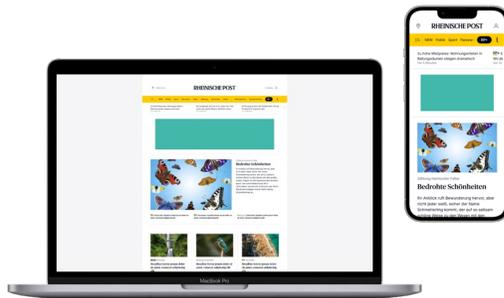
## Vorteile des Channels

- Feste Platzierung im thematisch passenden Umfeld
- Reichweitenverstärkung
- Professionelle textliche und visuelle Gestaltung
- optional 4 x unterjährige Beitrags-Aktualisierung
- Reportings zur Erfolgsmessung
- positives SEO-Ranking möglich

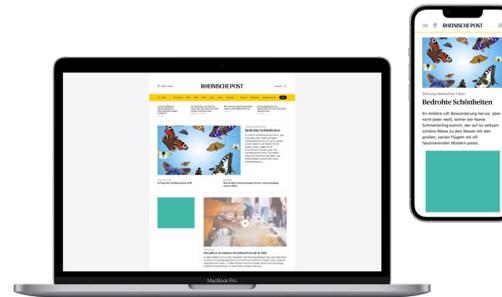
Abbildungen beispielhaft, Alle Preise zzgl. MwSt.

# UNSERE FORMATE IM ÜBERBLICK

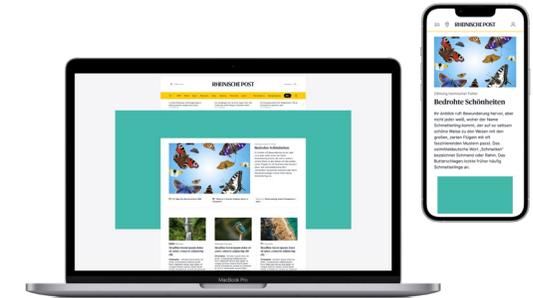
## Billboard + Mobile Banner



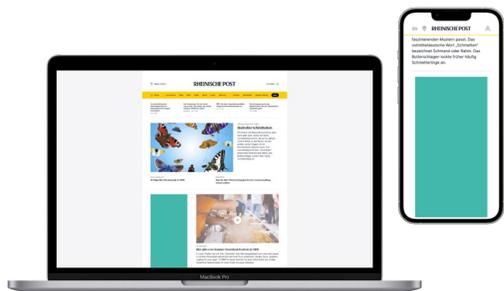
## Medium Rectangle



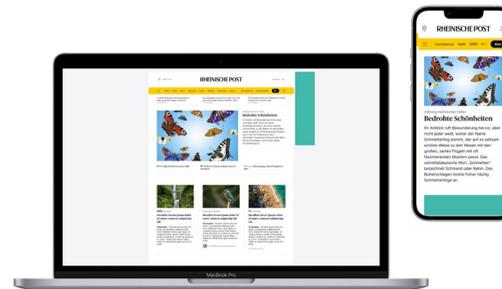
## Fireplace Ad + Mobile Banner



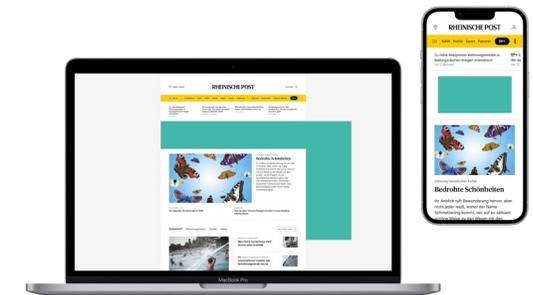
## Halfpage Ad



## Skyscraper + Mobile Banner



## Wallpaper + Mobile Banner



Abbildungen beispielhaft, Bei Interesse verbreiten wir Ihre Kampagne auch auf unseren Partnerportalen [saarbruecker-zeitung.de](http://saarbruecker-zeitung.de), [sol.de](http://sol.de), [volksfreund.de](http://volksfreund.de) sowie [news-trier.de](http://news-trier.de). Gerne entwickeln wir ein ganzheitliches Konzept, sprechen Sie uns einfach an.

# DISPLAY-WERBEMITTEL AUF RP-ONLINE.DE

| Produkt                   | Tausender-Kontakt-Preise |                |           |
|---------------------------|--------------------------|----------------|-----------|
|                           | Homepage                 | Ressort/Region | Rotation* |
| Desktop und Mobile Banner |                          |                |           |
| Billboard                 | 30,87 €                  | 29,77 €        | 27,56 €   |
| Medium Rectangle          | 17,09 €                  | 15,99 €        | 13,78 €   |
| Fireplace Ad              | 33,95 €                  | 33,49 €        | 32,55 €   |
| Halfpage Ad               | 19,29 €                  | 18,19 €        | 15,99 €   |
| Skyscraper                | 22,60 €                  | 21,50 €        | 19,29 €   |
| Wallpaper                 | 33,36 €                  | 33,08 €        | 30,98 €   |

Alle Preise zzgl. MwSt

\* Ihr Werbemittel wird bis zur Erreichung der vereinbarten Kontaktleistung abwechselnd auf verschiedenen Seitentypen ausgespielt.

# VORSCHALTSCREEN IM EPAPER

Springt ins Auge: Der Vorschaltscreen öffnet sich, sobald unsere Leserinnen und Leser die App neu starten (1). Der Screen ist 10 Sekunden sichtbar (2) und löst sich danach automatisch auf (3). Auf diese Weise legt sich Ihre – zum Beispiel animierte – Botschaft unübersehbar über das gesamte Tablet-Format.

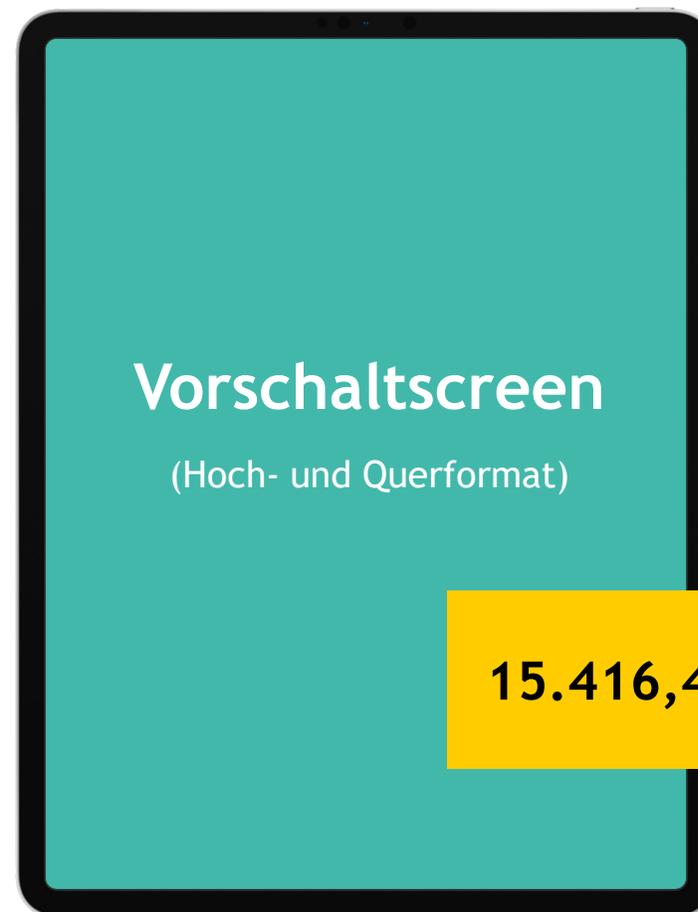


## Dateigrößen

Tablet-Hochformat: 768 x 1024 px, Tablet-Querformat: 1024 x 768 px

Handy-Hochformat: 320 x 480 px, Handy-Querformat: 480 x 320 px

Abbildungen beispielhaft



**15.416,47 €/Woche**

# INTERSTITIAL IM EPAPER

Eine Perle in unserem Portfolio und auch lokal belegbar: das Interstitial. Schon der Begriff (englisch für „im Zwischenraum liegend“) beschreibt seine besonderen Potenziale:

- Die Werbebotschaft wird zwischen ausgewählten Zeitungsseiten (ab Seite 3 belegbar) vollflächig integriert.
- Sie ist nicht wegklickbar, durchbricht das gewohnte Lese-Layout und erhält die ungeteilte Aufmerksamkeit der **116.769 „Komplett-Paket“- Abonnenten\***, die das ePaper aktiviert haben, sowie **29.667 Bezieher des ePapers\*\***.



| Ausgabe                  |                             | ePaper** | Grundpreis***<br>von Mo – Sa |
|--------------------------|-----------------------------|----------|------------------------------|
| Gesamtausgabe (ohne BBV) |                             | 29.667   | 12.451,76 €                  |
| D                        | Düsseldorf                  | 10.925   | 5.829,35 €                   |
| NGZ                      | Neuß-Grevenbroicher Zeitung | 3.531    | 1.733,85 €                   |
| MG                       | Mönchengladbach             | 3.473    | 1.943,12 €                   |
| VIE                      | Viersen                     | 1.500    | 837,03 €                     |
| KR                       | Krefeld                     | 2.039    | 1.076,17 €                   |
| DU                       | Duisburg                    | 537      | 358,72 €                     |
| KLE                      | Kleve                       | 1.619    | 926,72 €                     |
| GEL                      | Geldern                     | 1.126    | 657,66 €                     |
| MO                       | Moers                       | 1.419    | 777,24 €                     |
| WES                      | Wesel-Dinslaken             | 996      | 567,97 €                     |
| OP                       | Rhein-Wupper                | 1.467    | 747,35 €                     |
| BM                       | Bergische Morgenpost        | 563      | 298,94 €                     |
| SM-RS                    | Solingen-Remscheid          | 473      | 298,94 €                     |

Abbildungen beispielhaft, \*Verlagsangabe 09/2024 \*\*IVW 2. Quartal 2024, verkaufte Auflage \*\*\*Alle Preise in € zzgl. MwSt. und inklusive Offsite-Link

# SOCIAL MEDIA



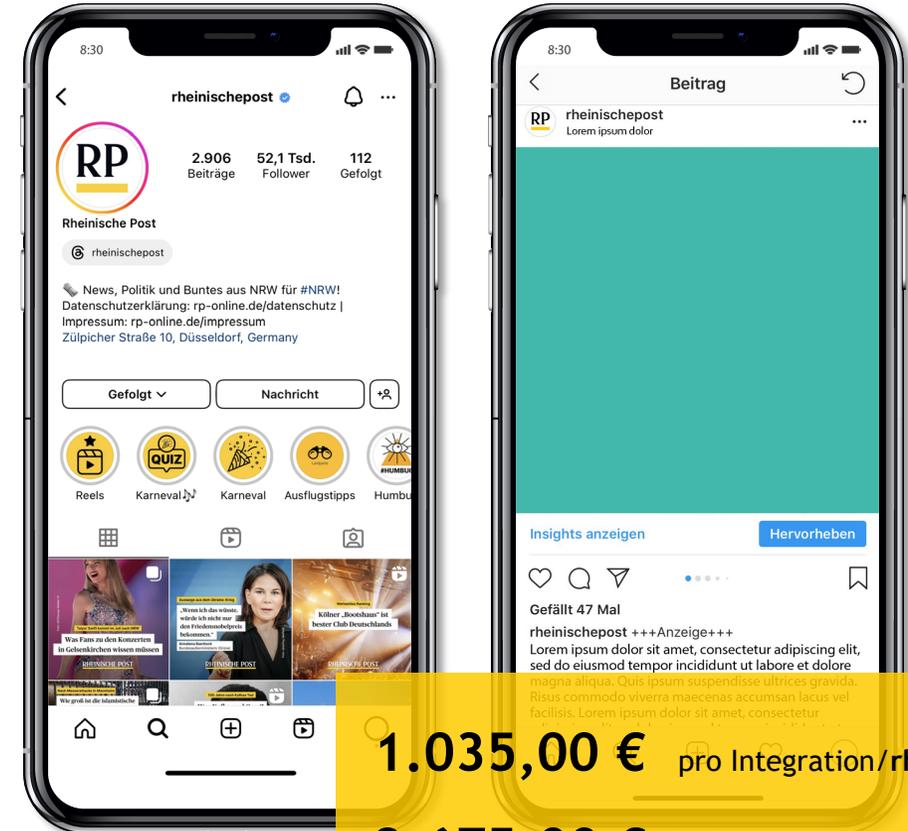
# INSTAGRAM-CHANNEL DER RHEINISCHEN POST

Die soziale Plattform Instagram ist wie ein buntes Bilderbuch und verlockt die ganze Welt zum Blättern. Für unsere Anzeigenkunden ist sie besonders interessant, weil Foto- und Videoinhalte aufmerksamkeitsstark sind und länger im Gedächtnis bleiben als textliche Botschaften. Wir bieten Ihnen zwei spannende Kanäle:

**@rheinischepost:** In diesem Account platzieren wir Ihren Beitrag (als Anzeige gekennzeichnet) **inmitten unserer journalistischen Beiträge** – und die Aufmerksamkeit der mehr als 56.700 Follower ist Ihnen sicher! In Kombination wird ihr Posting als Social Ad im Newsfeed der Facebook- und Instagram-User ausgespielt, wodurch Sie mithilfe spezifischer Targeting-Möglichkeiten mehr Reichweite erzielen und Ihre Zielgruppe erreichen.

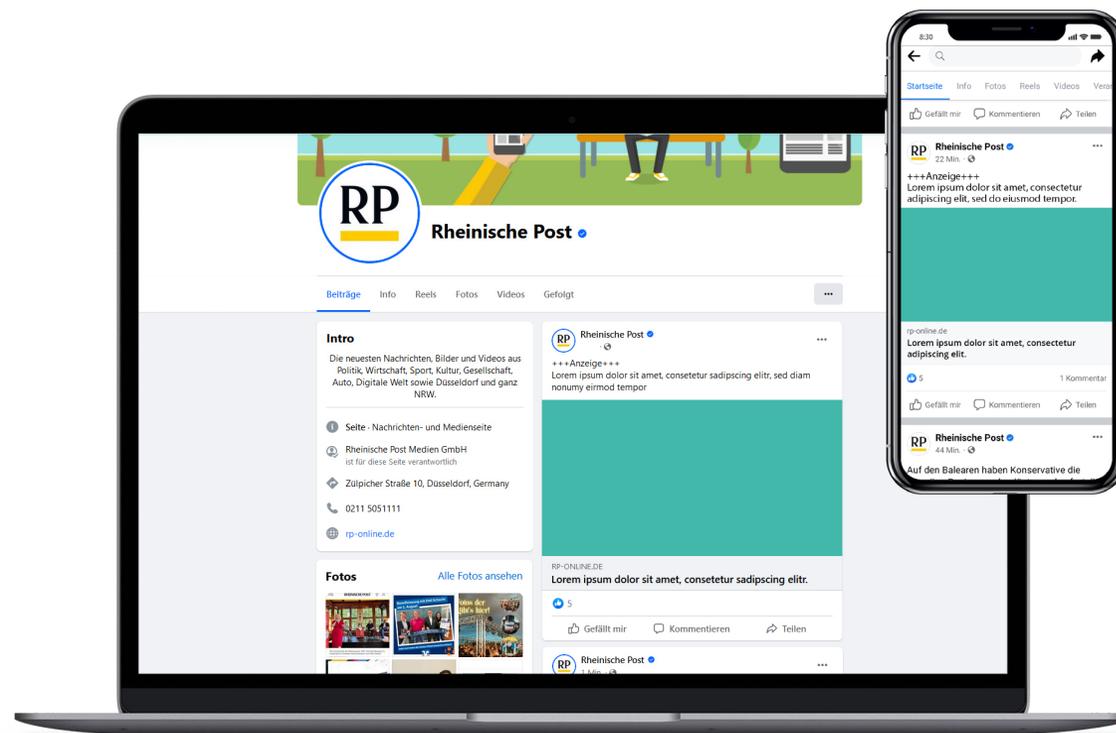
**@meinduesseldorf:** Das ebenso hoch frequentierte Profil können Sie für **eine ganze Woche Ihr eigenes** nennen, denn Sie bestimmen die Inhalte (Text und Bild) und Form (Stories und Feeds). Und per Link führen Sie Ihre zukünftigen Kunden zu Ihrer Webseite oder anderen Kanälen.

Abbildungen beispielhaft, Alle Preise zzgl. MwSt.  
Reichweite @rheinischepost: 56.700 Abonnenten,  
Reichweite @meinduesseldorf: 35.900 Abonnenten (Stand September 2024)



# FACEBOOK-CHANNEL DER RHEINISCHEN POST 2 VON 2

| Gesamt (ca.)                             | 536.922 Fans | Preis      |
|--|--------------|------------|
| Rheinische Post                          | 189.539      | 1.623,00 € |
| Düsseldorf                               | 70.207       | 1.035,00 € |
| Mönchengladbach                          | 46.033       | 1.035,00 € |
| NGZ                                      | 25.123       | 505,00 €   |
| Viersen, Nettetal, ...                   | 24.018       | 505,00 €   |
| Krefeld                                  | 20.628       | 505,00 €   |
| Erkelenz, Hückelhoven, ...               | 16.954       | 505,00 €   |
| Leverkusen                               | 17.332       | 505,00 €   |
| Kleve                                    | 20.088       | 505,00 €   |
| Moers                                    | 14.278       | 505,00 €   |
| Duisburg                                 | 13.918       | 505,00 €   |
| Ratingen, Heiligenhaus, ...              | 8.858        | 329,00 €   |
| Wesel, Hamminkeln, ...                   | 7.968        | 329,00 €   |
| Mettmann, Erkrath, ...                   | 7.546        | 329,00 €   |
| Solinger Morgenpost                      | 9.165        | 329,00 €   |
| Xanten, Rheinberg                        | 7.082        | 329,00 €   |
| Geldern                                  | 7.742        | 329,00 €   |
| Hilden, Haan                             | 7.411        | 329,00 €   |
| Langenfeld, Monheim                      | 7.152        | 329,00 €   |
| Meerbusch                                | 6.103        | 329,00 €   |
| Bergische Morgenpost Wermelskirchen, ... | 9.777        | 329,00 €   |



Abbildungen beispielhaft, Alle Preise zzgl. MwSt. Reichweite (Stand: September 2024)

# DIE NEWSLETTER DER RHEINISCHEN POST

| Titel                            | Thema  | Zeit   | Laufzeit           | Empfänger/Tag* | Preis Sponsoring + Bild-Text-Teaser | Bild-Text-Teaser |
|----------------------------------|--|--|--------------------|----------------|-------------------------------------|------------------|
| Stimme des Westens<br>Der Morgen | Persönlich-pointiertes Morning-Briefing des Chefredakteurs   | Täglich um 6.00 Uhr,<br>Samstags um 8 Uhr    | Woche<br>(Mo.–Sa.) | 124.373        | 1.740,00 €                          | 1.200,60 €       |
| Stimme des Westens<br>Der Abend  | Nachrichten-Update   | Montags bis freitags<br>um 17.30 Uhr         | Woche<br>(Mo.–So.) | 152.647        | 2.300,00 €                          | 1.587,00 €       |
| RP Gründerzeit                   | Berichte über die<br>Start-up-Szene NRWs   | Freitags gegen 18 Uhr                        | Quartal            | 1.736          | 575,00 €                            | 396,75 €         |
| Here & Wow                       | Kultur und Klatsch, Style und<br>Streaming, Lieblingslieder und<br>Literatur   | Alle zwei Wochen montags<br>um 18 Uhr        | Quartal            | 4.543          | 632,50 €                            | <b>379,50 €</b>  |
| Düsseldorf geht aus              | Die besten Restaurants und Cafes<br>in Dusseldorf, kulinarische Events<br>und ein Blick in die Profi-<br>Kochtopfe der Stadt | Jeden Donnerstag um 11 Uhr                   | Monat              | 29.511         | 632,50 €                            | <b>379,50 €</b>  |
| RP Abpfiff                       | Infopaket für Fußballfans  | Jeder Bundesliga-Spieltag<br>gegen 23:30 Uhr | 6 Spieltage        | 106.63*        | 2.346,00 €                          | 1.618,74 €       |
| Fohlenfutter                     | Das, was Fohlenfans wissen<br>müssen   | Täglich um 7.00 Uhr                          | Woche<br>(Mo.–So.) | 10.062         | 212,75 €                            | 145,48 €         |
| 18fümmenneunzich                 | Die wichtigsten Fortuna-<br>Nachrichten des Tages  | Abendliches Briefing<br>gegen 21 Uhr         | Woche<br>(Mo.–So.) | 5.407          | 212,75 €                            | 145,48 €         |

\*durchschnittliche Tagesreichweite, Stand 09/2024 (Verlagsangabe, keine verbindlichen Reichweite)

# DIE NEWSLETTER „TOTAL LOKAL“ DER RHEINISCHEN POST



Total Lokal

Aus 22 Lokalredaktionen und von Dinslaken bis Xanten  
auswählbar: Der kostenlose Newsletter erscheint montags  
bis freitags um 18.30 Uhr sowie samstags um 7.00 Uhr.



Rheinpegel

Der perfekte Newsletter für alle, die Düsseldorf lieben.  
Neuigkeiten und Genuss, Freizeittipps und ein bisschen  
Liebe – jede Woche eine Mail voller Düsseldorfer Lebensgefühl.

| Ausgabe*   | Frequenz                 | Empfänger** | Sponsoring plus<br>Bild-Text-Teaser | Bild-Text-Teaser |
|--|--------------------------|-------------|-------------------------------------|------------------|
| <b>Gesamt</b>  | 1 Woche<br>(Mo. bis Sa.) | 38.493      | 862,50 €                            | 595,13 €         |
| <b>Wirtschaftsraum<br/>Düsseldorf<br/>+ Rheinpegel</b> | 1 Woche<br>(Mo. bis Sa.) | 22.721      | 402,50 €                            | 277,73 €         |
| <b>Wirtschaftsraum<br/>Niederrhein-Süd</b>             | 1 Woche<br>(Mo. bis Sa.) | 7.985       | 207,00 €                            | 142,83 €         |
| <b>Wirtschaftsraum<br/>Niederrhein-Nord</b>            | 1 Woche<br>(Mo. bis Sa.) | 5.695       | 149,50 €                            | 103,16 €         |
| <b>Wirtschaftsraum<br/>Bergisches Land</b>             | 1 Woche<br>(Mo. bis Sa.) | 3.120       | 138,00 €                            | 95,22 €          |
| <b>Rheinpegel</b>                                      | 1 Woche<br>(4 Samstage)  | 30.020      | 632,50 €                            | 379,50 €         |

Alle Preise zzgl. MwSt.

\*, „Total lokal“ Wirtschaftsraum Düsseldorf: Düsseldorf, Hilden, Meerbusch, Mettmann, Neuss, Ratingen. Wirtschaftsraum Niederrhein-Süd: Erkelenz, Kempen, Krefeld, Mönchengladbach, Viersen. Wirtschaftsraum Niederrhein-Nord: Duisburg, Emmerich, Geldern, Kleve, Moers, Wesel, Xanten, Dinslaken. Wirtschaftsraum Bergisches Land: Wermelskirchen, Solingen, Remscheid, Radevormwald, Hückeswagen, Langenfeld, Leverkusen. \*\*Durchschnittliche Tagesreichweite, Stand 09/2024 (Verlagsangabe, keine verbindlichen Reichweit

# DIE PODCASTS DER RHEINISCHEN POST



## Rheinpegel

Wie läuft's in Düsseldorf mit der Verkehrswende – und noch mehr Hintergründe zu allem, was die Landeshauptstadt bewegt.

**45 Minuten, donnerstags**

**17.231 Streams und Downloads\***



## Fohlenfutter

Borussia Mönchengladbach bewegt Zehntausende in unserer Region – und keiner ist so nah dran wie Karsten Kellermann und Jannik Sorgatz.

**30–45 Minuten, montags**

**29.295 Streams und Downloads\***



## Tonspur Wissen

Geschichte, Geld, Gesundheit: Endlich die Nachrichten verstehen dank der Wissenschaftsjournalistin Ursula Weidenfeld und den Forschenden der Leibniz-Gemeinschaft.

**20–30 Minuten, donnerstags**

**10.402 Streams und Downloads\***

| Podcast        | Frequenz | Sponsoring | Native Spots |
|----------------|----------|------------|--------------|
| Rheinpegel     | 4        | 800,00 €   | 930,00 €     |
| Fohlenfutter   | 4        | 369,60 €   | 430,50 €     |
| Tonspur Wissen | 4        | 1.848,00 € | 2.152,50 €   |

Abbildungen beispielhaft, Alle Preise zzgl. MwSt. \*Julep, Streams und Downloads 09/2024 (unverbindliche Angaben)

# PREROLL-VIDEO

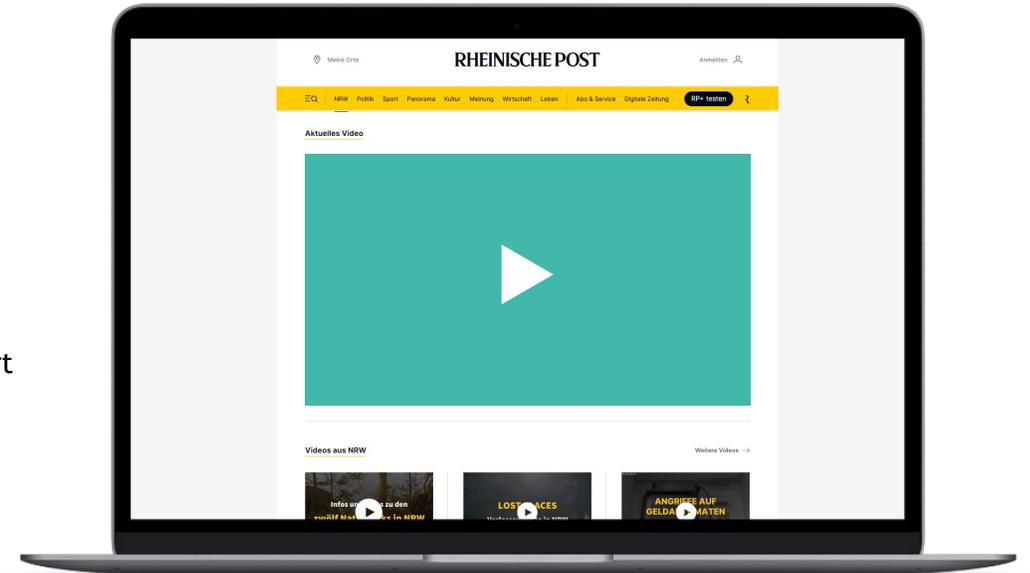
Mit diesem neuen, sich schnell etablierenden Format bieten wir Ihrem Unternehmen einen **Bewegbild-Auftritt** inmitten unserer redaktionellen Videobeiträge:

- Als Opener setzt sich Ihr Produkt- oder Unternehmensvideo obligatorisch in Gang (durch Anklicken des Nachrichtenbeitrags).
- Da das Video von der User:innen gezielt ausgewählt und erwartet wird, sind Aufmerksamkeit und emotionale Beteiligung auch bei der Betrachtung des Werbebeitrags hoch.
- Um die innere, konzentrierte Beteiligung zu halten, gibt ein Countdown die Zeit bis zum Start des redaktionellen Contents an.

## Details

- Video-Platzierung: PreRoll, mit obligatorischem Start und Countdown
- Publizierung: in unserem Nachrichtenportal
- Länge: 10 bis 30 Sekunden
- Mindestvolumen pro Kampagne 600 € (entspricht 20.000 AI)
- Dateiformat: MP4 (max. 100 MB)

Abbildungen beispielhaft, Alle Preise zzgl. Mwst. \*Verlagsangabe September 2023



Im Monat September 2023 erzielten unsere redaktionellen Videos 5.013.298 Views und 4.689.794 Ad Impressions auf rp-online.de.\*

**Tausend-Kontakt-Preis: 30 €**

# TECHNISCHE ANGABEN

Bitte schicken Sie uns eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Durchführung erforderlichen Angaben. Die Datenanlieferung muss bis zum jeweiligen Anzeigenschluss erfolgen; spätere Eingänge können aus technischen Gründen nicht berücksichtigt werden.

## Dateiformate

Ausschließlich EPS und PDF mit eingebundenen Schriften und Grafiken

## Datenübertragung

FTP auf Anfrage, per E-Mail [mediaberatung@rheinische-post.de](mailto:mediaberatung@rheinische-post.de)

## Ansprechpartner

Tel.: 0211 505-2426

**Druckverfahren:** Offset-Rotationsdruck

**Druckform:** Offset-Negativ-Platten

Technische Angaben für **Onlineanzeige** finden Sie in den [Media-Daten](#)

Preisliste Nr. 89, gültig ab 1.1.2025.

| Format                          | Satzspiegel                 | Spaltenbreite |        |
|---------------------------------|-----------------------------|---------------|--------|
|                                 |                             | Spalten       | mm     |
| ½ Rheinisches Format            | 325 mm hoch<br>231 mm breit | 1             | 45,00  |
|                                 |                             | 2             | 91,67  |
|                                 |                             | 3             | 138,34 |
|                                 |                             | 4             | 185,01 |
|                                 |                             | 5             | 231,68 |
| Rheinisches Format<br>6 Spalten | 480 mm hoch<br>325 mm breit | 1             | 50,00  |
|                                 |                             | 2             | 105,00 |
|                                 |                             | 3             | 160,00 |
|                                 |                             | 4             | 215,00 |
|                                 |                             | 5             | 270,00 |
|                                 |                             | 6             | 325,00 |
| Rheinisches Format<br>7 Spalten | 480 mm hoch<br>325 mm breit | 1             | 45,00  |
|                                 |                             | 2             | 91,67  |
|                                 |                             | 3             | 138,34 |
|                                 |                             | 4             | 185,01 |
|                                 |                             | 5             | 231,68 |
|                                 |                             | 6             | 278,35 |
|                                 |                             | 7             | 325,00 |