



VERANSTALTUNGSMARKT

Mediadaten 2026

IM RHEINLAND IST IMMER ETWAS LOS!

Ob Konzert-Highlight, Kunstausstellung oder Kirmestrubel, ob Festival, Familientag oder Freizeit-Tipp - unser Veranstaltungsmarkt zeigt, was die Region bewegt. Hier finden unsere Leserinnen und Leser nicht nur die besten Event-Tipps, sondern mit etwas Glück auch tolle Ticketgewinne!

Machen Sie auf Ihre Veranstaltung aufmerksam:

Platzieren Sie Ihre Anzeige in der *Rheinischen Post* - im Ressort „Kultur“ der Gesamtausgabe oder im Bereich „Events & Termine“ auf den lokalen Seiten. Zusätzliche Reichweite schaffen unsere Sonderveröffentlichungen, mit denen Sie gezielt kultur- und freizeitinteressierte Zielgruppen erreichen.

Und weil heute alles vernetzt ist: Ihre Themen erscheinen auch digital auf unserem Nachrichtenportal unter dem Menüpunkt „Kultur“ - perfekt für crossmediale oder rein digitale Kampagnen, die Ihre Veranstaltung dort sichtbar machen, wo Menschen ihre Freizeit planen!



ZAHLEN UND FAKTEN – DIE RHEINISCHE POST IM ÜBERBLICK



DIE BEDEUTUNG DER RHEINISCHEN POST IN DER REGION

Print

- Verlagsgründung 1946
- Auflagenstärkste Tageszeitung im Rheinland: verkauft Auflage in Höhe von 189.527 Exemplaren*
- Eine der größten Abonnementzeitungen in Deutschland

Online

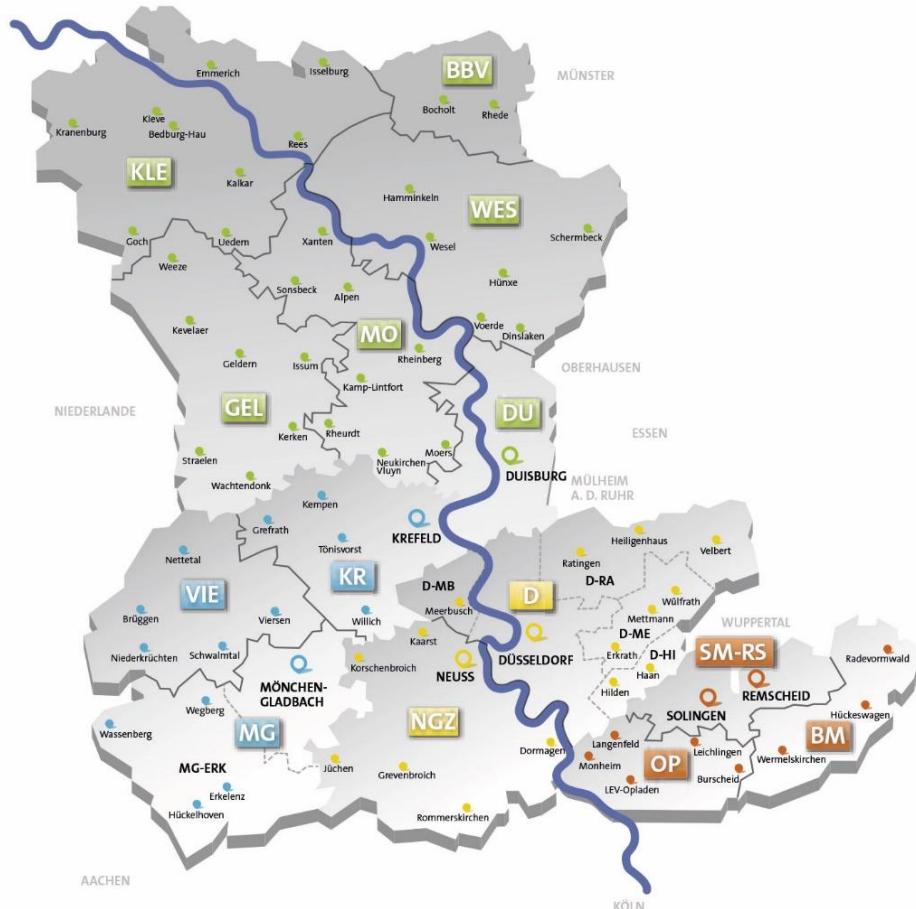
- Online seit 1996
- Führende Marktstellung unter den Regionalportalen
- Im Nachrichtenportal: Seitenaufrufe 23,297 Mio. pro Woche**

Reichweite 961.000 Nutzende pro Woche***



Quellen: *IVW Q2 2025; **ausweisung.ivw-online.de 09/2025; *** ag.ma Konvergenzdatei 2025; Nettoreichweite Regierungsbezirke Düsseldorf und Köln (= Rheinland): Rheinische Post GA (Lesende pro Woche) und rp-online (Nutzende pro Woche);

DAS VERBREITUNGSGEBIET DER TAGESZEITUNG



Ausgabe	Verkaufte Exemplare*	Leser**
Gesamtausgabe	189.527	736.000
Wirtschaftsraum Düsseldorf	76.478	240.000
Wirtschaftsraum Bergisches Land	13.725	76.000
Wirtschaftsraum Niederrhein-Süd	42.832	195.000
Wirtschaftsraum Niederrhein-Nord	56.492	210.000

Quellen: *IVW Q2 2025 **MA TZD 2025 Leser in Deutschland gesamt

PREISE VERANSTALTUNGSMARKT

Der Veranstaltungsmarkt wird von Kultur- und Eventsuchenden gezielt genutzt - und ist darum die perfekte Plattform für Ihre themenorientierte Insertion. Im Folgenden stellen wir die Konditionen für ausgewählte Ausgabenkombinationen vor, aber auch die Belegung von weiteren Wirtschaftsraum- und Bezirksausgaben ist möglich.

Der Anzeigenschlussstermin ist am Vortag (12 Uhr),
im Ressort „Kultur“ am Samstag immer mittwochs (14 Uhr).

Ausgabe	Grundpreis je mm	Ortspreis je mm
Gesamtausgabe	33,84 €	33,84 €
Kultur* in der Gesamtausgabe	14,14 €	12,02 €
Wirtschaftsraum-Ausgabe Düsseldorf	11,36 €	9,66 €
Bezirksausgabe Düsseldorf	8,44 €	7,17 €



*Preise gelten nur für Inserate in den Bereichen „Kunst“ und „Kultur“ (im Textteil, ohne Mindestgröße und Umrechnungsfaktor). Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

DIGITALE ERWEITERUNG Jede Print-Anzeige wird - abhängig vom Buchungsvolumen - automatisch um eine digitale Komponente ergänzt: entweder als Smart Ad oder als City Display.

KLICKBARE PRINT-ANZEIGEN: Buchungen ab 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 25,00 € je Anzeige verlinkt.

SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN



THEMENÜBERSICHT SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN

Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschlusstermin	Belegungseinheit	Format
Tickets zum Osterfest	Samstag, 14.03.2026	Montag, 23.02.2026	Gesamtausgabe	Halbrheinisches Format
Konzerte und Events	Samstag, 16.05.2026	Freitag, 24.04.2025	Gesamtausgabe	Halbrheinisches Format
	Samstag, 19.09.2026	Montag, 31.08.2026		
Klassik und Theater	Samstag, 10.10.2025	Mittwoch, 30.09.2026	Bezirksausgabe Düsseldorf	Rheinisches Format
Tickets zum Fest	Samstag, 28.11.2026	Montag, 9.11.2026	Gesamtausgabe	Halbrheinisches Format



„TICKETS ZUM OSTERFEST“

Wenn die Natur zu Ostern aufblüht, steigt auch die Lust auf Ausflüge, Kultur und besondere Momente. Genau deshalb ist unser crossmediales Extra „Tickets zum Osterfest“ bei unseren Leserinnen und Lesern so beliebt: Es inspiriert, gibt Orientierung und wird gern als Festtagsplaner genutzt. Nutzen Sie dieses starke Interesse für Ihre Veranstaltung! Profitieren Sie vom hohen Involvement der Eventsuchenden und der crossmedialen Ausspielung dieses Special-Interest-Formats: Das Heft liegt herausnehmbar in der Gesamtausgabe der Rheinischen Post, wird zusätzlich auf der Startseite des Nachrichtenportals in einer eigenen Themenweltbox inklusive redaktionellem Teaser präsentiert und erscheint ergänzend als kleines Intro im rotierenden Breaker auf Artikelebene.

So wird Ihr Angebot genau dort sichtbar, wo Menschen aktiv nach Ideen für die Osterzeit suchen.

Belegung: Gesamtausgabe

Format: Halbrheinisches Format

Erscheinungstermin: 14. März 2026

Anzeigenschlusstermin: 23. Februar 2026

Druckunterlagschluss: 6. März 2026



Grundpreis je mm

16,97 €

Ortspreis je mm

14,42 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Sie beinhalten die Print-Veröffentlichung wie ausgewählt und eine vierwöchige Internetpräsenz auf unserem Nachrichtenportal rp-online.de.

„KONZERTE UND EVENTS“

Viele Leserinnen und Leser der Rheinischen Post kennen und schätzen

„Konzerte & Events“: Das redaktionelle Extra im halbrheinischen Format erscheint zweimal im Jahr und präsentiert die wichtigsten Highlights im gesamten Verbreitungsgebiet - von Actiontheater und Comedy bis zur großen Zeltshow.

Die Ausgaben dienen nicht nur zur eigenen Freizeitplanung, sondern auch als Inspirationsquelle für Geschenkideen rund ums Jahr.

Nutzen Sie das hohe Interesse der Eventsuchenden und die crossmediale Präsenz dieses Special-Interest-Produkts: Das Extra liegt herausnehmbar der Gesamtausgabe der Rheinischen Post bei, wird zudem auf der Startseite des Nachrichtenportals in einer eigenen Themenweltbox mit redaktionellem Teaser veröffentlicht und erscheint ergänzend als rotierender Breaker auf Artikelebene.

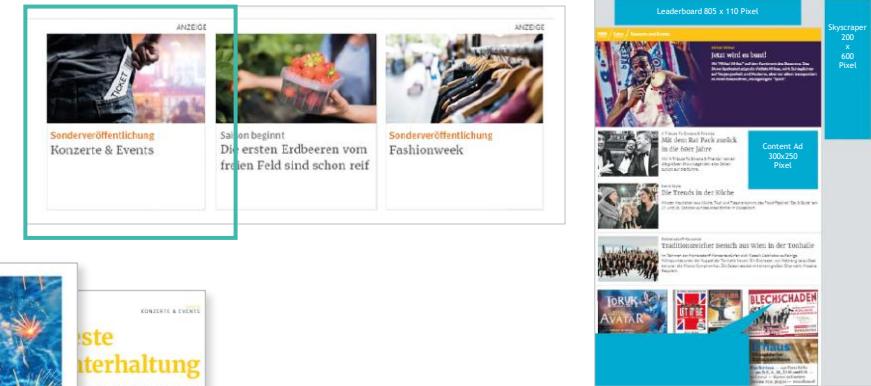
So erreichen Sie Ihr Publikum genau dort, wo kulturelle Inspiration gesucht wird.

Belegung: Gesamtausgabe

Erscheinungstermin: 16. Mai 2026 + 19. September 2026

Anzeigenschlusstermin: 24. April 2026 + 31. August 2026

Format: Halbrheinisches Format



Grundpreis je mm	Ortspreis je mm
€ 16,97	14,42 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Sie beinhalten die Print-Veröffentlichung wie ausgewählt und eine vierwöchige Internetpräsenz auf unserem Nachrichtenportal rp-online.de.

„TICKETS ZUM FEST“

Weihnachten ist die Zeit des Schenkens - und genau dann begeistern wir unsere Leserinnen und Leser mit den schönsten Konzert-, Kultur- und Eventtipps im Rheinland. Die Beilage „Tickets zum Fest“ bietet Ihnen dafür den idealen Rahmen: Ein Anzeigenplatz genießt hier besonders hohe Aufmerksamkeit, weil viele gezielt nach Geschenkideen suchen.

Nutzen Sie das starke Involvement der Eventsuchenden und die crossmediale Präsenz dieses Special-Interest-Formats: Die Beilage liegt herausnehmbar der Gesamtausgabe der Rheinischen Post bei, wird zusätzlich auf der Startseite des Nachrichtenportals in einer Themenweltbox inklusive redaktionellem Teaser präsentiert und erscheint ergänzend als rotierender Breaker auf Artikelebene.

So erreichen Sie Ihre Zielgruppe genau in dem Moment, in dem sie nach besonderen Geschenk- und Veranstaltungsideen sucht.

Belegung: Gesamtausgabe

Format: Halbrheinisches Format

Erscheinungstermin: 28. November 2026

Anzeigenschlusstermin: 9. November 2026



Grundpreis je mm

16,97 €

Ortspreis je mm

14,42 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Sie beinhalten die Print-Veröffentlichung wie ausgewählt und eine vierwöchige Internetpräsenz auf unserem Nachrichtenportal rp-online.de

„KLASSIK & THEATER“

Zum Jahresende erscheint unsere Sonderveröffentlichung „KLASSIK & THEATER“ - und inspiriert zu besonderen, festlichen Geschenken. Sie präsentiert unvergessliche Momente aus Oper, Theater und Konzerthaus und erreicht eine anspruchsvolle, kulturell interessierte Leserschaft. Ein ideales Umfeld für eine zielgenaue Ansprache Ihrer Special-Interest-Zielgruppe.

Nutzen Sie das hohe Involvement der Eventsuchenden und die crossmediale Sichtbarkeit dieses Formats: Das Heft liegt herausnehmbar der Gesamtausgabe der Rheinischen Post bei, erscheint zudem auf der Startseite des Nachrichtenportals in einer eigenen Themenweltbox inklusive redaktionellem Teaser und wird zusätzlich als rotierender Breaker auf Artikelebene eingebunden.

So wird Ihre Botschaft genau dort sichtbar, wo Menschen nach kulturellen Erlebnissen und besonderen Geschenkideen suchen.

Belegung: Bezirksausgabe Düsseldorf

Format: Rheinisches Format

Erscheinungstermin: 10. Oktober 2026

Anzeigenschlusstermin: 30. September 2026



Grundpreis je mm

8,63

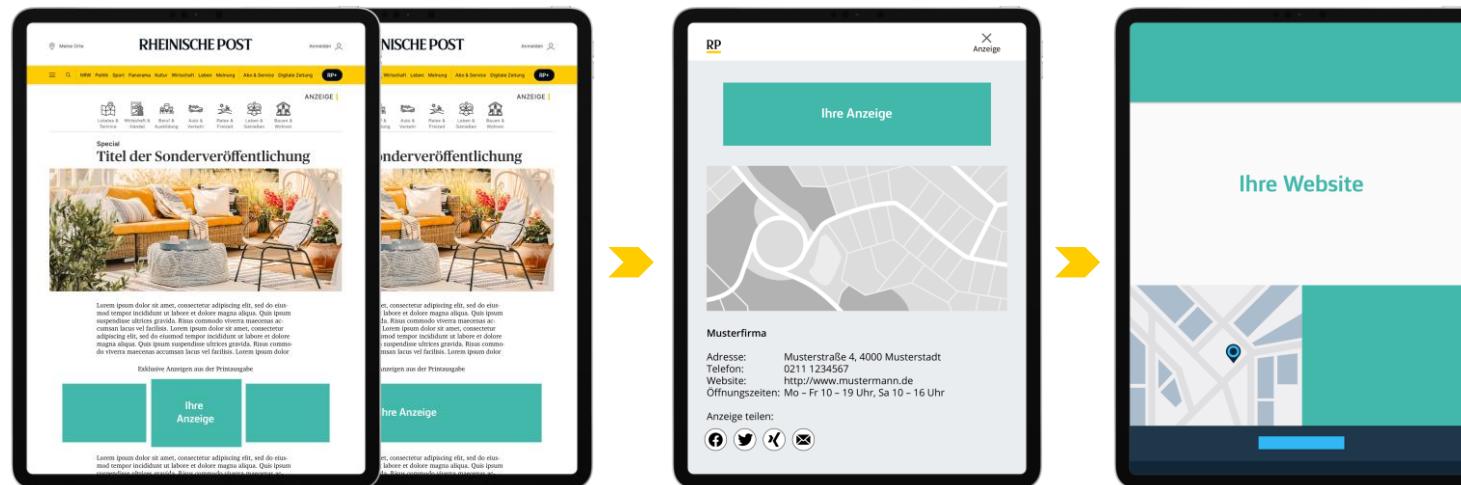
Ortspreis je mm

7,33 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Sie beinhalten die Print-Veröffentlichung wie ausgewählt und eine vierwöchige Internetpräsenz auf unserem Nachrichtenportal rp-online.de

AUSSPIELUNG AUF UNSEREM NEWSPORTAL RP-ONLINE.DE

Die Sonderveröffentlichung wird zusätzlich auf unserem Newsportal rp-online.de verlängert und schafft für Ihre Anzeige vier Wochen das passende thematische Umfeld. Mehr digitale Aufmerksamkeit durch eine attraktive Darstellung, die eine komfortable Kontaktaufnahme möglich macht.



Digitalisierung der
Sonderveröffentlichung

Ihre Anzeige angereichert mit
Kontaktinformationen

Direkte Verlinkung
z. B. zu Ihrer Website

Abbildungen beispielhaft

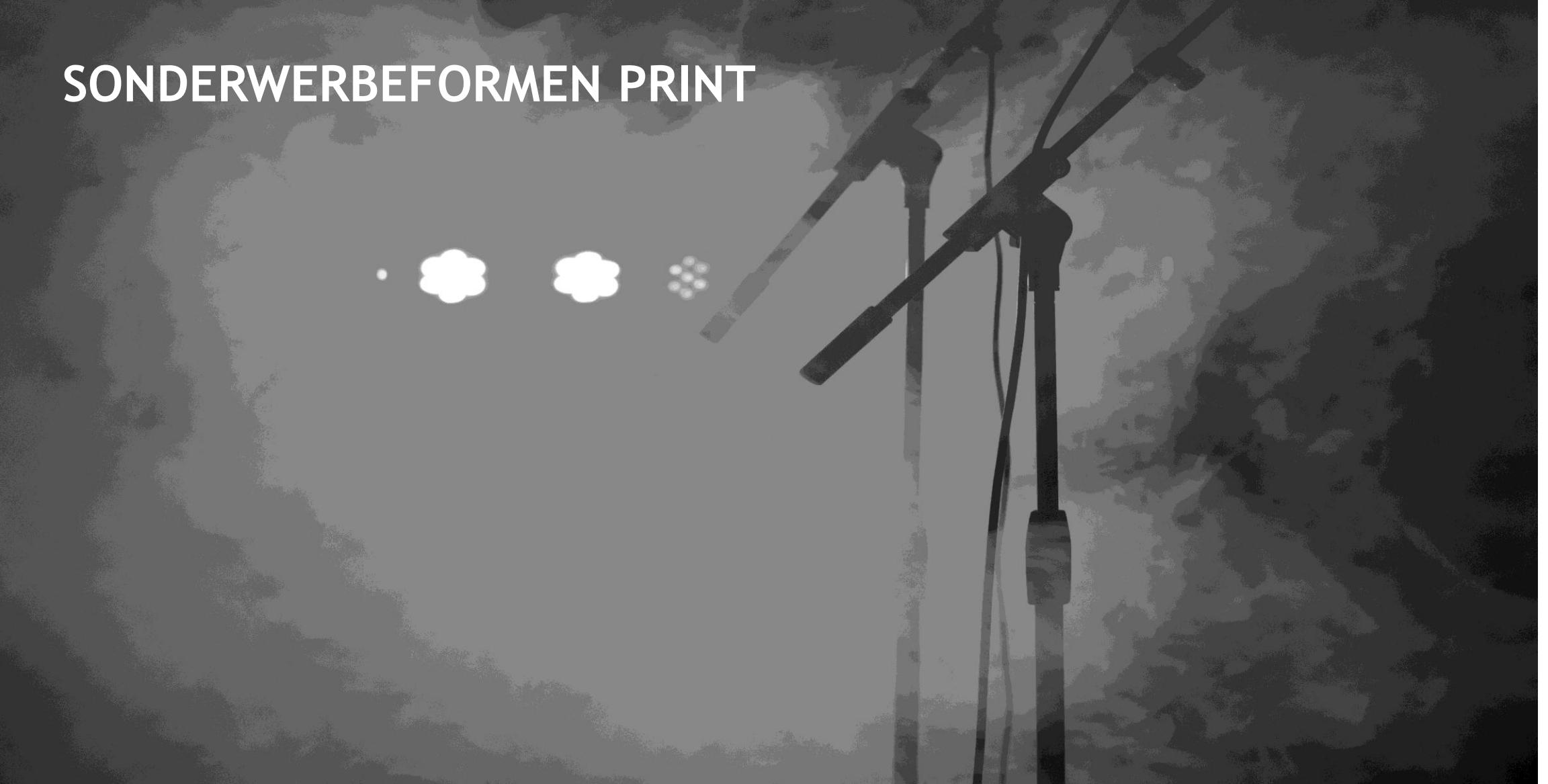
Ihre Online-Vorteile:

- hohe digitale Reichweite
- redaktionelle Integration der Sonderthemen auf der passenden Themenseiten
- digitale Gestaltung Ihrer Anzeige zur sofortigen Kontaktaufnahme durch Website-Verlinkung (Telefonnummer, Google-Maps-Eintrag)
- Responsive Darstellung auf allen Endgeräten
- Verbesserung des Rankings Ihrer Webseite bei Google Ergebnislisten
- Teilbar in Social Media Kanälen

Überzeugen Sie sich selbst von unserer neuen, attraktiven digitalen Werbeform:

Kundenbeispiel

SONDERWERBEFORMEN PRINT



RESSORT „KULTUR“

Kunst, Mode, Architektur: Das Ressort „Kultur“ widmet sich täglich in der Gesamtausgabe den schönen Dingen des Lebens - mit Blick auf die ganze Welt, bis zum pulsierenden Rheinland.

Das ist Ihre Bühne, denn Ihr Unternehmen trifft auf eine interessierte, gebildete und einkommensstarke Lesergruppe. Flexibel bleiben Sie bei Ihren Marketingplanungen auch, denn eine Anzeige ist täglich in vielfältigen Formaten buchbar.

Belegung: Gesamtausgabe, auch lokal buchbar für Düsseldorf

Erscheinungstermin: Montag bis Samstag

Ausgabe	Grundpreis je mm*	Ortspreis je mm*
Gesamtausgabe	14,14 €	12,02 €
Düsseldorf	8,44 €	7,17 €



Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. *Angebote und Preise gültig für Inserenten der Branche „Kunst“ und „Kultur“

DIGITALE ERWEITERUNG Jede Print-Anzeige wird - abhängig vom Buchungsvolumen - automatisch um eine digitale Komponente ergänzt: entweder als Smart Ad oder als City Display.

KLICKBARE PRINT-ANZEIGEN: Buchungen ab 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 25,00 € je Anzeige verlinkt.

PRINT-ADVERTORIAL

Advertisials - authentisch, informativ und aufmerksamkeitsstark

Schon der Begriff verrät den Mix: „Advertisement“ und „Editorial“ verschmelzen zu einem Format, das sich liest wie ein redaktioneller Beitrag - gedruckt wie digital.

Genau das macht Advertorials so glaubwürdig und wirksam.

Ob die Ankündigung eines Literaturabends im Stadtcafé oder die Ticketverlosung für einen bekannten Comedian: Ihr Beitrag wird garantiert wahrgenommen und gelesen.

Auf Wunsch übernehmen wir auch die redaktionelle Aufbereitung Ihres Contents, damit Ihre Botschaft perfekt ins journalistische Umfeld passt.

Mindestformat: 7 Spalten (325 mm) breit / 145 mm hoch (inklusive Kopfleiste)

Das Besondere: 30 % Advertorial-Rabatt

(auf Format ohne Kopfleiste, da sie nicht berechnet wird)

RHEINISCHE POST
SAMSTAG, 30. NOVEMBER 2019

SEITENKOPFANZEIGE

Nur das Wichtigste kommt auf Seite 1 - dieses verinnerlichte Leserwissen überträgt sich auch auf unsere **Seitenkopfanzeige auf der Kulturseite**. Sie steht ganz oben, rechts neben dem redaktionellen „Aufreißer“ unseres Veranstaltungressorts, so dass sie schon den ersten Blick des Rezipienten auffängt.

Von der Ticketverlosung für das Musical bis zur Einladung zur Kunstauktion: Das markante Präsentationsmittel ist auch für kurzentschlossene Marketingaktionen ideal, da es täglich buchbar ist.

Belegung: Gesamtausgabe

Erscheinungstermin Kulturseite: Donnerstag und Samstag

Erscheinungstermin Magazin: Samstag

Anzeigenschlusstermin: Am Vortag um 10 Uhr bzw. am Donnerstag um 14 Uhr (für die Samstagausgabe)

Format	Preis*
Festformat 80 x 25 mm	570,00 €
Monatspreis (mind. 4 Erscheinungen)	1.710,00 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt., Abbildungen beispielhaft * Ortspreis, Grundpreis auf Anfrage



The image shows a sample page from the Kultur section of the newspaper. At the top, there's a small advertisement for the opera 'Sibirien'. Below it, the main headline reads 'Sibirien in Bochum' with a sub-headline 'Die Oper „Aus einem Totenkopf“ Götter in einer beklemmenden Version von Dmitri Tschernjajews Premiere bei der Bühnenrepublik'. The page contains several columns of text and a large photograph of a stage performance.

The image shows a sample page from the MAGAZIN section of the newspaper. The main headline is 'Alle vier Jahre wieder' (Every four years again) in large letters. Below it, there's a feature on 'Der Tag der Schuhleute' (Shoemaker's Day), with a sub-headline 'Wie nutzen Menschen in Nordrhein-Westfalen den 29. Februar, und was bedeutet das für die Schuhindustrie?'. The page includes several photographs of people, some holding up small portraits, and a column of text on the right side.

DIGITALE ERWEITERUNG FÜR PRINT-ANZEIGEN BIS 1.000 MM

Smart Ads

Ihre Print-Anzeige* wird bis 1.000 mm Gesamtvolumen als Smart Ad auf unserem Nachrichtenportal rp-online.de verlängert. Mit den Smart Ads erreichen Sie zusätzliche Userinnen und User der Rheinischen Post und eine hohe Aufmerksamkeit. Die geografische Ausspielung der Smart Ads findet in Anlehnung an die gebuchte Region in der Tageszeitung statt.

Leistungen

- Platzierung auf rp-online.de - regionale Ausspielung
- Medium Rectangle wird als Desktop und Mobile Format ausgespielt
- Interaktives Werbemittel inklusive vollwertiger Landingpage mit weiteren Informationen sowie Kontaktmöglichkeiten
- Abwicklung erfolgt komplett über den Verlag

Mehrwert

- Gegebenenfalls Anreicherung der Landingpage mit Fotos, Social Media und Google Maps
- Kein Mehraufwand, da kein zusätzliches Werbemittel benötigt wird
- Hohe Interaktionsrate, schnelle Ladezeit
- Für alle Geräte optimiert
- Belegung zu Ihrer gebuchten Print-Ausgabe

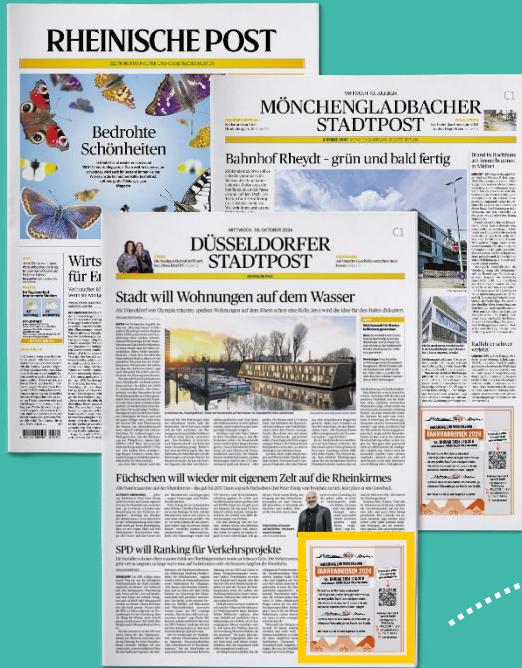
	Format	Ausspielung	Laufzeit	Preis
	Print-Anzeige	rp-online.de	ab ersten Erscheinungstag der Print-Anzeige	zzgl. zur Print-Anzeige
Smart Ad XS	bis 99 mm	4.000 Als	7 Tage	49,00 €
Smart Ad S	100-600 mm	8.500 Als	7 Tage	99,00 €
Smart Ad M	601-1.000 mm	15.000 Als	7 Tage	149,00 €

Eine beispielhafte Visualisierung finden Sie auf der nächsten Seite.

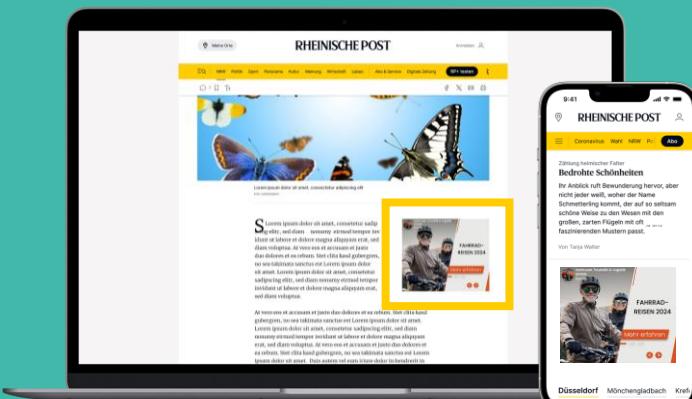
*Ausgenommen sind Anzeigen in der Bezirksausgabe BBV und in Sonderveröffentlichungen. Alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. MwSt.

SMART AD

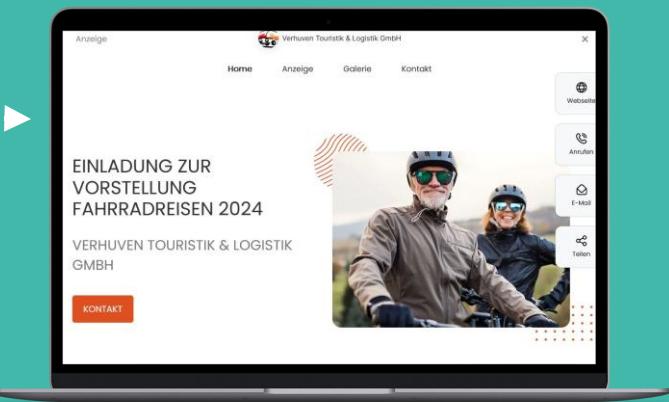
Einfach Printanzeige liefern und wir übernehmen die Organisation.



Integration auf rp-online.de als Smart Ad



Das Smart Ad verlinkt auf eine eigene Landingpage



Hier klicken für ein Live-Beispiel



Abbildungen beispielhaft

DIGITALE ERWEITERUNG FÜR PRINT-ANZEIGEN AB 1.001 MM

City Display

Mehr Sichtbarkeit ab 1.001 mm Anzeigenvolumen: Ihre Print-Anzeige wird automatisch um eine digitale Komponente verlängert.

Für einen Aufpreis von 25 % auf Ihre Print-Anzeige sichern Sie sich zusätzlich 50.000 Ad Impressions.

Die geografische Ausspielung findet in Anlehnung an die gebuchte Region in der Tageszeitung auf rp-online.de statt - ideal, um Ihre Reichweite deutlich zu erhöhen.

Wählen Sie eines der folgenden aufmerksamkeitsstarken Display-Werbemittel:



Halfpage Ad
Desktop und Mobile:
300 x 600 Pixel



Skyscraper
Desktop und Mobile:
300 x 600 Pixel



Billboard
Desktop: 970 x 250 Pixel
Mobil: 320 x 150 Pixel

So erreichen Sie Ihre Zielgruppe dort, wo sie unterwegs ist - gezielt, lokal und wirkungsvoll.

*Ausgenommen sind Anzeigen in der Bezirksausgabe BBV und in Sonderveröffentlichungen. Alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. MwSt.

DÜSSELDORFER ANZEIGER

Wer kennt ihn nicht? Einmal pro Woche liegt er in den Briefkästen der Düsseldorferinnen und Düsseldorfer - der **Düsseldorfer Anzeiger**. Mit einer starken Reichweite von rund 250.275 Exemplaren* begleitet das Wochenblatt seine Leserinnen und Leser bei ihren Alltagsentscheidungen und Freizeitplanungen.

Nutzen Sie diese hohe Präsenz für Ihre Kommunikation - ob Sie ein Familien-Event, eine lokale Aktion oder das nächste Sonntags-Shopping bewerben möchten. Der Düsseldorfer Anzeiger bringt Ihre Botschaft direkt in die Haushalte Ihrer Zielgruppe!

Belegung: Gesamtausgabe

Erscheinungstermin: wöchentlich, Freitag

Anzeigenschluss: Mittwoch vor Erscheinen um 12 Uhr

Grundpreis je mm**

6,14 €

Ortspreis je mm**

5,22 €

*Verlagsangabe 2025, Verbreitete Auflage, **Alle Preise zzgl. MwSt., Sonderpreise bei Doppelbelegung von Rheinische Post und Düsseldorfer Anzeiger auf Anfrage

The image shows the front page of the Düsseldorfer Anzeiger newspaper. At the top, it features a large red header "Düsseldorfer Anzeiger". Below the header is a photo of a man in a suit. The main article headline is "Ex-Prinz Martin I. will CC-Präsident werden". To the right of the main article, there's a sidebar titled "Sie meinen" with text about school uniforms. Further down, there's an advertisement for "APOLLO TRAUMSCHIFF" with a woman in a bikini. On the left side, there's a column with the heading "Wie gefährlich ist Cannabis für mein Kind?" and another one below it about Apple repairs. The overall layout includes various columns of text and images typical for a weekly newspaper.

TIP-ON-CARD

Ihre Botschaft auf der Titelseite - mit der Tip-on-Card

Sie wollen, dass Ihr Veranstaltungshinweis auf der begehrten Titelseite gesehen wird? Dann ist die Tip-on-Card das ideale Werbemittel: Unterhalb des Falzes platziert, fällt sie sofort ins Auge.

Das Besondere: Die Karte ist flexibel für Dialogmarketing einsetzbar - sei es per Coupon, Telefonnummer oder Rückrufaktion. Außerdem sorgt der praktische Ablöse-Effekt dafür, dass Ihre Botschaft mit in die Hosentasche wandert und nachhaltig erinnert wird.

Grundpreis je 1.000 Exemplare: 128,70 €*

Ortspreis je 1.000 Exemplare: 109,40 €*

Format: 148 mm breit x 105 mm hoch

Produktgewicht: maximal 5 g

Grammatur: 170 g/m²

Papierbeschaffenheit: Ausführung in Breitbahn

Preise je 1.000 Exemplare, exklusive Produktion (über den Verlag möglich). Es gelten die Belegungseinheiten und Print-Auflagen für Beilagen (siehe Seite 25 oder Seite 23 der Mediadaten Nr. 90). Tip-on-Produkte werden nicht rabattiert.



RHEINISCHE POST

TIP-ON-STICKER

Ihr Event im Blick - mit dem Tip-on-Sticker

Sie planen ein Event oder möchten eine besondere Veranstaltung hervorheben? Dann ist unser Tip-on-Sticker genau das Richtige: Markant rechts oben auf der Titelseite platziert, zieht er sofort den Blick der Leserinnen und Leser auf sich.

Der Sticker ist einfach ablös- und wiederaufklebbar - ideal als Memo im Terminkalender oder am Kühlschrank. So verlängert sich die Werbewirkdauer und Ihre Botschaft bleibt im Gedächtnis.

Format: 76 x 76 mm

Grundpreis	Ortspreis
128,70 €	109,40 €

**Wählen Sie aus zahlreichen auffälligen Stanzkonturen für Ihren Tip-on-Sticker - etwa Herz, Popcorntüte, Blume, T-Shirt, Stern und mehr.
Kontaktieren Sie uns gerne für weitere Optionen.**



Preise je 1.000 Exemplare, zuzüglich Produktionskosten (nur über den Verlag, Angebot auf Anfrage). Mindestauflage 12.500 Exemplare. Es gelten die Belegungseinheiten und Print-Auflagen für Beilagen (siehe Seite 25 oder Seite 23 der Mediadaten Nr. 90). Tip-on-Produkte werden nicht rabattiert

PROSPEKTBEILAGEN (PRINT UND DIGITAL)

Beilagenwerbung - Ihre Events direkt bei den Lesern

Mit unserer klassischen Beilage erreichen Ihre Veranstaltungen eine kulturbewusste, interessierte Leserschaft - gedruckt in der Zeitung und crossmedial im ePaper, Blätterkatalog sowie auf der gebuchten Städteseite unseres Nachrichtenportals. So wird Ihre Botschaft gesehen, erinnert und inspiriert dort, wo Menschen ihre Freizeit planen.

Gewicht	Grundpreis	Ortspreis
bis 20g	126,90 €	107,90 €
bis 30g	145,80 €	123,90 €
bis 40g	163,40 €	138,90 €
bis 50g	179,90 €	152,90 €

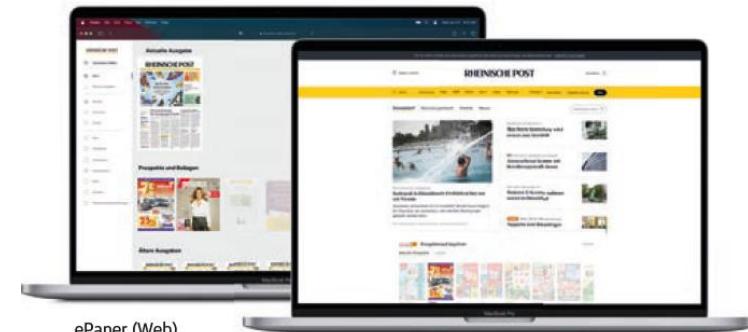
Digitale Erweiterung:



Gedruckte Beilage



ePaper (App) Digitale Beilage



ePaper (Web)

rp-online.de, ngz-online.de oder bbv-net.de
(Desktop und Mobile im weekli-Widget)

*Mehrpreis für jede weiteren angefangenen 10 g: 14,- € Je Tausend. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Preise je 1.000 Exemplare, exklusive Produktion (über den Verlag möglich). Es gelten die Belegungseinheiten und Print-Auflagen für Beilagen (siehe Seite 25 oder Seite 23 der Mediadaten Nr. 90). Beilagen werden nicht rabattiert.

BEILAGEN (CROSSMEDIALE AUFLAGEN)

Ausgabe		Montag bis Freitag			Samstag		
		Gesamtauflage	davon Print ¹	davon ePaper ²	Gesamtauflage	davon Print ¹	davon ePaper ²
Gesamtausgabe		209.367	171.500	37.867	230.467	192.600	37.867
Bezirksausgabe							
D	Düsseldorf	61.566	50.400	11.166	71.466	60.300	11.166
NGZ	Neus-Grevenbroicher Zeitung	23.354	19.900	3.454	26.254	22.800	3.454
MG	Mönchengladbach	22.740	19.200	3.540	25.440	21.900	3.540
VIE	Viersen	10.511	9.000	1.511	11.611	10.100	1.511
KR	Krefeld	13.533	11.400	2.133	14.733	12.600	2.133
DU	Duisburg	3.354	2.800	554	3.554	3.000	554
KLE	Kleve	11.780	10.100	1.680	12.380	10.700	1.680
GEL	Geldern	8.284	7.100	1.184	8.884	7.700	1.184
MO	Moers	9.425	8.000	1.425	9.825	8.400	1.425
WES	Wesel-Dinslaken	6.437	5.400	1.037	6.637	5.600	1.037
BBV	Bocholter-Borkener Volksblatt	23.026	15.400	7.626	23.026	15.400	7.626
OP	Rhein-Wupper	8.591	7.100	1.491	9.491	8.000	1.491
BM	Bergische Morgenpost	4.005	3.400	605	4.305	3.700	605
SM-RS	Solingen-Remscheid	2.761	2.300	461	2.861	2.400	461

¹Verlagsangabe ²IVW 2.Quartal 2025

- **Versandanschrift:**
Rheinische Post, Beilagenannahme,
Zülpicher Str. 10, 40549 Düsseldorf
- **Digitale Beilage:**
Für die ePaper Ausspielung benötigen
wir ein PDF per E-Mail an
digitalebeilagen@rheinische-post.de
- Beilagen und Tip-on-Produkte werden
nicht rabattiert.
- **Fullservice-Prospektdruck:**
Wir bieten alles aus einer Hand:
Mediaplanung, Druck, Einstickung und
digitale Ausspielung.
- Weitere Informationen auf Anfrage.
- Teilausgaben auf Anfrage.

RP+ / NEWS UND APP



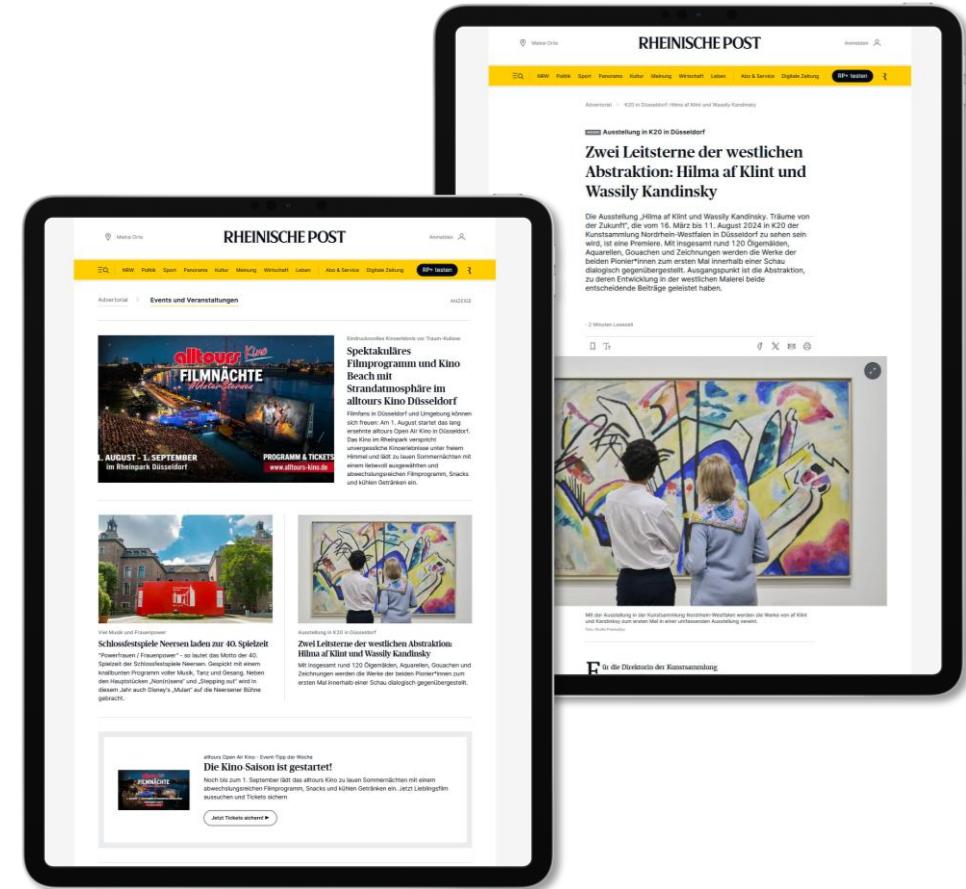
KULTUR ERLEBEN - DIGITAL UND DIREKT!

Ob der Techno-Dampfer auf dem Rhein, die Premiere im Düsseldorfer Schauspielhaus oder das Festival-Highlight des Sommers - große Momente haben auf dem Nachrichtenportal der *Rheinischen Post* ihren festen Platz. Von der Landingpage bis zu den kulturspezifischen Unterseiten präsentieren wir, was das Rheinland bewegt - und bringen Ihre Veranstaltung dorthin, wo die Menschen ihre Freizeit planen: online.

Mit unseren Display-Werbemitteln nutzen Sie das volle Potenzial digitaler Sichtbarkeit. Dank vielfältiger Gestaltungsformen, Animationen und Bewegtbilder lassen sich kreative, aufmerksamkeitsstarke Kampagnen umsetzen, die ins Auge fallen - und im Kopf bleiben.

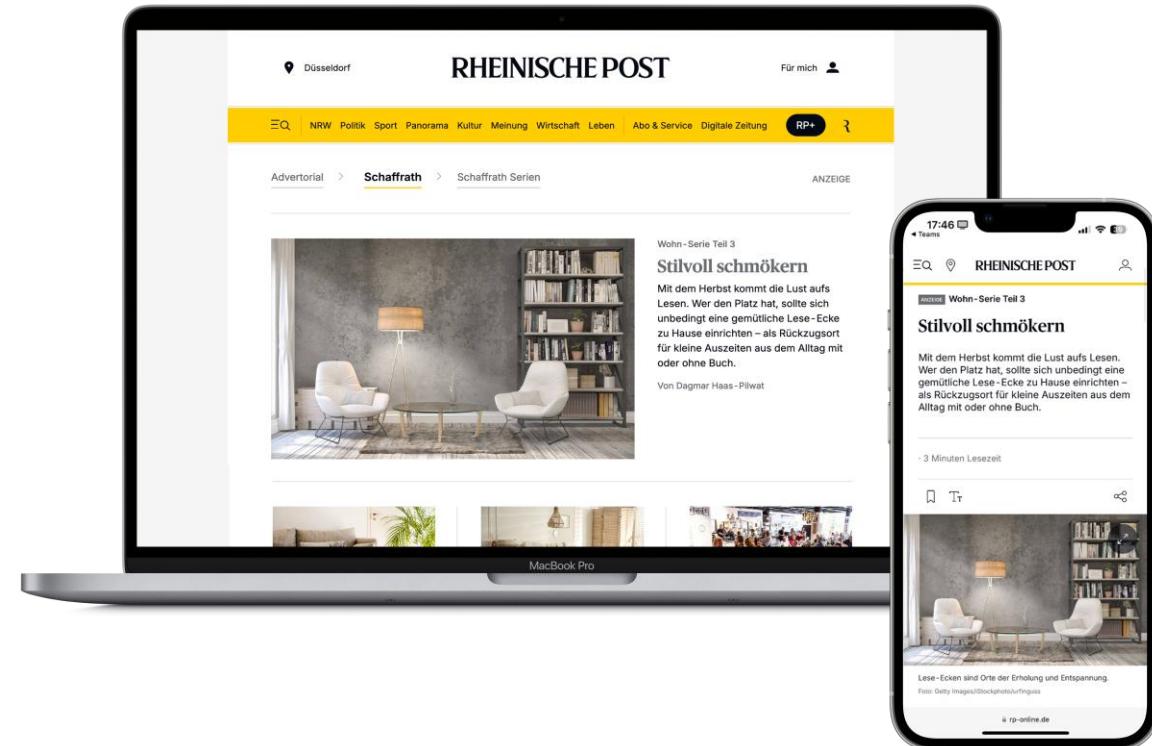
Ihre Vorteile: präzise Messbarkeit, flexible Buchungsmöglichkeiten und hohe Reichweiten in einem redaktionell hochwertigen Umfeld. Ob für Imagekampagnen, Ticketaktionen oder Veranstaltungshinweise - wir bieten die passende Bühne für Ihre Botschaft.

Mehr Informationen zu Formaten, Platzierungen und Buchungsmöglichkeiten finden Sie auf den nächsten Seiten.



ADVERTORIAL

- Das Werbeformat sieht wie ein redaktioneller Beitrag aus – und liest sich auch so **authentisch**, ob am PC oder per Smartphone:
- Auf der Landingpage führt ein **redaktionell anmutender Bild-Text-Teaser** zum Advertorial.
- Der Beitrag, per se informativ und anspruchsvoll getextet, spricht mit seinen facettenreichen grafischen Elementen, Videos und Animationen viele Sinne an.
- Dies sorgt für eine emotionale Wahrnehmung Ihrer Produkte – und **erhöht Ihr Unternehmensimage**.

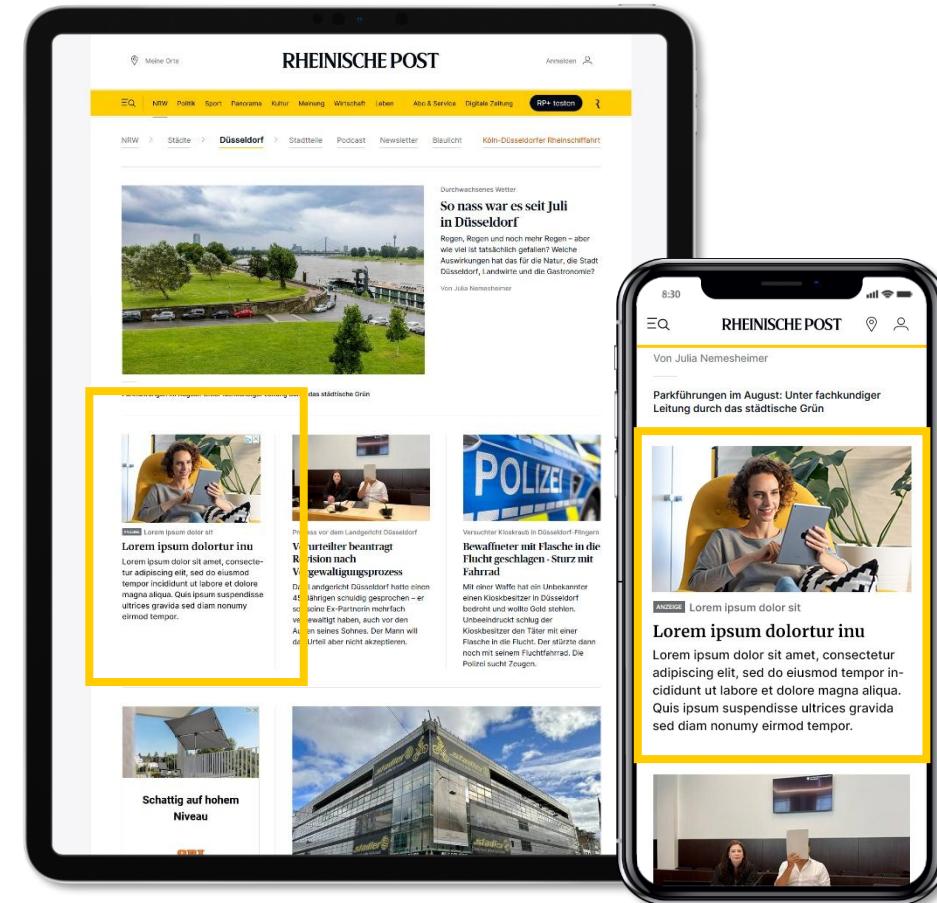


Abbildungen beispielhaft

TEASER

Das Lesehäppchen macht Leselust: Wir binden – unübersehbar inmitten der **redaktionellen Kurzankündigungen** – einen Teaser ein:

- Als Anzeige gekennzeichnet, fügt er sich **verlockend und doch harmonisch** in die Seitenoptik ein und kündigt Ihr Advertorial auf dem Newsportal an.
- Der Teaser erscheint auch innerhalb redaktioneller Artikel, so dass User an **mehreren Stellen** auf Ihren Onlineauftritt aufmerksam gemacht werden.

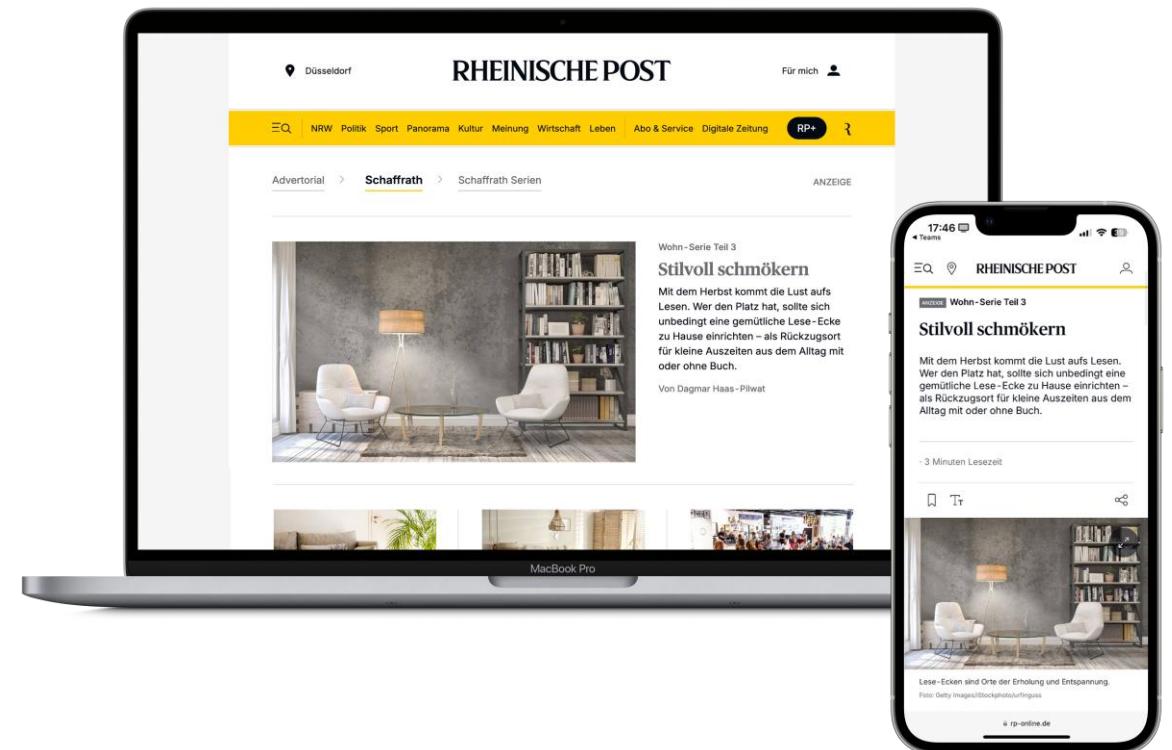


Abbildungen beispielhaft

ADVERTORIAL AUF RP-ONLINE.DE

Produktionskosten	Advertisorial
Erstellungspreis	450,00 €

Werdeform	Homepage	Ressort/Region	Rotation ²
Teaserbelegung	8,50 €	8,50 €	7,50 €
Teaserbelegung RP+	13,40 €	13,40 €	13,40 €



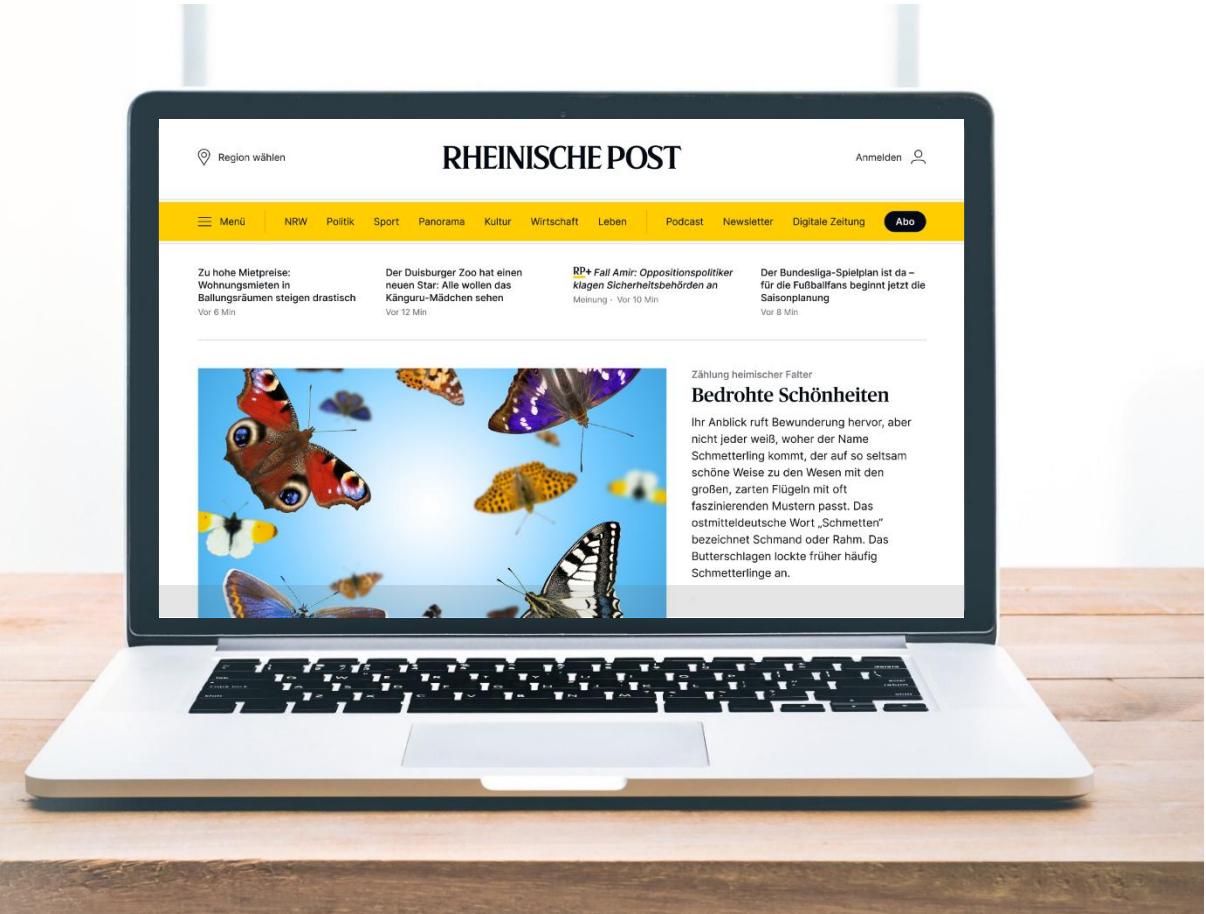
Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

²Der Teaser wird bis zur Erreichung der vereinbarten Kontaktleistung abwechselnd auf verschiedenen Seitentypen nach Verfügbarkeit ausgespielt.

IHRE PREMIUM-WERBUNG BEI RP+ / NEWS APP

In unserem Nachrichtenportal RP+ und unserer News App bieten wir vielfältige Werbemöglichkeiten. Die nachfolgenden sind besonders, weil sie Ihre Botschaft im werbereduzierten Umfeld verkünden: bei RP+ und in unserer News App:

- Hinter der Paywall greifen über 44.000 RP+-Abonnentinnen und -Abonnenten*, sowie rund 84.351 Komplett-Paket-Nutzende* auf das kostenpflichtige und nahezu werbefreie RP+ zu, um detaillierte News, hintergrundige Berichte - und Ihre Produkt- oder Unternehmenspräsentation - zu sehen.
- Unsere News App verzeichnet durchschnittlich 103.595 Nutzende*
- Inmitten des Qualitätsjournalismus bieten wir exklusiven Platz für Werbung: die Premium-Werbung, ob per Display-Werbemittel oder Online-Advertiser.

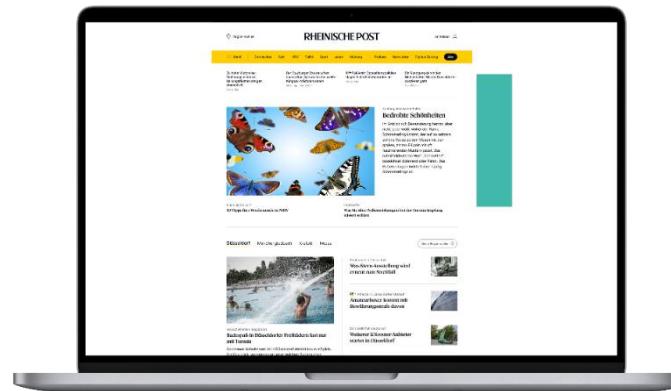


*Verlagsangaben 09/2025

IHRE PREMIUM-WERBUNG BEI RP+ / NEWS APP

RP+

Displaywerbemittel



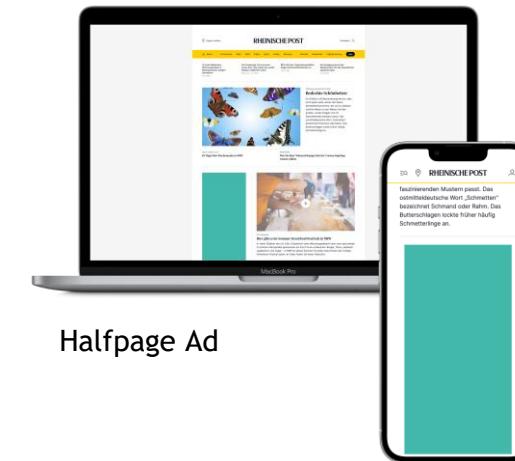
Skyscraper



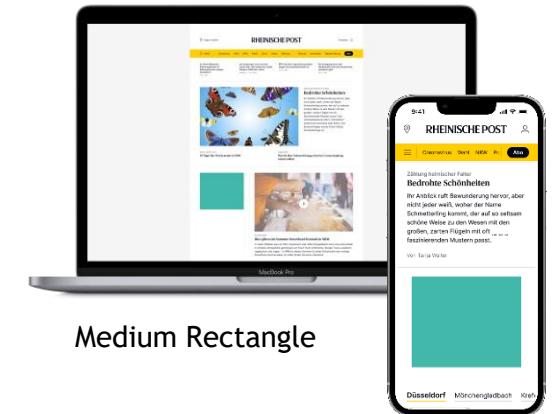
Mobile Banner

News App

Displaywerbemittel



Halfpage Ad



Medium Rectangle

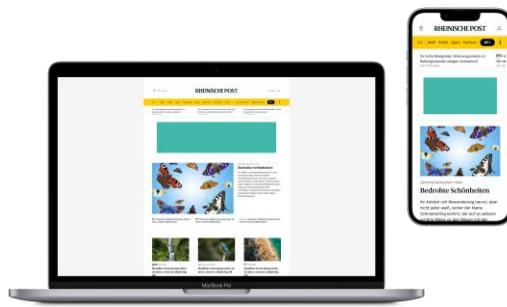
Produkt	Maße	Tausend-Kontakt-Preis
Skyscraper	200 × 600 Pixel	22,50 €
Mobile Banner	320 × 150 Pixel	

Produkt	Maße	Tausend-Kontakt-Preis
Halfpage Ad	300 × 600 Pixel	22,50 €
Medium Rectangle	300 × 250 Pixel	

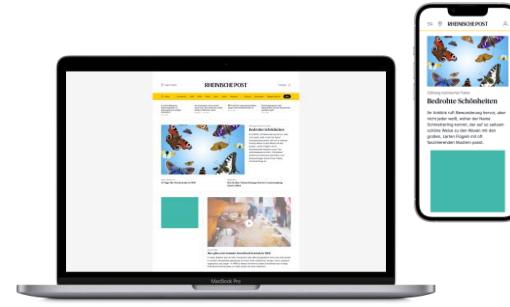
Abbildungen beispielhaft, Alle Preise sind Ortspreise und verstehen sich zzgl. MwSt., Grundpreise an Anfrage

UNSERE FORMATE AUF RP-ONLINE.DE IM ÜBERBLICK

Billboard + Mobile Banner



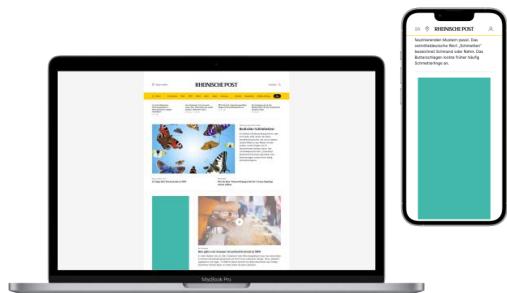
Medium Rectangle



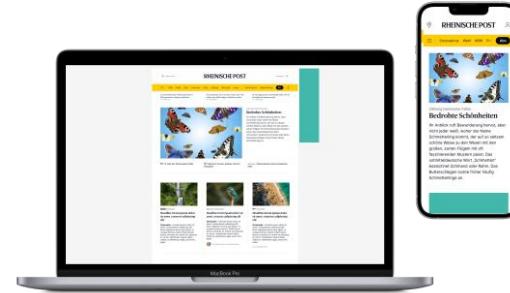
Fireplace Ad + Mobile Banner



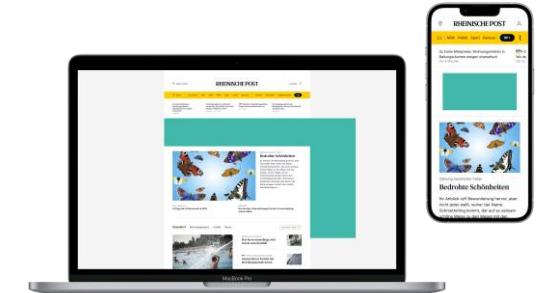
Halfpage Ad



Skyscraper + Mobile Banner



Wallpaper + Mobile Banner



Abbildungen beispielhaft, Bei Interesse verbreiten wir Ihre Kampagne auch auf unseren Partnerportalen saarbrucker-zeitung.de, sol.de, volksfreund.de sowie news-trier.de. Gerne entwickeln wir ein ganzheitliches Konzept, sprechen Sie uns einfach an.

DISPLAY-WERBEMITTEL AUF RP-ONLINE.DE

Produkt	Ortspreise (Tausender-Kontakt-Preise)		
	Homepage	Ressort/Region	Rotation*
Desktop und Mobile Banner			
Billboard	30,87 €	29,77 €	27,56 €
Medium Rectangle	17,09 €	15,99 €	13,78 €
Fireplace Ad	33,95 €	33,49 €	32,55 €
Halfpage Ad	19,29 €	18,19 €	15,99 €
Skyscraper	22,60 €	21,50 €	19,29 €
Wallpaper	33,36 €	33,08 €	30,98 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt., Grundpreise auf Anfrage

*Ihr Werbemittel wird bis zur Erreichung der vereinbarten Kontaktleistung abwechselnd auf verschiedenen Seitentypen ausgespielt.

COUNTDOWN

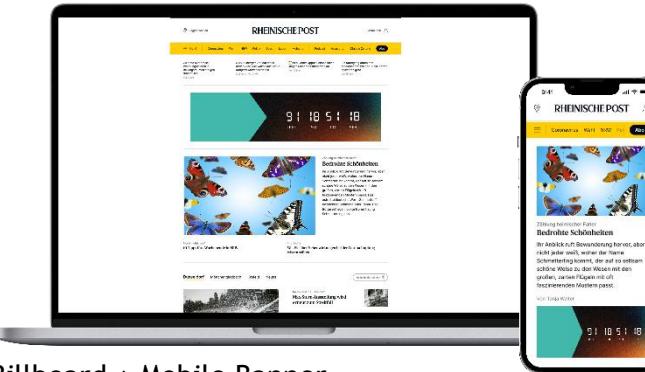
Unsere Werbemittel können jetzt auch Countdown – und damit Ihre potenziellen Kunden emotional in Ihre Aktionen einbinden. Gerne entwickeln wir mit Ihnen gemeinsam spannende Rückwärts-Zähl-Momente mit hoher Aufmerksamkeit.

Technische Spezifikationen:

Formate: Billboard: 970 × 250 Pixel

Halfpage Ad: 320 × 150 Pixel

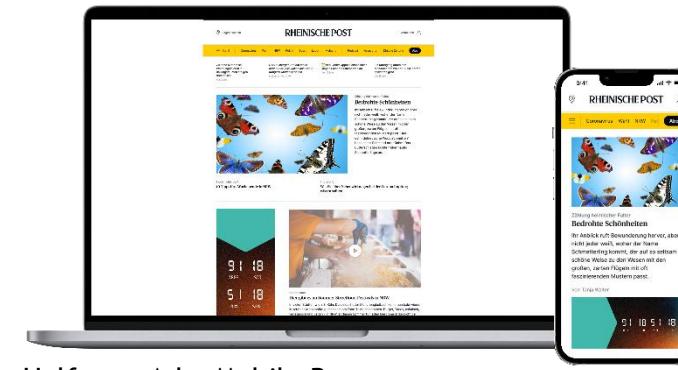
Mobile Banner: 600 × 300 Pixel



Billboard + Mobile Banner



Mobile Banner only



Halfpage Ad + Mobile Banner

Tausender-Kontakt-Preis

Homepage	Ressort/Region	Rotation*
30,87 €	29,77 €	27,56 €

Abbildungen beispielhaft, Alle Preise zzgl. MwSt. *Ihr Werbemittel wird bis zur Erreichung der vereinbarten Kontaktleistung abwechselnd auf verschiedenen Seitentypen ausgespielt.

VORSCHALTSCREEN IM EPAPER

Springt ins Auge: Der Vorschaltscreen öffnet sich, sobald unsere Leserinnen und Leser die App neu starten (1).

Der Screen ist 10 Sekunden sichtbar (2) und löst sich danach automatisch auf (3). Auf diese Weise legt sich Ihre – zum Beispiel animierte – Botschaft unübersehbar über das gesamte Tablet-Format.



Dateispezifikationen:

Tablet-Hochformat: 768 x 1024 px, Tablet-Querformat: 1024 x 768 px

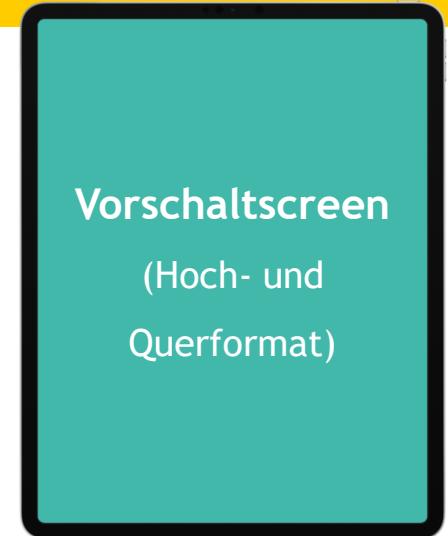
Handy-Hochformat: 320 x 480 px, Handy-Querformat: 480 x 320 px

Dateityp: JPG, PNG

Dateigröße: 150 kb

Preis pro Woche

Ausgabe	ePaper-Auflage*	Ortspreis
Gesamt	30.241	13.105,00 €
Wirtschaftsraum Düsseldorf	14.620	7.630,63 €
Wirtschaftsraum Niederrhein-Süd	7.184	4.326,80 €
Wirtschaftsraum Niederrhein-Nord	5.880	3.756,59 €
Wirtschaftsraum Bergisches Land	2.557	1.677,06 €



Abbildungen beispielhaft, *IVW 2. Quartal 2025, verkaufte Auflage, Grundpreise auf Anfrage, alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

INTERSTITIAL IM EPAPER

Eine Perle in unserem Portfolio und auch lokal belegbar: das Interstitial. Schon der Begriff (englisch für „im Zwischenraum liegend“) beschreibt seine besonderen Potenziale:

- Die Werbebotschaft wird zwischen ausgewählten Zeitungsseiten (ab Seite 3 belegbar) vollflächig integriert.
- Sie ist nicht wegklickbar, durchbricht das gewohnte Lese-Layout und erhält die ungeteilte Aufmerksamkeit der **84.351 „Komplett-Paket“-Abonnenten***, die das ePaper aktiviert haben, sowie **30.241 Bezieher des ePapers****.



Ausgabe		ePaper**	Ortspreis*** pro Woche	Ortspreis*** je Tag
Gesamtausgabe (ohne BBV)		30.241	10.584,00 €	2.646,00 €
D	Düsseldorf	11.166	4.954,95 €	1.238,72 €
NGZ	Neuß-Grevenbroicher Zeitung	3.454	1.621,16 €	405,28 €
MG	Mönchengladbach	3.540	1.816,82 €	454,20 €
VIE	Viersen	1.511	782,63 €	195,66 €
KR	Krefeld	2.133	1.006,22 €	251,56 €
DU	Duisburg	554	335,41 €	83,84 €
KLE	Kleve	1.680	866,48 €	216,61 €
GEL	Geldern	1.184	614,91 €	153,73 €
MO	Moers	1.425	698,78 €	174,68 €
WES	Wesel-Dinslaken	1.037	531,06 €	132,76 €
OP	Rhein-Wupper	1.491	798,78 €	174,68 €
BM	Bergische Morgenpost	605	335,41 €	83,84 €
SM-RS	Solingen-Remscheid	461	279,51 €	69,88 €

Abbildungen beispielhaft, *Verlagsangabe 09/2025 **IVW 2. Quartal 2025, verkaufte Auflage ***Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind inklusive Offsite-Link, Mindestbuchungsvolumen: 200,00€

SOCIAL MEDIA



INSTAGRAM-CHANNEL DER RHEINISCHEN POST

Instagram ist wie ein buntes, lebendiges Bilderbuch - es lädt zum Entdecken, Scrollen und Verweilen ein. Bilder und Videos bleiben länger im Kopf als Text und schaffen so echte Markenwirkung.

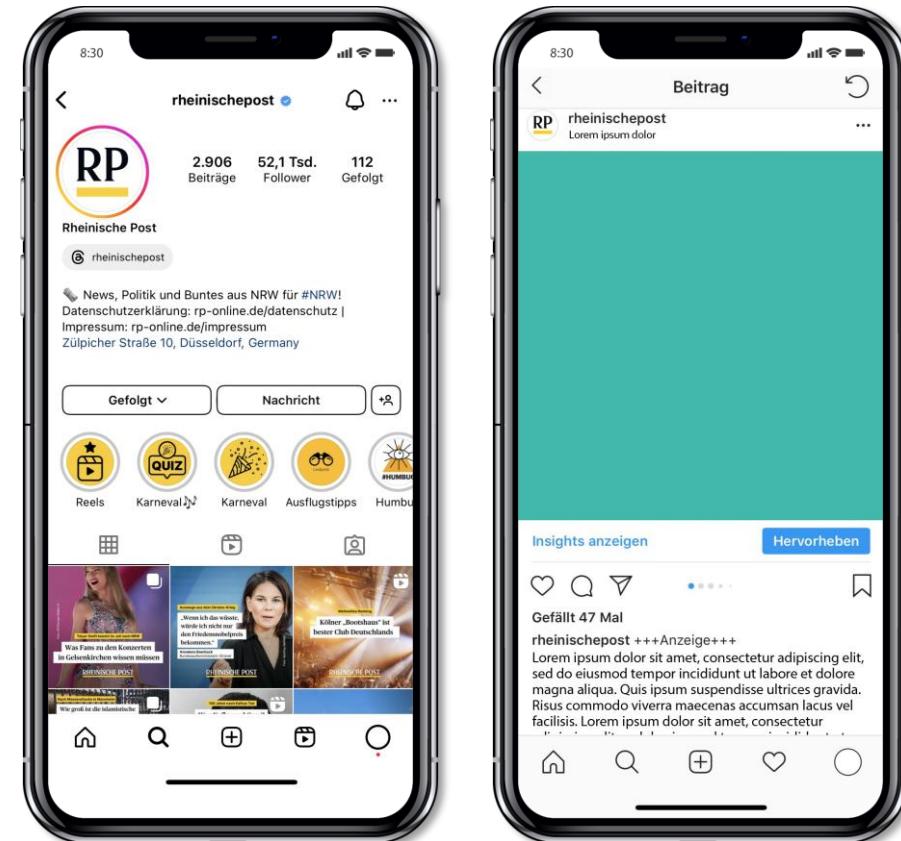
Auf unserem Account @rheinischepost erscheint Ihr Beitrag direkt zwischen unseren journalistischen Stories - gut sichtbar und als Anzeige gekennzeichnet. So erreichen Sie über 77.400 aktive Follower, die Ihre Botschaft sehen, liken und teilen.

Und das Beste: Ihr Posting wird zusätzlich als Social Ad im Newsfeed von Facebook und Instagram ausgespielt werden. Mit zielgerichtetem Targeting treffen Sie genau die Menschen, die für Ihre Botschaft relevant sind - ob für Events, Aktionen oder Imagekampagnen.

Instagram mit der Rheinischen Post verbindet kreative, aufmerksamkeitsstarke Inhalte mit messbarer Reichweite. Ihre Botschaft wird gesehen, erinnert und weitergetragen - digital, direkt und wirksam.

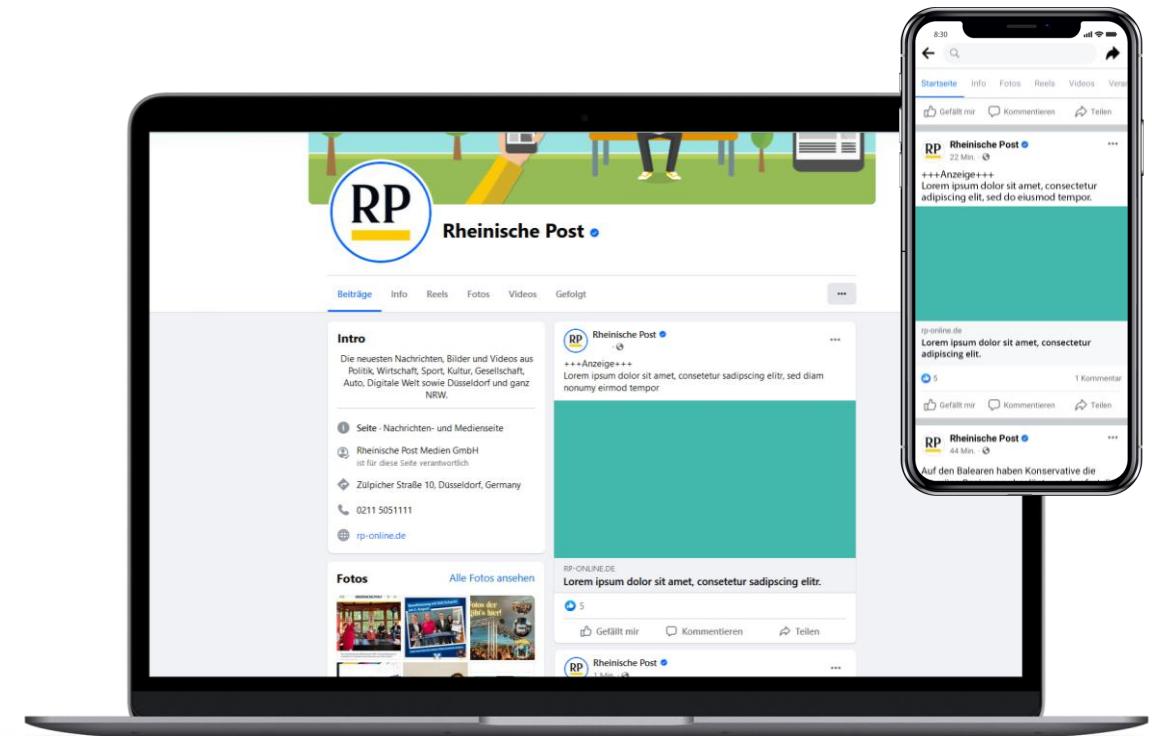
**Ortspreis
880,00 €**

Abbildungen beispielhaft, Grundpreis auf Anfrage, Preis versteht sich zzgl. MwSt.
Reichweite 77.400 Abonnenten, Verlagsangabe, Stand 09/2025



FACEBOOK-CHANNEL DER RHEINISCHEN POST 2 VON 2

	Fans	Preis
Rheinische Post	200.765	1.623,00 €
Düsseldorf	73.267	1.035,00 €
Mönchengladbach	47.960	1.035,00 €
Neuß-Grevenbroicher Zeitung	26.768	505,00 €
Viersen, Nettetal, ...	25.129	505,00 €
Krefeld	22.425	505,00 €
Erkelenz, Hückelhoven, ...	17.659	505,00 €
Leverkusen	17.828	505,00 €
Kleve	21.498	505,00 €
Moers	14.628	505,00 €
Duisburg	14.022	505,00 €
Ratingen, Heiligenhaus, ...	9.189	329,00 €
Wesel, Hamminkeln, ...	8.390	329,00 €
Mettmann, Erkrath, ...	7.959	329,00 €
Solinger Morgenpost	9.743	329,00 €
Xanten, Rheinberg	8.150	329,00 €
Geldern	8.843	329,00 €
Hilden, Haan	7.979	329,00 €
Langenfeld, Monheim	7.879	329,00 €
Meerbusch	6.517	329,00 €
Bergische Morgenpost Wermelskirchen, ...	10.541	329,00 €



Abbildungen beispielhaft, Alle Preise zzgl. MwSt. Reichweite (Stand: September 2025)

DIE NEWSLETTER DER RHEINISCHEN POST

Titel	Thema	Zeit	Laufzeit	Empfänger/ Tag*	Ortspreis Sponsoring + Bild-Text-Teaser	Ortspreis Bild-Text-Teaser
Stimme des Westens Der Morgen	Persönlich-pointiertes Morning-Briefing des Chefredakteurs	Täglich um 6.00 Uhr, Samstags um 8 Uhr	Woche (Mo.-Sa.)	135.965	1.479,00 €	1.020,51 €
Stimme des Westens Der Abend	Nachrichten-Update	Montags bis freitags um 17.30 Uhr	Woche (Mo.-So.)	155.669	1.955,00 €	1.348,95 €
Here & Wow	Kultur und Klatsch, Style und Streaming, Lieblingslieder und Literatur	Alle zwei Wochen montags um 18 Uhr	Quartal	4.709	537,63 €	322,58 €
Düsseldorf geht aus	Die besten Restaurants und Cafes in Düsseldorf, kulinarische Events und ein Blick in die Profi-Kochtopfe der Stadt	Jeden Donnerstag um 11 Uhr	Monat	34.083	537,63 €	322,58 €
RP Abpfiff	Infopaket für Fußballfans	Jeder Bundesliga-Spieltag gegen 23:30 Uhr	6 Spieltage	106.359	2.193,51 €	1.513,52 €
Fohlenfutter	Das, was Fohlenfans wissen müssen	Täglich um 7.00 Uhr	Woche (Mo.-So.)	14.380	198,92 €	136,03 €
18fümmenneunzich	Die wichtigsten Fortuna-Nachrichten des Tages	Abendliches Briefing gegen 21 Uhr	Woche (Mo.-So.)	7.101	198,92 €	136,03 €

*durchschnittliche Tagesreichweite, Stand 09/2025 (Verlagsangabe, keine verbindlichen Reichweiten), Grundpreise auf Anfrage, Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

DIE PODCASTS DER RHEINISCHEN POST



Rheinpegel

Was bewegt Düsseldorf? Wir sprechen mit Reportern der RP-Lokalredaktion, mit Experten und ganz normalen Düsseldorfern. News, das pralle Leben und die schönen Seiten der Stadt - ein Podcast für alle, die Düsseldorf lieben.

45 Minuten, donnerstags

17.231 Downloads und Streams**



Fohlenfutter

Welcher Spieler geht, wer steht am Wochenende im Tor? Wahre Fans brauchen Fohlenfutter - eben die neuesten Analysen, Diskussionen und Interviews zu Borussia Mönchengladbach, moderiert von Karsten Kellermann und Jannik Sorgatz.

30–45 Minuten, montags oder mittwochs

39.390 Downloads und Streams*



Tonspur Wissen

Endlich die Nachrichten verstehen: Die Wissenschaftsjournalistin Ursula Weidenfeld spricht mit Forschenden der Leibniz-Gemeinschaft über das, was die Welt bewegt - aktuell und anschaulich, von Geld über Gesundheit bis Geschichte.

20–30 Minuten, donnerstags

10.602 Downloads und Streams*

Podcast	Frequenz	Sponsoring	Native Spots
Rheinpegel	4	680,00 €	790,50 €
Fohlenfutter	4	680,00 €	790,50 €
Tonspur Wissen	4	1.570,80 €	1.829,63 €

Abbildungen beispielhaft, *Julep, Downloads und Streams 09/2025 ** Julep, Downloads und Streams 09/2024 (unverbindliche Angaben), gen. Preise sind Ortspreise, Grundpreise auf Anfrage, Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

PREROLL-VIDEO

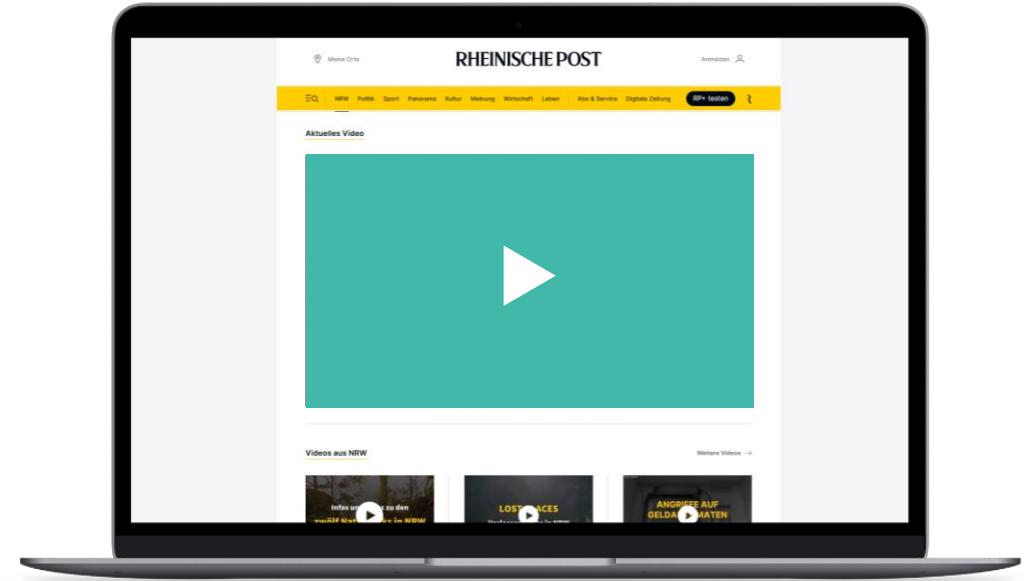
Die redaktionellen Inhalte der Rheinischen Post bewegen:

Unsere Berichterstattung im Nachrichtenportal wird vermehrt mit Videobeiträgen ergänzt oder vertieft. Darin bieten wir Ihrem Unternehmen einen besonderen, audiovisuellen Präsentationsraum, das PreRoll-Video:

- Obligatorischer Start als Opener (durch Anklicken des Beitrags)
- In Erwartung des Videobeitrags garantiert hohes User-Involvement
- Inkl. Countdown, um die innere konzentrierte Beteiligung zu halten

Details

- Video-Platzierung: PreRoll, mit obligatorischem Start und Countdown
- Publizierung: in unserem Nachrichtenportal
- Länge: 10 bis 30 Sekunden
- Mindestvolumen pro Kampagne 600 € (entspricht 20.000 AI)
- Dateiformat: MP4 (max. 100 MB)



Tausend-Kontakt-Preis: 26 €

Abbildungen beispielhaft, Alle Preise sind Ortspreise und verstehen sich zzgl. Mwst. Grundpreis auf Anfrage



Düsseldorf TONIGHT

Düsseldorf TONIGHT ist das beliebte Szene- und Lifestyle-Portal für die NRW-Landeshauptstadt: Ein medialer Begleiter für die junge Zielgruppe durch den Tag und die Nacht – und das auf fast allen Kanälen.

Düsseldorf TONIGHT berichtet über die Themen, die die junge Zielgruppe bewegen und inspirieren: Stadtgeschehen, Gastro, Freizeit und Service. Auf dem Portal finden sich ausgewählte lokale Nachrichten, spannende Reportagen, Veranstaltungstipps, Videos und Fotos der angesagtesten Events und Partys. Das redaktionelle Angebot ist eng verzahnt mit den Social Media-Kanälen Instagram, Facebook und TikTok – wir produzieren erlebbare Nachrichten und haben den direkten Kontakt zur jungen Zielgruppe.



DÜSSELDORF TONIGHT UND SOCIAL MEDIA

Reichweiten*

[Website: Düsseldorf Tonight](#)

[Instagram: @duesseldorftonight](#)

[Facebook: duesseldorftonight.de](#)

[TikTok: @duesseldorftonight](#)

2,8 Mio. Aufrufe/Monat

40.200 Follower

31.300 Follower

4.139 Follower

0,3 Mio. Benutzer/Monat

23.860 Likes

127 K Likes

27,5 % ZG: 18 – 24 Jahre

37,6 % ZG: 25 – 34 Jahre

18 % ZG: 25 – 34 Jahre

46,9 % ZG: 18 – 24 Jahre

33,5 % ZG: 25 – 34 Jahre

18,8 % ZG: 35 – 44 Jahre

32 % ZG: 35 – 44 Jahre

33,8 % ZG: 25 – 34 Jahre

54,15 % Frauen

76,4 % Frauen

54,4 % Frauen

37,4 % Frauen

45,85 % Männer

23,6 % Männer

45,6 % Männer

33,8 % Männer

54 % aus Düsseldorf

60,8 % aus Düsseldorf

61 % aus Düsseldorf

25 % aus Düsseldorf



POSTING INSTAGRAM + SOCIAL ADS

Die Beiträge der Partner werden (als Werbung gekennzeichnet) auf unserem Instagram-Account gepostet und zusätzlich als Social Ads im Newsfeed der Facebook- und Instagram-User ausgespielt.

- Anzeigen in sozialen Medien erreichen durch spezifisches Targeting (z. B. Altersgruppe, Ort oder Interessen) Nutzer mit hohem Identifikationspotenzial.
- Über diese zusätzliche Vermarktung auf externen Werbekanälen können Sichtbarkeit und Reichweite in relevanten Zielgruppen gesteigert werden.

Das Posting kann in zwei verschiedenen Varianten gebucht werden:

Social Beitrag:

Einbindung von gelieferten Bildern oder einem Video.

ab 500 €

Reel:

Einbindung eines von uns vor Ort in Düsseldorf produzierten Reels.

ab 1.000 €

Reel:

Einbindung eines von uns außerhalb von Düsseldorf produzierten Reels.

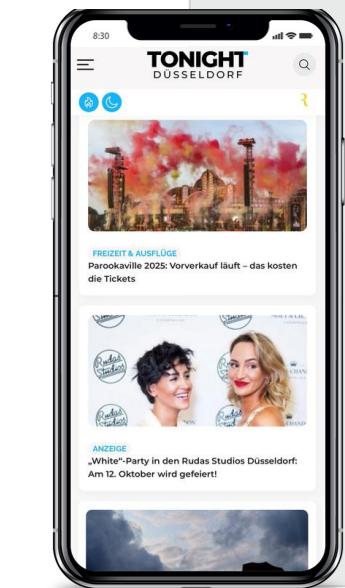
ab 1.300 €

ADVERTORIAL + TEASER

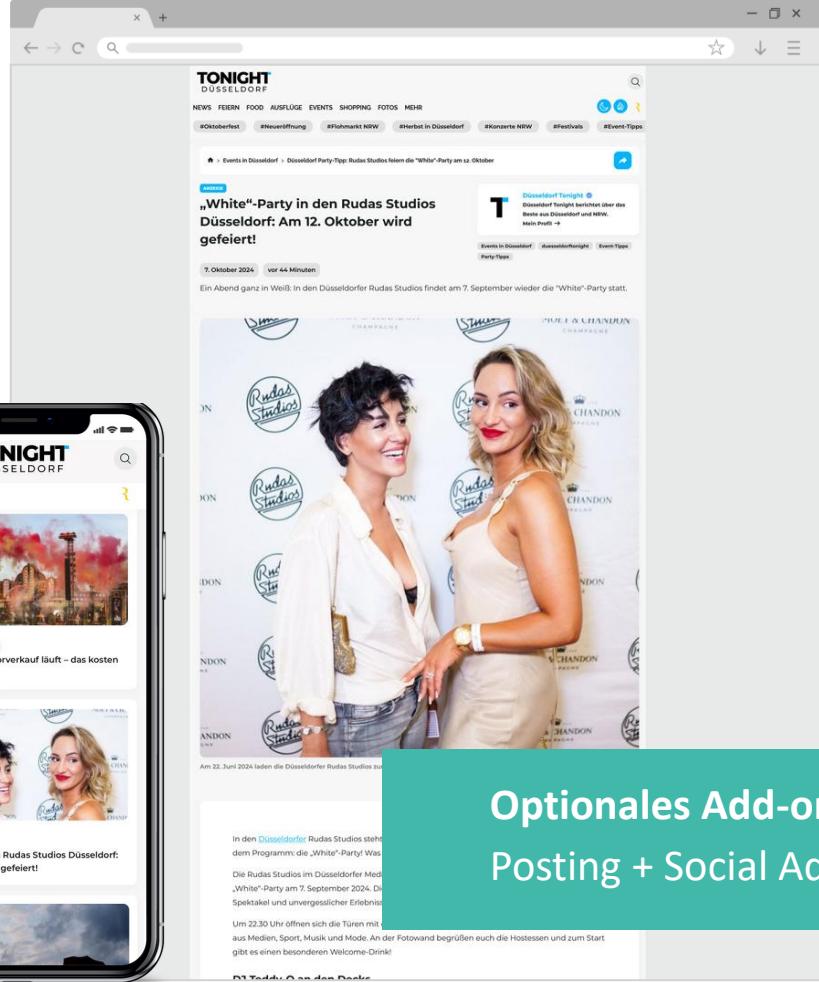
Das digitale Format (als Werbung gekennzeichnet) ist nah am redaktionellen Inhalt – und darum auch so authentisch und informativ.

- Der Beitrag ist entsprechend hochwertig aufbereitet und spricht mit seinen facettenreichen grafischen Elementen, Videos und Animationen die Zielgruppe an.
- Ein Teaser auf der Homepage führt zum Advertorial.

750 € pro Woche



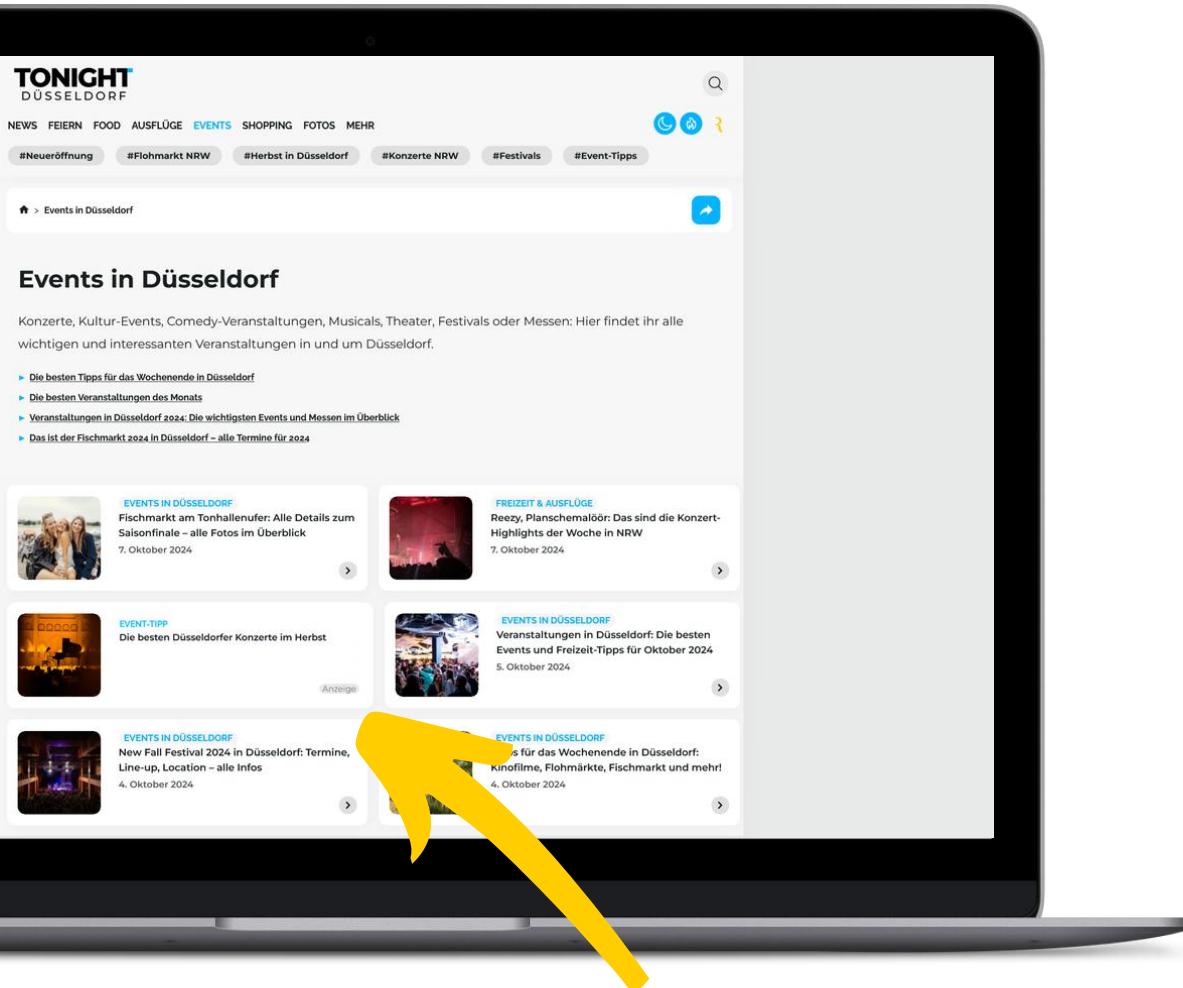
Teaser



Advertorial

**Optionales Add-on:
Posting + Social Ad**



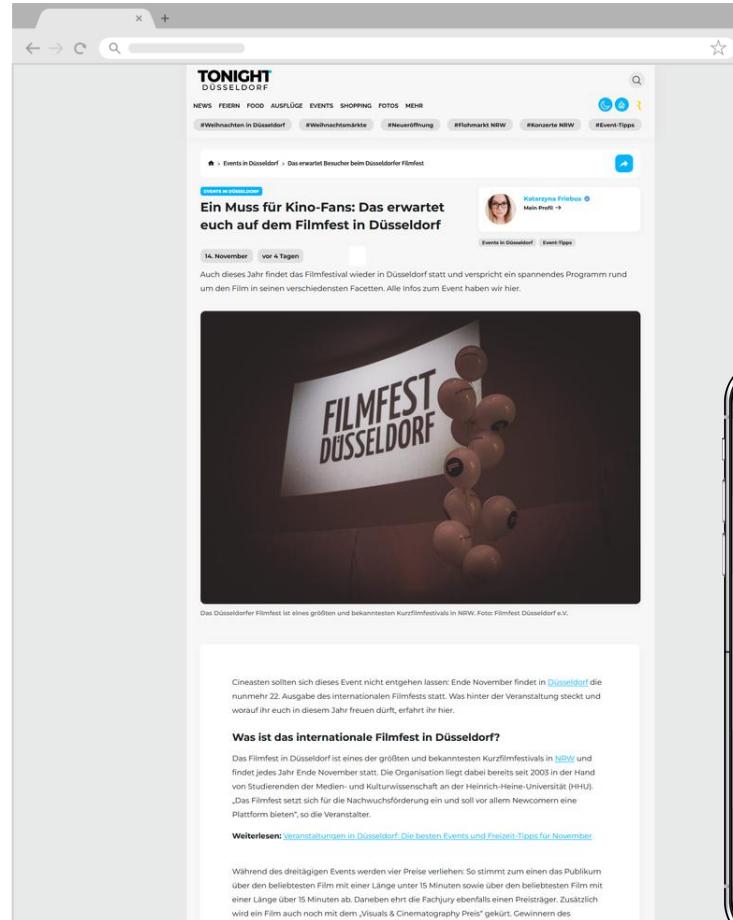


NATIVE TEASER

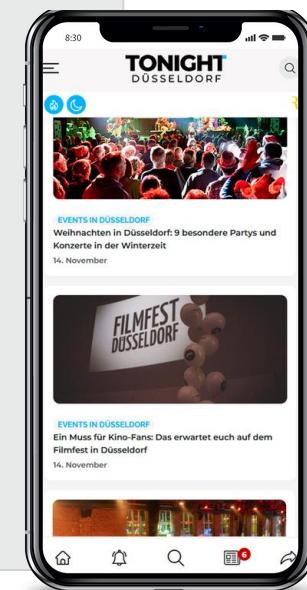
Wir binden unübersehbar inmitten der redaktionellen Beiträge einen Teaser ein:

- Als Anzeige gekennzeichnet, fügt er sich harmonisch in die Seitenoptik ein. Die Verlinkung führt direkt auf Ihr Advertorial auf dem Nachrichtenportal [Rheinische Post](#).
- Die Kombination aus dem jungen, urbane Publikum von Düsseldorf TONIGHT und der Lesern der digitalen Rheinische Post sorgt für erhöhte Reichweite und eine breite Leserschaft.

150 € pro Woche



Advertorial



Teaser

EVENT-TIPP

Dieses Werbeformat ist speziell darauf ausgerichtet, Ihr Event (als Anzeige gekennzeichnet) authentisch und redaktionell ansprechend zu präsentieren – im passenden redaktionellem Umfeld.

- Der Beitrag überzeugt durch einen informativen, anspruchsvollen Text und eine facettenreiche Gestaltung mit grafischen Elementen
- keine Garantie für eine Teaser-Platzierung auf der Homepage

500 € pro Woche

Optionales Add-on:
Posting + Social Ad





INSTAGRAM-GEWINNSPIEL

Mit einem Gewinnspiel-Posting auf unserem Instagram-Account [@duesseldorftonight](https://www.instagram.com/duesseldorftonight) bieten wir Ihnen eine einzigartige Gelegenheit, Ihre Marke auf kreative und unterhaltsame Weise zu präsentieren. Nutzen Sie unsere Reichweite, um Ihre Zielgruppe direkt anzusprechen, die Markenbekanntheit zu steigern und neue Follower zu gewinnen.

ab 500 €

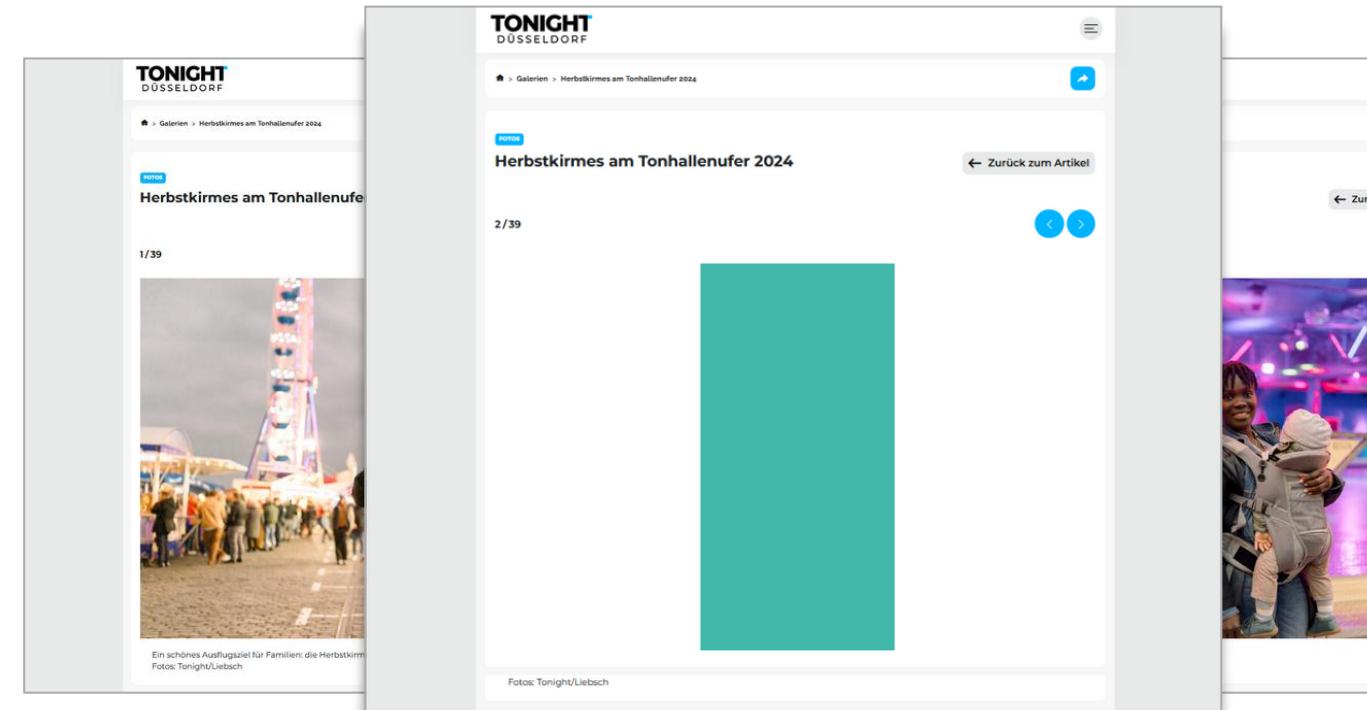
DISPLAYWERBUNG IN BILDERSTRECKEN

Menschen lieben Bilder – und darum haben unsere Fotostrecken besonders hohe Klickraten. Sponsoren Sie eine der vielbeachteten Bilderstrecken und platzieren Sie mittendrin Ihre Werbebotschaft. Sie ist nicht zu übersehen und verlinkt mit Ihrer Webseite.

- Weitere Displayformate auf Anfrage
- Die Preise können den Mediadaten entnommen werden: rp-media.de/mediadaten/preislisten*

ab 1.000 € pro Woche

(Festplatzierung 2.000 €)



Halfpage Ad in einer Bilderstrecke

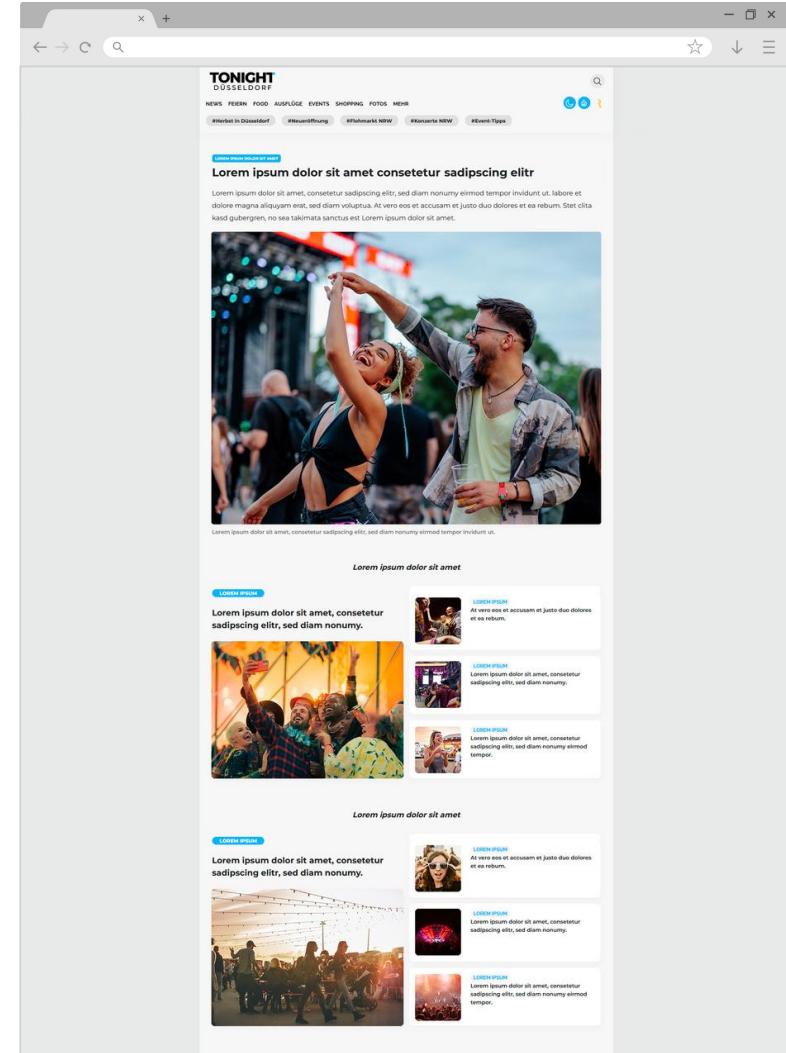
SUBCHANNEL

Ganz nah an den aktuellen, redaktionellen Beiträgen: Bespielen Sie Ihren eigenen Subchannel, integriert als Unterrubrik und ausgestattet mit vielen multimedialen Möglichkeiten:

- Ihre Produkte, Dienstleistungen und Angebote stehen uneingeschränkt im Mittelpunkt. Dabei definiert Ihr Unternehmen allein die Inhalte, ihre Informationstiefe und Aktualisierungsintervalle.
- Dank des eigenen – und permanenten – Eintrags in der Navigationsleiste ist Ihr Subchannel leicht erkenn- und auffindbar.

3.000 € (Monat)

Preise zzgl. MwSt., Abbildung beispielhaft



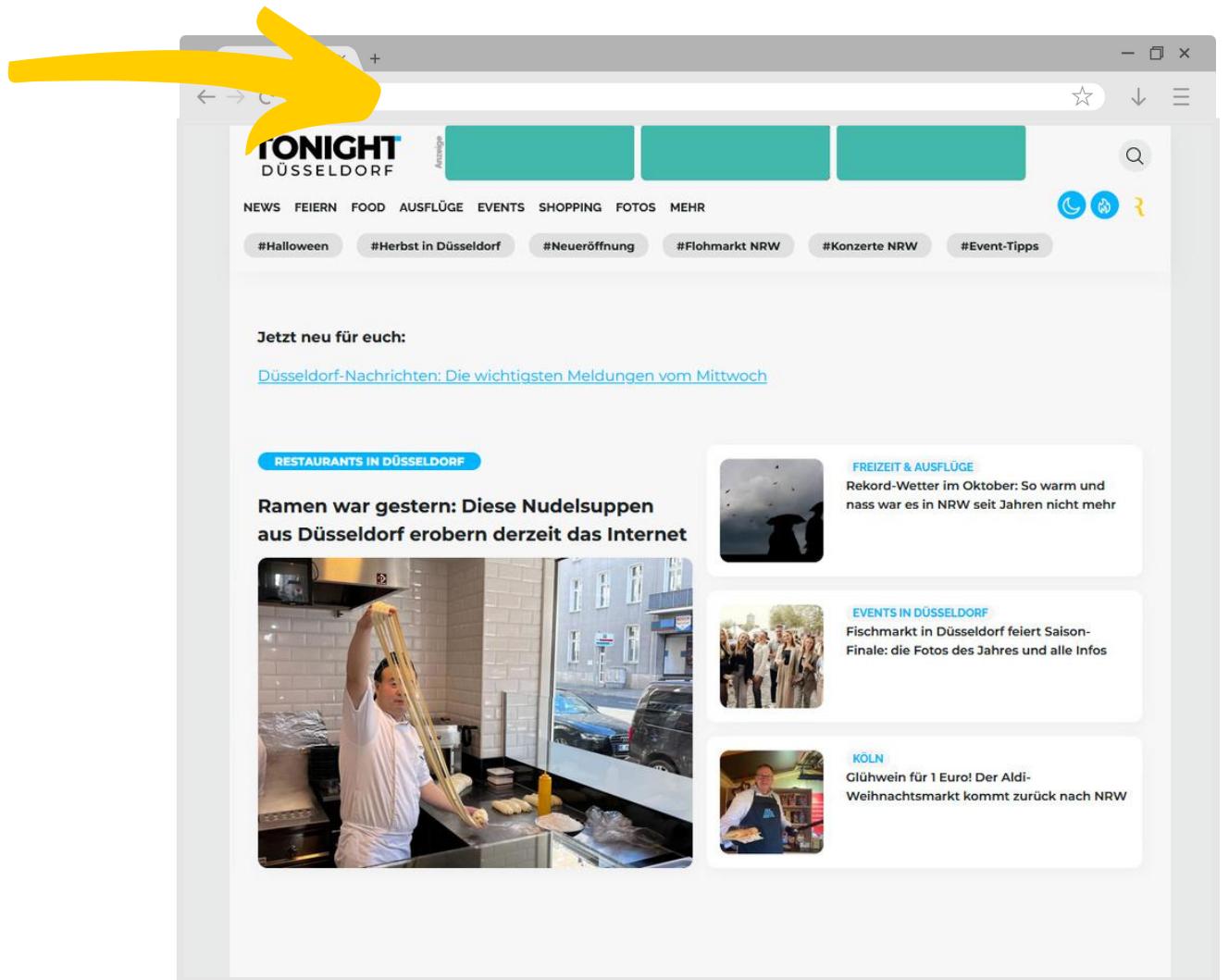
HEADER BANNER

Auffällig wie eine Plakatwand, ob alleinstehend oder im Dreier-Paket:

- Das Header Banner wird – oben von der Navigationsleiste und unten vom redaktionellen Beitrag – effektvoll eingerahmt.
- Durch Exklusivbelegung lässt sich das Header Ad für ein absolutpräsenztes Storytelling nutzen. Mehr Aufmerksamkeit geht nicht!

600 € pro Woche

(1.500 € für alle drei Kästen)



TECHNISCHE ANGABEN

Bitte schicken Sie uns eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Durchführung erforderlichen Angaben. Die Datenanlieferung muss bis zum jeweiligen Anzeigenschluss erfolgen; spätere Eingänge können aus technischen Gründen nicht berücksichtigt werden.

Dateiformate

Ausschließlich EPS und PDF mit eingebundenen Schriften und Grafiken

Datenübertragung

FTP auf Anfrage, per E-Mail mediaberatung@rheinische-post.de

Ansprechpartner

Tel.: 0211 505-2426

Druckverfahren: Offset-Rotationsdruck

Druckform: Offset-Negativ-Platten

Technische Angaben für **Onlineanzeige** finden Sie in den [Media-Daten](#)

Preisliste Nr. 90, gültig ab 1.1.2026.

Format	Satzspiegel	Spaltenbreite	
		Spalten	mm
½ Rheinisches Format	325 mm hoch 231,68 mm breit	1 2 3 4 5	45,00 91,67 138,34 185,01 231,68
Rheinisches Format 6 Textspalten	480 mm hoch 325 mm breit	1 2 3 4 5 6	50,00 105,00 160,00 215,00 270,00 325,00
Rheinisches Format 7 Spalten	480 mm hoch 325 mm breit	1 2 3 4 5 6 7	45,00 91,67 138,34 185,01 231,68 278,35 325,00