



Von Story bis Feed

PERFORMANCE MIT POTENZIAL!

Heute schon auf den gängigen Social Media Kanälen vorbeigeschaut – wie unzählige Menschen auch? Denn ein Leben ohne ist mittlerweile undenkbar und darf darum in keinem unternehmerischen Marketing-Mix fehlen! Unsere hochfrequenten Accounts sind ideal, um einprägsam Ihre Werbebotschaften zu platzieren, die Produktgeschichte zu erzählen, Ihre Kundinnen und Kunden zur Interaktion zu inspirieren



Reichweite und Zielgruppenpräzision

- Globale Reichweite für lokale und nationale Zielgruppen
- Präzises Targeting für maximale Effizienz



Engagement und Interaktion

- Direkter Kontakt und Interaktion mit der Zielgruppe
- Aufbau einer aktiven Community durch ansprechende Inhalte



Markenpräsenz und Vertrauen

- Aufbau von Markenbekanntheit durch gezielte Präsenz
- Schaffung von Vertrauen durch Transparenz und direkte Kommunikation

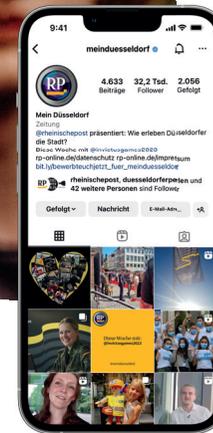


Hier @rheinischepost erleben!

@rheinischepost + Social Ads

Platzieren Sie Ihren Werbeauftritt inmitten unserer journalistischen Beiträge (als Anzeige gekennzeichnet) – und Ihre Botschaft prägt sich ein! In Kombination wird ihr Posting als Social Ad im Newsfeed der Facebook- und Instagram-User ausgespielt, wodurch Sie mithilfe spezifischer Targeting-Möglichkeiten mehr Reichweite erzielen und Ihre Zielgruppe erreichen.

Preis je Integration: Ortspreis: 880,00 € | Grundpreis: 1.035,00 €



Hier @meinduesseldorf erleben!

@meinduesseldorf

Übernehmen Sie eine ganze Woche den Kanal mit Ihrem eigenen Content, gepostet als Story oder Feed. Zum Start kündigen wir Ihre Übernahme per Posting an, verlinken Ihren Instagram-Account und kennzeichnen ihn als „Gesponsert“.

Preis je Woche: Ortspreis: 3.123,75 € | Grundpreis: 3.675,00 €

INSTAGRAM

Zwei Instagram-Kanäle, zwei Performances: @rheinischepost bietet ihren 56.700 Followern¹ mehrmals am Tag News, Politik und Bunt aus NRW. Inmitten des Qualitätsjournalismus wird Ihr Werbebeitrag – als Anzeige gekennzeichnet – integriert. @meinduesseldorf beweist 35.900 Abonnenten¹, warum die Landeshauptstadt so liebenswert ist, indem der Kanal für eine Woche bespielt wird – zum Beispiel von Ihrem Unternehmen!

¹Verlagsangaben, Stand 09/2024, Bildmaße der Instagram-Story 1.080 × 1.920 Pixel, des Feeds (quadratisch) 1.080 × 1080 Pixel. Alle Preise zzgl. MwSt.



Hier @rheinischepost Gesamt erleben!



FACEBOOK + SOCIAL ADS

Passend zu den regionalen Informationsbedürfnissen unserer 536.922 Followerinnen und Follower¹ bieten wir zum einen den übergeordneten Account @rheinischepost. Zum anderen sind unsere Städteseiten² – von @rp.duisburg bis @rp.moenchengladbach – beliebt. Ihre Beiträge (als Werbung gekennzeichnet) werden auf unseren Facebook-Accounts gepostet und zusätzlich als Social Ads im Newsfeed der Facebook- und Instagram-User ausgespielt. Dadurch erhalten Sie mehr Reichweite und die Möglichkeit durch genaues Targeting Ihre Zielgruppe zu erreichen.

¹Verlagsangaben, Stand 09/2024, ²Tagesreichweiten für Facebook Städteseite auf Anfrage; alle Preise zzgl. MwSt.

@Rheinische Post auf Facebook + Social Ads

Platzieren Sie Ihren Werbeauftritt als Post (als Anzeige gekennzeichnet) inmitten unserer journalistischen Beiträge – und Ihre Botschaft prägt sich ein!

Kanal (Auswahl)	Grundpreis	Ortspreis
Rheinische Post Gesamt	1.640,00 €	1.380,00 €
RP Düsseldorf, RP Mönchengladbach	1.035,00 €	880,00 €
Neuß Grevenbroicher Zeitung, RP Duisburg, RP Erkelenz, RP Kleve, RP Krefeld, RP Leverkusen, RP Moers, RP Viersen	505,00 €	430,00 €
RP Ratingen/Heiligenhaus, RP Wesel, RP Mettmann, Solinger Morgenpost, RP Xanten Rheinberg, RP Geldern, RP Hilden, Haan, RP Langenfeld/Monheim, RP Meerbusch, Bergische Morgenpost	329,00 €	280,00 €