

PERFORMANCE MIT POTENZIAL!

Heute schon auf den gängigen Social Media Kanälen vorbeigeschaut – wie unzählige Menschen auch? Denn ein Leben ohne ist mittlerweile undenkbar und darf darum in keinem unternehmerischen Marketing-Mix fehlen! Unsere hochfrequenten Accounts sind ideal, um einprägsam Ihre **Werbebotschaften** zu platzieren, die **Produktgeschichte** zu erzählen, Ihre Kundinnen und Kunden zur **Interaktion** zu inspirieren oder **neue Follower** für Ihren eigenen Channel zu gewinnen.



Reichweite und Zielgruppenpräzision

- Globale Reichweite für lokale und nationale Zielgruppen
- Präzises Targeting für maximale Effizienz



Markenpräsenz und Vertrauen

- Aufbau von Markenbekanntheit durch gezielte Präsenz
- Schaffung von Vertrauen durch Transparenz und direkte Kommunikation



Engagement und Interaktion

- Direkter Kontakt und Interaktion mit der Zielgruppe
- Aufbau einer aktiven Community durch ansprechende Inhalte

INSTAGRAM

Zwei Instagram-Kanäle, zwei Performances: @rheinischepost bietet ihren 77.400 Followern¹ mehrmals am Tag News, Politik und Bunt aus NRW. Inmitten des Qualitätsjournalismus wird Ihr Werbebeitrag – als Anzeige gekennzeichnet – integriert. @meinduesseldorf beweist 37.100 Abonnenten¹, warum die Landeshauptstadt so liebenswert ist, indem der Kanal für eine Woche bespielt wird – zum Beispiel von Ihrem Unternehmen!



@rheinischepost + Social Ads

Platzieren Sie Ihren Werbeauftritt inmitten unserer journalistischen Beiträge (als Anzeige gekennzeichnet) – und Ihre Botschaft prägt sich ein! In Kombination wird ihr Posting als Social Ad im Newsfeed der Facebook- und Instagram-User ausgespielt, wodurch Sie mithilfe spezifischer Targeting-Möglichkeiten mehr Reichweite erzielen und Ihre Zielgruppe erreichen.

Preis je Integration

Grundpreis: 1.035,00 € | Ortspreis: 880,00 €



@meinduesseldorf

Übernehmen Sie eine ganze Woche den Kanal mit Ihrem eigenen Content, gepostet als Story oder Feed. Zum Start kündigen wir Ihre Übernahme per Posting an, verlinken Ihren Instagram-Account und kennzeichnen ihn als „Gesponsert“.

Preis je Woche

Grundpreis: 3.675,00 € | Ortspreis: 3.123,75 €



FACEBOOK + SOCIAL ADS

Passend zu den regionalen Informationsbedürfnissen unserer 574.177 Followerinnen und Follower¹ bieten wir zum einen den übergeordneten Account @rheinischepost. Zum anderen sind unsere Städteseiten² – von @rp.duisburg bis @rp.moenchengladbach – beliebt. Ihre Beiträge (als Werbung gekennzeichnet) werden auf unseren Facebook-Accounts gepostet und zusätzlich als Social Ads im Newsfeed der Facebook- und Instagram-User ausgespielt. Dadurch erhalten Sie mehr Reichweite und die Möglichkeit durch genaues Targeting Ihre Zielgruppe zu erreichen.



@Rheinische Post auf Facebook + Social Ads

Platzieren Sie Ihren Werbeaufttritt als Post (als Anzeige gekennzeichnet) inmitten unserer journalistischen Beiträge – und Ihre Botschaft prägt sich ein!

| Preis je Post in Kanal (Auswahl) | Ortspreis | Grundpreis |
|---|-----------|------------|
| Rheinische Post Gesamt | 1.380,00 | 1.623,00 |
| RP Düsseldorf, RP Mönchengladbach | 880,00 | 1.035,00 |
| Neuß Grevenbroicher Zeitung, RP Duisburg, RP Erkelenz, RP Kleve, RP Krefeld, RP Leverkusen, RP Moers, RP Viersen | 430,00 | 505,00 |
| RP Ratingen/Heiligenhaus, RP Wesel, RP Mettmann, Solinger Morgenpost, RP Xanten Rheinberg, RP Geldern, RP Hilden/Haan, RP Langenfeld/ Monheim, RP Meerbusch, Bergische Morgenpost | 280,00 | 329,00 |

Alle Preise in € und zzgl. MwSt.

¹Verlagsangaben, Stand 09/2025 ;

²Tagesreichweiten für Facebook Städteseite auf Anfrage