



REICHWEITEN-BOOSTER
FÜR IHRE WERBUNG



DIE GENERATION Z ERREICHEN!

Eine Kurzvideo-App, die sich rasant verbreitet: TikTok hat heute schon eine global herausragende Marktposition und gewinnt Tag für Tag mehr Userinnen und User der Generation Z. Wir von der Rheinischen Post mischen als eines der ersten Medienunternehmen themenreich mit – von Brauchtum und Politik bis zu den Geschich-

ten aus der Region. Frech, frisch und mit großem Erfolg, vor allem bei jungen Frauen.*

Unsere TikTok-Videos werden auch auf anderen Plattformen (zum Beispiel als Reel bei Instagram) eingesetzt. Nutzen Sie die neuen Reichweiten-Booster für Ihre Botschaft!

*Aktuell haben wir 18.100 Abonnentinnen und Abonnenten (Verlagsangaben September/2023).

Nach 6 Monaten Laufzeit hatte unser Kanal bereits 9.503 Followerinnen und Follower. 13 Clips erreichten in diesem Zeitraum über 100.000 Views, 2 mehr als 500.000; der Anteil der Nutzerinnen lag bei 64,6 % (Verlagsangaben September/2021).

Das TikTok-Phänomen für Ihr Unternehmen nutzen

Wir bieten Ihnen **zwei Marketingoptionen**, mit der Sie die Generation Z innovativ und kreativ erreichen.

1. Sie **sponsern eine unserer redaktionellen Videoserien** (die aus 4 Clips bestehen); Ihr Logo ist stets prominent integriert.
Mögliche Schwerpunkte:
 - Humbug/kein Humbug (Factchecking und Aufklärung zu Fake News)
 - NewstoKnow (Infos und News, die den Alltag betreffen)
 - #isso (Meinungsformat)

**Permanente Logo-Integration in 4 Videos:
980 €/Monat**

2. TikTok ist ein pulsierender, kreativer Pool, deshalb punkten Sie mit einem **eigenen (einzigartigen, bisher unveröffentlichtem) Video**.

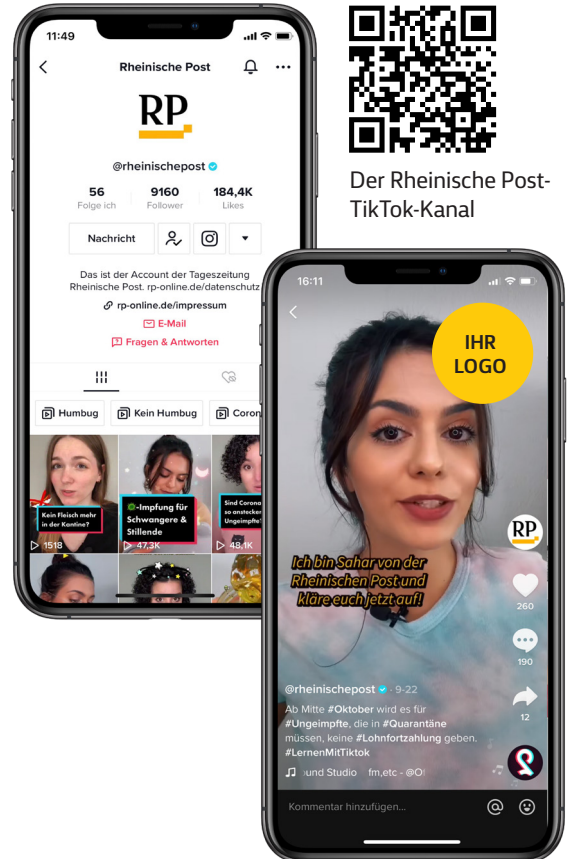
Ihr vorproduziertes Video^{},**
im Rheinische Post-Channel verbreitet:
550 €

Wie der Algorithmus Ihre Botschaft multipliziert

Wenn Sie in unserem Account Ihr Unternehmen präsentieren, sehen dies zum einen die, die unserem Profil folgen. Aber auch mit der Funktion „Für dich“ vermarkten Sie erfolgreich Ihr Produkt in der globalen Video-Community, denn Ihre Werbung wird auch Nicht-Likern passgenau zugespielt (per Algorithmus, der aufgrund der Hashtags, Sounds, Likes und Wordings ermittelt wird). Da liegt das Potenzial, Ihre Werbung reichweitenstark zu verbreiten!

Für noch mehr Reichweite – die Videos werden als Reel über unseren Instagram Account @rheinischepost verlängert.

Ansprechpartner



Der Rheinische Post-TikTok-Kanal

^{**}In Absprache mit der Redaktion
^{**}empfohlene Videolänge von 30-60 sec./ Dateiformat: mp4