



RHEINISCHE POST UND RP-TRAUER.DE

Ihre Präsentationsmöglichkeiten 2025

IHRE PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN

Im Folgenden haben wir besondere Präsentationsformen zusammengestellt, die wir in der Rheinischen Post (print und online) sowie auf dem Portal rp-trauer.de bieten.

Die analogen und digitalen Möglichkeiten (von der „extraSeite Bestattungsvorsorge“ über das Porträt-Advertorial bis zum Premium-Portaleintrag) sorgen allesamt für eine stille und tiefe Beachtung bei Ihren potenziellen Kundinnen und Kunden.



1. ZAHLEN UND FAKTEN

DAS VERBREITUNGSGEBIET DER RHEINISCHEN POST



Ausgabe	Verkaufte Auflage ¹	Leser ²	ePaper-Auflage ¹
Gesamtausgabe	204.627	746.000	29.667
Düsseldorf	59.242	200.000	10.925
Mönchengladbach	22.528	94.000	3.473
Neuß-Grevenbroicher Zeitung	24.582	81.000	3.531
Viersen	10.567	39.000	1.500
Krefeld	13.271	63.000	1.039
Kleve	11.949	35.000	1.619
Geldern	8.269	22.000	1.126
Moers	9.314	55.000	1.419
Wesel-Dinslaken	9.813	18.000	996
Duisburg	3.072	24.000	537
Rhein-Wupper	8.311	35.000	1.467
Solingen-Remscheid	2.607	13.000	473
Bergische Morgenpost	3.972	16.000	563
Bocholter-Borkener Volksblatt	21.969	57.000	-

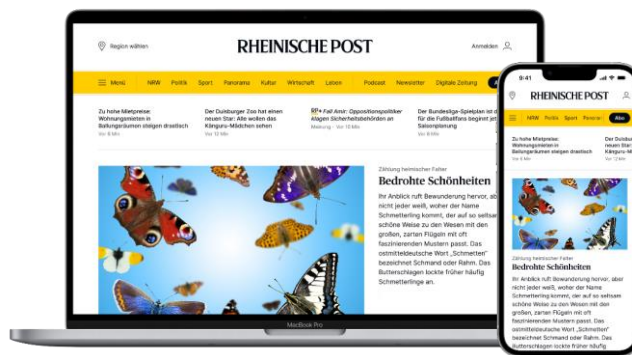
¹ Quelle: IVW 2. Quartal 2024 (inkl. ePaper Exemplare), verkaufte Auflage, ² MA TZD 2024 Leser in Deutschland gesamt

STARKE MEDIEN DES RHEINLANDES



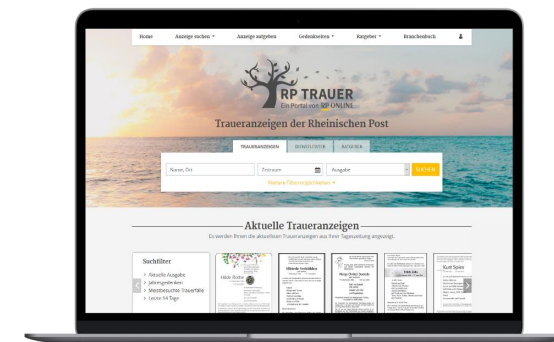
Rheinische Post (print)

- 1946 Verlagsgründung und Herausgabe eine der ersten Zeitungen nach dem Zweiten Weltkrieg
- Heute deutschlandweit die fünftgrößte Abonnementzeitung¹
- International tätiges Medienunternehmen mit auflagenstärkster Tageszeitung im Rheinland – und facettenreichen crossmedialen Werbemöglichkeiten und einer verkauften Auflage von 204.627 Exemplaren²



Rheinische Post (online)

- Online seit 1996, als erste Onlinezeitung in NRW
- Führende Marktstellung unter den Regionalportalen
- Reichweite: 7,61 Mio. Nutzende pro Monat⁴
- Seitenaufrufe: 66,63 Mio. Aufrufe pro Monat³
- Multimediale Berichterstattung mit weltweiten Newsvideos, Live-Präsentationen von regionalen Ereignissen sowie eigenen Apps, Lifestyle- und Fußballportalen



rp-trauer.de

- Integration aller Traueranzeigen, die für die Printausgabe gebucht sind, mindestens für ein Jahr
- Nutzerfreundliche Suchfunktionen für Hinterbliebene, auch zum Auffinden älterer Sterbefälle
- Inklusive Ratgeber-Seiten zu den Themen Bestattung, Testament und Trauerbewältigung
- 830.000 Seitenaufrufe und 105.000 Visits monatlich⁴

¹ IVW 2. Quartal/2024 (Montag bis Samstag) ² IVW 2. Quartal/2024 ³ ausweisung.ivw-online.de (09/2024)/national ⁴Verlagsangabe 09/24national (rp-trauer.de: 10/24)

2. CROSSMEDIAL PRÄSENT IN DER RHEINISCHEN POST



extra C5
Dienstag, 16. Januar 2024
WÜRDIG VOLL ABSCHIED NEHMEN
RHEINISCHE POST

Wenn Tote schnell zu Erde werden

Das Verfallens der „Bierfliegen“ wird nur zu oft in Schöneberg-Höfen im Spreckel – und sorgt für gruselige Reaktionen.

Um wie lang nach dem Tod der Leiche anbestimmten Orten liegen, bevor sie in die Erde sinken, ist eine Frage der Witterung. In der Regel dauert es ein bis zwei Wochen, bis die Leiche sich auflöst und die Erde sich wieder schließen kann. In der Regel dauert es ein bis zwei Wochen, bis die Leiche sich auflöst und die Erde sich wieder schließen kann.

WENGLER
Mit Janga Santos

BEERDIGUNGSMITTEL
Heinrich Winzen

TRAUERDANKS GÜNG

MARKUS FORG
Unsere helfenden Hände erleichtern Ihnen schwere Stunden.
Know-how für einen würdigen Abschied.
Erläuterung - Rosenfelder Str. 24 - Tel. (02031) 981798

Bestattungshaus Heßling & Klaczynski ANZEIGE

Herzenswünsche sollen wahr werden

Beim Rheinfest in Rees wollen Achim und Anja Klaczynski mit ihrem Team vom Bestattungshaus Heßling & Klaczynski mit einer fröhlichen Aktion helfen, letzte Wünsche zu erfüllen.

Wenn am 13. Oktober das Rheinfest in Rees stattfindet, dann öffnen Achim und Anja Klaczynski mit Nicole und Jenny vom Bestattungshaus Heßling & Klaczynski nicht nur ihre Türen und informieren über ihre Arbeit, Sie alle gehen für den guten Zweck in den Einsatz. Sie sammeln Spenden für die Aktion „Herzenswünsche“.

In den Einsatz. Noch einmal an die See, einmal noch in den Freizeitpark gehen – so unterschiedlich sich die Herzenswünsche sind, für einen jeden Menschen, der dahinter steht, bleibt nicht mehr viel Zeit übrig, damit der ganz persönliche Wunsch noch erfüllt werden kann.

Derzeit 60 laden sie dazu ein, sich bunte Bastartzöpfe in die eigenen Haare flechten zu lassen. Dies würde sich über eine Spende für die Sternstunden der Jahnhüter freuen.

Für die fröhlichen Zöpfe sorgt Sylvia. Dazu wird frisch zubereitetes Popcorn angeboten, das ebenfalls gerne gegen eine Spende abgegeben wird.

einmal unvergesslich schöne Stunden erfahren können. Eine solche Erinnerung ist auch für die späteren Hinterbliebenen von großem Wert“, sagt Anja Klaczynski.

Zu den Erinnerungsmöglichkeiten gehört unter anderem der Fingerhut. Hier nehmen vom Verstorbenen einen Fingerdruck, der dann auf ein individuell geschnittenen Schmalbrot gebackt wird“, erklärt Anja Klaczynski – und erläutert ein weiteres Angebot. Die Angehörigen können Sarg oder Urne mit ihren Wunschmotiven anmalen. Auf diesem Weg kann ein ganz persönlicher Gruß für die Verstorbenen mitgegeben werden“, erläutert Anja Klaczynski.

Weitere Infos unter:
www.bestattungen-rees.de
E-Mail: info@bestattungen-rees.de
Telefon: 02851 6733

RHEINISCHE POST

10. FORUMSTAG VORSORGE ZU LEBZEITEN

Über den Tod haben wir nie gesprochen – bis es nötig wurde. Doch die Auseinandersetzung mit diesem Thema betrifft uns alle. Die Rheinische Post lädt Sie ein, sich über Vorsorge und Vermögensnachfolge zu informieren. Erleben Sie einen Forumstag mit Vorträgen und Interaktionen. Exaktens sprechen über Bestattungsvorsorge, Vermögen- und Unternehmensnachfolge, Testamente, Vollmachten und ambulante Hospizdienste – wichtige Themen für die Zukunft Ihrer Liebsten.

Termin und Veranstaltungsort: Samstag, 16. November 2024, Rheinische Post-Konferenzzentrum, Zulpicher Straße 10, 40549 Düsseldorf-Heerdt (kostenfreie Parkmöglichkeiten vorhanden)
Einlass: ab 10 Uhr | **Ende:** ca. 15 Uhr
Regulärer Preis: 12,50 € | **Preis für Abonnenten und Abonnenten:** 27,50 € (inkl. Getränke und Snacks)

JETZT ANMELDEN
www.rp.de/Forumstag
Telefon: 0211 2746000

10. FORUMSTAG VORSORGE ZU LEBZEITEN
Acht Preise: ggf. zzgl. Porto und Gebühren. PREMIENKARTEN-Bonus wird Ihnen sofort gutgeschrieben.

EXTRA „BESTATTUNGSVORSORGE“

Regional, informativ, sensibel: Auf unseren extraSeiten informieren wir unsere Leserinnen und Leser regelmäßig über die Möglichkeiten der Bestattungsvorsorge, von den finanziellen über die weltanschaulichen bis zu den organisatorischen Aspekten.

Diese Sonderveröffentlichungen sind der ideale Rahmen, um auf Ihre Beratungen und Services (von den Formalia bis zur Erfüllung der persönlichen Wünsche) per Image-Präsentation aufmerksam zu machen.

Bei Buchung einer Printanzeige in einem Trauerspecial bieten wir:

Werbebutton auf rp-trauer.de zum Sonderpreis von 59,00 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Es gelten die Tarifpreise (auf Anfrage). Das Angebot beinhaltet die Print-Veröffentlichung sowie eine vierwöchige Internetpräsenz auf unserem Nachrichtenportal.



EXTRA „WÜRDEVOLL ABSCHIED NEHMEN“

Auch wenn wir Menschen gerne die Augen vor dem Tod verschließen: Unsere Redaktion befasst sich regelmäßig mit den tabuisierten Themen und informiert rund um das würdevolle Lebensende und die wertschätzende Abschiednahme.

Diese Sonderseiten erhalten eine hohe Aufmerksamkeit, die sich auf Ihre Image-Präsentation überträgt.

Bei Buchung einer Printanzeige in einem Trauerspecial bieten wir:

Werbebutton auf rp-trauer.de zum Sonderpreis von 59,00 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Es gelten die Tarifpreise Das Angebot beinhaltet die Print-Veröffentlichung sowie eine vierwöchige Internetpräsenz auf unserem Nachrichtenportal.

The collage displays two main newspaper sections. The top section is from 'extra' (Dienstag, 9. Januar 2024), featuring a large article titled 'Wenn Tote schnell zu Erde werden' with a photo of a crematorium. Below the article are several advertisements for funeral homes, including 'Wendler' and 'Beerdigungsanstalt Heinrich Winzen'. The bottom section is from 'RHEINISCHE POST' (Dienstag, 16. Januar 2024), featuring a 'TRAUERDANKSAGUNG' and an advertisement for 'Bestattungen Renner'. The overall theme is funeral services and bereavement support.

EXTRA „HILFE IM TRAUERFALL“

Wenn man keinen klaren Gedanken fassen kann: Wir veröffentlichen regelmäßig (ein- bis zweimal im Monat) redaktionelle Sonderseiten, die „Hilfe im Trauerfall“ bieten. Dazu greift unsere Redaktion zu einem aktuellen Thema auf, zum anderen bieten wir Ihnen hier Werberaum für Ihr Bestattungshaus und Ihren Service.

Unseren Leserinnen und Lesern ist diese Unterstützung und Orientierung wichtig; die extraSeite erhält viel Aufmerksamkeit und wird häufig verwahrt.

Bei Buchung einer Printanzeige in einem Trauerspecial bieten wir:

Werbebutton auf rp-trauer.de zum Sonderpreis von 59,00 €



Alle Preise zzgl. MwSt.

Es gelten die Tarifpreise. Das Angebot beinhaltet die Print-Veröffentlichung sowie eine vierwöchige Internetpräsenz auf unserem Nachrichtenportal.

STILLE – DAS MAGAZIN FÜR BESTATTUNGSKULT

Der Print-Ratgeber ist der Rheinischen Post beigelegt. Er bringt das Thema Tod – von der Vorsorge bis zu den vielfältigen Beerdigungskulturen – respektvoll in das Leben unserer Leserinnen und Leser.

Präsentieren Sie Ihr Bestattungshaus in **ausgewählten Gebieten zu attraktiven Preisen** (ob per Image-Präsentation oder Print-Advertorial) und die Leseraufmerksamkeit ist Ihnen sicher.

Bei Buchung einer Printanzeige in einem Trauerspecial bieten wir:

Werbebutton auf rp-trauer.de zum Sonderpreis von 59,00 €



Alle Preise zzgl. MwSt.

Die Preise und weitere Informationen erhalten Sie auf Anfrage. Das Angebot beinhaltet die Print-Veröffentlichung sowie eine vierwöchige Internetpräsenz auf unserem Nachrichtenportal.

ZEILENEINTRAG „IHRE PARTNER IM TRAUERFALL“

Ein Service mit Bedeutung: Ein- bis zweimal im Monat veröffentlichen wir unter der Rubrik „Ihre Partner im Trauerfall“ einen Wegweiser zu den Bestattern vor Ort. Ihr Adress-Auftritt in dieser Sonderveröffentlichung wird von unseren Lesern nicht nur wahrgenommen, sondern aufgehoben – da können Sie sicher sein!

Firma	Adresse	Kontakt
► Gerd Ackermann, Bestattungen Tischlerei und Zimmerei	46519 Alpen-Veen, Thorenstraße 4	☎ 0 28 02 26 19
► Bestattungen Hackstein	46519 Alpen, Heidestraße 24	☎ 0 28 02 69 86, Fax: 0 28 02 64 39
► Bestattungen Janßen	46519 Alpen, Ulrichstraße 9	☎ 0 28 02 21 09
► Axel Schmitz Bestattungen	47475 Kamp-Lintfort, Mühlenstr. 231a	☎ 0 28 42 703 55



Es gelten die Tarifpreise (mehr auf Anfrage). Das Angebot beinhaltet die Print-Veröffentlichung sowie eine Onlinepräsenz auf unserem Trauerportal rp-trauer.de.

LOKALE RP EXTRAS

Sie stehen mit Ihrem Unternehmen im Fokus des Lebens – und der Region: Nutzen Sie unsere redaktionellen, lokalorientierten Extras, um sich als **Freund und Förderer Ihres Umfeldes** zu präsentieren. Denn eine regionale Anzeige, ob beim Schützen- oder Sommerfest, steht für Kundennähe und sorgt für Treue!

WIR FEIERN - IN UEDERSHEIM extra 19

Toller Anblick zum Zugbeginn
Das Vorreitercorps feiert sein silbernes Jubiläum.

Wir gratulieren dem Schützen- und Wackerclub zum 100-jährigen Bestehen!

SCHMIDT & MANSFELD
02131-1247379

Der erste König, der als Single regiert

Dieter Minkenberg hat keine Königin an seiner Seite. Dennoch wird er am Sonntag in charismatischer Regiergung im Schloss...

BÜRGERSCHÜTZENFEST GREVENBROICH

ein schaft
worden.

litglieder
Hilgert, Gerhard, Koenig, ...

Wir gratulieren dem Schützen- und Wackerclub zum 100-jährigen Bestehen!

SCHMIDT & MANSFELD
02131-1247379

Fachanwalt für Familienrecht
Zertifizierter Testamentvollstrecker (AGT)
Norbert Gand
Alte Hauptwache Str. 3 · 41513 Grevenbroich
Tel. 021 91 517 799 und 61 151 14 · Fax 6 47 23
E-Mail: gand@norbert-gand.de
Termin nach Vereinbarung

Über 40 Jahre
Mit
Nur
Tastatur
ab 13. Sept.

Celler
Kauf & Verkauf von
AGBEN-GENERATION

Wir gratulieren dem Schützen- und Wackerclub zum 100-jährigen Bestehen!

SCHMIDT & MANSFELD
02131-1247379

Autohaus Heinrich Breuer GmbH
Heinrichstr. 14-122 Grevenbroich (Hauptbahnhof)
Tel. 02182 61033 · www.autohaus-breuer.de

Wir gratulieren dem Schützen- und Wackerclub zum 100-jährigen Bestehen!

SCHMIDT & MANSFELD
02131-1247379

Wir gratulieren dem Schützen- und Wackerclub zum 100-jährigen Bestehen!

SCHMIDT & MANSFELD
02131-1247379

Wir gratulieren dem Schützen- und Wackerclub zum 100-jährigen Bestehen!

SCHMIDT & MANSFELD
02131-1247379

Wir gratulieren dem Schützen- und Wackerclub zum 100-jährigen Bestehen!

SCHMIDT & MANSFELD
02131-1247379

Wir gratulieren dem Schützen- und Wackerclub zum 100-jährigen Bestehen!

SCHMIDT & MANSFELD
02131-1247379

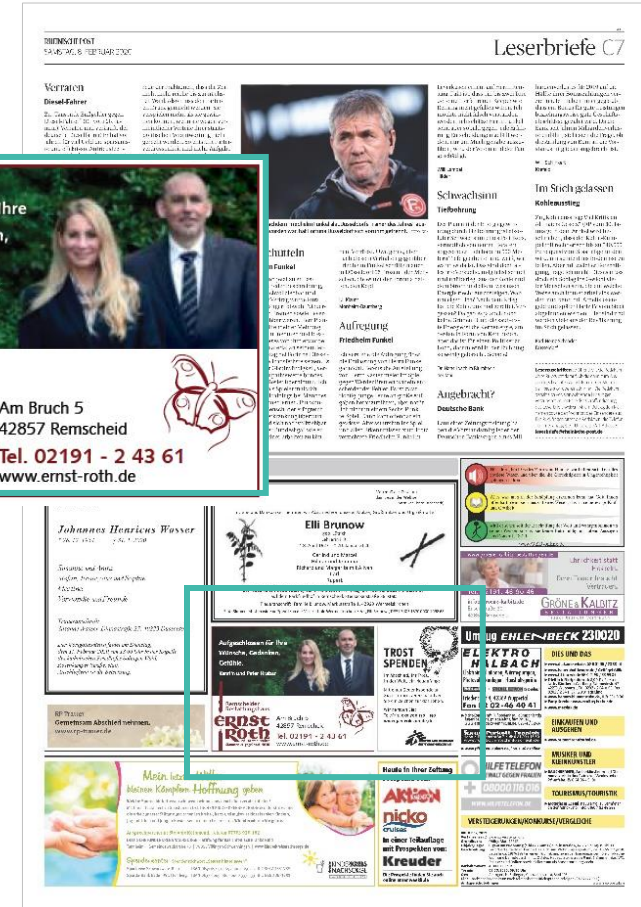
Es gelten die Tarifpreise (mehr auf Anfrage).

PLATZIERUNG IM FAMILIENMARKT

Der Tod kommt meistens plötzlich – wie hilfreich ist es für unsere Leser, wenn Bestattungsunternehmen im Umfeld der Traueranzeigen auf ihre Dienstleistung aufmerksam machen.

Weitere Präsentationsmöglichkeiten: Schalten Sie inmitten der Traueranzeigen Ihr Inserat* oder nutzen Sie unsere vielbeachteten Sonderseiten!

Auch als Wechselmotiv möglich



Alle Details zu Ihrem Beisetzungswunsch. Ganz persönlich.

Remscheider Bestattungshaus
ernst roth
Inh. Kerstln Hrabar
Stammhaus gegründet 1840

Am Bruch 5
42857 Remscheid
Tel. 02191 - 2 43 61
www.ernst-roth.de

Bestatter aus Liebe zum Menschen.

Remscheider Bestattungshaus
ernst roth
Inh. Kerstln Hrabar
Stammhaus gegründet 1840

Am Bruch 5
42857 Remscheid
Tel. 02191 - 2 43 61
www.ernst-roth.de

Trauerfeiern mit Liebe im Herzen.

Remscheider Bestattungshaus
ernst roth
Inh. Kerstln Hrabar
Stammhaus gegründet 1840

Am Bruch 5
42857 Remscheid
Tel. 02191 - 2 43 61
www.ernst-roth.de

Die Preise und weitere Informationen senden wir Ihnen auf Anfrage gerne zu.
*Dabei gilt das Schieberecht des Verlages.

PORTRÄT-ADVERTORIAL

Es gibt viel zum Thema Sterben und Tod zu sagen! Nutzen Sie zum Beispiel dafür unser Porträt-Advertorial.

Ihre Vorteile:

- In der gedruckten Tageszeitung erscheinen Sie auf den **Lokalseiten** oder im Rahmen unserer **Extrathemen**
- Auf unserem Nachrichtenportal rp-online.de auf einer **ausgewählten Städteseite** – oder Sie entscheiden sich für eine **zielgruppengenaue Online-Verbreitung per Geotargeting**.
- Auf RP-Trauer.de stellen wir Ihr Porträt mit längerfristiger Laufzeit vor und integrieren es in den Redaktionsbereich. So profitieren Sie von der Seriosität des Portals und der hohen Verbreitung.
- Ob analog oder digital: Diese Präsentationsform tritt **stets redaktionell** auf und gibt Ihrem Institut ein **authentisches Gesicht**. Berichten Sie zum Beispiel über Ihr Firmenjubiläum, die Einweihung der Trauerhalle oder Ihre Kompetenzen!

Extra für diese hochwertige Präsentationsmöglichkeit, bieten wir zudem attraktive Preisnachlässe.



BESTATTUNGSHAUS-VERMERK IN TRAUERANZEIGEN

Dezent und dennoch wirksam: Sind Ihre Kontaktdaten in Ihren Anzeigen platziert, beweist Ihr Bestattungsunternehmen **Vielseitigkeit – und bestärkt sein Image der Kompetenz und Verlässlichkeit.**

Dieser Bestattungshaus-Vermerk erscheint auch in der digitalen Anzeige, die auf dem Portal rp-trauer.de veröffentlicht wird.

Wir bieten je Adresszusatz:
Sonderpreis von 20,00 €

*Wenn ihr mich sucht,
sucht mich in euren Herzen.*

Hans Kinkel
* 5.2.0000 † 29.8.0000

Wir nehmen Abschied in Liebe und Dankbarkeit.
Elisabeth Kinkel, geb. Bäcker
Gaby Bäcker
Lutz Kinkel

Das Seelenamt wird gehalten am Mittwoch, dem 12.2.0000, um 10 Uhr in der Gertrudis-Kirche zu Hamminkeln, anschließend ist die Beerdigung.

Bestattungen Mustermann GmbH, Musterallee 33-35, 00000 Musterstadt

Gerhard Ulrich
† 25. Juni 0000



Es ist schwer, von einem lieben Menschen Abschied nehmen zu müssen, aber es ist tröstlich zu wissen, dass viele ihn im Leben schätzen und ihm ihre Zuneigung schenken.

Herzlichen Dank
sagen wir allen, die sich in stiller Trauer mit uns verbunden fühlten und ihre Anteilnahme auf vielfältige Weise zum Ausdruck brachten. Ein besonderer Dank gilt dem Organisten und dem St. Stefanus-Chor für die Messgestaltung.

Im Namen aller Angehörigen
Elvira Ulrich

Kleve, im Juli 0000

Das Sechswochenamt wird gehalten am Sonntag, dem 9. August um 10.45 Uhr in der Pfarrkirche St. Stefanus in Kleve.

Bestattungen Mustermann GmbH, Musterallee 33-35, 00000 Musterstadt

In unseren Herzen lebst Du weiter:

GABI PETERMANN
geb. Stein
03.03.0000 – 13.10.0000

Karl
Helga und Paul
Marvin, Julia, Chris
Inga und Peter
Friederleke
Jennifer und Noah

und alle Anverwandten
40223 Düsseldorf, Florastr. 18
Konstanz, Jerusalem
Die Trauerfeier findet im engsten Familienkreis statt.



www.bestattungen-mustermann.de

Nachruf

Am 30. Januar 0000 verstarb
unser Vereinsvorsitzender

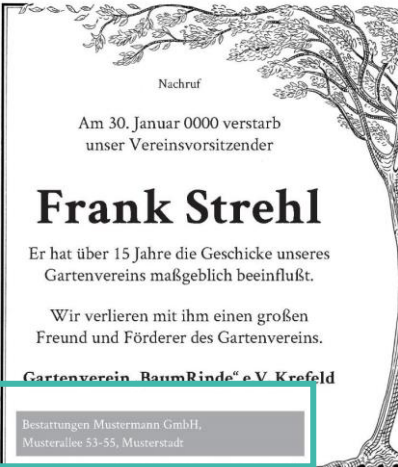
Frank Strehl

Er hat über 15 Jahre die Geschicke unseres Gartenvereins maßgeblich beeinflusst.

Wir verlieren mit ihm einen großen Freund und Förderer des Gartenvereins.

Gartenverein „BaumRinde“ e.V. Krafeld

Bestattungen Mustermann GmbH,
Musterallee 33-35, Musterstadt



Alle Preise zzgl. MwSt., ohne weitere Nachlässe

AZUBI-SUCHE UND RECRUITINGBEDARF

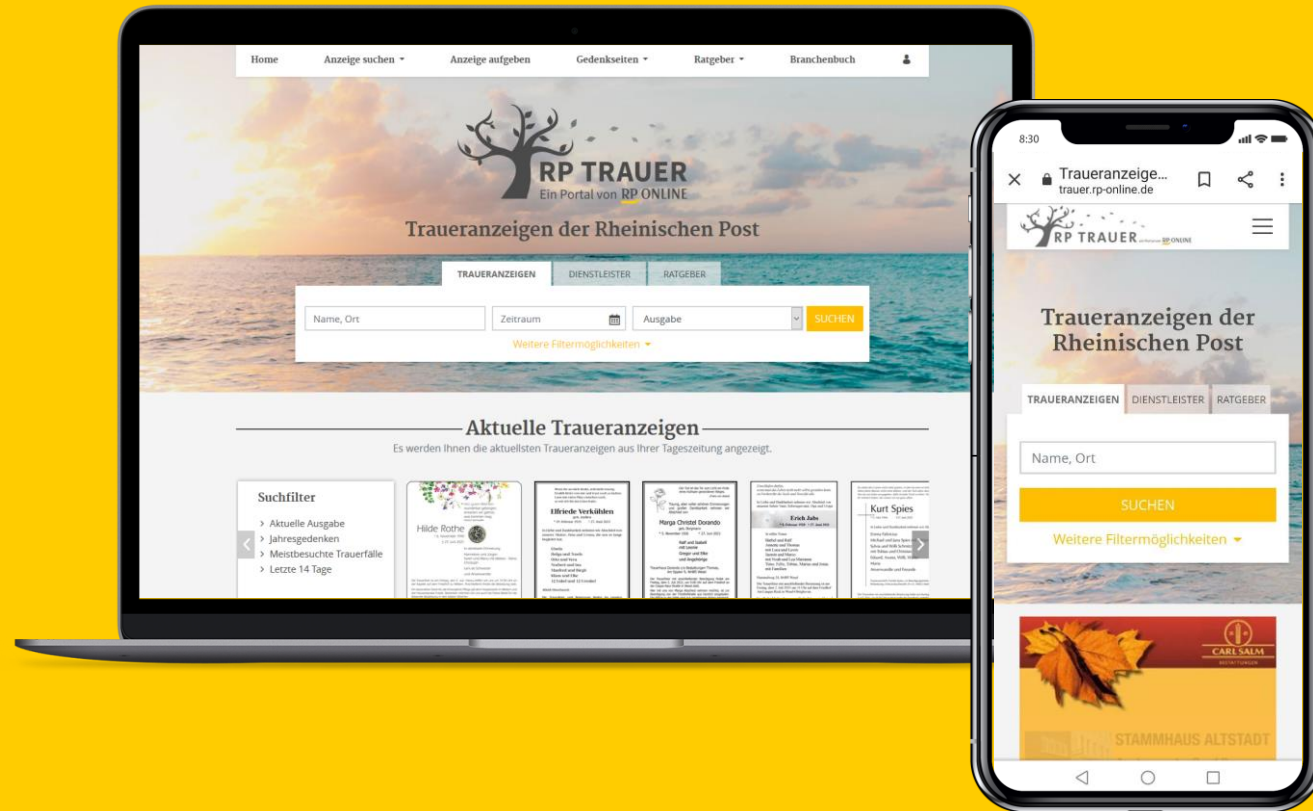
Unser Ressort Stellenmarkt ist auch für die Bestatterbranche aktiv, unter anderem für die Nachwuchsgewinnung: Kennen Sie unser Portal **AZUBI NRW**? Ihre Vorteile:

- Es konzentriert sich auf den Ausbildungsmarkt unseres Bundeslandes und bietet Ihrem Institut Platz für Ihr Ausbildungsangebot – **damit Ihr Nachwuchs Sie findet!**
- Für Jugendliche ist diese Portalnutzung darüber hinaus effektiv, da sie hier Infos rund um Berufsbilder und Bewerbungsmöglichkeiten erhalten.
- Weil auch qualifizierte Fachkräfte rar sind: Machen Sie im Umfeld unserer Job-Specials auf sich aufmerksam machen, ob in der **Print- sowie Digitalausgabe der Rheinischen Post** sowie auf **rp-stellenmarkt.de**

Wir beraten Sie gerne.



3. PRÄSENT AUF RP-TRAUER.DE

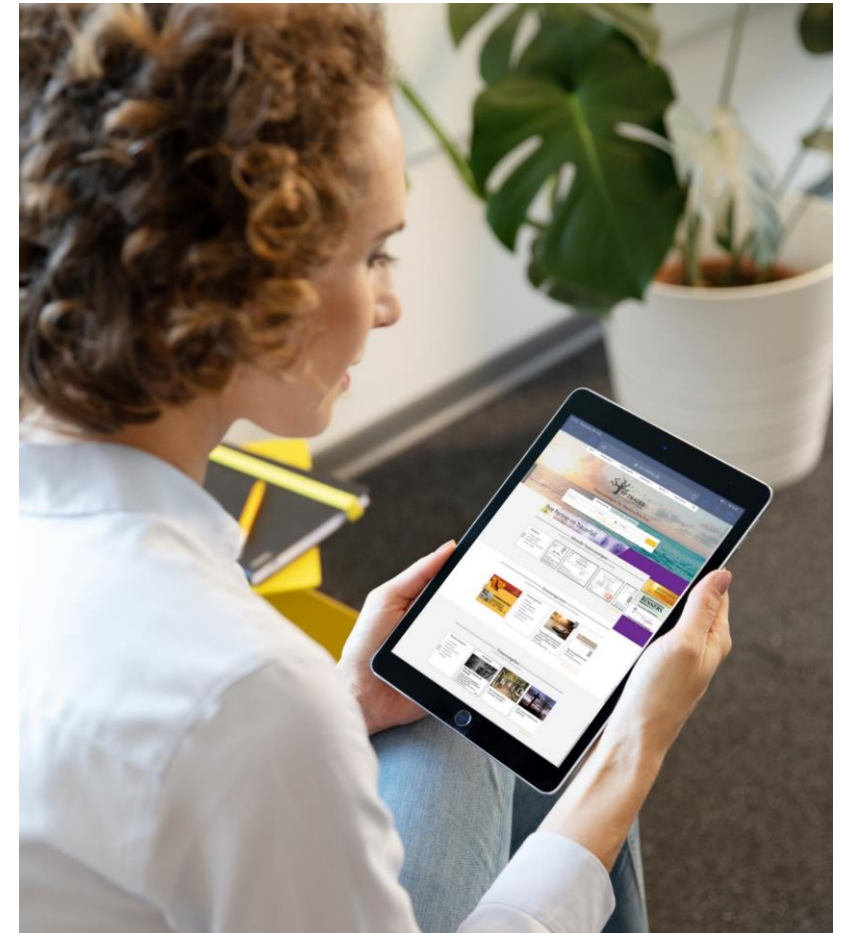


IHRE PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN

Die zielgerichtete Werbeauspielung ist vor allem für Dienstleister und Unternehmen der Trauerbranche herausfordernd. Denn es gilt, das seriöse Umfeld, die adäquate Kundenansprache, die lokale Nähe zum Kunden sowie viele weitere sensible Parameter zu berücksichtigen. Mit unserem Portal rp-trauer.de bieten wir Ihnen ein **reichweitenstarkes und lokales Themenportal**:

- über 10 Mio. Seitenaufrufen* und rund 1,5 Mio. Nutzerinnen und Nutzern* jährlich
- Bedeutsam für sowohl Angehörige und Freunde der Verstorbenen als auch für Vorsorgeinteressierte

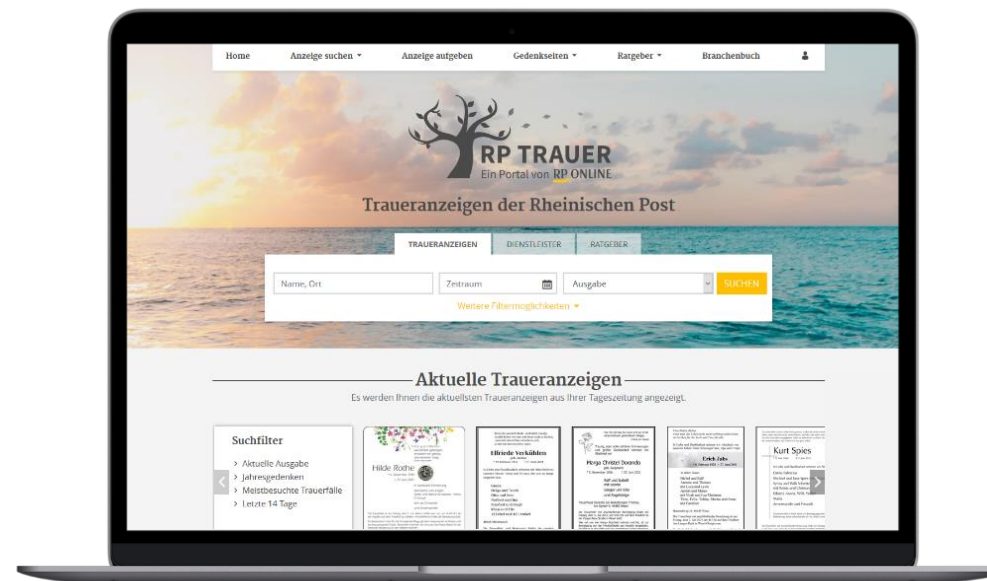
Darum empfehlen wir: Nutzen Sie unsere Plattform zur gezielten Ansprache! Im Folgenden stellen wir Ihnen facettenreiche Präsentationsmöglichkeiten vor – und beraten Sie gerne zu unseren Formaten und Angeboten.



*Verlagsangabe 10/2024

RP TRAUER – THEMENPORTAL DER RHEINISCHEN POST

- Das Onlineportal als Bestandteil des Rheinische Post-Familienmarktes mit monatlich über 830.000 Seitenaufrufen* und rd. 105.000 Visits*
- Integration aller Traueranzeigen, die für die Printausgabe gebucht sind, mindestens für ein Jahr
- Kondolenzmöglichkeiten für Hinterbliebene und Bekannte sowie die Möglichkeit zum Anzünden virtueller Kerzen und Teilen von Erinnerungen
- Nutzerfreundliche Suchfunktionen für Hinterbliebene, auch zum Auffinden älterer Sterbefälle.
- Fundierte Ratgeber-Seiten zu den Themen Bestattung, Testament und Trauerbewältigung, mit Platz für redaktionelle Werbeformen
- Unter dem Menüpunkt **Branchenbuch** Präsentationsraum für Bestatter und weitere Dienstleister (als Basis- oder Premiueintrag buchbar)



*Verlagsangabe 10/2024

ONLINE-ONLY-TRAUERANZEIGE

Die Online Traueranzeige ist eine kostengünstige Alternative zur klassischen Printanzeige in einem hochwertigen, anlassentsprechenden Themenportal und mit ihr erhalten Sie die Möglichkeit einer individuell gestaltbaren Traueranzeige ohne vorgegebene Formeinschränkung.

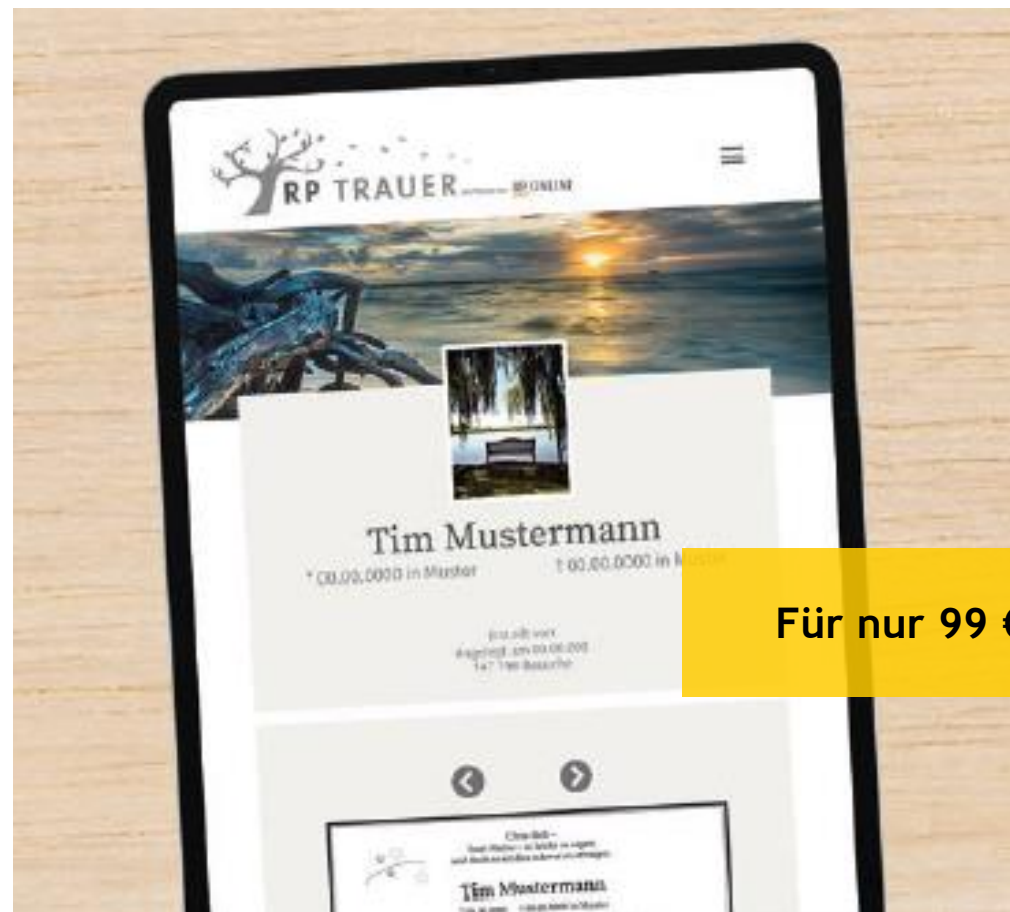
Wie bei der üblichen Print-Online-Anzeige auch, besteht die Möglichkeit jede Anzeige zu einem individuellen Trauerbereich zu erweitern, in dem alle zum Trauerfall gehörenden Anzeigen gesammelt werden können, Raum für die Online-Kondolenz und zum Anzünden virtueller Trauerkerzen verfügbar ist, der von Hinterbliebenen gepflegt und aufgewertet werden kann.

Durch die hohe Reichweite von rp-trauer.de* erfährt Ihre Anzeige sowohl eine regionale als auch bundesweite Bekanntmachung und ist durch die Funktion „Ortssuche“ schnell auffindbar.

Sie können die Anzeige in unserem Online Servicecenter komfortabel selbst gestalten oder ihre Vollvorlage hochladen und dort direkt aufgeben.

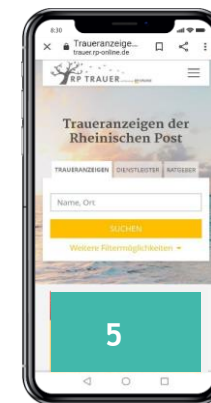
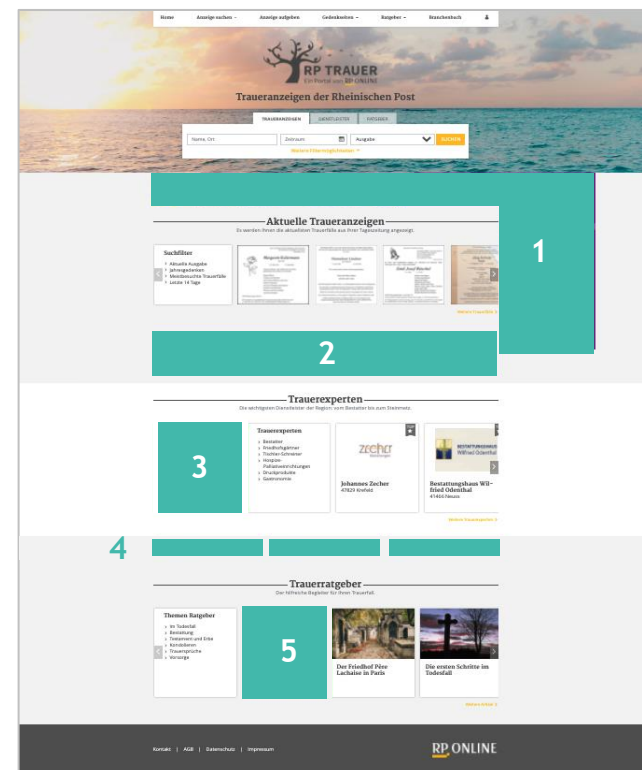
Bei Fragen hierzu erreichen Sie uns telefonisch unter der 0211 505 2100 oder via E-Mail unter traueranzeigen@rheinische-post.de.

Preis zzgl. MwSt. *Monatlich rund 105.000 Besucher sowie über 830.000 Seitenaufrufe (Quelle: Verlagsangaben 10/2024)



DISPLAY-WERBUNG AUF DER STARTSEITE

Startseite per Desktop		Laufzeit	Preis	Laufzeit	Preis
1	Wallpaper: Superbanner (1125 x 110 px) und Skyscraper* (120 x 600 px)	1 Monat	670 €	3 Monate	1.980 €
		6 Monate	3.900 €	12 Monate	7.740 €
2	Minibanner (940 x 120 px)	1 Monat	250 €	3 Monate	690 €
		6 Monate	1.380 €	12 Monate	2.699 €
3	Content Ad/Rectangle (300 x 250 px)	1 Monat	250 €	3 Monate	690 €
		6 Monate	1.380 €	12 Monate	2.699 €
4	Button (300 x 100 px)	1 Monat	210 €	3 Monate	599 €
		6 Monate	1.140 €	12 Monate	2.160 €
Mobile Startseite		Laufzeit	Preis	Laufzeit	Preis
5	Oberes Werbemittel (unterhalb des Stimmungsbildes): Content Ad/Rectangle (300 x 250 px)	1 Monat	250 €	3 Monate	690 €
		6 Monate	1.380 €	12 Monate	2.699 €
6	Unteres Werbemittel (zwischen Trauerratgeber und -experten): Minibanner (310 x 100 px oder 300 x 250 px)	1 Monat	250 €	3 Monate	690 €
		6 Monate	1.380 €	12 Monate	2.699 €



* Weitere Formate: 160 x 600 px und 200 x 600 px und 300 x 600 px , Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und ohne weitere Nachlässe

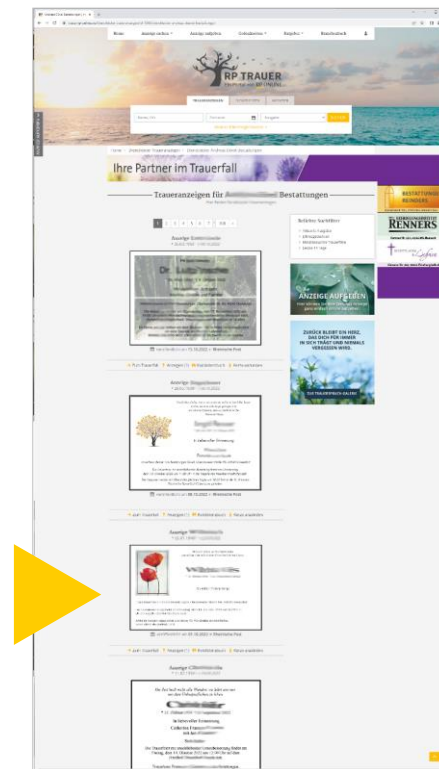
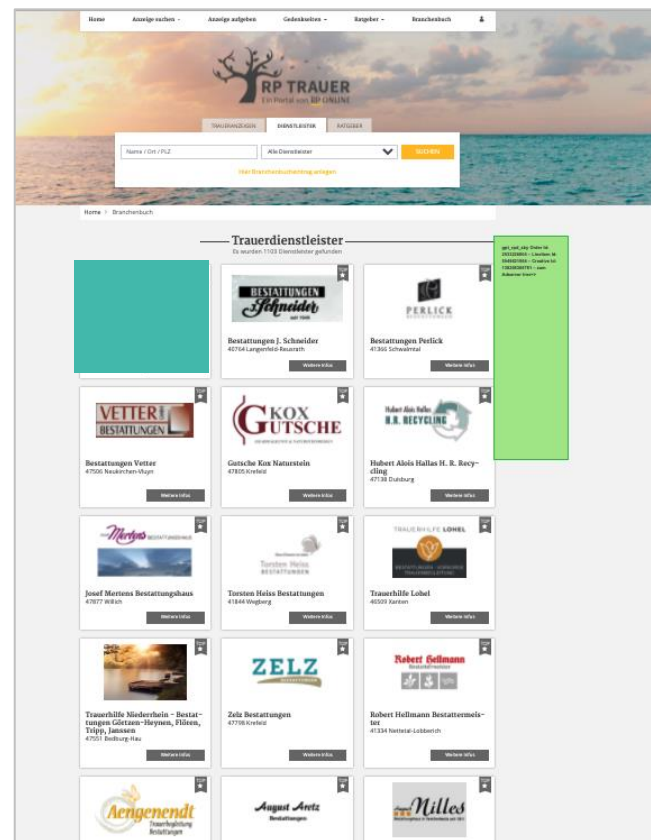
BRANCHENBUCH: PREMIUMEINTRAG

Das Branchenbuch ist für Trauernde eine **wichtige Informationsquelle** und bietet daher unseren Dienstleistern – Bestattern, Gärtnereien, Floristen, Steinmetzen sowie Friedhöfen und der Gastronomie – einen idealen Präsentationsraum. Die Basisfunktion, die Abbildung des Unternehmensnamens inklusive Adresse, ist kostenlos. Wir empfehlen die Buchung eines Premiumeintrags, denn dieser fällt, **dezent und markant zugleich**, auf:

- Ihre Kontaktdaten werden alphabetisch sortiert angezeigt und komplett angegeben (von der Telefonnummer bis zur E-Mail-Adresse),
- Ihr Firmensitz wird auf der Landkarte markiert und
- der Eintrag zu Ihrer Homepage verlinkt.

Preis/Jahr: 110 €

Alle Preise zzgl. MwSt. und ohne weitere Nachlässe



Im Bereich „Unsere Trauerfälle“ werden Ihre Traueranzeigen direkt unter Ihrem Premiumeintrag aufgeführt (nach Erscheinungsdatum geordnet).

NUR FÜR BESTATTER: BRANCHENBUCH PREMIUMEINTRAG PLUS

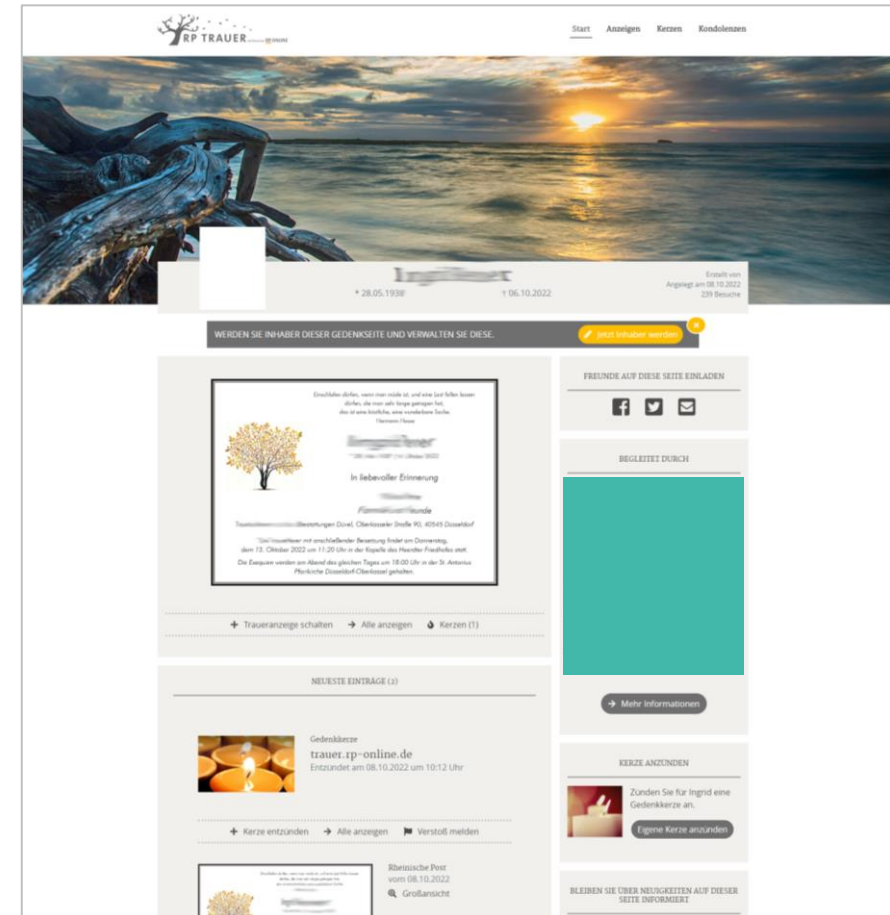
Jede Traueranzeige präsentiert auch das Know-how des Bestattungsunternehmens – und ist eine Referenz für potenzielle Kunden. Darum empfehlen wir Ihnen, zusätzlich den **Premiumeintrag PLUS** zu wählen.

Es handelt sich dabei um ein Modul, das in dem Menü „Begleitet durch“ Ihre **Adresse und Verknüpfung zu Ihrem Premiumeintrag hinterlegt** wahlweise auch mit Foto und Logo).

- Sie präsentieren dezent Ihr Know-how am konkreten Beispiel (über den Premiumeintrag hinaus),
- steigern auf eine zurückhaltende Weise Ihren Bekanntheitsgrad und
- nutzen dabei alle Funktionen des Branchenbuch-Premiumeintrags.

Preis/Jahr: 175 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind ohne weitere Nachlässe.



IM BRANCHENBUCH: SKYSCRAPER

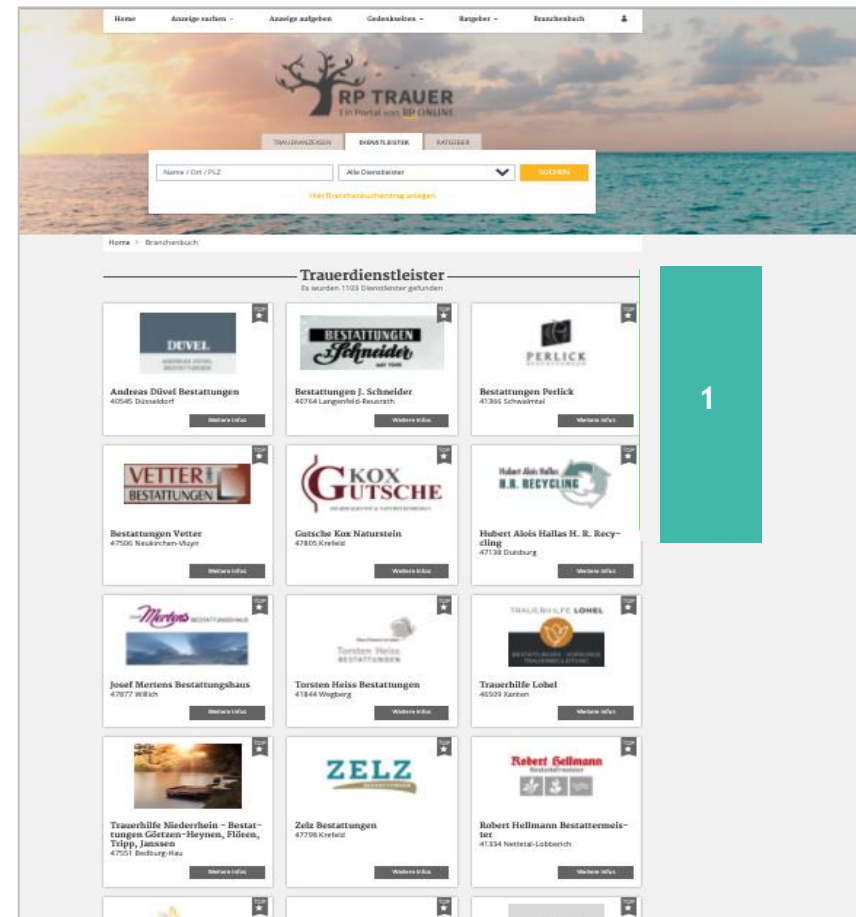
Das Branchenbuch ist stark frequentiert, darum ist der Skyscraper auf der Übersichtsseite **ideal für Ihre Image-Werbung!** Ihre Vorteile:

- Hohe Sichtbarkeit, auch bei Suchabweichungen des Users
- Verlinkung zu Ihrer Homepage
- Freie Gestaltungsmöglichkeiten zur Platzierung Ihrer Botschaft

Skyscraper (1.125 × 110 px) / Desktop

1 Monat Laufzeit	360 €
3 Monate Laufzeit	1.050 €
6 Monate Laufzeit	2.040 €
12 Monate Laufzeit	3.990 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind ohne weitere Nachlässe.

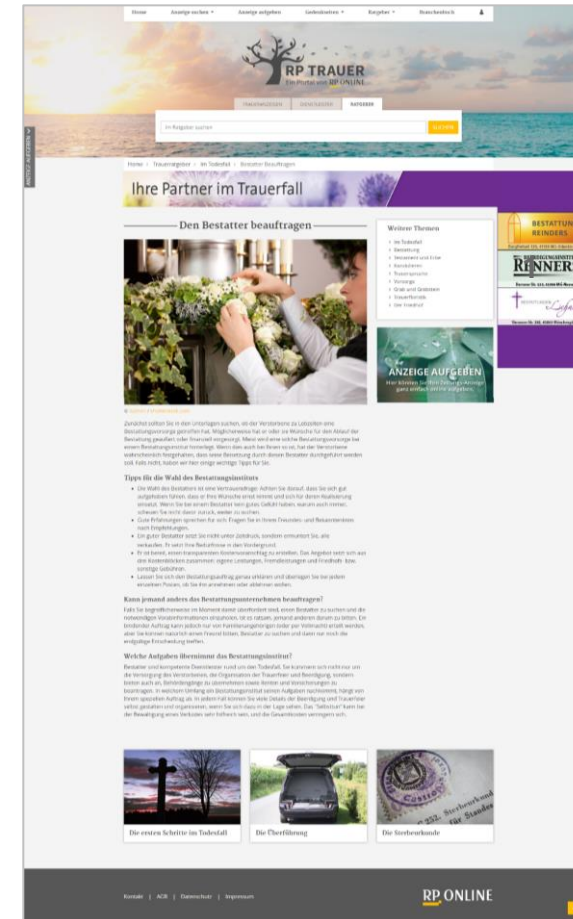


IM RATGEBER: REDAKTIONSNAH WERBEN

Trauernde haben Fragen, Sorgen und Nöte, Vorsorge-Interessierte Befürchtungen: Der Beratungsbedarf ist in diesem Segment enorm und die Erfahrungen sowie das Expertenwissen unserer Dienstleister essentiell.

Setzen Sie dies in unserer Rubrik „Ratgeber“ ein, zum Beispiel, indem Sie einen Fachartikel oder ein Unternehmensporträt platzieren. Ihre Vorteile:

- Sie präsentieren Ihr Unternehmen in einem **hochwertigen redaktionellen Umfeld**
- und beweisen **Fachkompetenz, Engagement und Empathie**.



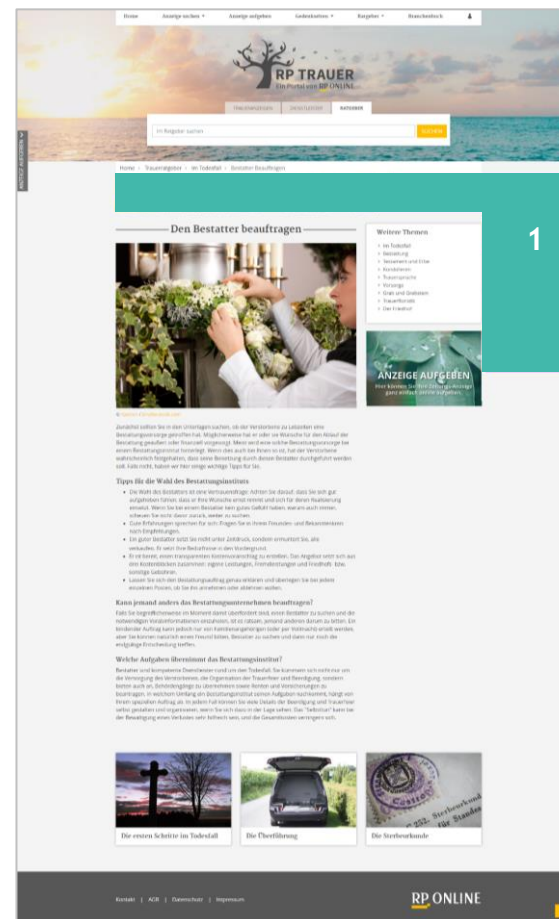
Preise	
1 Monat Laufzeit	470 €
3 Monate Laufzeit	1.120 €
6 Monate Laufzeit	2.200 €
12 Monate Laufzeit	4.300 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind ohne weitere Nachlässe.

IM RATGEBER: WALLPAPER

Ihre Botschaft soll klar formuliert und auf den Punkt gebracht werden? Dann ist die klassische Display-Werbung im Ressort Ratgeber effektiv. Ihre Vorteile:

- Sie wählen das Themenumfeld aus (von “Im Todesfall” über “Trauersprüche” bis “Der Friedhof”), wir verlinken dort Ihren Werbeauftritt mit Ihrer Homepage.
- In diesem Setting erreichen Sie, bei moderaten Preisen und langen Laufzeiten, Ihre potenziellen Kunden.



1

1

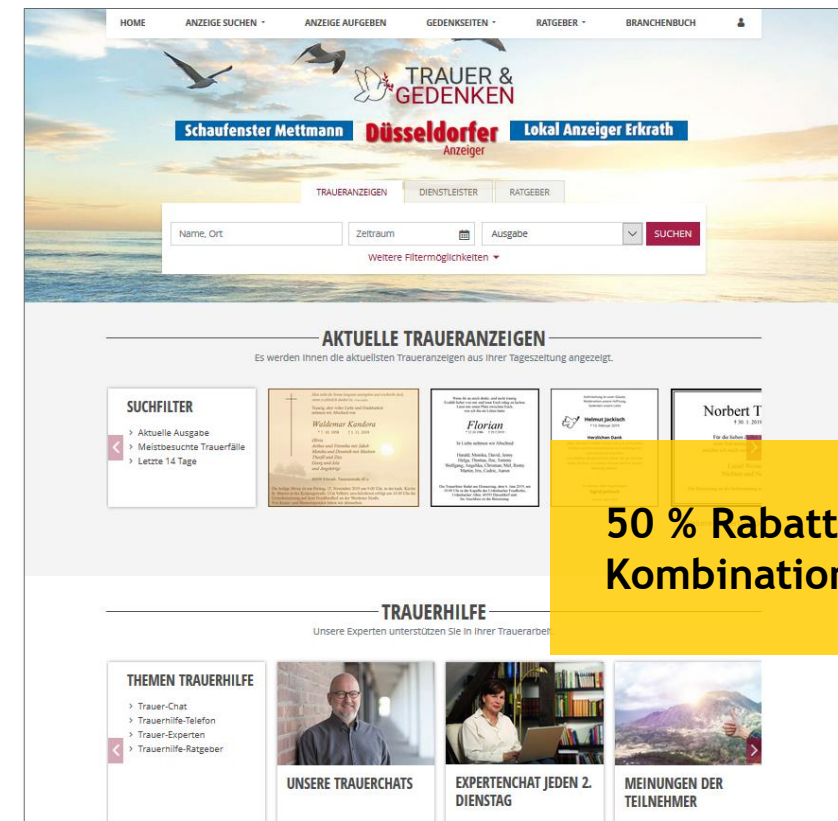
Displaywerbung im Ratgeber		
Wallpaper: Superbanner (1.125 x 110 px) und Skyscraper* (120 x 600 px)	1 Monat Laufzeit	670 €
	3 Monate Laufzeit	1.980 €
	6 Monate Laufzeit	3.900 €
	12 Monate Laufzeit	7.740 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind ohne weitere Nachlässe.

DÜSSELDORFER-ANZEIGER: VORTEILSKOOPERATION

Der Düsseldorfer Anzeiger ist ein kostenloses Anzeigenmedium, das flächendeckend die Haushalte der Landeshauptstadt versorgt. Die wöchentlich erscheinende Zeitung betreibt, zusammen mit den Medien Schaufenster Mettmann und Lokal Anzeiger Erkrath, ein eigenes [Trauerportal](#). Wir bieten Ihnen unsere Düsseldorfer-Anzeiger-Vorteilskooperation:

- Jeden Anzeigenauftritt, den Sie auf rp-trauer.de schalten, können Sie auch für die obige Plattform buchen – die Kombinationsschaltung ist für **nur 50 % des regulären RP-Preises** möglich.*
- Dies ist vor allem für Ihre Präsenz per Button oder als Premiueintrag **effektiv**, probieren Sie es aus!



*Es ist auch möglich, ausschließlich Werbemittel für das Anzeigenblatt-Trauerportal bei uns zu buchen, jedoch zum regulären RP-Preis.



Jetzt direkt selbst inserieren
anzeigen.rp-online.de

AGNES SCHNITTKA

Produktmanagerin



agnes.schnittka@rheinische-post.de



+49 211 505-2758