



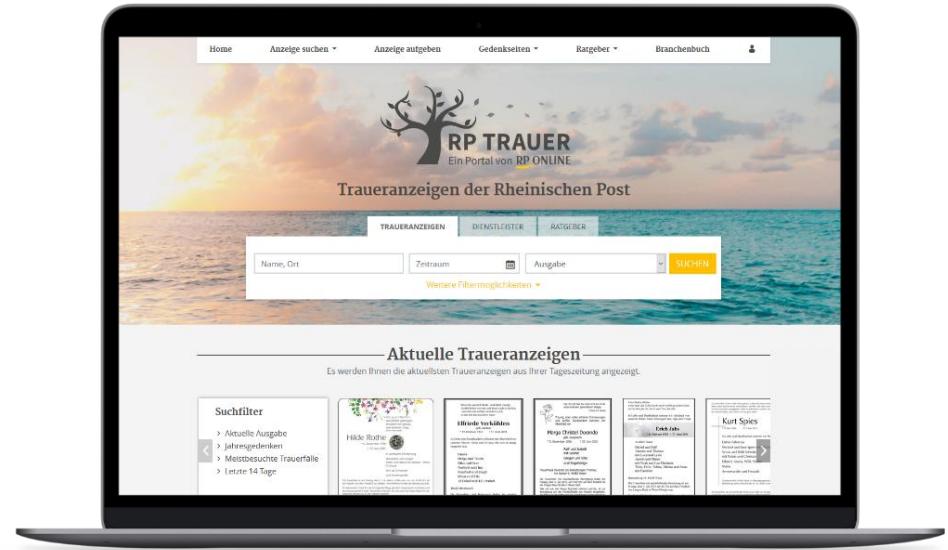
RP-TRAUER.DE

Mediadaten 2026

RP TRAUER – THEMENPORTAL DER RHEINISCHEN POST

Nutzen Sie unsere Plattform zur gezielten Ansprache! Im Folgenden stellen wir Ihnen facettenreiche Präsentationsmöglichkeiten vor – und beraten Sie gerne zu unseren Formaten und Angeboten.

- Monatliche Reichweite:
900.000 Seitenaufrufen¹, rd. 210.000 Visits und 100.000 Nutzer¹
- Integration aller Print und Online-Traueranzeigen mindestens für ein Jahr
- Kondolenzmöglichkeiten für Hinterbliebene und Bekannte sowie die Möglichkeit zum Anzünden virtueller Kerzen, Erwerb von Gedenkbäumen und Teilen von Erinnerungen
- Nutzerfreundliche Suchfunktionen auch zum Auffinden älterer Sterbefälle.
- Fundierte Ratgeber-Seiten zu den Themen Bestattung, Testament und Trauerbewältigung, mit Platz für redaktionelle Werbeformen
- Attraktiver Präsentationsraum für Bestatter und weitere Dienstleister im Branchenbuch, auf den Gedenkseiten, in Videotraueranzeigen und auf den Ratgeberseiten.



¹ Verlagsangabe 08/2025

BESTATTER: ONLINE-ONLY-TRAUERANZEIGE

Die Online Traueranzeige: Eine kostengünstige Alternative zur klassischen Print-Onlineanzeige.

Die Online Traueranzeige wird auf RP Trauer zu einem individuellen Trauerbereich erweitert, in dem alle zum Trauerfall gehörenden Anzeigen gesammelt werden. Es ist Raum für die Online-Kondolenz und zum Anzünden virtueller Trauerkerzen verfügbar. Die Gedenkseite wird von den Hinterbliebenen gepflegt und kann dort auch optional aufgewertet werden.

Durch die hohe Reichweite von rp-trauer.de¹ erfährt die Anzeige starke Sichtbarkeit über die Abonnenten und das Verbreitungsgebiet der Rheinischen Post hinaus.

Bei Fragen hierzu erreichen Sie uns telefonisch unter der 0211 505 2100 oder via E-Mail unter traueranzeigen@rheinische-post.de.

Ihre Anzeige [hier](#) mit wenigen Klicks über Ihrem persönlichen Bestatter-Login* bequem selbst buchen.



¹ Monatlich rund 100.000 Nutzer, 210.000 Visits sowie über 900.000 Seitenaufrufe (Quelle: Verlagsangaben 08/2025)

* Sie haben noch keinen Zugang zum Online-Servicecenter für Bestatter? Dann einfach kurz eine E-Mail an familienmarkt@rheinische-post.de schicken und wir senden Ihnen Ihre Zugangsdaten gerne kurzfristig zu.

UNTERNEHMEN: ONLINE-ONLY-NACHRUFANZEIGE

Die Online Only Nachrufanzeige: Eine kostengünstige Alternative zur klassischen Print-Onlineanzeige.

Jede Online Nachrufanzeige wird auf RP Trauer der individuellen Gedenkseite des Verstorbenen hinzugefügt. Es gibt Raum für die Online-Kondolenz und zum Anzünden virtueller Trauerkerzen.

Durch die hohe Reichweite von rp-trauer.de¹ erfährt Ihre Anzeige Sichtbarkeit über die Abonnenten und das Verbreitungsgebiet der Rheinischen Post hinaus.

Bei Fragen hierzu erreichen Sie uns telefonisch unter der 0211 505 2100 oder via E-Mail unter familienmarkt@rheinische-post.de.

Ihre Anzeige [hier](#) mit wenigen Klicks
bequem selbst buchen.*



¹ Monatlich rund 100.000 Nutzer, 210.000 Visits sowie über 900.000 Seitenaufrufe (Quelle: Verlagsangaben 08/2025)

* Als Bestatter auch bequem über den Bestatter-Login buchbar. Sie haben noch keinen Zugang zum Online-Servicecenter für Bestatter? Dann einfach kurz eine E-Mail an familienmarkt@rheinische-post.de schicken und wir senden Ihnen Ihre Zugangsdaten gerne kurzfristig zu.

BRANCHENBUCH: PREMIUMEINTRAG

Das Branchenbuch ist für Trauernde eine **wichtige Informationsquelle** und bietet daher unseren Dienstleistern – u.a. Bestattern, Gärtnereien, Floristen, Steinmetzen sowie Friedhöfen und der Gastronomie – einen idealen Präsentationsraum. Mit Buchung eines Premiumeintrags profitieren Sie neben der Auflistung im Branchenbuch von folgenden Features:

- Auflistung Ihrer Kontaktdaten samt Logo im Branchenbuch
- Absprung auf eigenen Eintrag mit:
 - Markierung Ihres Firmensitzes auf der Landkarte
 - Verlinkung auf Ihre Homepage
 - Auflistung aller durch Sie begleiteten Trauerfälle

Jahrespreis 149 €

The image shows two screenshots of the RP TRAUER website. The left screenshot displays the 'Branchenbuch' (Business Book) section, featuring a grid of logos for various service providers like Bestattungen Schneider, PERLICK, VETTER, and KOX GUTSCHE. A green callout box highlights one specific entry. The right screenshot shows a detailed view of a Premium entry page, which includes a header with the company logo and name, a map showing the firm's location, and a link to their homepage.

Jetzt neu: Ihr Bestattungshaus erscheint bei jeder übermittelten Traueranzeige in der Video-Traueranzeige mit Logo.

Im Bereich „Unsere Trauerfälle“ werden Ihre Traueranzeigen direkt unter Ihrem Premiumeintrag aufgeführt (nach Erscheinungsdatum geordnet).

Alle Preise zzgl. MwSt. und ohne weitere Nachlässe

NUR FÜR BESTATTER: BRANCHENBUCH PREMIUMEINTRAG PLUS

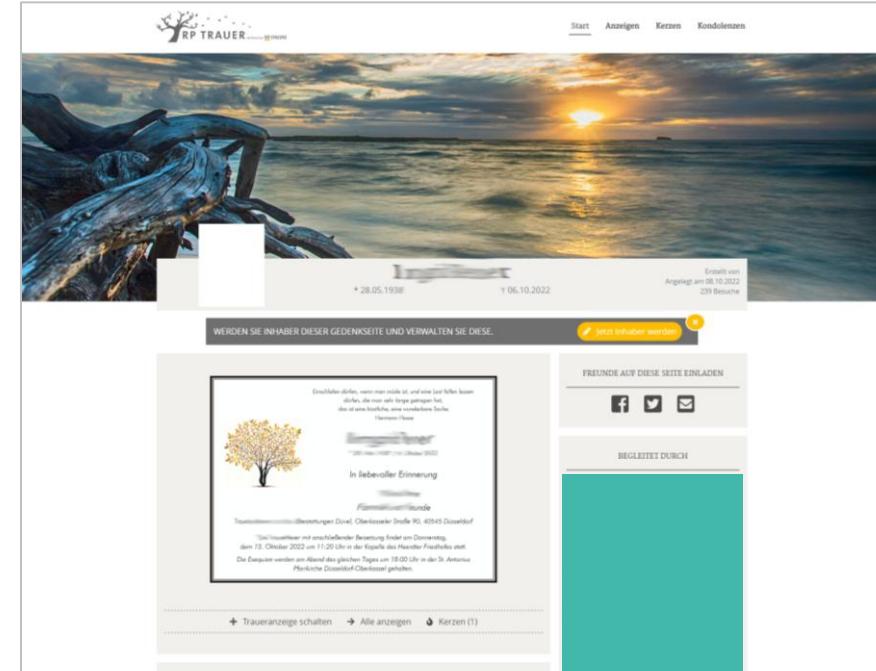
Jede Traueranzeige präsentiert auch das Know-how des Bestattungsunternehmens – und ist eine Referenz für potenzielle Kunden. Darum empfehlen wir Bestattern, den **Premiumeintrag PLUS** zu wählen.

Zusätzlich zu den Features des Premiumeintrages, erscheinen Sie auf jeder Gedenkseite der durch Sie vermittelten Traueranzeigen. Es handelt sich dabei um ein Modul, das in dem Menü „**Begleitet durch**“ Ihre Adresse und Verknüpfung zu **Ihrem Premiumeintrag hinterlegt** (wahlweise auch mit Foto und Logo).

Ihre Vorteile:

- Sie präsentieren dezent Ihr Know-how am konkreten Beispiel
- steigern auf eine zurückhaltende Weise Ihren Bekanntheitsgrad

Jahrespreis 249 €



Jetzt neu: Ihr Bestattungshaus erscheint bei jeder übermittelten Traueranzeige in der Video-Traueranzeige mit Logo.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind ohne weitere Nachlässe.

IFRAME: IHR PERSÖNLICHES GEDENKPORTAL

Das Traueranzeigen-Modul auf Ihrer Website – gemeinsam mit RP Trauer.

Bieten Sie Angehörigen einen würdevollen Ort des Erinnerns – direkt auf Ihrer Website. Alle von Ihnen begleiteten Trauerfälle aus der RP erscheinen automatisch – mit Kerzen, Kondolzenzen und Bildern.

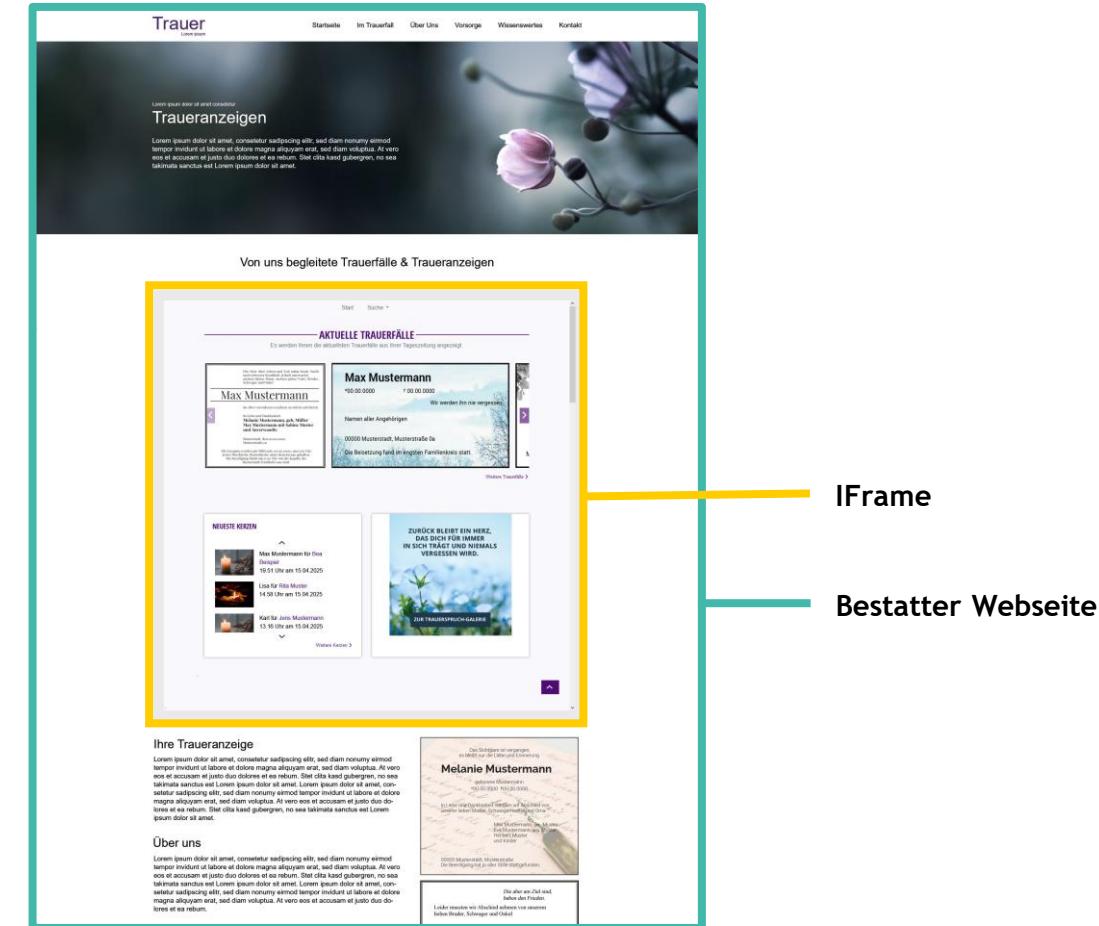
- **Dauerhafte Präsenz bei den Angehörigen:** Ihr Haus bleibt auch nach der Beisetzung im Blick – über eine zentrale Gedenkseite mit persönlichem Bezug.
- **Zeitgemäßer Service mit wenig Aufwand:** Sie unterstreichen Ihre Professionalität und Fürsorge – bei minimaler technischer Umsetzung.
- **Stärkung Ihrer Marke als Bestatter:** Ihre Website gewinnt an Tiefe und Relevanz – als Ort der Erinnerung und als moderner, vertrauenswürdiger Anbieter.

99,00 € für 365 Tage in Kombination mit einem Premiumeintrag.¹

Zum Angebot: <https://rp-media.de/produkte/portale>

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind ohne weitere Nachlässe.

rp-trauer.de



¹Als Einzelbuchung 149,00 € für 365 Tage.

ADVERTORIAL IM RATGEBER

Trauernde haben Fragen, Sorgen und Nöte, Vorsorge-Interessierte Befürchtungen: Der Beratungsbedarf ist in diesem Segment enorm und die Erfahrungen sowie das Expertenwissen unserer Dienstleister essenziell.

Setzen Sie dies in unserer Rubrik „Ratgeber“ ein, zum Beispiel, indem Sie einen Fachartikel oder ein Unternehmensporträt platzieren. Ihre Vorteile:

- Sie präsentieren Ihr Unternehmen in einem **hochwertigen redaktionellen Umfeld**
- und beweisen **Fachkompetenz, Engagement und Empathie**.

Preise	
1 Monat Laufzeit	470 €
3 Monate Laufzeit	1.120 €
6 Monate Laufzeit	2.200 €
12 Monate Laufzeit	4.300 €

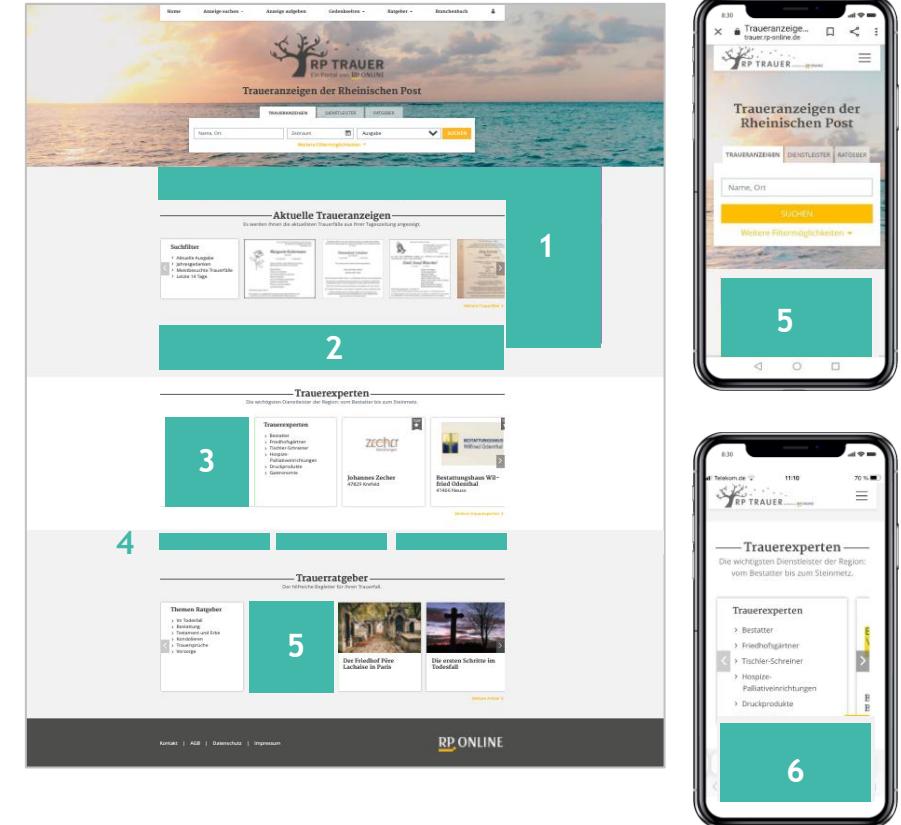
Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind ohne weitere Nachlässe.

The screenshot shows the homepage of RP TRAUER, a portal for funeral services. The main navigation bar includes 'Home', 'Anzeige suchen', 'Anzeige aufgeben', 'Gedenkstellen', 'Ratgeber', and 'Rechnerkalk'. Below the header is a search bar with placeholder text 'Im Register suchen...'. A large banner features a sunset over water with the text 'Ihre Partner im Trauerfall'. A central article is titled 'Den Bestatter beauftragen' and features a photo of a person arranging flowers. To the right, there's a sidebar with 'Weitere Themen' (including Beisetzung, Beerdigung, Urnenbestattung, Verzehr, Grab und Gedenkstein, Alter Friedhof) and a 'BESTATTUNGEN REINERS' section with a logo for 'REINERS 1854 AG'. At the bottom, there are three small images with captions: 'Die ersten Schritte im Totodukt', 'Die Überführung', and 'Die Sterbehilfe'.

DISPLAY-WERBUNG AUF DER STARTSEITE

Mit Displaywerbung im Trauerportal erreichen Sie eine aufmerksame und sensible Zielgruppe in einem vertrauensvollen Umfeld. Ihre Botschaft wird dort platziert, wo Menschen Orientierung suchen und offen für seriöse Angebote sind.

Startseite per Desktop		Medium	Format	TKP	Monatspreis
1	Wallpaper: Superbanner & Skyscraper	Desktop	(1125 x 110 px) (120 x 600 px)	18 €	375,00 €
2	Minibanner	Desktop	(940 x 120 px)	20 €	440,00 €
3	Medium Rectangle	Desktop	(300 x 250 px)	10 €	310,00 €
		Mobil	(300 x 250 px)		
4	Button	Desktop	(300 x 100 px)	8 €	260,00 €
		Mobil	(300 x 250 px)		



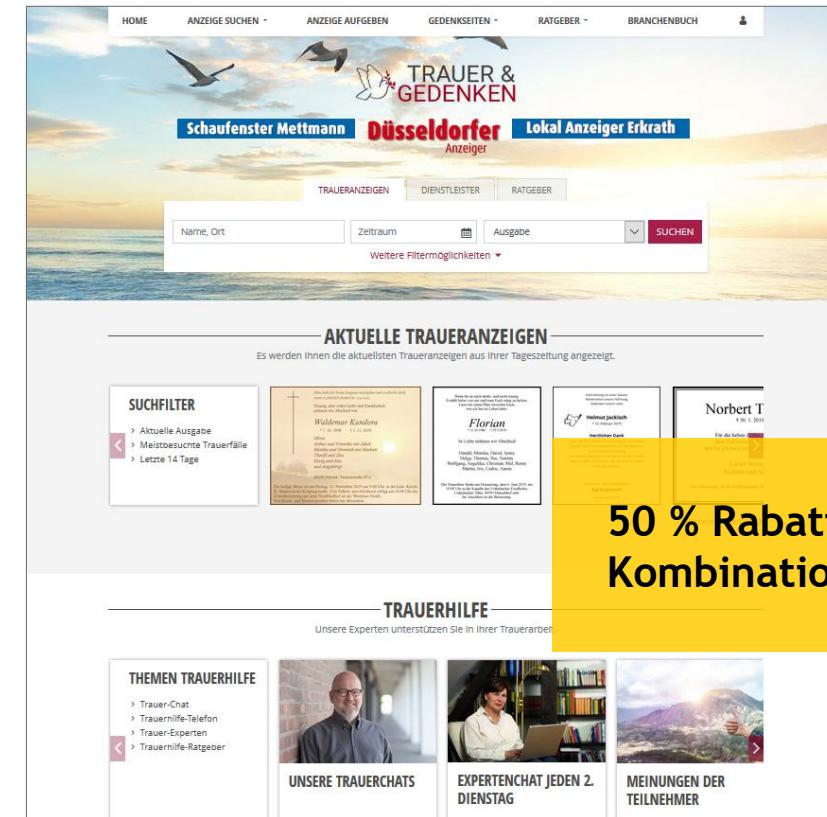
Ihre Anzeige [hier](#) mit wenigen Klicks bequem selbst buchen.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und ohne weitere Nachlässe

DÜSSELDORFER-ANZEIGER: VORTEILSKOOPERATION

Der Düsseldorfer Anzeiger ist ein kostenloses Anzeigenmedium, das flächendeckend die Haushalte der Landeshauptstadt versorgt. Die wöchentlich erscheinende Zeitung betreibt, zusammen mit den Medien Schaufenster Mettmann und Lokal Anzeiger Erkrath, ein eigenes [Trauerportal](#). Wir bieten Ihnen unsere Düsseldorfer-Anzeiger-Vorteilskooperation:

- Jeden Anzeigenauftritt, den Sie auf rp-trauer.de schalten, können Sie auch für die obige Plattform buchen – die Kombinationsschaltung ist **für nur 50 % des regulären RP-Preises** möglich.¹
- Dies ist vor allem **für Ihre Präsenz per Button oder als Premiumeintrag effektiv**, probieren Sie es aus!



¹ Es ist auch möglich, ausschließlich Werbemittel für das Anzeigenblatt-Trauerportal bei uns zu buchen, jedoch zum regulären RP-Preis.



CHRISTOPH JANSEN

Produktmanager



christoph.jansen@rheinische-post.de



0211 505 2976