



**RP-TRAUER.DE**

Mediadaten 2025

# IHRE PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN

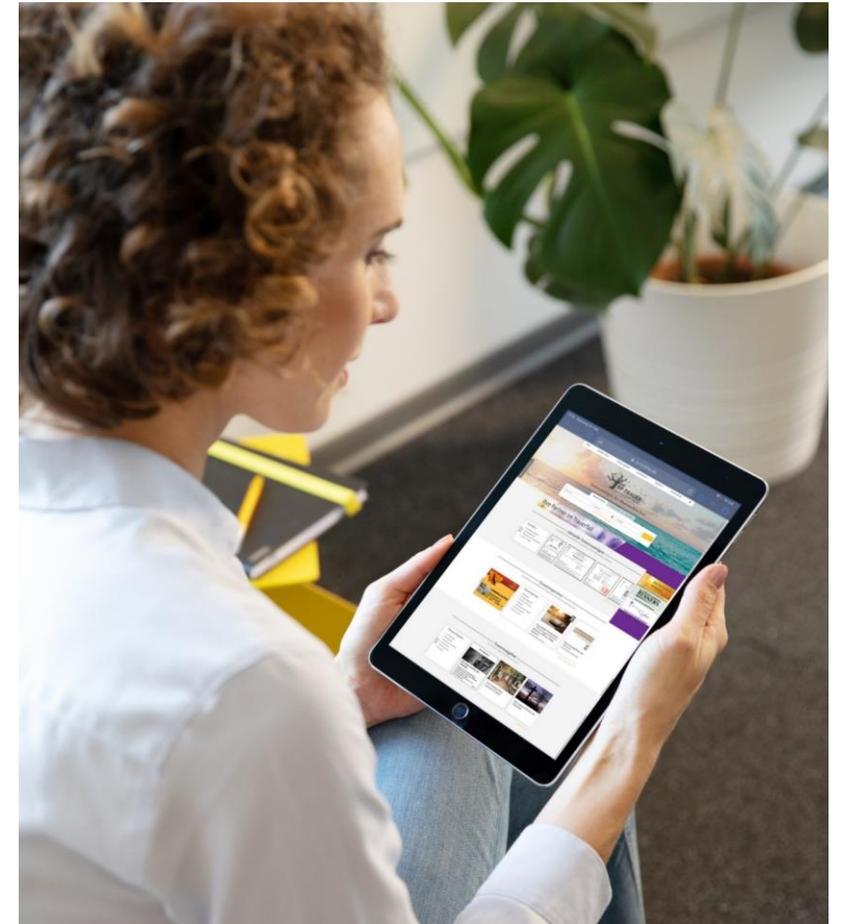
Die zielgerichtete Werbeausspielung ist vor allem für Dienstleister und Unternehmen der Trauerbranche herausfordernd. Denn es gilt, das seriöse Umfeld, die adäquate Kundenansprache, die lokale Nähe zum Kunden sowie viele weitere sensible Parameter zu berücksichtigen. Mit unserem Portal [rp-trauer.de](https://rp-trauer.de) bieten wir Ihnen ein **reichweitenstarkes und lokales Themenportal**:

- über 10 Mio. Seitenaufrufen\* und rund 1,5 Mio. Nutzerinnen und Nutzern\* jährlich
- Bedeutsam für sowohl Angehörige und Freunde der Verstorbenen als auch für Vorsorgeinteressierte

Darum empfehlen wir: Nutzen Sie unsere Plattform zur gezielten Ansprache! Im Folgenden stellen wir Ihnen facettenreiche Präsentationsmöglichkeiten vor – und beraten Sie gerne zu unseren Formaten und Angeboten.

\*Verlagsangabe 10/2024

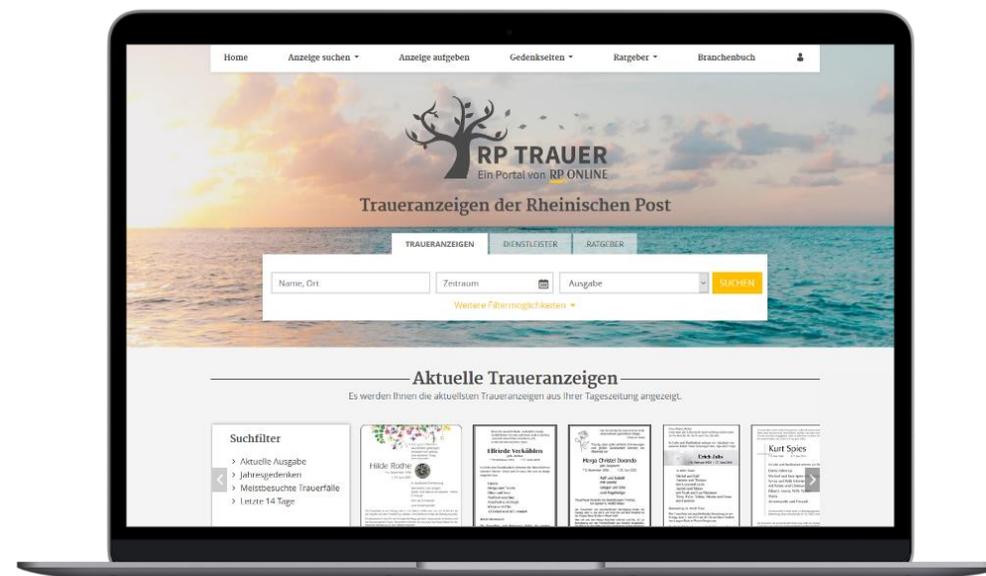
[rp-trauer.de](https://rp-trauer.de)



**RHEINISCHE POST**

# RP TRAUER – THEMENPORTAL DER RHEINISCHEN POST

- Das Onlineportal als Bestandteil des Rheinische Post-Familienmarktes mit monatlich über 830.000 Seitenaufrufen\* und rd. 105.000 Visits\*
- Integration aller Traueranzeigen, die für die Printausgabe gebucht sind, mindestens für ein Jahr
- Kondolenzmöglichkeiten für Hinterbliebene und Bekannte sowie die Möglichkeit zum Anzünden virtueller Kerzen und Teilen von Erinnerungen
- Nutzerfreundliche Suchfunktionen für Hinterbliebene, auch zum Auffinden älterer Sterbefälle.
- Fundierte Ratgeber-Seiten zu den Themen Bestattung, Testament und Trauerbewältigung, mit Platz für redaktionelle Werbeformen
- Unter dem Menüpunkt **Branchenbuch** Präsentationsraum für Bestatter und weitere Dienstleister (als Basis- oder Premiueintrag buchbar)



\*Verlagsangabe 10/2024

# ONLINE-ONLY-TRAUERANZEIGE

Die Online Traueranzeige ist eine kostengünstige Alternative zur klassischen Printanzeige in einem hochwertigen, anlassentsprechenden Themenportal und mit ihr erhalten Sie die Möglichkeit einer individuell gestaltbaren Traueranzeige ohne vorgegebene Formeinschränkung.

Wie bei der üblichen Print-Online-Anzeige auch, besteht die Möglichkeit jede Anzeige zu einem individuellen Trauerbereich zu erweitern, in dem alle zum Trauerfall gehörenden Anzeigen gesammelt werden können, Raum für die Online-Kondolenz und zum Anzünden virtueller Trauerkerzen verfügbar ist, der von Hinterbliebenen gepflegt und aufgewertet werden kann.

Durch die hohe Reichweite von rp-trauer.de\* erfährt Ihre Anzeige sowohl eine regionale als auch bundesweite Bekanntmachung und ist durch die Funktion „Ortssuche“ schnell auffindbar.

Sie können die Anzeige in unserem Online Servicecenter komfortabel selbst gestalten oder ihre Vollvorlage hochladen und dort direkt aufgeben.

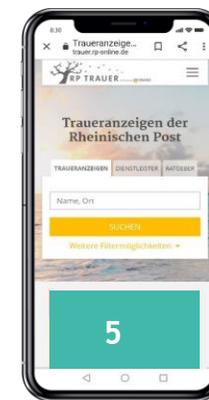
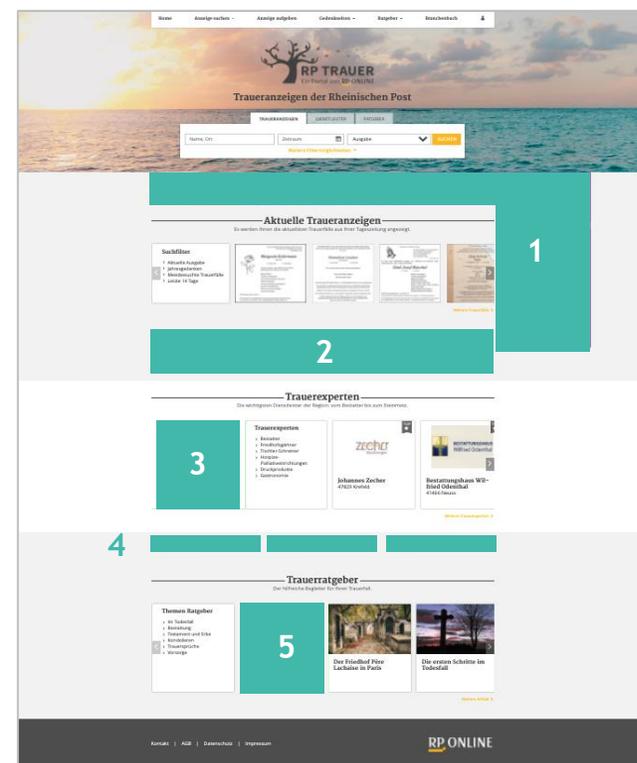
Bei Fragen hierzu erreichen Sie uns telefonisch unter der 0211 505 2100 oder via E-Mail unter [traueranzeigen@rheinische-post.de](mailto:traueranzeigen@rheinische-post.de).

Preis zzgl. MwSt. \*Monatlich rund 105.000 Besucher sowie über 830.000 Seitenaufrufe (Quelle: Verlagsangaben 10/2024)



# DISPLAY-WERBUNG AUF DER STARTSEITE

| Startseite per Desktop |  | Laufzeit | Preis   | Laufzeit  | Preis   |
|------------------------|--|----------|---------|-----------|---------|
| 1                      | Wallpaper: Superbanner (1125 x 110 px) und Skyscraper* (120 x 600 px)                                    | 1 Monat  | 670 €   | 3 Monate  | 1.980 € |
|                        |  | 6 Monate | 3.900 € | 12 Monate | 7.740 € |
| 2                      | Minibanner (940 x 120 px)  | 1 Monat  | 250 €   | 3 Monate  | 690 €   |
|                        |  | 6 Monate | 1.380 € | 12 Monate | 2.699 € |
| 3                      | Content Ad/Rectangle (300 x 250 px)  | 1 Monat  | 250 €   | 3 Monate  | 690 €   |
|                        |  | 6 Monate | 1.380 € | 12 Monate | 2.699 € |
| 4                      | Button (300 x 100 px)  | 1 Monat  | 210 €   | 3 Monate  | 599 €   |
|                        |  | 6 Monate | 1.140 € | 12 Monate | 2.160 € |
| Mobile Startseite      |  | Laufzeit | Preis   | Laufzeit  | Preis   |
| 5                      | Oberes Werbemittel (unterhalb des Stimmungsbildes): Content Ad/Rectangle (300 x 250 px)                  | 1 Monat  | 250 €   | 3 Monate  | 690 €   |
|                        |  | 6 Monate | 1.380 € | 12 Monate | 2.699 € |
| 6                      | Unteres Werbemittel (zwischen Trauerratgeber und -experten): Minibanner (310 x 100 px oder 300 x 250 px) | 1 Monat  | 250 €   | 3 Monate  | 690 €   |
|                        |  | 6 Monate | 1.380 € | 12 Monate | 2.699 € |



\* Weitere Formate: 160 x 600 px und 200 x 600 px und 300 x 600 px , Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und ohne weitere Nachlässe

# BRANCHENBUCH: PREMIUMEINTRAG

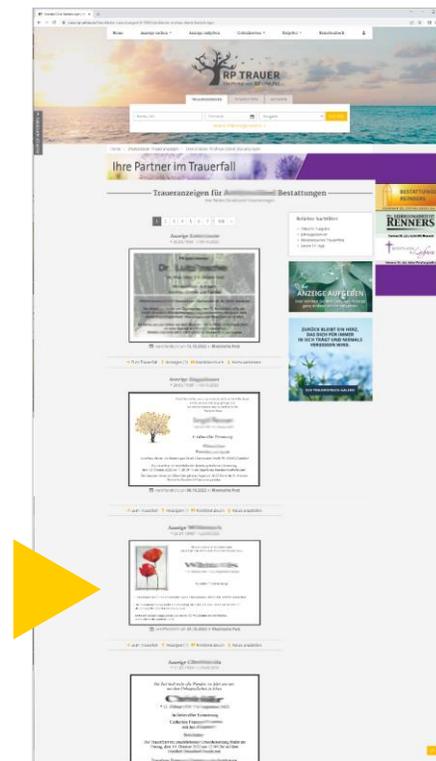
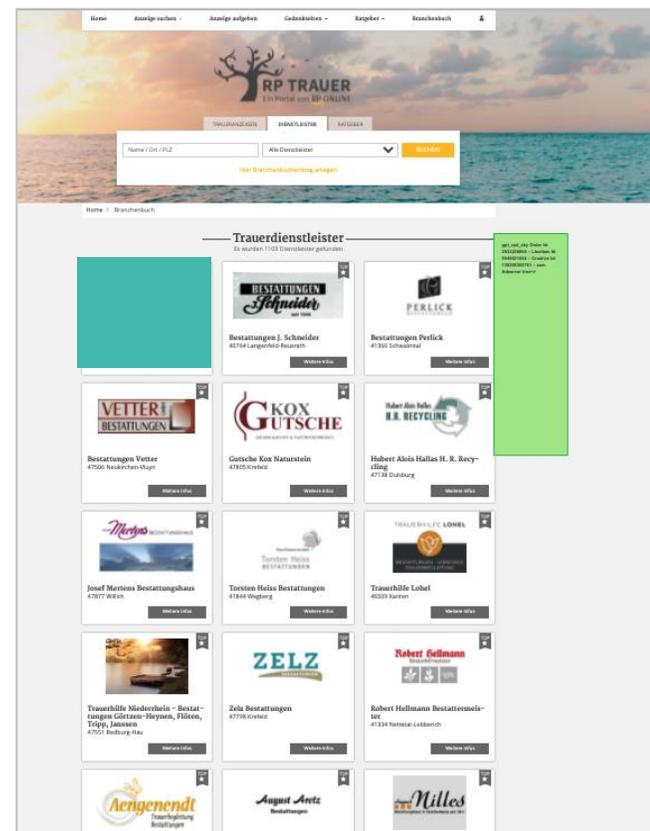
Das Branchenbuch ist für Trauernde eine **wichtige Informationsquelle** und bietet daher unseren Dienstleistern – Bestattern, Gärtnereien, Floristen, Steinmetzen sowie Friedhöfen und der Gastronomie – einen idealen Präsentationsraum. Die Basisfunktion, die Abbildung des Unternehmensnamens inklusive Adresse, ist kostenlos. Wir empfehlen die Buchung eines Premiumeintrags, denn dieser fällt, **dezent und markant zugleich**, auf:

- Ihre Kontaktdaten werden alphabetisch sortiert angezeigt und komplett angegeben (von der Telefonnummer bis zur E-Mail-Adresse),
- Ihr Firmensitz wird auf der Landkarte markiert und
- der Eintrag zu Ihrer Homepage verlinkt.

**Preis/Jahr: 110 €**

Alle Preise zzgl. MwSt. und ohne weitere Nachlässe

rp-trauer.de



Im Bereich „Unsere Trauerfälle“ werden Ihre Traueranzeigen direkt unter Ihrem Premiumeintrag aufgeführt (nach Erscheinungsdatum geordnet).

# NUR FÜR BESTATTER: BRANCHENBUCH PREMIUMEINTRAG PLUS

Jede Traueranzeige präsentiert auch das Know-how des Bestattungsunternehmens – und ist eine Referenz für potenzielle Kunden. Darum empfehlen wir Ihnen, zusätzlich den **Premiumeintrag PLUS** zu wählen.

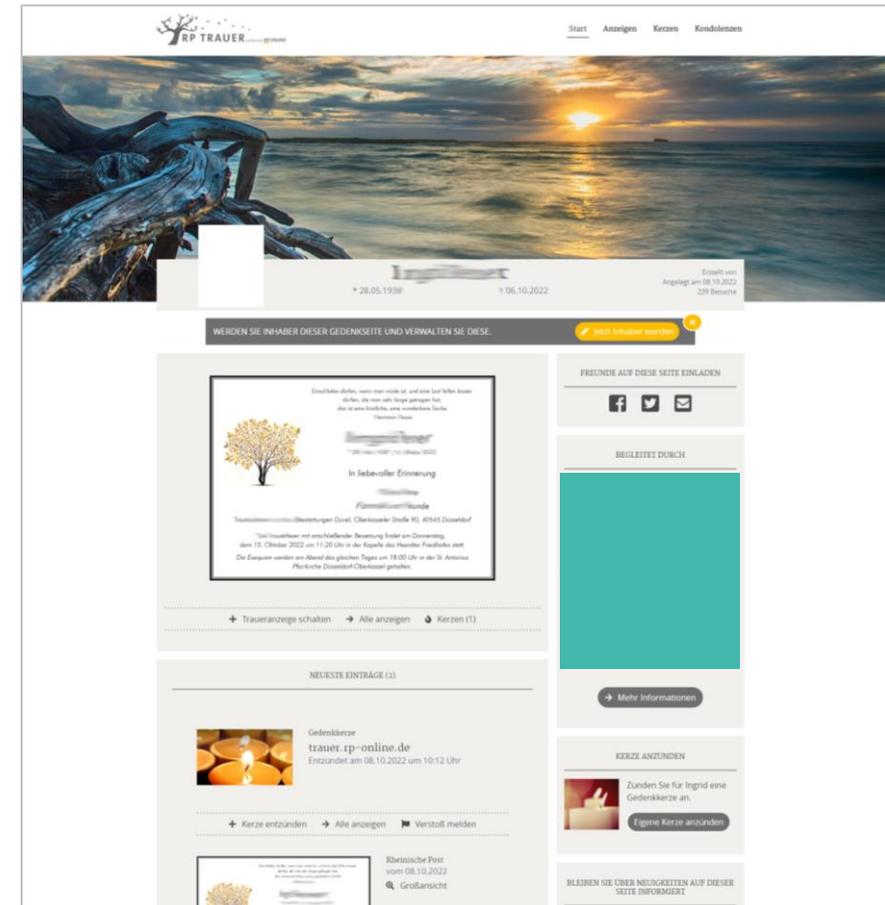
Es handelt sich dabei um ein Modul, das in dem Menü „Begleitet durch“ Ihre **Adresse und Verknüpfung zu Ihrem Premiumeintrag hinterlegt** wahlweise auch mit Foto und Logo).

- Sie präsentieren dezent Ihr Know-how am konkreten Beispiel (über den Premiumeintrag hinaus),
- steigern auf eine zurückhaltende Weise Ihren Bekanntheitsgrad und
- nutzen dabei alle Funktionen des Branchenbuch-Premiumeintrags.

**Preis/Jahr: 175 €**

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind ohne weitere Nachlässe.

rp-trauer.de



**RHEINISCHE POST**

# IM BRANCHENBUCH: SKYSCRAPER

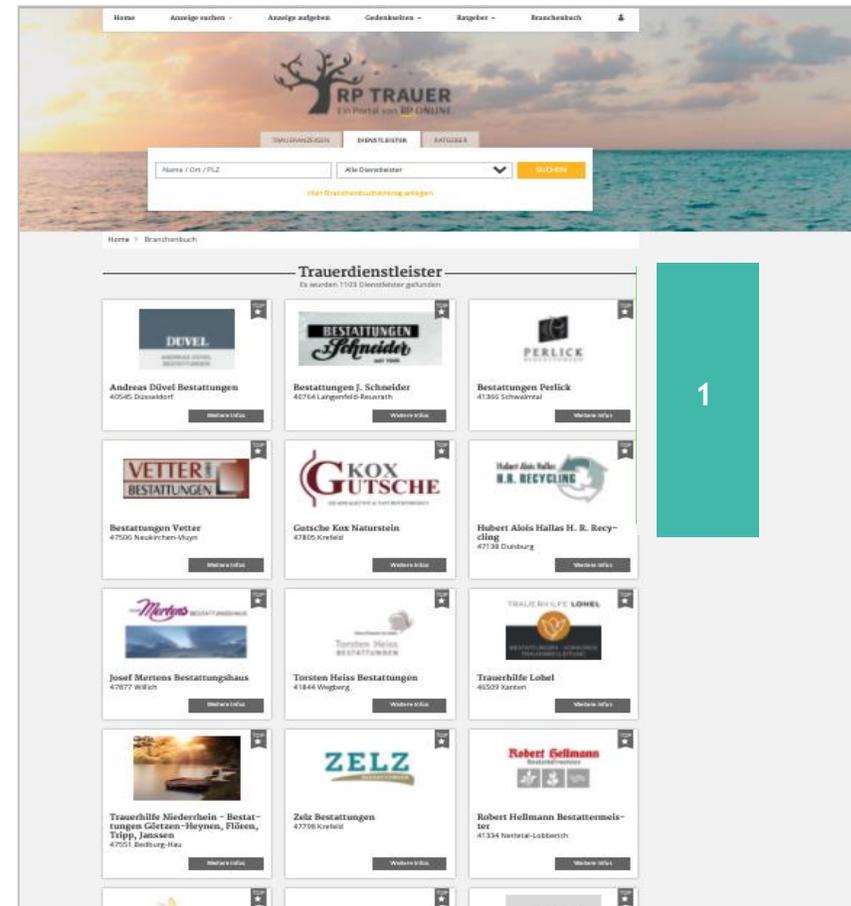
Das Branchenbuch ist stark frequentiert, darum ist der Skyscraper auf der Übersichtsseite **ideal für Ihre Image-Werbung!** Ihre Vorteile:

- Hohe Sichtbarkeit, auch bei Suchabweichungen des Users
- Verlinkung zu Ihrer Homepage
- Freie Gestaltungsmöglichkeiten zur Platzierung Ihrer Botschaft

## Skyscraper (1.125 × 110 px)

|                    |         |
|--------------------|---------|
| 1 Monat Laufzeit   | 360 €   |
| 3 Monate Laufzeit  | 1.050 € |
| 6 Monate Laufzeit  | 2.040 € |
| 12 Monate Laufzeit | 3.990 € |

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind ohne weitere Nachlässe.

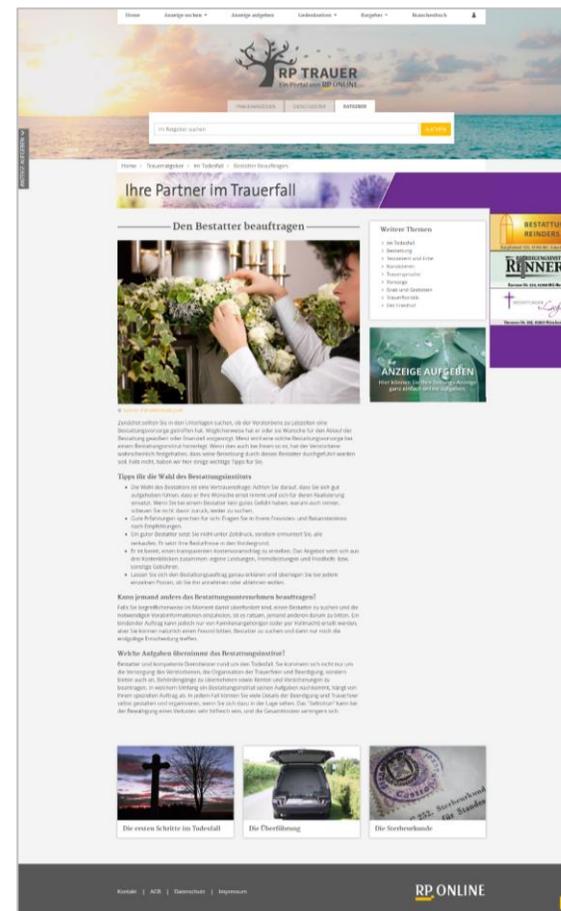


# IM RATGEBER: REDAKTIONSNAH WERBEN

Trauernde haben Fragen, Sorgen und Nöte, Vorsorge-Interessierte Befürchtungen: Der Beratungsbedarf ist in diesem Segment enorm und die Erfahrungen sowie das Expertenwissen unserer Dienstleister essentiell.

Setzen Sie dies in unserer Rubrik „Ratgeber“ ein, zum Beispiel, indem Sie einen Fachartikel oder ein Unternehmensporträt platzieren. Ihre Vorteile:

- Sie präsentieren Ihr Unternehmen in einem **hochwertigen redaktionellen Umfeld**
- und beweisen **Fachkompetenz, Engagement und Empathie**.



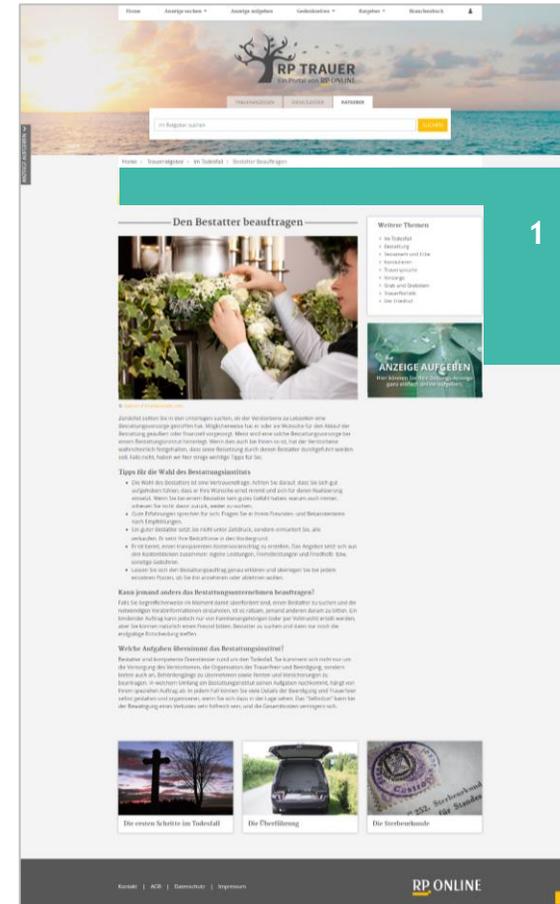
| Preise             |         |
|--------------------|---------|
| 1 Monat Laufzeit   | 470 €   |
| 3 Monate Laufzeit  | 1.120 € |
| 6 Monate Laufzeit  | 2.200 € |
| 12 Monate Laufzeit | 4.300 € |

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind ohne weitere Nachlässe.

# IM RATGEBER: WALLPAPER

Ihre Botschaft soll klar formuliert und auf den Punkt gebracht werden? Dann ist die klassische Display-Werbung im Ressort Ratgeber effektiv. Ihre Vorteile:

- Sie wählen das Themenumfeld aus (von “Im Todesfall” über “Trauersprüche” bis “Der Friedhof”), wir verlinken dort Ihren Werbeauftritt mit Ihrer Homepage.
- In diesem Setting erreichen Sie, bei moderaten Preisen und langen Laufzeiten, Ihre potenziellen Kunden.



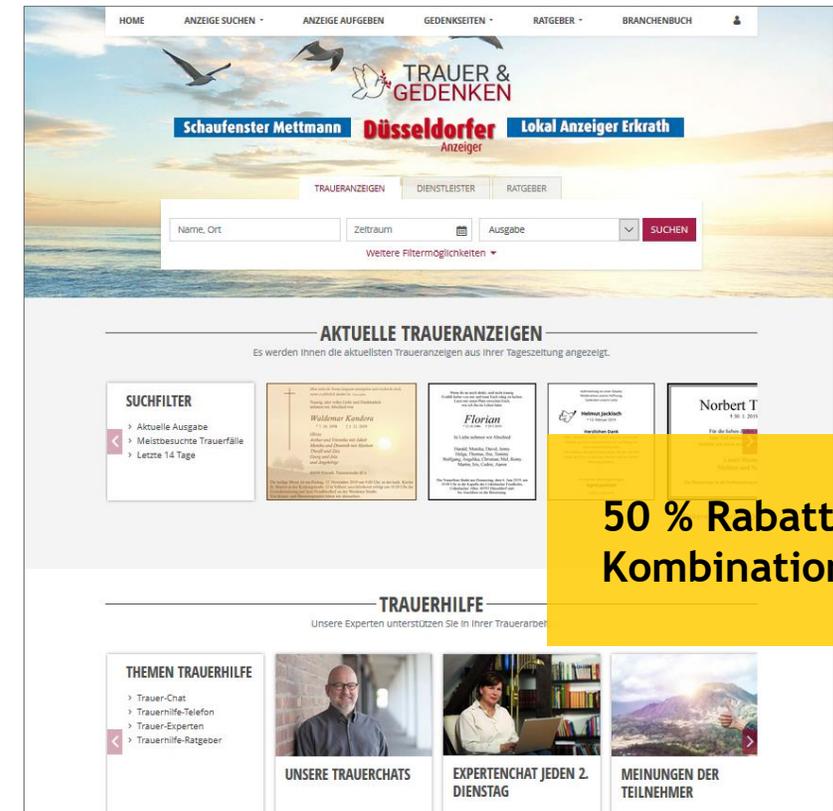
| Displaywerbung im Ratgeber   |                    |         |
|--|--------------------|---------|
| Wallpaper: Superbanner (1.125 × 110 px) und Skyscraper* (120 × 600 px) | 1 Monat Laufzeit   | 670 €   |
|  | 3 Monate Laufzeit  | 1.980 € |
|  | 6 Monate Laufzeit  | 3.900 € |
|  | 12 Monate Laufzeit | 7.740 € |

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind ohne weitere Nachlässe.

# DÜSSELDORFER-ANZEIGER: VORTEILSKOOPERATION

Der Düsseldorfer Anzeiger ist ein kostenloses Anzeigenmedium, das flächendeckend die Haushalte der Landeshauptstadt versorgt. Die wöchentlich erscheinende Zeitung betreibt, zusammen mit den Medien Schaufenster Mettmann und Lokal Anzeiger Erkrath, ein eigenes [Trauerportal](#). Wir bieten Ihnen unsere Düsseldorfer-Anzeiger-Vorteilskooperation:

- Jeden Anzeigenauftritt, den Sie auf [rp-trauer.de](#) schalten, können Sie auch für die obige Plattform buchen – die Kombinationsschaltung ist für **nur 50 % des regulären RP-Preises** möglich.\*
- Dies ist vor allem für Ihre Präsenz per Button oder als Premiueintrag **effektiv**, probieren Sie es aus!



\*Es ist auch möglich, ausschließlich Werbemittel für das Anzeigenblatt-Trauerportal bei uns zu buchen, jedoch zum regulären RP-Preis.



**CHRISTOPH JANSEN**

Produktmanager



[christoph.jansen@rheinische-post.de](mailto:christoph.jansen@rheinische-post.de)



0211 505 2976