



REISE&WELT 2024

Effektives Marketing mit der Rheinischen Post

INSPIRATION & INFORMATION

INSPIRATION



INFORMATION



PLANUNG



REISE



REFLEKTION



1.320.000

Personen, die über ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.000 Euro und mehr verfügen und in dem Verbreitungsgebiet der Rheinischen Post leben, werden von dieser - in Print oder Digital - erreicht.¹

1.298.000

Personen, die in unserem Verbreitungsgebiet leben und angeben in ihrer Freizeit mindestens einmal im Monat mit dem Rad zu fahren oder zu wandern, werden mit der Rheinischen Post (in Print oder Digital) erreicht.¹

1.591.000

der Personen, die in unserem Verbreitungsgebiet leben und angeben in den letzten 12 Monaten (mindestens) eine Kurz- bzw. Urlaubsreise gemacht zu haben, werden mit der Rheinischen Post (in Print oder Digital) erreicht.¹

969.000

Personen aus unserem Verbreitungsgebiet, die angeben in den letzten 12 Monaten (mindestens) eine Kurz- bzw. Urlaubsreise gemacht zu haben, werden mit der Rheinischen Post (in Print) erreicht.²

215.210

Verkaufte Auflage der Rheinischen Post (print)³

74,00 Mio.

Seitenaufrufe/Monat (digital)⁴

¹ Wohnort im Verbreitungsgebiet, Markenreichweite RP pro Monat (Quelle: B4P 2023 I), ² Wohnort im Verbreitungsgebiet, Weitester Leserkreis RP (Quelle: B4P 2023 I), ³ IVW Q3/2023,

⁴ Kontakte pro Monat (Quelle: AGOF Daily Digital Facts März 2023)

IHR STARKER PARTNER IN NRW



Attraktive Zielgruppe: In der Metropolregion Rheinland* leben ca. 4 Mio. Menschen. Es existiert eine perfekte Anbindung an die Flughäfen in Düsseldorf, Köln, Weeze, Dortmund und Münster/Osnabrück (DUS, CGN, NRN, DTM, FMO), an die Fernverkehrszüge (ICE, Thalys, ÖBB Nightjet), die Fernbusse (z.B. Flixbus) und das Autobahnnetz.



THEMENUMFELD „REISE“ IN DER RHEINISCHEN POST

Jeden Samstag erscheint unser Reisemarkt „Reise&Welt“ in der Gesamtausgabe.

Hier haben Sie die Möglichkeit, Ihre Anzeige in den vielen passenden Themenumfeldern unserer Sonderveröffentlichungen oder in der passenden Rubrik zu platzieren. Unsere Sonderveröffentlichungen erscheinen darüber hinaus auch für eine Woche auf unserem Nachrichtenportal.

Mittwochs bietet die Seite „Reise&Erholung“ eine weitere Möglichkeit Ihre Werbebotschaft prominent in einem passenden Umfeld zu präsentieren.



Rheinische Post

Verkaufte Auflage: 215.210 Exemplare*

Reichweite: 759.000 Leser (pro Ausgabe Gesamt) **



Rheinische Post Newsportal

Page Impressions: 57,91 Mio. (pro Monat) ***

Visits: 16,02 Mio. (pro Monat) ***

Unique User: 6,72 Mio. (pro Monat) ***

* IVW 3. Quartal/2023, **MA TZD 2023, *** Verlagsangabe 09/2023,

Gestaltete Anzeigen erscheinen als obligatorische Verlängerung zum nächstmöglichen Termin im Düsseldorfer Anzeiger Gesamtausgabe (Auflage 254.221 Exemplare/Verlagsangabe)



Buchen Sie zusätzlich unsere optionale
Werbemöglichkeit - [Top Magazin Düsseldorf!](#)

„REISE&WELT“ UND „REISE&ERHOLUNG“

„Reise&Welt“ und „Reise&Erholung“

	Grundpreis			Ortspreis		
	je Zeile	je mm*	je Textteil-mm	je Zeile	je mm*	je Textteil-mm
Gesamtausgabe	20,00 €	15,98 €	55,44 €	17,00 €	13,58 €	47,12 €

Sonderformate auf der Vorschaltseite „Reise&Welt“

Produkt	Festformat	Grundpreis	Ortspreis
Griffecke	2 Spalten: 91,67 mm breit, 100 mm hoch	3.282,00 €	2.789,70 €
Seitenkopfanzeige	80 mm breit, 20 mm hoch	648,00 €	550,80 €

Erscheinungstage

„Reise&Welt“: Samstag

„Reise&Erholung“: Mittwoch

Anzeigenschlusstermine

Samstag: Dienstag, 12 Uhr

Mittwoch: Dienstag, 10 Uhr



Klickbare Print-Anzeigen:

Buchungen über 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper der Rheinischen Post mit Ihrer Webseite zum Preis von 15,00 € je Anzeige verlinkt.

Alle Preise sind abschlussfähig und verstehen sich zzgl. MwSt.

*Gestaltete Anzeigen (ausgenommen Textteil-Anzeigen und Sonderformate) erscheinen als obligatorische Verlängerung zum nächstmöglichen Termin im Düsseldorfer Anzeiger Gesamtausgabe (Auflage 254.221 Exemplare/Verlagsangabe).

KOMBINATIONSSANGEBOT MITTWOCH – SAMSTAG

Bei aufeinanderfolgender Belegung der Seiten „Reise & Erholung“ (mittwochs) und „Reise & Welt“ (samstags) werden **50% Nachlass** auf die zweite Anzeige* gewährt.

Voraussetzung ist, dass das gleiche Motiv, in der gleichen Größe und der gleichen Farbigkeit veröffentlicht wird.

Klickbare Print-Anzeigen: Buchungen über 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper der Rheinischen Post mit Ihrer Webseite zum Preis von 15,00 € je Anzeige verlinkt.



*Sofern ein Abschluss vorliegt, wird dieser bei der ersten Schaltung berücksichtigt, bei der zweiten Schaltung wird der Sondernachlass auf den Tarifpreis gewährt. Die Wiederholungsanzeige wird nicht in den Düsseldorfer Anzeiger verlängert.

SONDERFORMATE

REGION DER WOCHE

Empfehlen Sie Ihre Region!

Mit der aufmerksamkeitsstarken Werbeform „Region der Woche“ in der Rheinischen Post und parallel unserem Nachrichtenportal erreichen Sie unsere reisefreudige Leser- und Userschaft*.

Ihre Anzeige „Region der Woche“ wird samstags auf einer Redaktionsseite in „Reise&Welt“ platziert und erreicht ca. 784.000 potentielle Reiseinteressierte*. Parallel wird die „Region der Woche“ mittels Teaser und Artikel auf unserem Nachrichtenportal im Ressort Reise prominent dargestellt.

Online

Erscheinungszeitraum: 1 Woche lang im Ressort Reise / 45.000 AI

Anzeigenschluss: Dienstag 12 Uhr (Übergabe Kundendaten)

Hinweis: Aufgrund begrenzter Kapazitäten ist eine Terminabsprache erforderlich.

Print

Erscheinungstag: Immer samstags in „Reise&Welt“

Ausgabe: Gesamtausgabe der Rheinischen Post

Platzierung: Auf einer Redaktionsseite im Ressort „Reise&Welt“

Format: 3 Spalten (138,34 mm) breit/100 mm hoch



**Sonderpreise – über 50 %
Nachlass zum Tarifpreis**

Paket-Preise Print-Online

Grundpreis**

1.922,00 €

Ortspreis**

1.634,00 €

*MA Tageszeitungen 2023; *Reiseinteressierte = Personen im Weitesten Leserkreis der Rheinischen Post, die innerhalb der letzten 12 Monate mindestens eine größere Ferienreise unternommen haben und im Verbreitungsgebiet der Rheinischen Post bzw. Rheinland wohnhaft sind. **Grundpreis ist AE fähig, alle Preise zzgl. MwSt., vorliegende Abschlussnachlässe werden berücksichtigt.

REGION DER WOCHE – GESTALTUNGSMÖGLICHKEITEN PRINT

Gestaltung der Anzeige über den Verlag

Die Erstellung im „Region der Woche“-Layout erfolgt jeweils, wenn Sie wünschen, praktischerweise und ohne Mehrkosten über den Verlag. Hierfür benötigen wir lediglich folgende Vorlagen:

Fotos: max. 3 Stück, als JPG, mit einer Auflösung von 300 dpi

Logo(s): Bestmöglich als EPS. Alternativ: PDF, TIFF oder JPG mit einer Auflösung von 300 dpi

Textmanuskript: Tragen Sie Ihren Textwunsch im angehängten Formular ein. So sehen Sie gleich wie viel Text Ihnen zur Verfügung steht.

Fertige Druckunterlage (Variante 4)

Sie können eine fertige Druckunterlage senden, diese wird dann in den Gestaltungsrahmen von „Region der Woche“ eingebunden (siehe Variante 4). Die Anzeige muss im Format 138,34 mm breit × 90 mm hoch angeliefert werden. Es werden ausschließlich EPS und PDF mit eingebundenen Schriften und Grafiken entgegen genommen.

Abbildungen sind verkleinert dargestellt



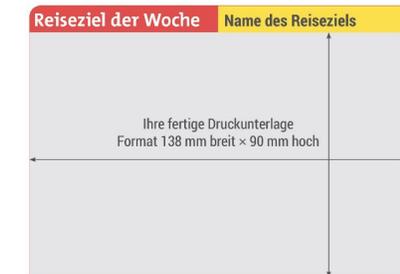
Variante 1
3 Bilder
1 beschreibender Text
1 Absender



Variante 3
3 Bilder
1 beschreibender Text
3 Absender
3 Hintergrundfarben möglich: grün, blau oder lila



Variante 2
3 Bilder (1 großes, 2 kleine)
1 beschreibender Text
1 Absender



Variante 4
Fertig angelegte Druckunterlage

REGION DER WOCHE – ONLINE

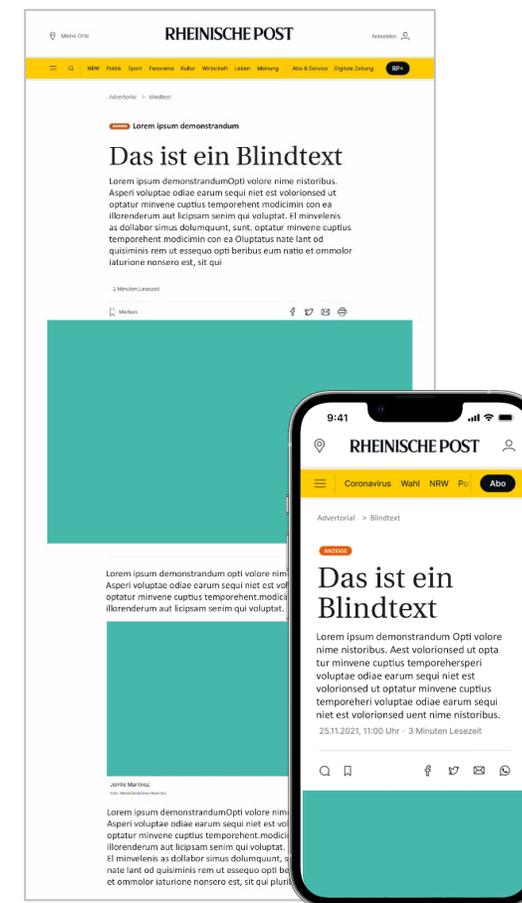
Stellen Sie Ihre Reiseangebote in Porträtform dar. Optisch an die redaktionelle Inhalte auf unserem Newsportal angelehnt, fügt sich dieses Werbeformat harmonisch in die Seitenoptik ein. So werden Ihre Inhalte informativ vom Nutzer wahrgenommen. Unser Nachrichtenportal bietet mit dem Ressort „Reise“ ein optimales Werbeumfeld, welches sich rund um die Themen Urlaub und Erholung beschäftigt.

Gestaltung über den Verlag

Die Erstellung der Teaser und des Artikels erfolgt für Sie einfach und unkompliziert ohne Mehrkosten über unser erfahrenes Online-Team.

Fotos: Als JPG mit einer Größe von 540 × 303 Pixel

Textmanuskript: Tragen Sie Ihren Textwunsch im angehängten Formular ein.



REISEZIEL DER WOCHE

Einzigartige Reiseziele sollten einzigartig präsentiert werden. Das Reiseziel der Woche wird direkt unter dem Seitenkopf des Rubrikenteils in der Gesamtausgabe der Rheinischen Post platziert.

Dieses Sonderformat sorgt für hohe Aufmerksamkeit und erhöht die Wiedererkennung bei unseren ca. 784.000 Reiseinteressierte*. Ihre spezifischen Angebotsdaten (inkl. Bildmaterial und Angebotstext) für das **Reiseziel der Woche** sind der Schlüssel zum Erfolg.

Einfaches Handling: Sowohl die Kopfleiste, als auch die Rahmengestaltung werden von der Rheinischen Post übernommen.

Erscheinungstag Print: Immer samstags in „Reise & Welt“

Ausgabe: Gesamtausgabe der Rheinischen Post

Anzeigenschluss und Übergabe Kundendaten: Dienstag 12 Uhr

Farbigkeit: 4c

Platzierung: Oben links am Kopf des Rubrikenteils in „Reise & Welt“



*MA Tageszeitungen 2023; *Reiseinteressierte = Personen im Weitesten Leserkreis der Rheinischen Post, die innerhalb der letzten 12 Monate mindestens eine größere Ferienreise unternommen haben und im Verbreitungsgebiet der Rheinischen Post bzw. Rheinland wohnhaft sind.

REISEZIEL DER WOCHE

Format: 3 Spalten (138,34 mm) breit / 100 mm hoch

Grundpreis*	Ortspreis**
1.279,00 €	1.087,00 €

Fertige Druckunterlage

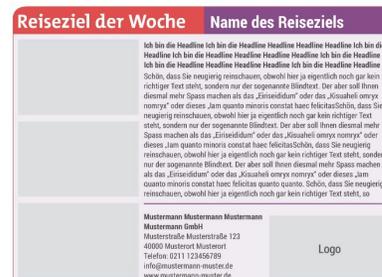
Sie können eine fertige Druckunterlage senden, diese wird dann in den Gestaltungsrahmen von „Reiseziel der Woche“ eingebunden (siehe Variante 4). Die Anzeige muss im Format 138,34 mm breit × 90 mm hoch angeliefert werden. Es werden ausschließlich EPS und PDF mit eingebundenen Schriften und Grafiken entgegen genommen.



Variante 1
 3 Bilder
 1 beschreibender Text
 1 Absender
 3 Hintergrundfarben
 möglich: grün, blau oder lila



Variante 2
 3 Bilder (1 großes, 2 kleine)
 1 beschreibender Text
 1 Absender
 3 Hintergrundfarben
 möglich: grün, blau oder lila



Variante 3
 3 Bilder
 1 beschreibender Text
 1 Absender
 3 Hintergrundfarben
 möglich: grün, blau oder lila



Variante 4
 Fertig angelegte
 Druckunterlage

Sonderpreise – über 65 %
 Nachlass zum Tarifpreis

* AE fähig, keine weiteren Nachlässe ** keine weiteren Nachlässe, Abbildungen sind verkleinert dargestellt, alle Preise zzgl. MwSt.

SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN

THEMENÜBERSICHT REISE&WELT

Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschlusstermin	Belegungseinheit	Format
Wohin zur Karnevalszeit?	Samstag, 13.01.2024	Donnerstag, 04.01.2024	Gesamtausgabe	Rheinisches Format
Reisewelt	Donnerstag, 15.02.2024	Donnerstag, 08.02.2024	Gesamtausgabe	Rheinisches Format
Kreuzfahrten	Samstag, 27.01.2024	Donnerstag, 18.01.2024	Gesamtausgabe	Rheinisches Format
	Samstag, 27.04.2024	Donnerstag, 18.04.2024		
	Samstag, 07.09.2024	Donnerstag, 29.08.2024		
Frische Meeresbrise – Reisen an die Küsten Europas	Samstag, 23.03.2024	Donnerstag, 14.03.2024	Gesamtausgabe	Rheinisches Format
	Samstag, 17.08.2024	Donnerstag, 08.08.2024		
Busreisen	Samstag, 24.08.2024	Donnerstag, 15.08.2024	Gesamtausgabe	Rheinisches Format



THEMENÜBERSICHT REISE&WELT

Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschlusstermin	Belegungseinheit	Format
Rheinland-Pfalz – der sonnige Südwesten Deutschlands	Samstag, 16.03.2024	Donnerstag, 07.03.2024	Gesamtausgabe	Rheinisches Format
	Samstag, 20.04.2024	Donnerstag, 11.04.2024		
	Samstag, 04.05.2024	Mittwoch, 24.04.2024		
	Samstag, 08.06.2024	Mittwoch, 29.05.2024		
	Samstag, 07.09.2024	Donnerstag, 29.08.2024		
Küsten, Flüsse, Wälder, Berge: Einfach Urlaub!	Samstag, 27.04.2024	Montag, 08.04.2024	Gesamtausgabe	Halbrheinisches Format
	Samstag, 01.06.2024	Mittwoch, 22.05.2024		Rheinisches Format
	Samstag, 05.10.2024	Donnerstag, 19.09.2024		Halbrheinisches Format
	Samstag, 09.11.2024	Mittwoch, 30.10.2024		Rheinisches Format
Erlebnis Natur Rad-Wandern-Reisen	August	ca. 5 Werktage vor Erscheinen	Wirtschaftsraum Düsseldorf	Rheinisches Format
Erlebnisreiche Winterzeit – aktive Weihnachtszeit	Samstag, 02.11.2024	Mittwoch, 23.10.2024	Gesamtausgabe	Rheinisches Format

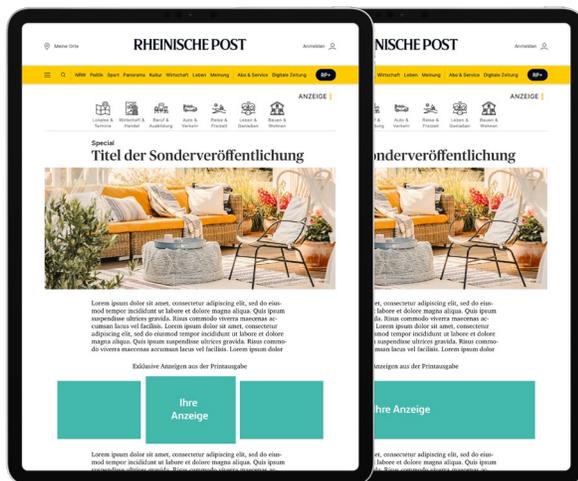


AUSSPIELUNG AUF UNSEREM NEWSPORTAL RP-ONLINE.DE

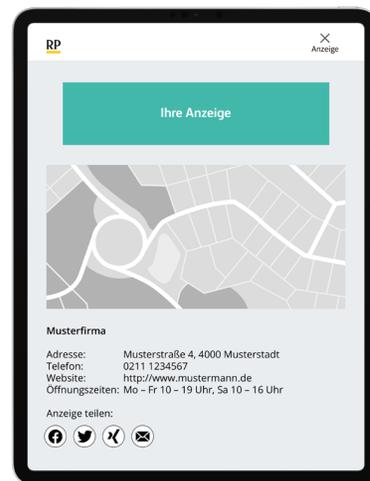
Die Sonderveröffentlichung wird zusätzlich auf unserem Newsportal rp-online.de verlängert und schafft für Ihre Anzeige vier Wochen das passende thematische Umfeld. Mehr digitale Aufmerksamkeit durch eine attraktive Darstellung, die eine komfortable Kontaktaufnahme möglich macht.

Ihre Online-Vorteile:

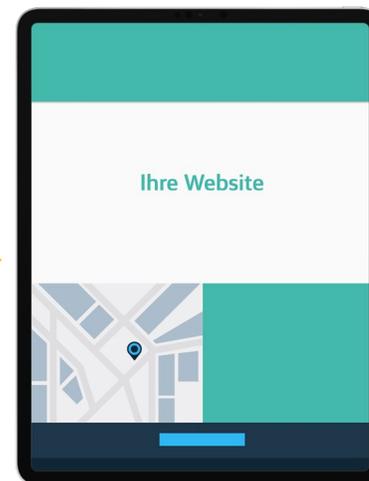
- hohe digitale Reichweite
- redaktionelle Integration der Sonderthemen auf der passenden Themenseiten
- digitale Gestaltung Ihrer Anzeige zur sofortigen Kontaktaufnahme durch Website-Verlinkung (Telefonnummer, Google-Maps-Eintrag)
- Responsive Darstellung auf allen Endgeräten
- Verbesserung des Rankings Ihrer Webseite bei Google Ergebnislisten
- Teilbar in Social Media Kanälen



Digitalisierung der Sonderveröffentlichung



Ihre Anzeige angereichert mit Kontaktinformationen



Direkte Verlinkung z. B. zu Ihrer Website

Abbildungen beispielhaft

Überzeugen Sie sich selbst von unserer neuen, attraktiven digitalen Werbeform:

[Kundenbeispiel](#)

KÜSTE, FLÜSSE, WÄLDER, BERGE: EINFACH URLAUB 2024

In unserer **halbrheinischen Sonderbeilage**, die zweimal im Jahr in der Gesamtausgabe der Rheinischen Post erscheint, haben Sie die Möglichkeit Ihre Destination, Ihr Hotel oder Ihre Reise mit einem umfangreichen Advertorial einer attraktiven Zielgruppe redaktionell vorzustellen. Zusätzlich veröffentlichen wir Ihr Advertorial auch für zwei Wochen auf unserem Nachrichtenportal (100.000 AIs).

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
27. April 2024	08. April 2024
5. Oktober 2024	19. September 2024

Format	Grundpreis	Ortspreis
½ Seite Print + Online	3.883,53 €	3.301,00 €
1/1 Seite Print + Online	5.849,41 €	4.972,00 €



Bitte sprechen Sie uns auf weitere Buchungsmöglichkeiten in diesem Umfeld an!

Alle Preise zzgl. MwSt.

KÜSTE, FLÜSSE, WÄLDER, BERGE: EINFACH URLAUB 2024

Auch in unsere Sonderveröffentlichung, die in samstags innerhalb von „Reise&Welt“ im rheinischen Format erscheint, haben Sie die Möglichkeit Ihre Destination, Ihr Hotel oder Ihre Reise mit einem umfangreichen Advertorial einer attraktiven Zielgruppe redaktionell vorzustellen. Zusätzlich veröffentlichen wir Ihr Advertorial auch für zwei Wochen auf unserem Nachrichtenportal (100.000 Als).

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
1. Juni 2024	22. Mai 2024
9. November 2024	30. Oktober 2024

Format	Grundpreis	Ortspreis
1/4 Seite Print + Online	3.883,53 €	3.301,00 €
1/2 Seite Print + Online	5.849,41 €	4.972,00 €

Alle Preise zzgl. MwSt.



Bitte sprechen Sie uns auf weitere Buchungsmöglichkeiten in diesem Umfeld an!

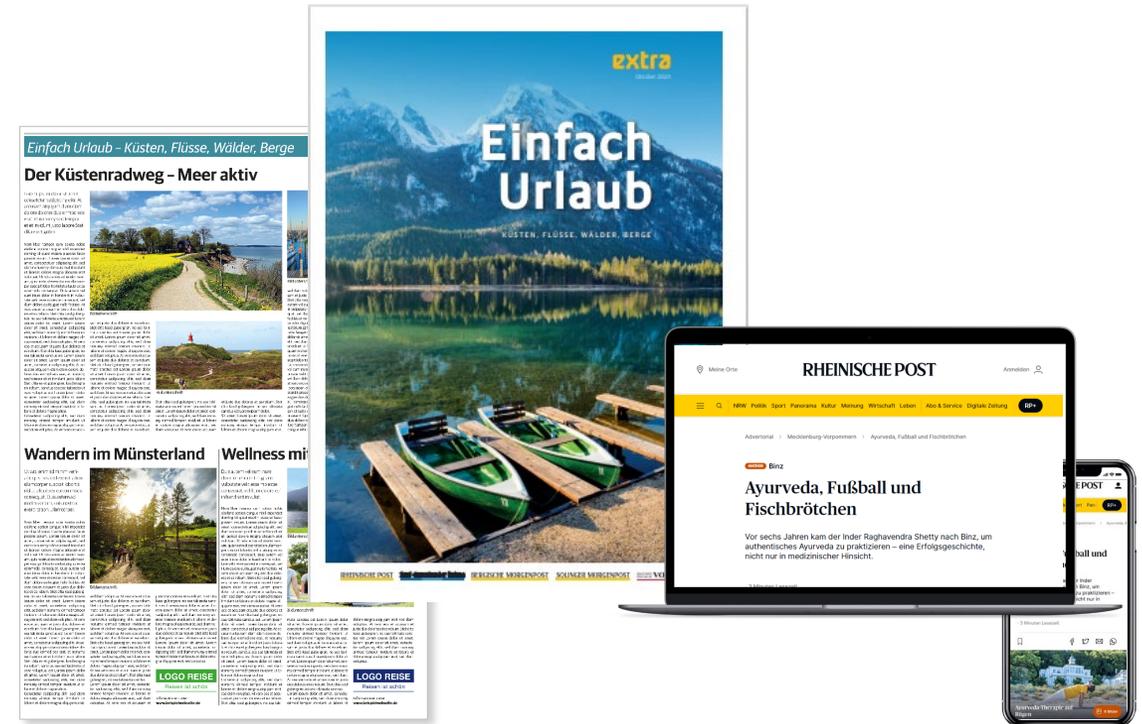
KÜSTE, FLÜSSE, WÄLDER, BERGE: EINFACH URLAUB 2024

Manchmal ist mehr einfach Mehr...

Buchen Sie unsere Kombination aus der halbrheinischen Sonderbeilage und der Sonderveröffentlichung in „Reise&Welt“ sowie ein Online-Advertorial (100.000 AIs) für zwei Wochen auf unserem Nachrichtenportal zu unseren attraktiven Kombinationspreisen und Sie haben mehr als **1,5 Millionen Kontaktchancen!**

Attraktive Kombinationspreise

Format	Grundpreis	Ortspreis
<ul style="list-style-type: none"> • ½ Seite halbrheinisches Format • 1/4 Seite rheinisches Format • Online (2 Wochen, 100.000 AIs) 	6.831,76 €	5.807,00 €
<ul style="list-style-type: none"> • 1/1 Seite halbrheinisches Format • ½ Seite rheinisches Format • Online (2 Wochen, 100.000 AIs) 	10.763,53 €	9.149,00 €



Bitte sprechen Sie uns auf weitere Buchungsmöglichkeiten in diesem Umfeld an!

Alle Preise zzgl. MwSt.

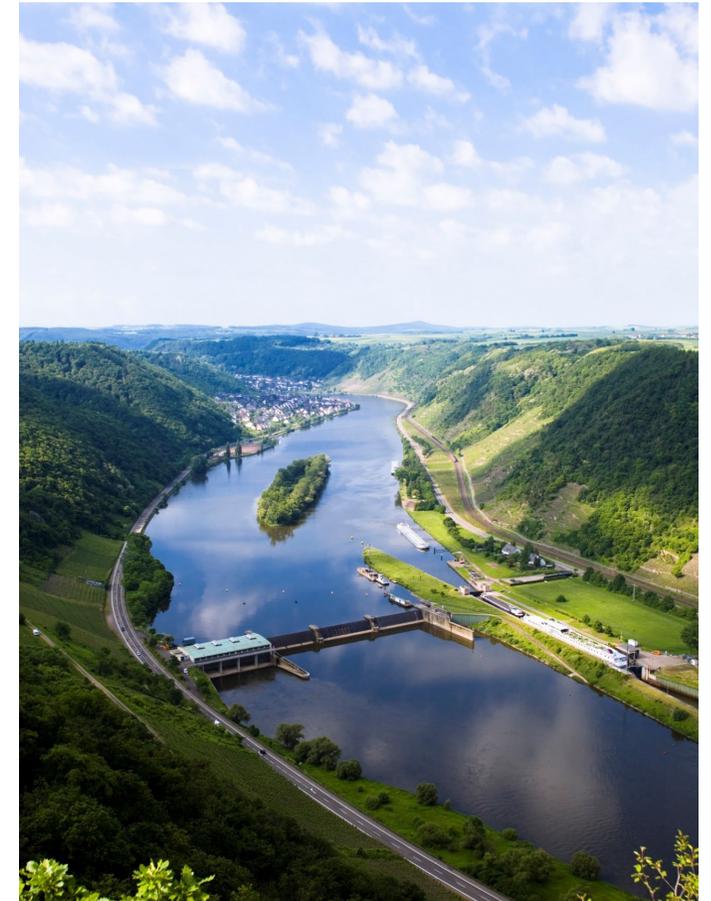
RHEINLAND-PFALZ – DER SONNIGE SÜDWESTEN DEUTSCHLANDS

Rheinland-Pfalz ist ein vielfältiges Urlaubsland und bietet neben Weingenuß auch Abenteuer und goldene Sonne. Die zehn Urlaubsregionen verbinden wunderschöne Natur- und Kulturlandschaften und bilden mit romantischen Flusstälern, endlosen Weinlandschaften, geheimnisvollen, tiefen Wäldern, sowie Seen und vulkanischen Maaren ein charakteristisches Landschaftsbild. Sightseeing durch eine der schönen Städte verbunden mit einem Museumsbesuch, erlebnisreiche Wander- oder Radtouren für jeden Anspruch, unbeschwerter Weingenuß oder Ruhe tanken einem der Wellnessressorts – Rheinland-Pfalz bietet viele Möglichkeiten, einen abwechslungsreichen Urlaub zu verbringen.

Dies alles stellen wir unseren Lesern in unseren Sonderveröffentlichungen vor. Damit bieten wir Ihnen das passende Umfeld für Ihre Anzeige.

Ausgabe: Gesamtausgabe der Rheinischen Post

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Samstag, 16. März 2024	Donnerstag, 7. März 2024
Samstag, 20. April 2024	Donnerstag, 11. April 2024
Samstag, 4. Mai 2024	Mittwoch, 24. April 2024
Samstag, 8. Juni 2024	Mittwoch, 29. Mai 2024
Samstag, 7. September 2024	Donnerstag, 29. August 2024



RHEINLAND-PFALZ – DER SONNIGE SÜDWESTEN DEUTSCHLANDS

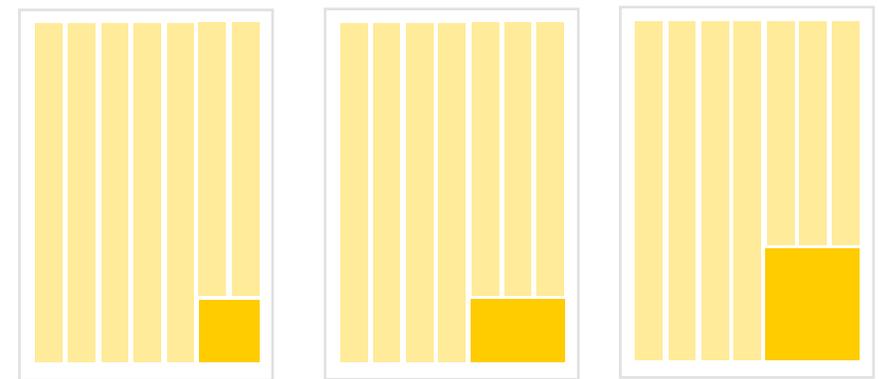


Buchen Sie zusätzlich unsere optionale
Werbemöglichkeit - [Top Magazin Düsseldorf!](#)

Millimeter-Sonderpreise – crossmedial
(über 20% Nachlass auf den Tarifpreis)

Grundpreis	Ortspreis
18,75 €	15,94 €
14,60 €	12,41 €

Größenbeispiele



200 mm 2 Spalten x 100 mm
300 mm 3 Spalten x 100 mm
480 mm 3 Spalten x 160 mm

Format (4c)	Grundpreis	Ortspreis
200 mm	2.920,00 €	2.482,00 €
300 mm	4.380,00 €	3.723,00 €
480 mm	7.008,00 €	5.956,80 €

Alle Preise crossmedial, zzgl. MwSt. Es kann selbstverständlich auch jedes andere Format gewählt werden.
Gestaltete Anzeigen erscheinen als obligatorische Verlängerung zum nächstmöglichen Termin im Düsseldorfer Anzeiger Gesamtausgabe (Auflage 254.221 Exemplare/Verlagsangabe)

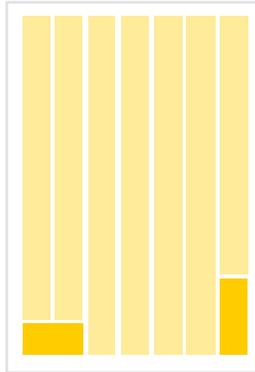
FRISCHE MEERESBRISE



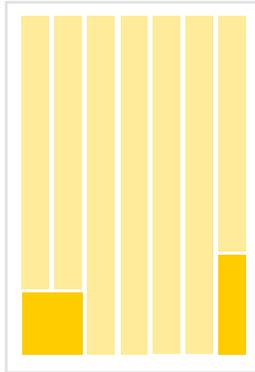
Erscheinungstermine	Anzeigenschluss
Samstag, 23. März 2024	Donnerstag, 14. März 2024
Samstag, 17. August 2024	Donnerstag, 8. August 2024

Millimeter-Sonderpreise – crossmedial (über 20% Nachlass auf den Tarifpreis)	Grundpreis	Ortspreis
	18,75 €	15,94 €
	14,60 €	12,41 €

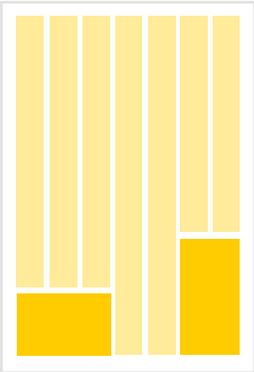
Größenbeispiele



100 mm
1 Spalte x 100 mm
2 Spalten x 50 mm



200 mm
1 Spalte x 200 mm
2 Spalten x 100 mm



300 mm
2 Spalten x 150 mm
3 Spalten x 100 mm

Format-Sonderpreise

Format (4c)	Grundpreis	Ortspreis
100 mm	1.460,00 €	1.241,00 €
200 mm	2.920,00 €	2.482,00 €
300 mm	4.380,00 €	3.723,00 €

Buchen Sie zusätzlich unsere optionale Werbemöglichkeit - **Top Magazin Düsseldorf!**



Alle Preise crossmedial, zzgl. MwSt. Es kann selbstverständlich auch jedes andere Format gewählt werden. Gestaltete Anzeigen erscheinen als obligatorische Verlängerung zum nächstmöglichen Termin im Düsseldorfer Anzeiger Gesamtausgabe (Auflage 254.221 Exemplare/Verlagsangabe).

BUSREISEN



Buchen Sie zusätzlich unsere optionale Werbemöglichkeit - [Top Magazin Düsseldorf!](#)



Erscheinungstermine

Samstag, 24. August 2024

Anzeigenschluss

Donnerstag, 15. August 2024

Millimeter-Preise – crossmedial

Grundpreis
18,75 €

Ortspreis
15,94 €

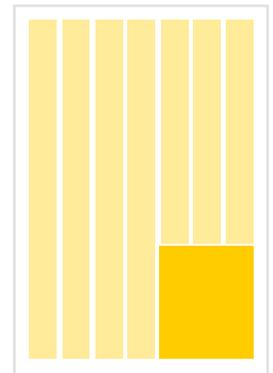
Größenbeispiele



200 mm
2 Spalten x 100 mm



300 mm
3 Spalten x 100 mm



480 mm
3 Spalten x 160 mm

Format-Sonderpreise

Format (4c)	Grundpreis	Ortspreis
200 mm	3.750,00 €	3.188,00 €
300 mm	5.625,00 €	4.782,00 €
480 mm	9.000,00 €	7.651,20 €

Alle Preise crossmedial, zzgl. MwSt. Es kann selbstverständlich auch jedes andere Format gewählt werden. Gestaltete Anzeigen erscheinen als obligatorische Verlängerung zum nächstmöglichen Termin im Düsseldorfer Anzeiger Gesamtausgabe (Auflage 254.221 Exemplare/Verlagsangabe).

ERLEBNISREICHE WINTERZEIT – AKTIVE WEIHNACHTSZEIT



Erscheinungstermine

Samstag, 2. November 2024

Anzeigenschluss

Mittwoch, 23. Oktober 2024

Millimeter-Sonderpreise – crossmedial
(über 20% Nachlass auf den Tarifpreis)

Grundpreis

~~18,75 €~~

14,60 €

Ortspreis

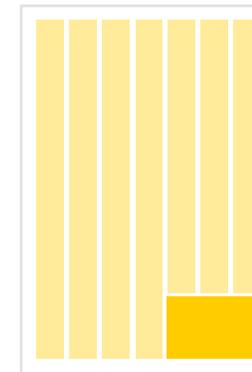
~~15,94 €~~

12,41 €

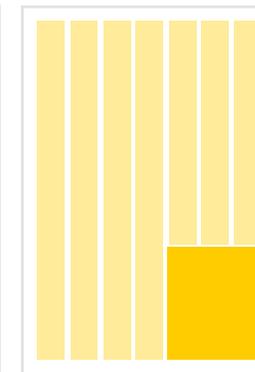
Größenbeispiele



200 mm
2 Spalten x 100 mm



300 mm
3 Spalten x 100 mm



480 mm
3 Spalten x 160 mm

Format-Sonderpreise

Format (4c)	Grundpreis	Ortspreis
200 mm	2.920,00 €	2.482,00 €
300 mm	4.380,00 €	3.723,00 €
480 mm	7.008,00 €	5.956,80 €

Buchen Sie zusätzlich unsere optionale Werbemöglichkeit - [Top Magazin Düsseldorf!](#)



Alle Preise crossmedial, zzgl. MwSt. Es kann selbstverständlich auch jedes andere Format gewählt werden.

Gestaltete Anzeigen erscheinen als obligatorische Verlängerung zum nächstmöglichen Termin im Düsseldorfer Anzeiger Gesamtausgabe (Auflage 254.221 Exemplare/Verlagsangabe).

KREUZFAHRTEN

Kreuzfahrten

TRAUMURLAUB AUF DEM WASSER

Kreuzfahrt ins Land der Fjorde

Wer Norwegen erleben, sich aber nicht auf ein bestimmtes Reiseziel festlegen möchte, bucht einfach eine Kreuzfahrt.



Weniger
Kreuzfahrten sind immer beliebter und werden zu einem der beliebtesten Reiseziele der kommenden Jahre. Wer Norwegen erleben, sich aber nicht auf ein bestimmtes Reiseziel festlegen möchte, bucht einfach eine Kreuzfahrt.

extraSEITE

RHEINISCHE POST **E13**

SAMSTAG, 30. APRIL 2022



BUCHEN. SPAREN. TRÄUMEN.

Auf nach AIDA.

7 Tage
ab 699 €* p. P.

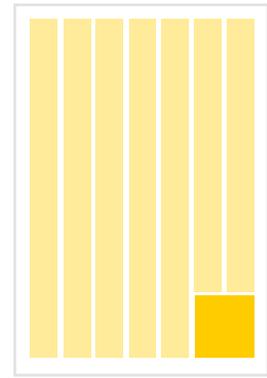
Buchen Sie zusätzlich unsere optionale Werbemöglichkeit - [Top Magazin Düsseldorf!](#)



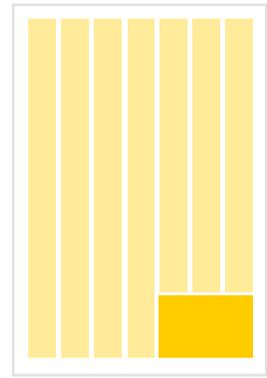
Erscheinungstermine	Anzeigenschluss
Samstag, 27. Januar 2024	Donnerstag, 18. Januar 2024
Samstag, 27. April 2024	Donnerstag, 18. April 2024
Samstag, 7. September 2024	Donnerstag, 29. August 2024

Millimeter-Preise – crossmedial	Grundpreis	Ortspreis
	18,75 €	15,94 €

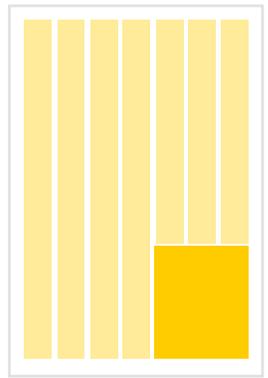
Größenbeispiele



200 mm
2 Spalten x 100 mm



300 mm
3 Spalten x 100 mm



480 mm
3 Spalten x 160 mm

Format-Sonderpreise

Format (4c)	Grundpreis	Ortspreis
200 mm	3.750,00 €	3.188,00 €
300 mm	5.625,00 €	4.782,00 €
480 mm	9.000,00 €	7.651,20 €

Alle Preise crossmedial, zzgl. MwSt. Es kann selbstverständlich auch jedes andere Format gewählt werden. Gestaltete Anzeigen erscheinen als obligatorische Verlängerung zum nächstmöglichen Termin im Düsseldorfer Anzeiger Gesamtausgabe (Auflage 254.221 Exemplare/Verlagsangabe).

WOHIN ZUR KARNEVALSZEIT?

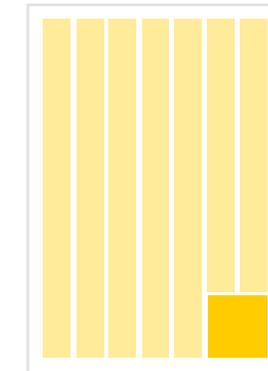


Buchen Sie zusätzlich unsere optionale
Werbemöglichkeit - **Top Magazin Düsseldorf!**

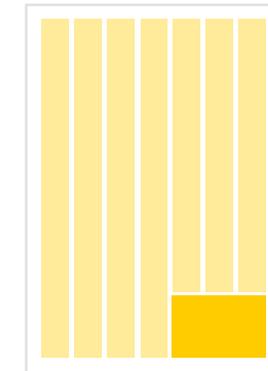
Erscheinungstermine	Anzeigenschluss
Samstag, 13. Januar 2024	Donnerstag, 4. Januar 2024

Millimeter-Sonderpreise – crossmedial (über 20% Nachlass auf den Tarifpreis)	Grundpreis	Ortspreis
	18,75 €	15,94 €
	14,60 €	12,41 €

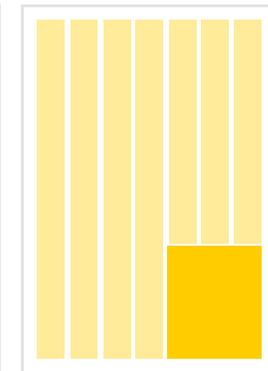
Größenbeispiele



200 mm
2 Spalten x 100 mm



300 mm
3 Spalten x 100 mm



480 mm
3 Spalten x 160 mm

Format-Sonderpreise

Format (4c)	Grundpreis	Ortspreis
200 mm	2.920,00 €	2.482,00 €
300 mm	4.380,00 €	3.723,00 €
480 mm	7.008,00 €	5.956,80 €

Alle Preise crossmedial, zzgl. MwSt. Es kann selbstverständlich auch jedes andere Format gewählt werden. Gestaltete Anzeigen erscheinen als obligatorische Verlängerung zum nächstmöglichen Termin im Düsseldorf'er Anzeiger Gesamtausgabe (Auflage 254.221 Exemplare/Verlagsangabe).

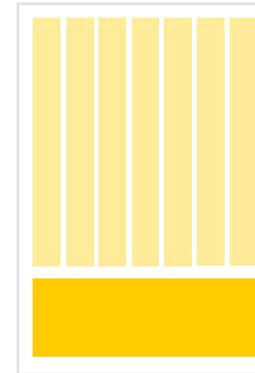
ERLEBNIS NATUR RAD - WANDERN - REISEN



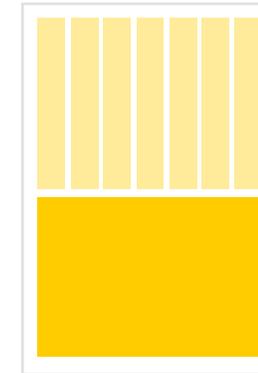
Unsere Sonderveröffentlichung im Vorfeld der Messe
TourNatur vom 31. August - 8. September 2024.

Unser EXTRA Seiten richten sich an alle Rheinländer,
 die „natürlich“ Reisen möchten. Hier können Sie
 Ihre Informationen sympathisch transportieren und
 schaffen Reise- bzw. Kaufanlässe. Die Redaktion ist
 auf die Themen abgestimmt.

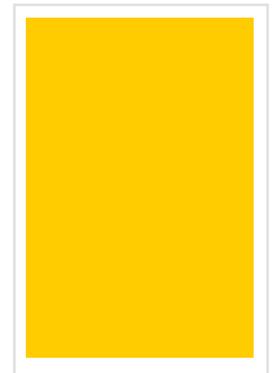
Format-Sonderpreise



¼ Seite
 B: 325 mm (7 Sp.)
 H: 120 mm



½ Seite
 B: 325 mm (7 Sp.)
 H: 240 mm



1/1 Seite
 B: 325 mm (7 Sp.)
 H: 480 mm

Ausgabe Wirtschaftsraum Düsseldorf

Erscheinungstermin

Mittwoch 28. August 2024

Anzeigenschluss

Mittwoch 21. August 2024

Format (4c)	Grundpreis	Ortspreis
¼ Seite	2.764,79 €	2.350,00 €
½ Seite	4.680,00 €	3.978,00 €
1/1 Seite	9.360,00 €	7.956,00 €

Sie möchten ein anderes Format schalten? Bitte sprechen Sie uns an!

Alle Preise crossmedial, zzgl. MwSt.

SONDERPRODUKTE

SOMMERAKTION „3 FÜR 2“ ODER „6 FÜR 4“

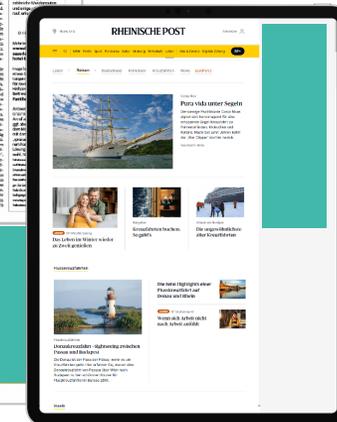
Angebotszeitraum: 1. Juni bis 31. August 2024

Platzierung:

- **Print:** samstags, Reisemarkt „Reise&Welt“ *
- **Online:** Ressort Reisen in Rotation, mind. 20.000 AI's

Voraussetzung**

- Die Veröffentlichungen der ersten Anzeige bzw. Skyscraper erfolgt innerhalb des genannten Angebotszeitraums.
- Die Schaltung der Folgeanzeigen bzw. des Skyscrapers ist bis zum 31.12.2024 möglich.
- Identische Werbemittelgröße und Farbigkeit, Inhalte dürfen geändert werden.
- „3 für 2“: Die Berechnung der ersten beiden Anzeigen bzw. Skyscraper erfolgt lt. Tarif, die dritte Schaltung wird als Naturalrabatt gewährt.***
- „6 für 4“: Die Berechnung der ersten vier Anzeigen bzw. Skyscraper erfolgt lt. Tarif, die fünfte und sechste Schaltung wird als Naturalrabatt gewährt.***



Preise	mm-Grundpreis	mm-Ortspreis
Print	15,98 €	13,58 €
Online - Skyscraper	505,80 €	430,00 €

*Gestaltete Anzeigen erscheinen als obligatorische Verlängerung zum nächstmöglichen Termin im Düsseldorfer Anzeiger Gesamtausgabe (Auflage 254.221 Exemplare/Verlagsangabe).

Gilt nicht in Verbindung mit weiteren Angeboten., * Die als Naturalrabatt gewährten Schaltungen zählen nicht zur Abschlusserfüllung. Alle Preise zzgl. MwSt.

DAS ADVERTORIAL „UNTERWEGS IN“



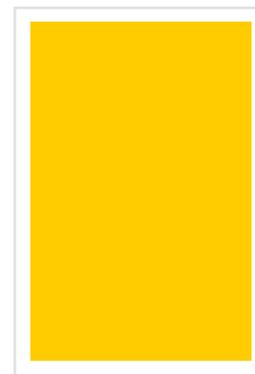
Ein Anzeigenformat in „Reise&Welt“ am Samstag.

Diese Werbeformat verknüpft Text, Bilder und Ihre Werbebotschaft in einem Guss.

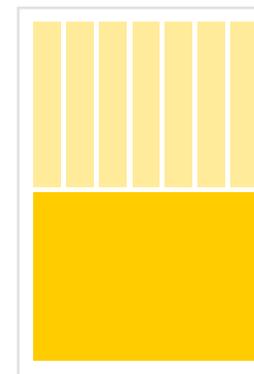
- Platzierung als blattbestimmtes Format in der Gesamtausgabe
- Kostenfreie Kopfleiste (7 Spalten / 25 mm Höhe, wählbar in 4 Farben (oliv, orange, blau grün)
- Sie liefern die fertige Druckunterlage im pdf-Format mit 2/3 Text/Bild und 1/3 Anzeige an;

Layout 6-spaltig

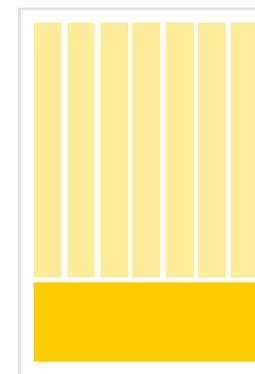
Formate



1/1 Seite
7 Spalten × 325 mm



1/2 Seite
7 Spalten × 240 mm



1/4 Seite
7 Spalten × 120 mm

Muster: 1/4 Seite (7 Spalten × 120 mm)

Format	Grundpreis	Sonderpreis*	Ortspreis	Sonderpreis*
1/1 Seite 325 mm Breite × 455 mm Höhe	46.569,60 €	10.493,00 €	39.580,80 €	8.921,00 €
1/2 Seite 325 mm Breite × 240 mm Höhe	23.284,80 €	5.953,00 €	19.790,40 €	5.062,00 €
1/4 Seite 325 mm Breite × 120 mm Höhe	11.642,40 €	3.217,00 €	9.895,20 €	2.736,00 €

* Alle Preise verstehen sich ohne weitere Nachlässe und zzgl. MwSt. Die Anzeigen werden im Epaper klickbar gemacht.

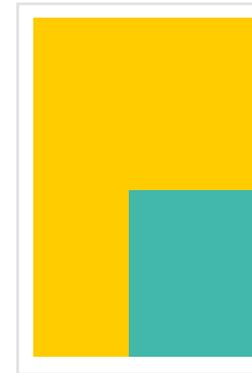
EXTRA

Präsentieren Sie Ihr Angebot in einen attraktiven redaktionellen Umfeld.
 Sie platzieren Ihr Anzeigenmotiv und unsere Redaktion schreibt dazu
 passend eine Berichterstattung, die im direkten Umfeld platziert wird.

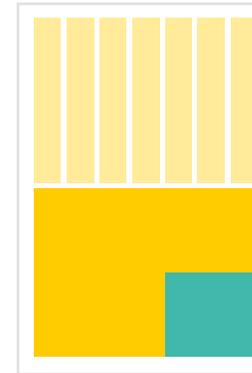
Platzierung: „Reise&Welt“ in der Gesamtausgabe



Formate



1/1 Seite
7 Spalten × 480 mm



1/2 Seite
7 Spalten × 240 mm

Gesamtformat	inkl. Anzeigen-Format	Grundpreis	Ortspreis
1/2 Seite	3 Spalten / 150 mm	8.437,50 €	7.173,00 €
1/1 Seite	4 Spalten / 250 mm	18.750,00 €	15.940,00 €

Alle Preise verstehen sich ohne weitere Nachlässe und zzgl. MwSt. Das Anzeigenmotiv erscheint als obligatorische Verlängerung zum nächstmöglichen Termin im Düsseldorfer Anzeiger Gesamtausgabe (Auflage 254.221 Exemplare/Verlagsangabe).

REISEPORTRÄT/ADVERTORIAL

Wir Menschen mögen Geschichten: Darum ist die Porträt/Advertorial-Anzeige in

Reise&welt“ doppelt wirkungsvoll:

- Dank der redaktionellen Berichterstattung wird der rein werbliche Teil **wertiger**, der Inhalt **prägt sich leichter ein**.
- Ihr Auftritt **grenzt sich** von einer gewöhnlichen Anzeige durch seine **Contentqualität** ab.
- **Erscheinungstag RP:** Immer samstags in „Reise & Welt“ Ausgabe: Gesamtausgabe der Rheinischen Post
- **Kopfleiste:** 7 Spalten/ 25 mm Höhe ohne Berechnung
- **Berechnung:** Format ohne Kopfleiste abzgl. 30 % Advertorialnachlass

Format
325 mm breit x 145 mm hoch



Mit dem Bus in den Urlaub

Reisen zu den schönsten Orten in Europa

Mit den Gruppenreisen von Ab in den Bus können bequem Städte besucht und längere Urlaube verbracht werden. In die Sommerferien startet der Reiseanbieter mit beliebten und neuen Zielen sowie auch mit einigen neuen Fahrzeugen.

Die Reiseanbieter mit einem Bus...
 Die Reiseanbieter mit einem Bus...
 Die Reiseanbieter mit einem Bus...

„Reise&Welt“				
Format	Festformat	Grundpreis	Ortspreis	
¼ Seite (ohne Kopfl.)	7 Spalten: 325 mm breit, 120 mm hoch	8.149,68 €	6.926,64 €	
½ Seite (ohne Kopfl.)	7 Spalten: 325 mm breite, 215 mm hoch	14.601,51 €	12.410,23 €	

Alle Preise zzgl. MwSt.

ONLINE PRODUKTE

ADVERTORIAL

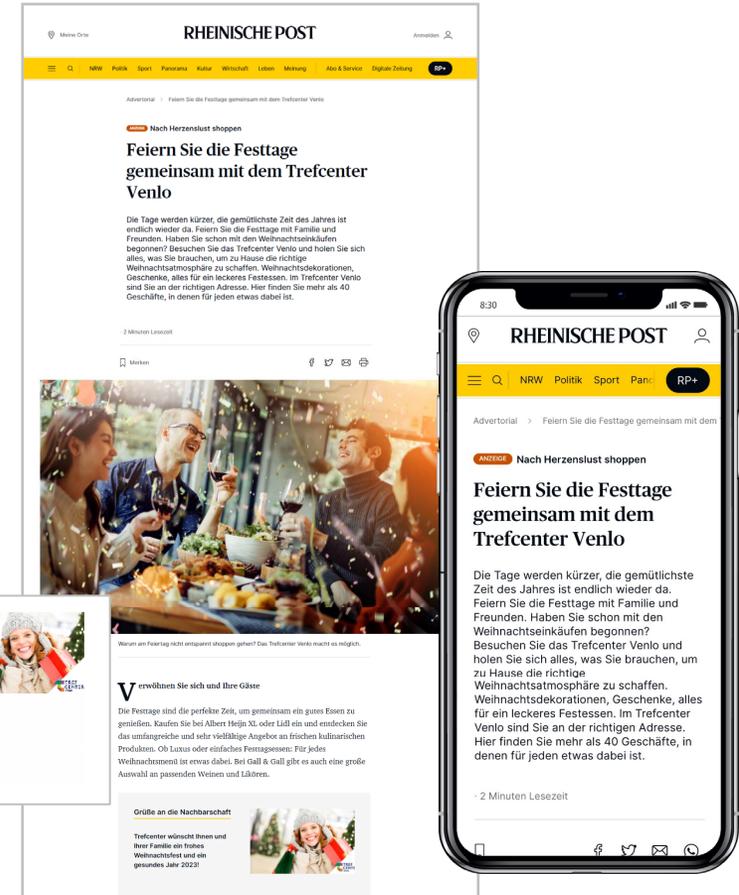
Das Werbeformat sieht wie ein redaktioneller Beitrag aus und liest sich auch so authentisch, ob am PC oder per Smartphone:

- Auf der Landingpage führt ein redaktionell anmutender Bild Text Teaser zum Advertorial.
- Der Beitrag, per se informativ und anspruchsvoll getextet, spricht mit seinen facettenreichen grafischen Elementen, Videos und Animationen viele Sinne an.
- Dies sorgt für eine emotionale Wahrnehmung Ihrer Produkte und erhöht Ihr Unternehmensimage.

Beispiel: [Link zur Webseite](#)

ab 1.125,00 €
(inkl. Erstellung / 100.000 AI's)

Alle Preise zzgl. MwSt.



ANZEIGE Nach Herzenslust shoppen

Feiern Sie die Festtage gemeinsam mit dem Trefcenter Venlo

Haben Sie schon mit den Weihnachtseinkäufen begonnen? Besuchen Sie das Trefcenter Venlo und holen Sie sich alles, was Sie brauchen, um zu Hause die richtige Weihnachtsatmosphäre zu schaffen. Hier finden Sie mehr als 40 Geschäfte, in denen für jeden etwas dabei ist.



Verwöhnen Sie sich und Ihre Gäste

Die Festtage sind die perfekte Zeit, um gemeinsam ein gutes Essen zu genießen. Kaufen Sie bei Albert Heijn XL oder Lidl ein und entdecken Sie das umfangreiche und sehr vielfältige Angebot an frischen kulinarischen Produkten. Ob Luxus oder einfaches Festagessen: Für jedes Weihnachtsmenü ist etwas dabei. Bei Gall & Gall gibt es auch eine große Auswahl an passenden Weinen und Likören.

Grüße an die Nachbarschaft

Trefcenter wünscht Ihnen und Ihrer Familie ein frohes Weihnachtsfest und ein gesundes Jahr 2023!



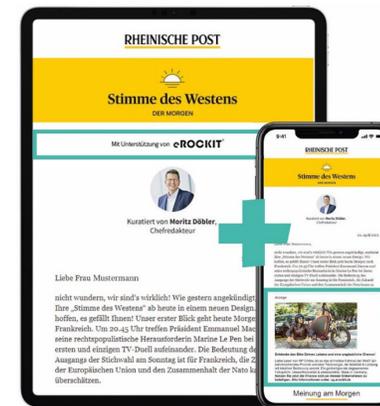
NEWSLETTER

Spannende Infopakete: Wir versorgen unsere Abonnenten mit kostenlosen Newsletter Formaten. In jedem bieten wir Ihnen besonderen Präsentationsraum um mit unseren Lesern Kontakt aufzunehmen, im Dialog zu bleiben oder neue Produkte vorzustellen.

		
Titel	Stimme des Westens	Der Abend
Thema	Persönlich-pointiertes Morning-Briefing des Chefredakteurs	Nachrichten-Update
Uhrzeit	Täglich um 6.45 Uhr	Montags bis freitags um 17.30 Uhr
Laufzeit	Woche (Mo.–Sa.)	Woche (Mo.–So.)
Empfänger/Tag*	96.728	163.180
Öffnungsrate*	19 %	42 %
Preis Sponsoring plus Bild-Text-Teaser	1.740,00 €	2.300,00 €
Preis Bild-Text-Teaser	1.020,51 €	1.200,60 €

*Inxmail (Durchschnittswert in KW 34/2022), alle Preise zzgl. MwSt.

- **Per Sponsoring:** Unterhalb des Headers startet der Newsletter mit Ihrem Unternehmenslogo* (gekennzeichnet mit „Unterstützt von“), kombiniert mit einem Bild Text Teaser** (an erster Stelle in dem weiter unten liegenden Areal platziert).
- **Mit dem Bild Text Teaser:** Wir platzieren Ihre Werbung im redaktionellen Umfeld als leselust weckenden Bild Text Teaser**. Dieser wird mit Ihrer Homepage, dem Social Media Auftritt oder einer anderen Landingpage verlinkt.



Sponsoring plus Bild-Text-Teaser



Bild-Text-Teaser

HALFPAGE-AD (DESKTOP UND MOBILE)

Die HalfpageAd ist ein echter Platzhirsch unter den Werbemitteln:

- Es ist markant neben den **redaktionellen Nachrichten** platziert, auf den Einstiegs- und Artikelseiten unserer Ressorts (oder einer Region).
- Auf dem Smartphone wirkt die **Größe** enorm – auch weil das Werbemittel auffällig unterhalb der News platziert ist.

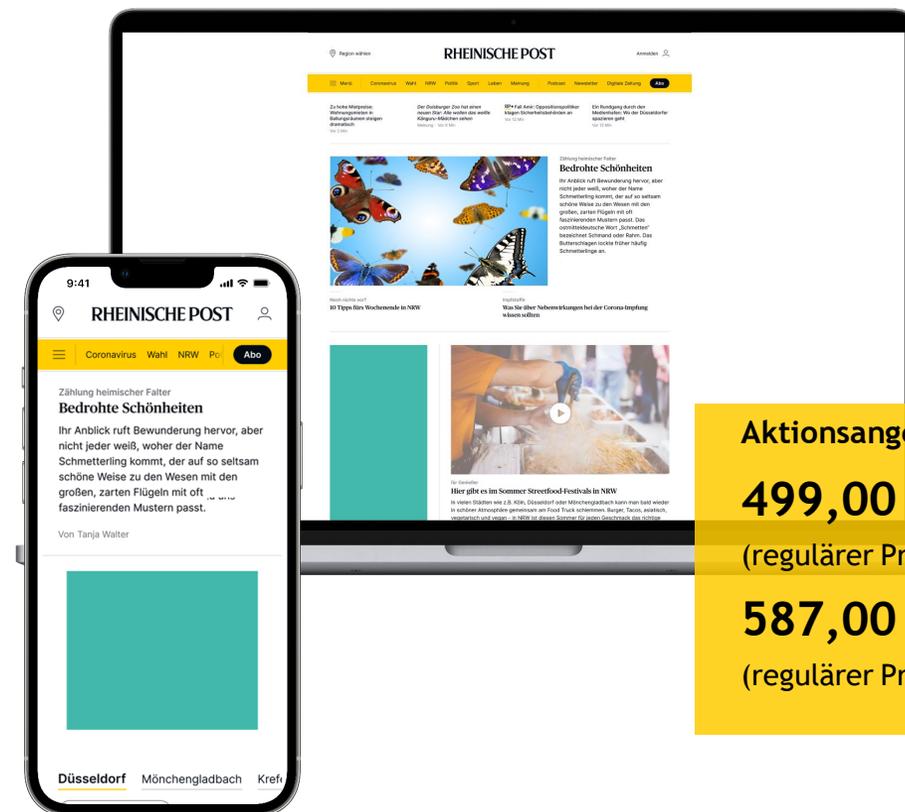
Spezifikationen

Zeitraum: einwöchige exklusive Festplatzierung im Ressort Reise auf RP Online

Format: Desktop: 300 x 600 Pixel
Mobile: 300 x 250 Pixel

Dateityp: Desktop und Mobile: JPG, PNG, GIF, HTML 5

Dateigröße: Desktop: maximal 150 Kilobyte
Mobile: maximal 50 Kilobyte



Aktionsangebot 2024

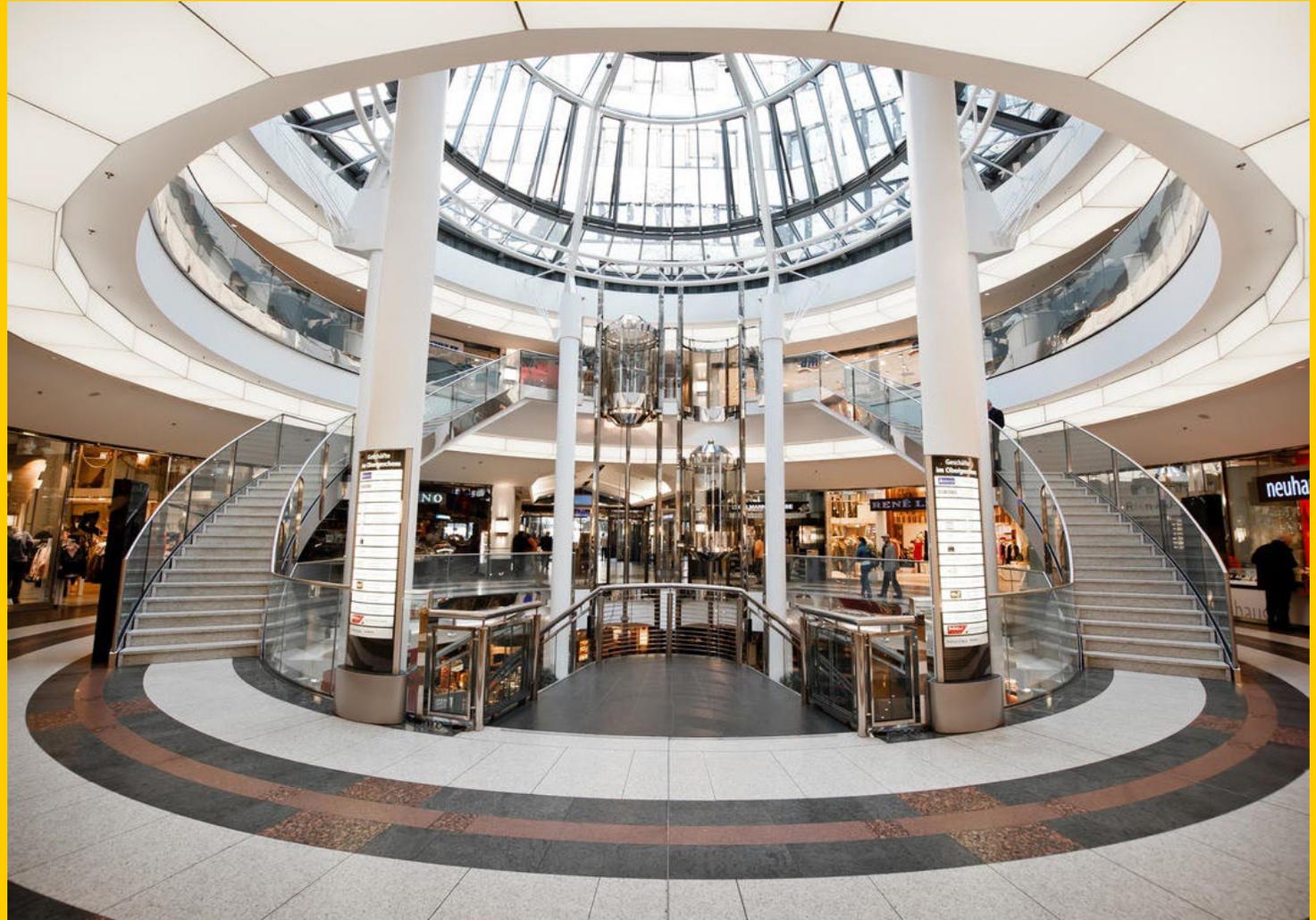
499,00 € Ortspreis

(regulärer Preis: 545,70 €)

587,00 € Grundpreis

(regulärer Preis: 1.284,00 €)

REISEMESSE



REISEMESSE „REISEWELT 2024“

Herzlich Willkommen!

Es wird ein aufregender Wintersonntag am 18. Februar 2024, wenn die Tourismus- und Touristikexperten bei unseren Besuchern zum 13. Mal die Reiselust wecken.

Wir freuen uns auf Ihre Präsenz von 11 bis 17 Uhr in den Schadow Arkaden, umrahmt von Vorträgen, Filmen, Präsentationen und Ihren spannenden Reisegewinnen!

- Gebuchte Standfläche, ein freies Ausfahrtticket je Aussteller (Parkhaus unter den Arkaden)
- Redaktionelle Erwähnung aller Aussteller innerhalb der Sonderveröffentlichung im Vorfeld in der Gesamtausgabe der Rheinischen Post (219.622 Exemplare IVW 2/2023)
- Mehrfache Bewerbung der Messe mit Eigenanzeigen in der Rheinischen Post und auf dem Nachrichtenportal
- Vorankündigung in den Schadow Arkaden durch ein großformatiges Banner und Leuchtreklame
- Redaktionelle Hinweise in der Rheinischen Post, auf dem Nachrichtenportal (rp-online.de/leben/reisen/reisewelt-2024) und über Social Media
- Vortragsmöglichkeit im Untergeschoss (maximal 30 Minuten, begrenzte Anzahl und nach Absprache)
- Sie haben die Wahl zwischen zwei verschiedenen Stand-Größen.

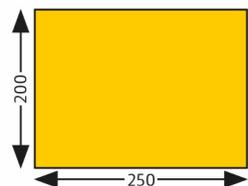


Impressionen von der „Reisewelt“ finden Sie auch unter rp-online.de/reisewelt

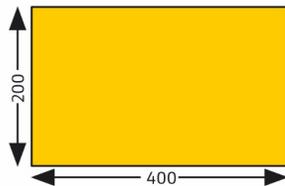
REISEMESSE „REISEWELT 2024“ / TOURISTIK

Austeller-Pakete

Standfläche S (ca. 5 m²):
2.460,00 €



Standfläche M (ca. 8 m²):
3.650,00 €



Schadow Platz
Standflächen/Kosten auf Anfrage



Zelt/Pavillon



Bus

Impressionen der Messe 2023

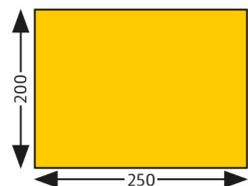


Es gelten die AGB's der Messe, Alle Preise zzgl. MwSt.

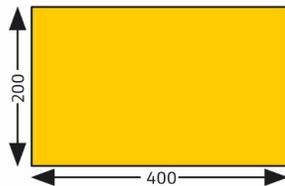
REISEMESSE „REISEWELT 2024“ / TOURISMUS

Austeller-Pakete

Standfläche S (ca. 5 m²):
1.640,00 €



Standfläche M (ca. 8 m²):
2.460,00 €



Schadow Platz
Standflächen/Kosten auf Anfrage



Zelt/Pavillon



Bus

Impressionen der Messe 2023



Es gelten die AGB's der Messe, Alle Preise zzgl. MwSt.

REISEMESSE „REISEWELT 2024“



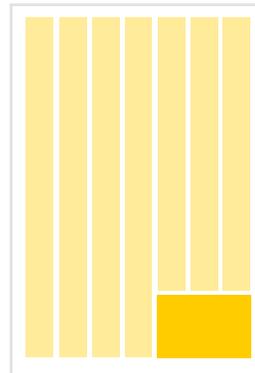
Buchen Sie zusätzlich Ihre Anzeige innerhalb der Sonderveröffentlichung im Vorfeld zur Reisemesse „REISEWELT 2024“ in der Gesamtausgabe der Rheinischen Post sowie auf unserem Nachrichtenportal.

Erscheinungstermin: 15. Februar 2024
Anzeigenschluss: 8. Februar 2024

Ausgabe: Gesamtausgabe

Reichweite: 759.000 Leser*
Auflage: 219.622 Exemplare**

mm-Sonderpreis: 9,56 €***



* MA TZD 2023, ** IVW 02/2023, *** Der Preis gilt bei Direktbuchung. Agenturpreis auf Anfrage. Selbstverständlich kann auch jede andere Anzeigengröße gewählt werden. Alle Preise zzgl. MwSt.

OPTIONALE WERBEMÖGLICHKEITEN

VORTEILSKOMBI: DÜSSELDORFER ANZEIGER

Erreichen Sie in der Landeshauptstadt von Nordrhein-Westfalen noch mehr Reiselustige!

Sie buchen eine Anzeige in „Reise&Welt“ der Rheinischen Post und wir platzieren Ihre Anzeige zum nächsterreichbaren Erscheinungstermin (freitags) zusätzlich auch im Düsseldorfer Anzeiger Gesamtausgabe (Auflage 254.221 Exemplare/Verlagsangabe)!



TOP MAGAZIN DÜSSELDORF

Hier machen Sie einer anspruchsvollen Leserschaft Appetit auf Ihr Angebot: Das Top Magazin ist konzipiert für alle, die eine gelungene Mischung aus Exklusivität und regionaler Bodenständigkeit schätzen. In hochwertiger Form erfahren unsere Leser hier viermal jährlich das Neueste aus Wirtschaft und Gesellschaft, Gastronomie und Freizeit, Mode und Luxustrends, Wohnen und Genuss, Kunst und Kultur.

Ihre Präsenz (Anzeige/Advertorial)

Auflage: 21.591 (davon 11.591 ePaper)*

Format: 1/1 Seite, Satzspiegel 202 x 284 mm,

Anschnitt:** 218 x 300 mm

- Ausgaben:**
- Frühjahr (25.03.2024)
 - Sommer (24.06.2024)
 - Herbst (30.09.2024)
 - Winter (09.12.2024)

Grundpreis: 2.580,00 €

Preis AE-fähig, zzgl. MwSt. *Verlagsangabe, **4 mm Beschnittzugabe



TECHNISCHE ANGABEN – DIGITALE DRUCKUNTERLAGEN

Rheinisches Format

Satzspiegel: 325 mm breit x 480 mm hoch

Spaltenbreite:	1 Spalte	45,00 mm	5 Spalten	231,68 mm
	2 Spalten	91,67 mm	6 Spalten	278,35 mm
	3 Spalten	138,34 mm	7 Spalten	325,00 mm
	4 Spalten	185,01 mm		

Halbrheinisches Format

Satzspiegel: 231,68 mm breit x 325 mm hoch

Spaltenbreite:	1 Spalte	45,00 mm	4 Spalten	185,01 mm
	2 Spalten	91,67 mm	5 Spalten	231,68 mm
	3 Spalten	138,34 mm		

Druckverfahren: Offset-Rotationsdruck

Druckform: Offset-Negativ-Platten

Digitale Druckunterlagen

Dateiformate: Ausschließlich EPS und PDF mit eingebundenen Schriften und Grafiken

Getrennt von den digitalen Druckunterlagen ist eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung notwendigen Angaben erforderlich. Die digitale Anlieferung muss bis spätestens zum jeweiligen Anzeigenschluss erfolgen. Anzeigen die später übertragen werden, können nicht erscheinen.



ANJA BREITHECKER-HERZOG

Sales Support Key Account Management



reisemarkt@rheinische-post.de



+49 (0211) 505-2410, mobil +49 (0) 151 72149339



JÜRGEN JANKOWSKI

Key Account Manager



juergen.jankowski@rheinische-post.de



+49 (0211) 505-1223, mobil +49 (0) 171 4133070



ANDREA ZADOW

Key Account Managerin



andrea.zadow@rheinische-post.de



+49 (0211) 505-2965, mobil +49 160 746 1030