

## REISE&WELT 2026

Effektives Marketing mit der Rheinischen Post

# INSPIRATION & INFORMATION

## INSPIRATION



## INFORMATION



## PLANUNG



## REISE



## REFLEKTION



**795.000**

Personen mit einem Haushalts-nettoeinkommen von 3.000 € und mehr erreicht die Rheinische Post pro Woche im Verbreitungsgebiet über die Zeitung (gedruckt/ E-Paper) und das Newsportal.<sup>1</sup>

**574.000**

Personen, die in ihrer Freizeit Rad gerne fahren oder wandern erreicht die Rheinische Post pro Woche im Verbreitungsgebiet über die Zeitung (Print / E-Paper) und das Newsportal.<sup>1</sup>

**1.065.000**

Personen, die in den letzten 12 Monaten (mindestens) eine Kurz- oder Urlaubsreise gemacht haben erreicht die Rheinische Post pro Woche im Verbreitungsgebiet über die Zeitung (Print / E-Paper) und das Newsportal.<sup>1</sup>

**537.000**

Leserinnen und Leser, die in den letzten 12 Monaten (mindestens) eine Kurz- oder Urlaubsreise gemacht haben, erreicht die Rheinische Post im Rheinland über die Zeitung pro Ausgabe (Print/ E-Paper).<sup>2</sup>

**189.527**

Verkaufte Auflage der Rheinischen Post (gedruckt / E-Paper)<sup>3</sup>

**77.40 Mio.**

Seitenaufrufe im Monat (Website und News-App)<sup>4</sup>

<sup>1</sup> b4p2025 I; Markenreichweite RP/Woche (wöchentliche Leser der Rheinischen Post (Print/E-Paper) bzw. Nutzer des Digitalangebotes der Rheinischen Post), Wohnort im Verbreitungsgebiet Gesamtausgabe Rheinischen Post, <sup>2</sup> b4p 2025 I; Leser pro Ausgabe Rheinische Post (Print / E-Paper), Wohnort im Verbreitungsgebiet, <sup>3</sup> IVW Q2/2025, <sup>4</sup> Seitenaufrufe/Monat (Quelle: IVW Online 10/25)



# IHR STARKER PARTNER IN NRW



**Attraktive Zielgruppe:** Im Verbreitungsgebiet der Rheinischen Post leben ca. 4 Mio. Menschen. Als Teil der Metropolregion Rheinland existiert in dem Gebiet eine perfekte Anbindung an die Flughäfen in Düsseldorf, Köln, Weeze, Dortmund und Münster/Osnabrück (DUS, CGN, NRN, DTM, FMO), an die Fernverkehrszüge (ICE, Thalys, ÖBB Nightjet), die Fernbusse (z.B. Flixbus) und das Autobahnnetz.



# RHEINISCHE POST



# „REISE&WELT“

## „Reise&Welt“

	Grundpreis		Ortspreis	
	je Zeile	je mm*	je Zeile	je mm*
Gesamtausgabe	20,81 €	16,18 €	17,69 €	13,76 €

## Sonderformate auf der Vorschaltseite „Reise&Welt“

Produkt	Festformat	Grundpreis	Ortspreis
Griffecke	2 Spalten: 91,67 mm breit, 100 mm hoch	3.462,00 €	2.943,00 €
Seitenkopfanzeige	80 mm breit, 20 mm hoch (je ET)	670,59 €	570,00 €

## Erscheinungstag

„Reise&Welt“: jeweils Samstag

## Anzeigenschlusstermin

Dienstag, 12 Uhr



## \*Ihr Reichweitenplus:

Gestaltete Anzeigen (ausgenommen Textteil-Anzeigen) erscheinen als obligatorische Verlängerung zum nächstmöglichen Termin im Düsseldorfer Anzeiger mit einer Gesamt-Auflage von 250.275 Exemplare\*\*.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. \*\*Verlagsangabe

**DIGITALE ERWEITERUNG** Jede Print-Anzeige wird - abhängig vom Buchungsvolumen - automatisch um eine digitale Komponente ergänzt: entweder ein Smart Ad oder ein City Display.

**KLICKBARE PRINT-ANZEIGEN:** Buchungen ab 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 25,00 € je Anzeige verlinkt.

# DIGITALE ERWEITERUNG FÜR PRINT-ANZEIGEN BIS 1.000 MM

## Smart Ad

Ihre Print-Anzeige\* wird bis 1.000 mm Gesamtvolumen als Smart Ad auf unserem Nachrichtenportal rp-online.de verlängert. Mit den Smart Ads erreichen Sie zusätzliche Userinnen und User der Rheinischen Post und eine hohe Aufmerksamkeit. Die geografische Ausspielung der Smart Ads findet in Anlehnung an die gebuchte Region in der Tageszeitung statt.

### Leistungen

- Platzierung auf rp-online.de - regionale Ausspielung
- Medium Rectangle wird als Desktop und Mobile Format ausgespielt
- Interaktives Werbemittel inklusive vollwertiger Landingpage mit weiteren Informationen sowie Kontaktmöglichkeiten
- Abwicklung erfolgt komplett über den Verlag

### Mehrwert

- Gegebenenfalls Anreicherung der Landingpage mit Fotos, Social Media und Google Maps
- Kein Mehraufwand, da kein zusätzliches Werbemittel benötigt wird
- Hohe Interaktionsrate, schnelle Ladezeit
- Für alle Geräte optimiert
- Belegung zu Ihrer gebuchten Print-Ausgabe

	Format	Ausspielung	Laufzeit	Preis
	Print-Anzeige	rp-online.de	ab ersten Erscheinungstag der Print-Anzeige	zzgl. zur Print-Anzeige
Smart Ad XS	bis 99 mm	4.000 Als	7 Tage	49,00 €
Smart Ad S	100-600 mm	8.500 Als	7 Tage	99,00 €
Smart Ad M	601-1.000 mm	15.000 Als	7 Tage	149,00 €

Eine beispielhafte Visualisierung finden Sie auf der nächsten Seite.

\*Ausgenommen sind Anzeigen in der Bezirksausgabe BBV und in Sonderveröffentlichungen. Alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. MwSt.

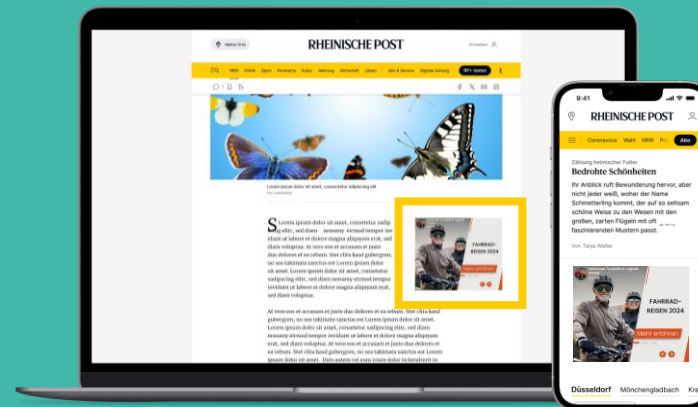


# SMART AD

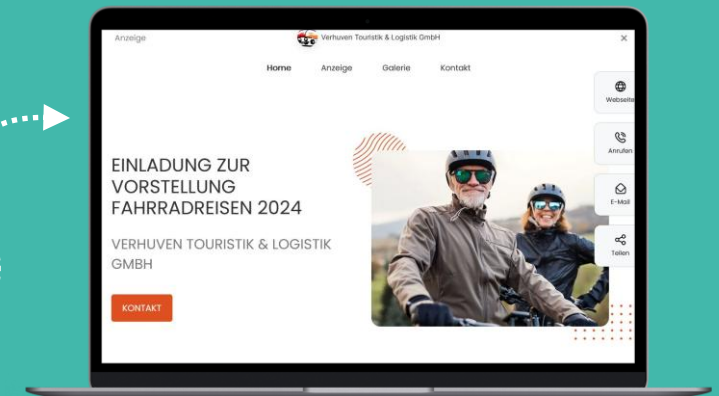
Einfach Printanzeige liefern und wir übernehmen die Organisation.



Integration auf rp-online.de als Smart Ad



Das Smart Ad verlinkt auf eine eigene Landingpage



Hier klicken für ein Live-Beispiel



Abbildungen beispielhaft

# DIGITALE ERWEITERUNG FÜR PRINT-ANZEIGEN AB 1.001 MM

## City Display

Mehr Sichtbarkeit ab 1.001 mm Anzeigenvolumen: Ihre Print-Anzeige<sup>1</sup> wird automatisch um eine digitale Komponente verlängert.

Für einen Aufpreis von 25% auf Ihre Print-Anzeige sichern Sie sich zusätzlich 50.000 Ad Impressions.

Die geografische Ausspielung findet in Anlehnung an die gebuchte Region in der Tageszeitung auf rp-online.de statt - ideal, um Ihre Reichweite deutlich zu erhöhen.

Wählen Sie eines der folgenden aufmerksamkeitsstarken Display-Werbemittel:



**Halfpage Ad**  
Desktop und Mobile:  
300 x 600 Pixel



**Skyscraper**  
Desktop und Mobile:  
300 x 600 Pixel



**Billboard**  
Desktop: 970 x 250 Pixel  
Mobil: 320 x 150 Pixel

**So erreichen Sie Ihre Zielgruppe dort, wo sie unterwegs ist - gezielt, lokal und wirkungsvoll.**

\*Ausgenommen sind Anzeigen in der Bezirksausgabe BBV und in Sonderveröffentlichungen. Alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. MwSt.



# SONDERFORMATE

# REGION DER WOCHE

## Empfehlen Sie Ihre Region!

Mit der aufmerksamkeitsstarken Werbeform „Region der Woche“ in der Rheinischen Post und parallel unserem Nachrichtenportal sowie im Düsseldorfer Anzeiger erreichen Sie unsere reisefreudige Leser- und Userschaft.

Ihre Anzeige „Region der Woche“ wird samstags innerhalb von „Reise&Welt“ platziert sowie in der nächsterreichbaren Ausgabe des Düsseldorfer Anzeigers. Parallel wird die „Region der Woche“ mittels Teaser und Artikel auf dem Nachrichtenportal der Rheinischen Post im Ressort Reise prominent dargestellt.

- Print**      **Erscheinungstag:** in der Rheinischen Post immer samstags in „Reise&Welt“ sowie in der nächsterreichbaren Ausgabe des Düsseldorfer Anzeigers freitags
- Ausgabe:**      Gesamtausgabe der Rheinischen Post und des Düsseldorfer Anzeigers
- Format:**      3 Spalten (138,34 mm) breit/100 mm hoch - 4c
- Online**      **Erscheinungszeitraum:** 1 Woche lang im Ressort Reise / 45.000 AI
- Anzeigenschluss:**      Dienstag, 12 Uhr (Übergabe Kundendaten)
- Hinweis:**      Aufgrund begrenzter Kapazitäten ist eine Terminabsprache erforderlich.



## Paket-Preise Print-Online

Grundpreis	Ortspreis
2.335,00 €	1.985,00 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.. Bereits inkludiert ist die Verlinkung Ihrer Anzeige aus unserem ePaper zu Ihrer Webseite.



# REGION DER WOCHE – GESTALTUNGSMÖGLICHKEITEN PRINT

## Gestaltung der Anzeige über den Verlag

Die Erstellung im „Region der Woche“-Layout erfolgt jeweils, wenn Sie wünschen, praktischerweise und ohne Mehrkosten über den Verlag. Hierfür benötigen wir lediglich folgende Vorlagen:

**Fotos:** max. 3 Stück, als JPG, mit einer Auflösung von 300 dpi

**Logo(s):** Bestmöglich als EPS. Alternativ: PDF, TIFF oder JPG mit einer Auflösung von 300 dpi

**Textmanuskript:** Tragen Sie Ihren Textwunsch im angehängten Formular ein. So sehen Sie gleich wie viel Text Ihnen zur Verfügung steht.

## Fertige Druckunterlage (Variante 4)

Sie können eine fertige Druckunterlage senden, diese wird dann in den Gestaltungsrahmen von „Region der Woche“ eingebunden (siehe Variante 4). Die Anzeige muss im Format 138,34 mm breit × 90 mm hoch angeliefert werden. Es werden ausschließlich EPS und PDF mit eingebundenen Schriften und Grafiken entgegen genommen.

Abbildungen sind verkleinert dargestellt



## Variante 1

- 3 Bilder
- 1 beschreibender Text
- 1 Absender



## Variante 3

- 3 Bilder
- 1 beschreibender Text
- 3 Absender
- 3 Hintergrundfarben möglich: grün, blau oder lila



## Variante 2

- 3 Bilder (1 großes, 2 kleine)
- 1 beschreibender Text
- 1 Absender



## Variante 4

- Fertig angelegte Druckunterlage

# REGION DER WOCHE – ONLINE

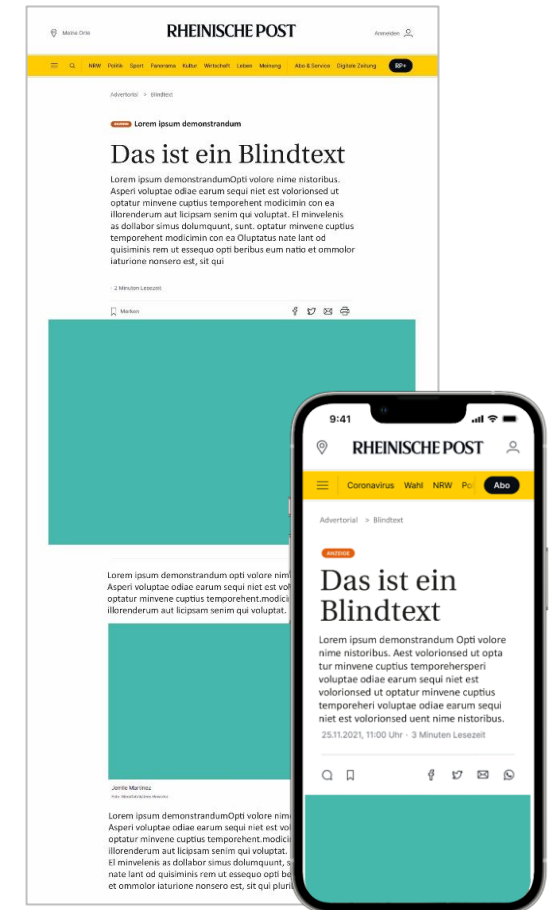
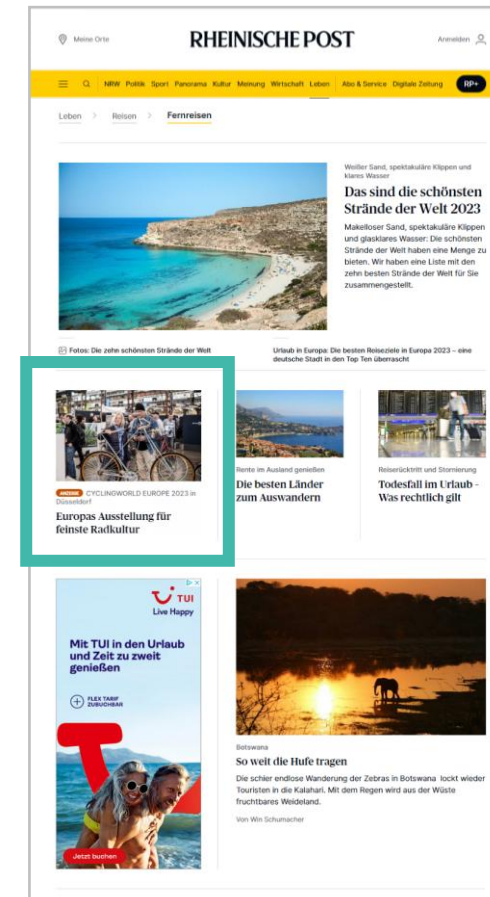
Stellen Sie Ihre Reiseangebote in Porträtform dar. Optisch an die redaktionellen Inhalte auf unserem Newsportal angelehnt, fügt sich dieses Werbeformat harmonisch in die Seitenoptik ein. So werden Ihre Inhalte informativ vom Nutzer wahrgenommen. Unser Nachrichtenportal bietet mit dem Ressort „Reise“ ein optimales Werbeumfeld, welches sich rund um die Themen Urlaub und Erholung beschäftigt.

## Gestaltung über den Verlag

Die Erstellung der Teaser und des Artikels erfolgt für Sie einfach und unkompliziert ohne Mehrkosten über unser erfahrenes Online-Team.

**Fotos:** Als JPG mit einer Größe von 540 × 303 Pixel

**Textmanuskript:** Tragen Sie Ihren Textwunsch im angehängten Formular ein.





# REISEZIEL DER WOCHE

Einzigartige Reiseziele sollten einzigartig präsentiert werden. Das Reiseziel der Woche wird innerhalb von „Reise&Welt“ in der Gesamtausgabe der Rheinischen Post sowie im Düsseldorfer Anzeiger platziert. Ihre spezifischen Angebotsdaten (inkl. Bildmaterial und Angebotstext) für das **Reiseziel der Woche** sind der Schlüssel zum Erfolg.

Zusätzlich wird Ihr Reiseziel der Woche als Smart Ad für 7 Tage auf dem Nachrichtenportal der Rheinischen Post mit 8.500 Als veröffentlicht.

Einfaches Handling: Sowohl die Kopfleiste als auch die Rahmengestaltung werden von der Rheinischen Post übernommen.

**Erscheinungstag:** in der Rheinischen Post immer samstags in „Reise&Welt“ sowie in der nächsterreichbaren Ausgabe des Düsseldorfer Anzeigers freitags

**Ausgabe:** Gesamtausgabe der Rheinischen Post und des Düsseldorfer Anzeigers

**Format:** 3 Spalten (138,34 mm) breit/100 mm hoch - 4c

**Anzeigenschluss und Übergabe Kundendaten:** Dienstag, 12 Uhr

Grundpreis	Ortspreis
1.781,00 €	1.529,00 €

Sonderpreise – über 60 %  
Nachlass zum Tarifpreis

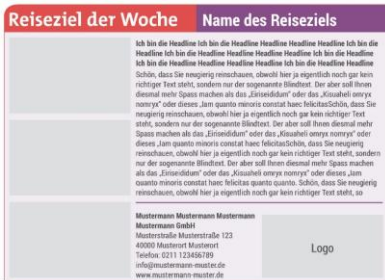
Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.. Bereits inkludiert ist die Verlinkung Ihrer Anzeige aus unserem ePaper zu Ihrer Webseite.

# REISEZIEL DER WOCHE

## Fertige Druckunterlage

Sie können eine fertige Druckunterlage senden, diese wird dann in den Gestaltungsrahmen von „Reiseziel der Woche“ eingebunden (siehe Variante 4). Die Anzeige muss im Format 138,34 mm breit × 90 mm hoch angeliefert werden.

Es werden ausschließlich EPS und PDF mit eingebundenen Schriften und Grafiken entgegen genommen.



**Variante 1**  
3 Bilder  
1 beschreibender Text  
1 Absender  
3 Hintergrundfarben  
möglich: grün, blau oder lila

**Variante 2**  
3 Bilder (1 großes, 2 kleine)  
1 beschreibender Text  
1 Absender  
3 Hintergrundfarben  
möglich: grün, blau oder lila

**Variante 3**  
3 Bilder  
1 beschreibender Text  
1 Absender  
3 Hintergrundfarben  
möglich: grün, blau oder lila



**Variante 4**  
Fertig angelegte Druckunterlage

Abbildungen sind verkleinert dargestellt.

# SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN

# THEMENÜBERSICHT REISE&WELT

Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschlusstermin	Belegungseinheit	Format
Wohin zur Karnevalszeit?	Samstag, 17.01.2026	Donnerstag, 08.01.2026	Gesamtausgabe	Rheinisches Format
Kreuzfahrten	Samstag, 31.01.2026	Donnerstag, 22.01.2026	Gesamtausgabe	Rheinisches Format
	Samstag, 02.05.2026	Dienstag, 23.04.2026		
	Samstag, 05.09.2026	Donnerstag, 27.08.2026		
ReiseWelt	Donnerstag, 05.02.2026	Donnerstag, 29.01.2026	Gesamtausgabe	Rheinisches Format
Das Gute liegt so nah	Samstag, 21.03.2026	Donnerstag, 12.03.2026	Gesamtausgabe	Rheinisches Format
	Samstag, 19.09.2026	Donnerstag, 10.09.2026		
Rad & Reise - Freiheit erleben	Samstag, 14.03.2026	Donnerstag, 05.03.2026	Gesamtausgabe	Rheinisches Format
	Samstag, 05.09.2026	Donnerstag, 27.08.2026		





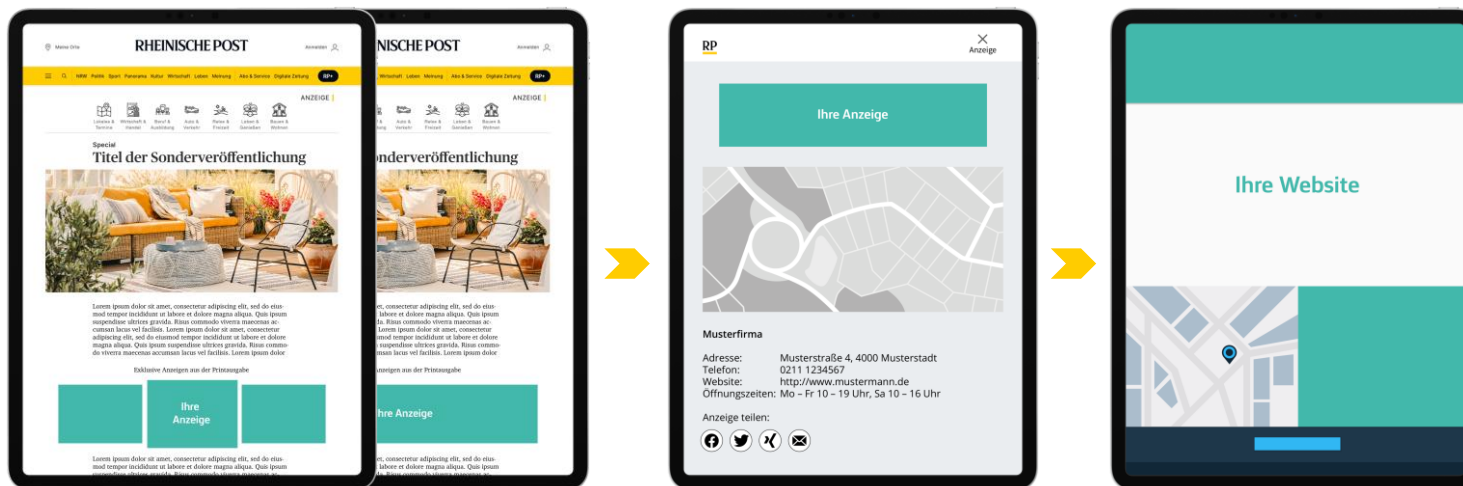
# THEMENÜBERSICHT REISE&WELT

Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschlusstermin	Belegungseinheit	Format
Rheinland-Pfalz — der sonnige Südwesten Deutschlands	Samstag, 07.03.2026	Donnerstag, 26.02.2026	Gesamtausgabe	Rheinisches Format
	Samstag, 11.04.2026	Dienstag, 31.03.2026		
	Samstag, 12.09.2026	Donnerstag, 03.09.2026		
Küsten, Flüsse, Wälder, Berge: Einfach Urlaub!	Samstag, 18.04.2026	Donnerstag, 09.04.2026	Gesamtausgabe	Rheinisches Format
	Samstag, 13.06.2026	Donnerstag, 04.06.2026		
	Samstag, 10.10.2026	Donnerstag, 01.10.2026		
Erlebnisreiche Winterzeit — aktive Weihnachtszeit	Samstag, 14.11.2026	Donnerstag, 05.11.2026	Gesamtausgabe	Rheinisches Format



# AUSSPIELUNG AUF UNSEREM NEWSPORTAL RP-ONLINE.DE

Die Sonderveröffentlichung wird zusätzlich auf unserem Newsportal rp-online.de verlängert und schafft für Ihre Anzeige vier Wochen das passende thematische Umfeld. Mehr digitale Aufmerksamkeit durch eine attraktive Darstellung, die eine komfortable Kontaktaufnahme möglich macht.



Digitalisierung der Sonderveröffentlichung

Ihre Anzeige angereichert mit Kontaktinformationen

Direkte Verlinkung z. B. zu Ihrer Website

## Ihre Online-Vorteile:

- hohe digitale Reichweite
- redaktionelle Integration der Sonderthemen auf der passenden Themenseiten
- digitale Gestaltung Ihrer Anzeige zur sofortigen Kontaktaufnahme durch Website-Verlinkung (Telefonnummer, Google-Maps-Eintrag)
- Responsive Darstellung auf allen Endgeräten
- Verbesserung des Rankings Ihrer Webseite bei Google Ergebnislisten
- Teilbar in Social Media Kanälen

Überzeugen Sie sich selbst von unserer neuen, attraktiven digitalen Werbeform: [Kundenbeispiel](#)

Abbildungen beispielhaft

# WOHIN ZUR KARNEVALSZEIT?



## Erscheinungstermine

Samstag, 17. Januar 2025

## Anzeigenschluss

Donnerstag, 08. Januar 2026

## Millimeter-Sonderpreise – crossmedial (über 20% Nachlass auf den Tarifpreis)

### Grundpreis

~~19,06 €~~

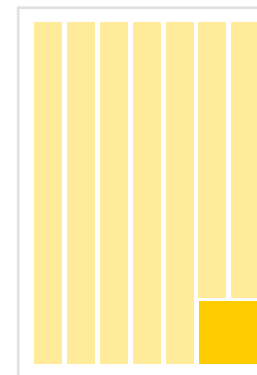
14,74 €

### Ortspreis

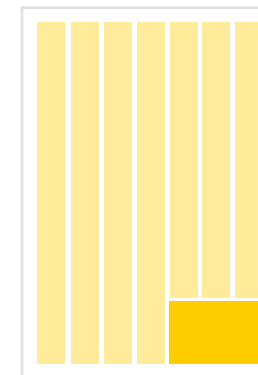
~~16,21 €~~

12,54 €

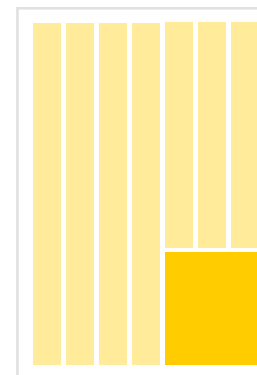
## Größenbeispiele



200 mm  
2 Spalten x 100 mm



300 mm  
3 Spalten x 100 mm



480 mm  
3 Spalten x 160 mm

## Format-Sonderpreise

Format (4c)	Grundpreis	Ortspreis
200 mm	2.948,00 €	2.508,00 €
300 mm	4.422,00 €	3.762,00 €
480 mm	7.075,20 €	6.019,20 €

Alle Preise crossmedial, zzgl. MwSt. Es kann selbstverständlich auch jedes andere Format gewählt werden. Gestaltete Anzeigen erscheinen als obligatorische Verlängerung zum nächstmöglichen Termin im Düsseldorfer Anzeiger Gesamtausgabe (Auflage 250.275 Exemplare/Verlagsangabe).

# KÜSTE, FLÜSSE, WÄLDER, BERGE: EINFACH URLAUB

In unsere Sonderveröffentlichung, die samstags innerhalb von „Reise&Welt“ im rheinischen Format erscheint, haben Sie die Möglichkeit Ihre Destination, Ihr Hotel oder Ihre Reise mit einem umfangreichen Advertorial einer attraktiven Zielgruppe redaktionell vorzustellen.

Zusätzlich veröffentlichen wir Ihr Advertorial auch für vier Wochen auf unserem Nachrichtenportal (80.000 AIs).

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
18. April 2026	9. April 2026
13. Juni 2026	4. Juni 2026
10. Oktober 2026	1. Oktober 2026

Format	Grundpreis	Ortspreis
1/4 Seite Print + Online	4.002,35 €	3.402,00 €
1/2 Seite Print + Online	6.047,06 €	5.140,00 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Bitte sprechen Sie uns auf weitere Buchungsmöglichkeiten in diesem Umfeld an!



# RHEINLAND-PFALZ – DER SONNIGE SÜDWESTEN DEUTSCHLANDS

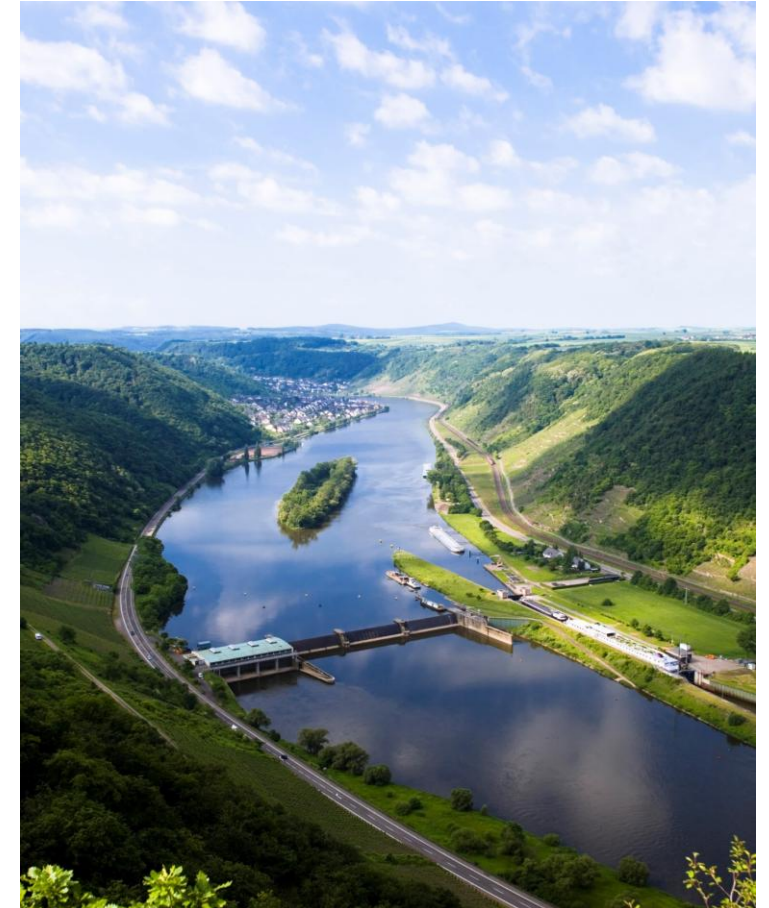
## Rheinland-Pfalz - Urlaub voller Vielfalt

Rheinland-Pfalz ist ein Urlaubsland mit vielen Facetten: Weinmomente unter goldener Sonne, echte Abenteuer, beeindruckende Natur und reiche Kultur. Die zehn Urlaubsregionen vereinen romantische Flusstäler, weite Weinlandschaften, tiefgrüne Wälder, klare Seen und beeindruckende vulkanische Maare zu einem einzigartigen Landschaftsbild.

Ob Städtetrip mit Museumsbesuch, erlebnisreiche Wander- oder Radtour, unbeschwerter Weingenuss oder eine Auszeit im Wellnessresort - Rheinland-Pfalz bietet unzählige Möglichkeiten für einen abwechslungsreichen Urlaub. All diese Facetten präsentieren wir unseren Leserinnen und Lesern in unseren Sonderveröffentlichungen. Damit schaffen wir das ideale Umfeld für Ihre Anzeige - zielgruppengenaue, inspirierend und reichweitenstark.

**Ausgabe:** Gesamtausgabe der Rheinischen Post

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Samstag, 7. März 2026	Donnerstag, 26. Februar 2026
Samstag, 11. April 2026	Dienstag, 31. März 2026
Samstag, 12. September 2026	Donnerstag, 3. September 2026



# RHEINLAND-PFALZ – DER SONNIGE SÜDWESTEN DEUTSCHLANDS

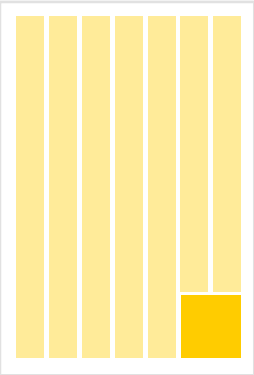


**Millimeter-Sonderpreise – crossmedial**  
 (über 20% Nachlass auf den Tarifpreis)

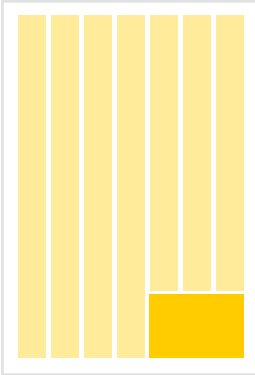
Grundpreis
<del>19,06 €</del>
14,74 €

Ortspreis
<del>16,21 €</del>
12,54 €

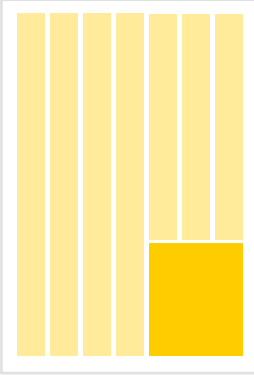
## Größenbeispiele



200 mm  
 2 Spalten x 100 mm



300 mm  
 3 Spalten x 100 mm



480 mm  
 3 Spalten x 160 mm

Format (4c)
200 mm
300 mm
480 mm

Grundpreis
2.948,00 €
4.422,00 €
7.075,20€

Ortspreis
2.508,00 €
3.762,00 €
6.019,20 €

Alle Preise crossmedial, zzgl. MwSt. Es kann selbstverständlich auch jedes andere Format gewählt werden.  
 Gestaltete Anzeigen erscheinen als obligatorische Verlängerung zum nächstmöglichen Termin im Düsseldorfer Anzeiger Gesamtausgabe (Auflage 250.275 Exemplare/Verlagsangabe)

# ERLEBNISREICHE WINTERZEIT – AKTIVE WEIHNACHTSZEIT



## Erscheinungstermine

Samstag, 14. November 2026

## Anzeigenschluss

Donnerstag, 5. November 2026

## Millimeter-Sonderpreise – crossmedial (über 20% Nachlass auf den Tarifpreis)

### Grundpreis

~~19,06 €~~

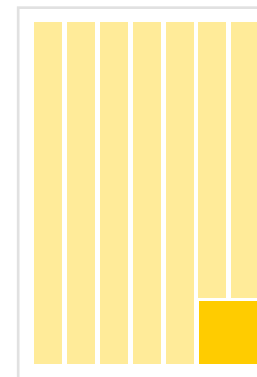
14,74 €

### Ortspreis

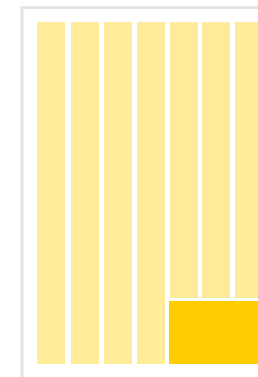
~~16,21 €~~

12,54 €

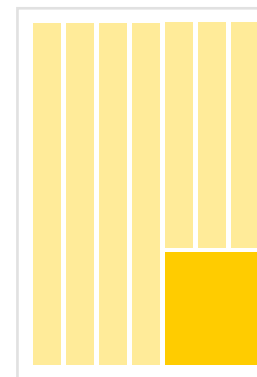
## Größenbeispiele



200 mm  
2 Spalten x 100 mm



300 mm  
3 Spalten x 100 mm



480 mm  
3 Spalten x 160 mm

## Format-Sonderpreise

Format (4c)	Grundpreis	Ortspreis
200 mm	2.948,00 €	2.508,00 €
300 mm	4.422,00 €	3.762,00 €
480 mm	7.075,20 €	6.019,20 €

Alle Preise crossmedial, zzgl. MwSt. Es kann selbstverständlich auch jedes andere Format gewählt werden.

Gestaltete Anzeigen erscheinen als obligatorische Verlängerung zum nächstmöglichen Termin im Düsseldorfer Anzeiger Gesamtausgabe (Auflage 250.275 Exemplare/Verlagsangabe).

# KREUZFAHRTEN

## Kreuzfahrten

TRAUMURLAUF AUF DEM WASSER

extraSEITE

BRUNNEN FORUM

SAMSTAG, 30. APRIL 2021

E13

### Kreuzfahrt ins Land der Fjorde

Wer Norwegen erleben, sich aber nicht auf ein bestimmtes Reiseziel festlegen möchte, bucht einfach eine Kreuzfahrt.

Kreuzfahrt ins Land der Fjorde

Wer Norwegen erleben, sich aber nicht auf ein bestimmtes Reiseziel festlegen möchte, bucht einfach eine Kreuzfahrt.

Kreuzfahrt ins Land der Fjorde

Wer Norwegen erleben, sich aber nicht auf ein bestimmtes Reiseziel festlegen möchte, bucht einfach eine Kreuzfahrt.

BUCHEN. SPAREN. TRÄUMEN.

Auf nach AIDA.

7 Tage

ab 699 €\* p. P.

Buchen Sie jetzt: Reisebüro +49 (0) 361 20 27 07

aida.de

BRUNNEN FORUM

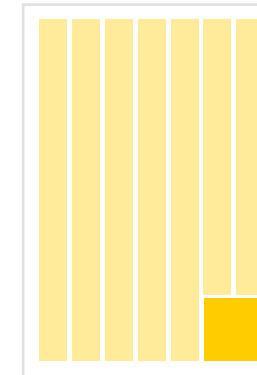
SAMSTAG, 30. APRIL 2021

E13

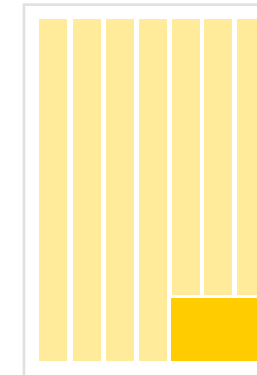
Erscheinungstermine	Anzeigenschluss
Samstag, 31. Januar 2026	Donnerstag, 22. Januar 2026
Samstag, 2. Mai 2026	Dienstag, 23. April 2026
Samstag, 5. September 2026	Donnerstag, 27. August 2026

Millimeter-Preise – crossmedial	Grundpreis	Ortspreis
	19,42 €	16,51 €

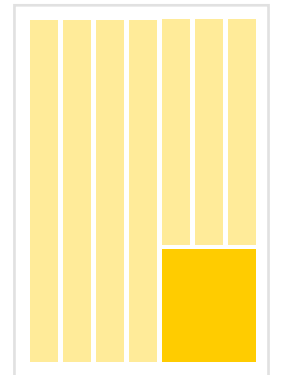
## Größenbeispiele



200 mm  
2 Spalten x 100 mm



300 mm  
3 Spalten x 100 mm



480 mm  
3 Spalten x 160 mm

## Format-Sonderpreise

Format (4c)	Grundpreis	Ortspreis
200 mm	3.884,00 €	3.302,00 €
300 mm	5.826,00 €	4.953,00 €
480 mm	9.321,60 €	7.924,80 €

Alle Preise crossmedial, zzgl. MwSt. Es kann selbstverständlich auch jedes andere Format gewählt werden.

Gestaltete Anzeigen erscheinen als obligatorische Verlängerung zum nächstmöglichen Termin im Düsseldorfer Anzeiger Gesamtausgabe (Auflage 250.275 Exemplare/Verlagsangabe).



# RAD & REISE - FREIHEIT ERLEBEN

Die Sonderveröffentlichung „Rad & Reise - Freiheit erleben“ ist die perfekte Bühne für alle, die das Reisen mit dem Fahrrad lieben. Ob idyllische Touren durch die Natur, spannende Mehrtagestouren oder inspirierende Entdeckungsreisen - hier dreht sich alles um die schönsten Erlebnisse auf zwei Rädern. Unsere Leserinnen und Leser sind reiselustig, aktiv und immer auf der Suche nach neuen Zielen und Abenteuern mit dem Rad.

Doch auch für alle, die das Fahrrad im Alltag oder in der Freizeit nutzen, bietet „Rad & Reise - Freiheit erleben“ jede Menge Inspiration und praktische Tipps. Mit Ihrer Anzeige erreichen Sie eine attraktive, vielseitig interessierte Zielgruppe - von passionierten Radreisenden bis hin zu sportlichen Alltagsfahrern. Profitieren Sie von einer hohen Reichweite und machen Sie Ihr Angebot dort sichtbar, wo die Lust aufs Radfahren und Reisen wächst!

**Ausgabe:** Gesamtausgabe der Rheinischen Post

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Samstag, 14. März 2026	Donnerstag, 5. März 2026
Samstag, 5. September 2026	Donnerstag, 27. August 2026



# RAD & REISE - FREIHEIT ERLEBEN

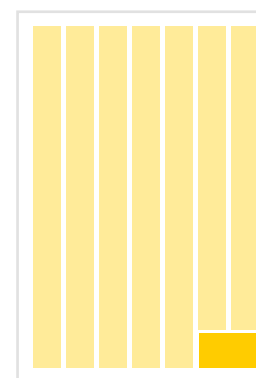
Mit unserer Sonderveröffentlichung erreichen Sie genau die Menschen, die Abenteuer und Natur lieben: Radreisende, Outdoor-Fans und Aktive, die immer auf der Suche nach neuen Zielen sind. Das macht unser Angebot besonders attraktiv für Tourismusregionen, Hotels, Radreiseveranstalter und Anbieter spannender Freizeitaktivitäten.

Ihre Anzeige wird zum digitalen Erlebnis: Im ePaper ist sie interaktiv und führt die Leserinnen und Leser per Klick direkt auf Ihre Website - für maximale Sichtbarkeit und messbaren Erfolg!

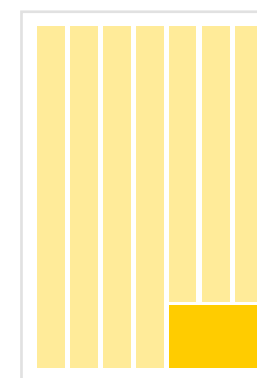
Und das Beste: Mit unseren Add-on-Optionen (siehe nächste Seite) sprechen Sie Ihre Zielgruppe crossmedial noch breiter an und holen das Maximum aus Ihrer Kampagne heraus!

über **60%** Nachlass auf den Tarifpreis

## Anzeigenfestformate



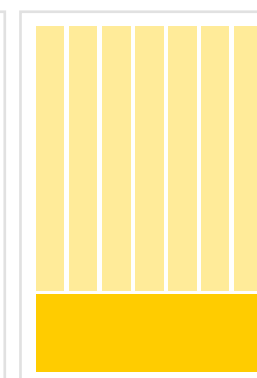
100 mm  
2 Spalten x 50 mm



300 mm  
3 Spalten x 100 mm



560 mm  
4 Spalten x 140 mm



840 mm  
2 Spalten x 100 mm

Format	Grundpreis	Ortspreis
100 mm	€ 631,00	€ 540,00
300 mm	€ 1.843,00	€ 1.570,00
560 mm	€ 3.418,60	€ 2.909,00
480 mm	€ 5.115,40	€ 4.351,00

# RAD & REISE - FREIHEIT ERLEBEN

## optionale Add-ons

Erweitern Sie Ihre Reichweite durch digitale Präsenz auf rp-online.de sowie gezielte Social-Media-Kampagnen auf Facebook und Instagram. Die optimierte Platzierung zwischen journalistischen Inhalten sorgt für maximale Sichtbarkeit, während spezifisches Targeting Ihre gewünschte Zielgruppe punktgenau anspricht.



### Smart Ad

Ihre Print-Anzeige wird als Smart Ad auf unserem Nachrichtenportal rp-online.de ausgespielt. So erreichen Sie weitere Leserinnen und Leser mit hoher Aufmerksamkeit.

#### Leistungen

- Platzierung auf rp-online.de - regionale Ausspielung
- Medium Rectangle wird als Desktop und Mobile Format ausgespielt
- Interaktives Werbemittel inklusive vollwertiger Landingpage mit weiteren Informationen sowie Kontaktmöglichkeiten
- Abwicklung erfolgt komplett über den Verlag

**7 Tage mit 15.000 Ausspielungen: 149,- €**



### SocialAd

Mehr als 77.400 Menschen\* folgen unserem Instagram-Account @rheinischepost - eine ideale Plattform, um Ihre Werbebotschaft sichtbar zu machen. Visuelle Inhalte werden besonders schnell erfasst und bleiben länger im Gedächtnis. Nutzen Sie diese Chance für Ihre Anzeige!

#### Leistungen:

- Platzierung als Anzeige auf @rheinischepost und regionalen Städteseiten
- Zusätzliche Social Ad im Newsfeed von Facebook & Instagram
- Gezieltes Targeting für maximale Reichweite
- Optimierte Darstellung für mobile Geräte
- Hohe Sichtbarkeit durch Platzierung zwischen redaktionellen Inhalten

**1 Post: Ortspreis 880,- € | Grundpreis 1.035,- €**

\*Verlagsangabe, Stand 09/2025, alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

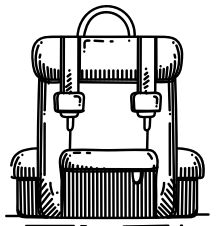
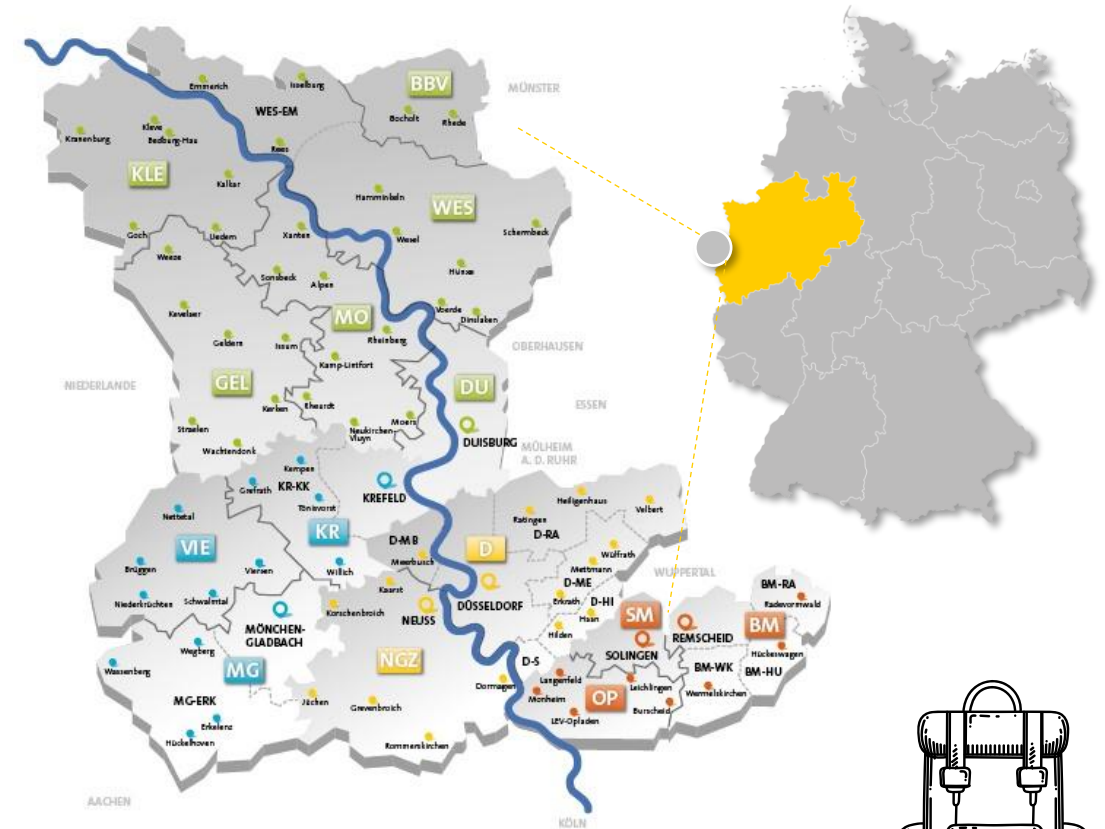
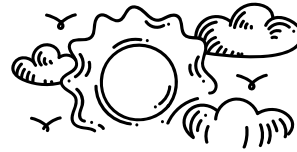




**EXTRA „DAS GUTE  
LIEGT SO NAH“**



# IHR STARKER PARTNER IN NRW



**Attraktive Zielgruppe:** Im Verbreitungsgebiet der Rheinischen Post\* leben ca. 4 Mio. Menschen. Als Teil der Metropolregion Rheinland existiert in dem Gebiet eine perfekte Anbindung an die Flughäfen in Düsseldorf, Köln, Weeze, Dortmund und Münster/Osnabrück (DUS, CGN, NRN, DTM, FMO), an die Fernverkehrszüge (ICE, Thalys, ÖBB Nightjet), die Fernbusse (z.B. Flixbus) und das Autobahnnetz.

132.000

Personen mit Markenkontakt zur Rheinischen Post haben in den letzten 12 Monaten in den **Niederlande, Belgien und Luxemburg** einen mindestens 6-tägigen Urlaub gemacht.\*

63.000

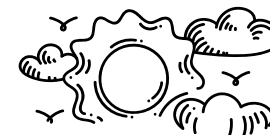
Personen mit Markenkontakt zur Rheinischen Post haben in den letzten 12 Monaten in der **Eifel, im Taunus, im Hunsrück oder im Westerwald oder Harz** einen mindestens 6-tägigen Urlaub gemacht.\*

\*best for planning 2025 I; Markenreichweite RP pro Woche (wöchentliche Leser der Rheinischen Post (Print/E-Paper) bzw. Nutzer des Digitalangebotes der Rheinischen Post), Wohnort im Verbreitungsgebiet Gesamtausgabe Rheinischen Post

# THEMENUMFELD „REISE“ IN DER RHEINISCHEN POST

Jeden Samstag erscheint unser Reisemarkt „Reise&Welt“ in der Gesamtausgabe

Hier haben Sie die Möglichkeit, Ihre Anzeige in den vielen passenden Themenumfeldern unserer Sonderveröffentlichungen oder in der passenden Rubrik zu platzieren. Unsere Sonderveröffentlichungen erscheinen darüber hinaus auch auf unserem Nachrichtenportal.



**Rheinische Post**

**Verkaufte Auflage: 189.527 Exemplare<sup>1</sup>**

**Reichweite: 736.000 Leser (pro Ausgabe Gesamt)<sup>2</sup>**



**Rheinische Post Nachrichtenportal**

**Reichweite: 961.000 Nutzende pro Woche<sup>3</sup>**

**Seitenaufrufe: 23,297 Mio. pro Woche<sup>4</sup>**



<sup>1</sup> IVW 2. Quartal/2025, <sup>2</sup> MA TZD 2025, <sup>3</sup>ag.ma Konvergenzdatei 2025; Nettoreichweite Regierungsbezirke Düsseldorf und Köln (= Rheinland): Rheinische Post GA (Lesende pro Woche) und rp-online (Nutzende pro Woche); ,

<sup>4</sup> ausweisung.ivw-online.de 09/2025

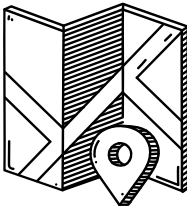
Gestaltete Anzeigen erscheinen als obligatorische Verlängerung zum nächstmöglichen Termin im Düsseldorf Anzeiger Gesamtausgabe (Verteilauflage des Düsseldorf Anzeigers für 2026 beträgt 250.275 Exemplare, Verlagsangabe)

# EXTRA „DAS GUTE LIEGT SO NAH“

Entdecken Sie die perfekte Bühne für Ihre Angebote! Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen genau dort, wo reiselustige Menschen nach Inspiration suchen: in unserem Extra „Das Gute liegt so nah“. Ob Kurztrips, Städtereisen oder Wellness-Auszeiten in der Region - hier treffen Sie Ihre Zielgruppe mitten in der Urlaubsplanung.

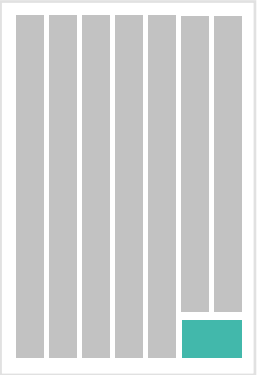
Nutzen Sie die Reichweite unserer starken, crossmedialen Medien und profitieren Sie von maximaler Aufmerksamkeit. So steigern Sie nicht nur Ihre Bekanntheit, sondern auch Ihren Umsatz. Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz in unserem beliebten Extra „Das Gute liegt so nah“ - und machen Sie Ihre Werbung zum Erfolg!

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Samstag, 21. März 2026	Donnerstag, 12. März 2026
Samstag, 19. September 2026	Donnerstag, 10. September 2026

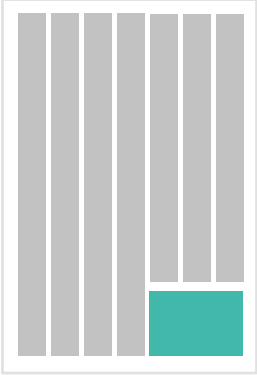


**Platzierung:** innerhalb von Reise&Welt  
in der Gesamtausgabe der Rheinischen Post

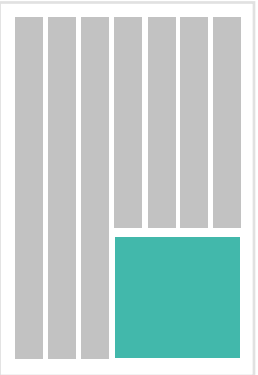
## Festformate zum Sonderpreis



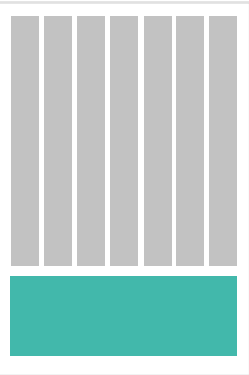
100 mm  
2 Spalten x 50 mm



300 mm  
3 Spalten x 100 mm



560 mm  
4 Spalten x 140 mm



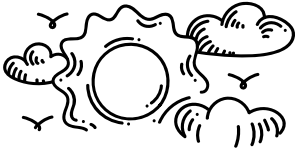
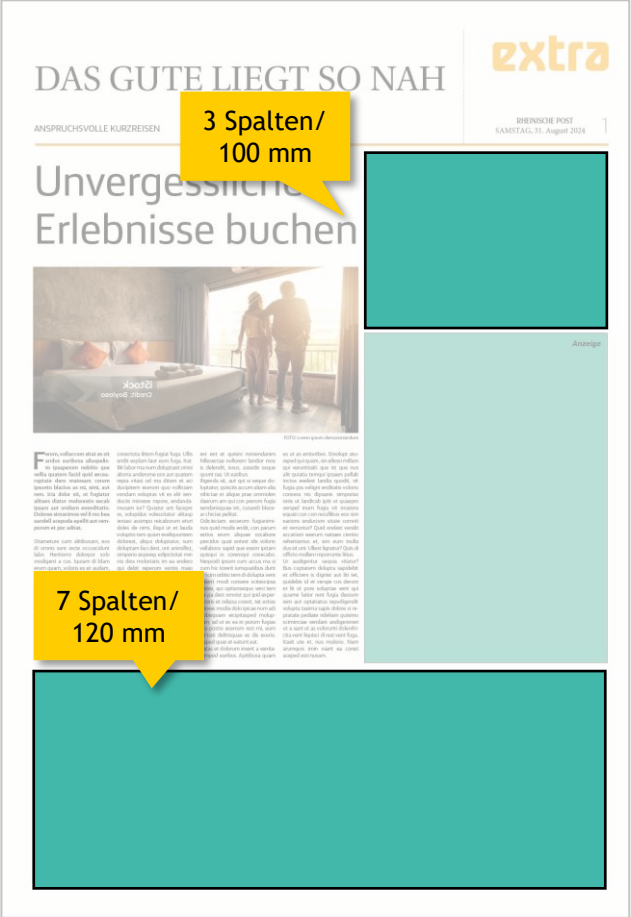
840 mm\*  
7 Spalten x 120 mm

Format	100 mm	300 mm	560 mm	840 mm*
Grundpreis	807,00 €	2.371,00 €	4.404,20 €	7.566,30 €* 7.566,30 €
Ortspreis	690,00 €	2.020,00 €	3.749,00 €	6.583,50 €* 6.583,50 €

Die Anzeigen erscheinen als obligatorische Verlängerung zum nächstmöglichen Termin im Düsseldorfer Anzeiger Gesamtausgabe (Auflage 250.275 Exemplare/Verlagsangabe) sowie auf rp-online.de mit optimierter Ausspielung und sind im ePaper klickbar.

\* Das Format mit 840 mm-Volumen wird zusätzlich noch am nachfolgenden Sonntag in unserer digitalen Sonntagszeitung veröffentlicht. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

# EXTRA „DAS GUTE LIEGT SO NAH“



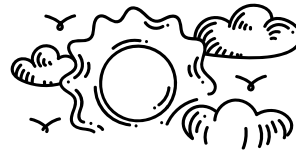
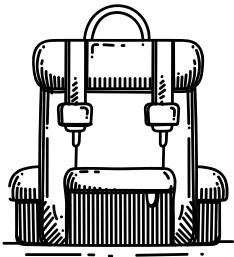
Abbildungen beispielhaft



# DÜSSELDORFER ANZEIGER

Erreichen Sie noch mehr reiselustige Kundinnen und Kunden - direkt in der einkommensstarken Landeshauptstadt Düsseldorf!

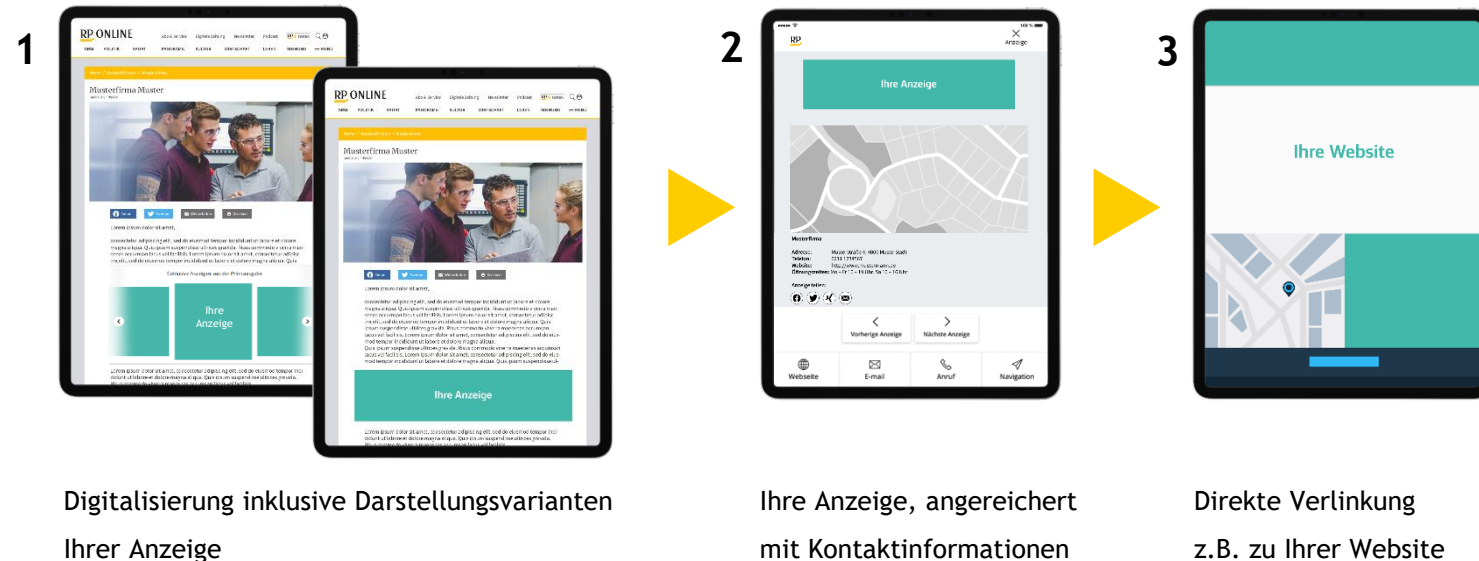
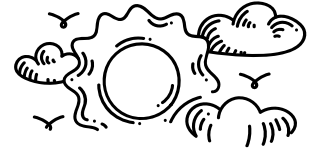
Mit Ihrer Anzeige im Extra „Das Gute liegt so nah“ der Rheinischen Post profitieren Sie doppelt: Wir platzieren Ihre Werbung nicht nur im beliebten Themen-Special, sondern zusätzlich auch in der Gesamtausgabe des Düsseldorfer Anzeigers\* zum nächstmöglichen Erscheinungstermin. So sichern Sie sich maximale Reichweite und sprechen gezielt eine attraktive Zielgruppe an. Nutzen Sie diese Chance für Ihren Werbeerfolg!



\*Auflage 250.275 Exemplare (Verlagsangabe)

# OPTIMIERTE AUSSPIELUNG AUF RP ONLINE.DE

Das extra „Das Gute liegt so nah“ wird auf unserem Portal rp-online.de verlängert und schafft für Ihre Anzeige für 4 Wochen das passende thematische Umfeld. Mehr digitale Aufmerksamkeit durch eine attraktive Darstellung, die eine komfortable Kontaktaufnahme möglich macht.



## Ihre Online-Vorteile:

- Hohe digitale Reichweite
- Redaktionelle Integration der Sonderthemen auf passenden Themenseiten
- Digitale Gestaltung Ihrer Anzeige zur sofortigen Kontaktaufnahme durch Website-Verlinkung (Telefonnummer, Google-Maps-Eintrag)
- Anwenderfreundliche Darstellung auf allen Endgeräten
- Verbesserung des Rankings Ihrer Webseite bei Google Ergebnislisten

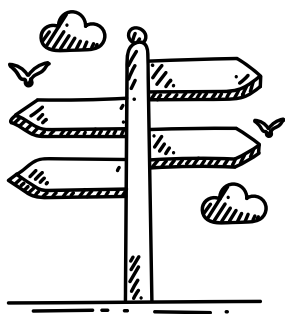
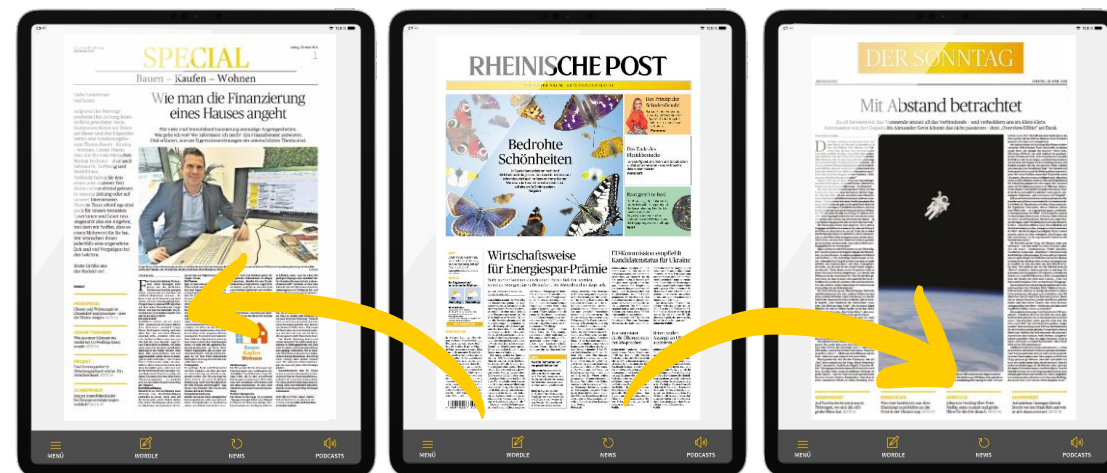
Abbildungen beispielhaft

# REICHWEITENSTARKE PRINT/ePAPER-KOMBINATION

## Das neue Wochenende ...

Durch die zusätzliche Veröffentlichung in unserer digitalen Sonntagszeitung bieten wir Ihnen ...

- eine attraktive Reichweitenverlängerung durch die zusätzliche Belegung der ePaper Gesamtausgabe.
- eine verstärkte Aufmerksamkeit in den Sonntags- und Feiertagsausgaben.
- durch die Verlinkung der Anzeige zu Ihrer Webseite, ist eine direkte Kontaktaufnahme möglich.



Auflage der  
belegten  
Printausgabe

+

30.241  
ePaper-Abonnenten<sup>1</sup>

&

84.351  
„Komplettpaket“-  
Abonnenten, die das  
ePaper aktiviert  
haben<sup>2</sup>

+

32.880  
Durchschnittliche  
ePaper Öffnungen  
pro Sonntag<sup>3</sup>

Abbildungen beispielhaft <sup>1</sup>(IVW 02/2025, ohne BBV) <sup>2</sup>(Verlagsangabe 09/2025), <sup>3</sup>Verlagsangabe 09/2025





## MULTIPOSTING-REISEPAKETE

Effektives Marketing mit der Rheinischen Post

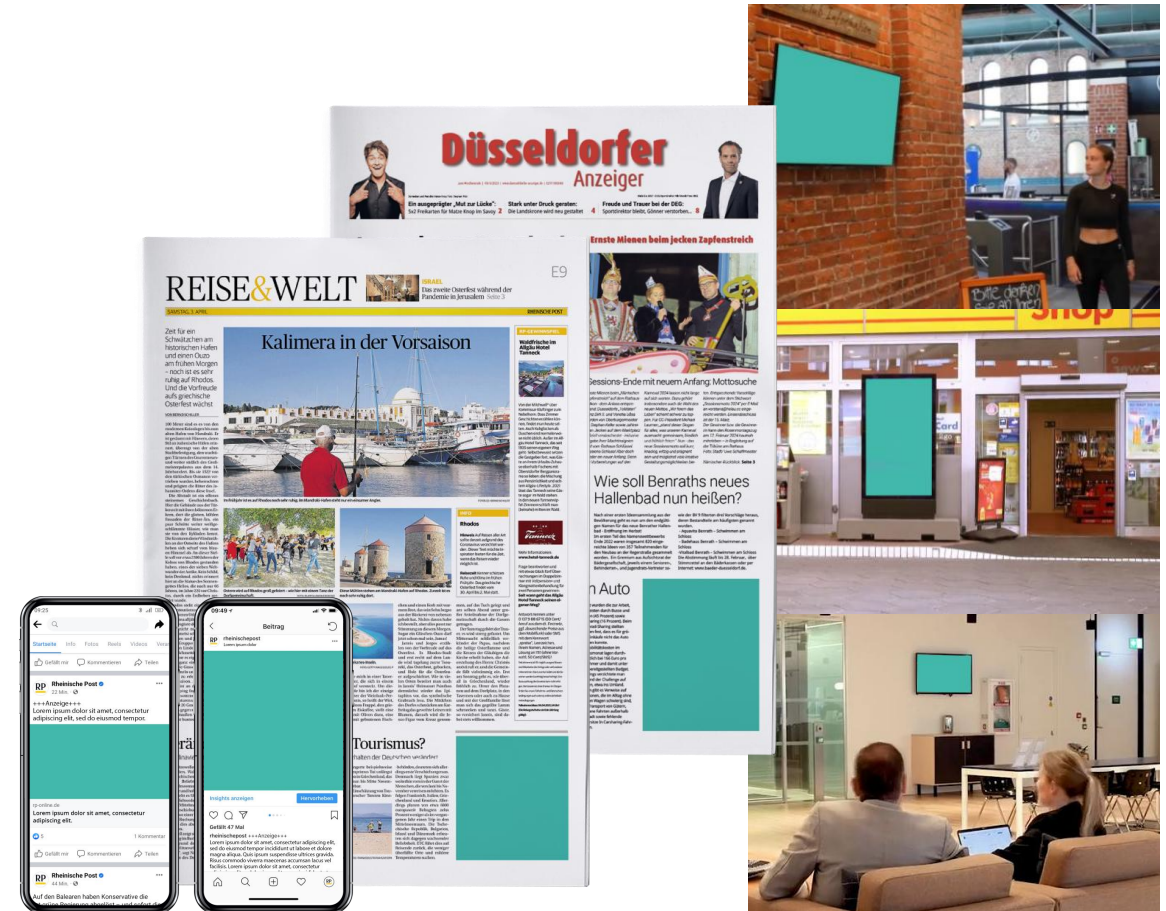


# MULTIPOSTING-REISEPAKETE

Crossmedial werben - mehr Sichtbarkeit, mehr Wirkung, mehr Erfolg

Steigern Sie die Präsenz Ihrer Botschaft auf einen Schlag: Mit unseren Multiposting-Paketen platzieren Sie Ihre Anzeige gleichzeitig auf den stärksten Print- und Digitalkanälen der Rheinischen Post. So erreichen Sie nicht nur unsere treuen Leserinnen und täglichen Nutzerinnen, sondern zusätzlich wertvolle neue Zielgruppen - genau dort, wo sie Entscheidungen treffen.

Ihr Vorteil: maximale Reichweite bei minimalem Aufwand. Ein Anzeigenmotiv reicht aus, wir übernehmen die gesamte Ausspielung und sorgen dafür, dass Ihre Kampagne optimal performt - schnell, effizient und wirkungsvoll.



# PAKETBESTANDTEIL: PRINT

## Printanzeige in der Rheinischen Post

Platz für Ihre Botschaft: Die Anzeige ist der Klassiker unter den Werbemitteln. Zu recht, denn wir platzieren Ihre Anzeige in unserem vielbeachteten Reiseteil „Reise&Welt“.

Wir bieten verschiedene Formate an; allein Ihr Marketingziel und der Werbeinhalt entscheiden über die Größe. Ihre Anzeige erscheint an einem Samstag Ihrer Wahl. Und aus unserem ePaper verlinkt Ihre Anzeige direkt zu Ihrer Webseite.

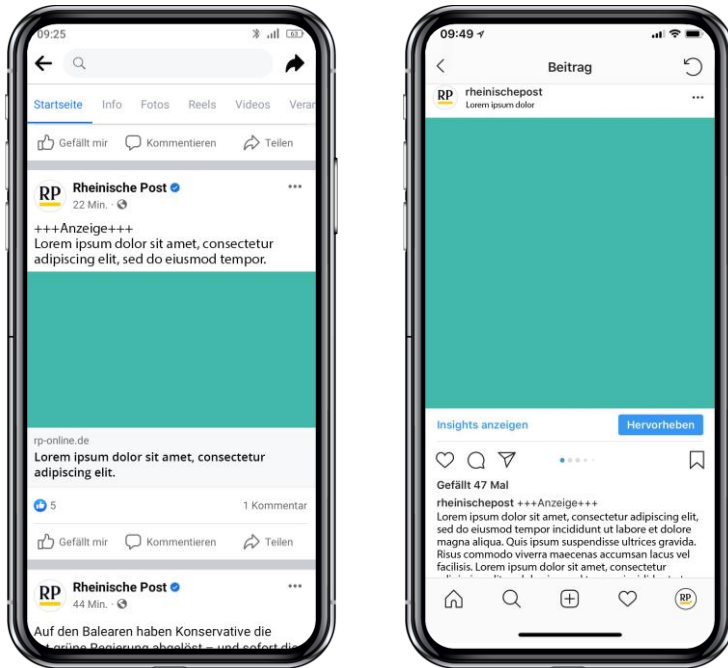
## Printanzeige im Düsseldorfer Anzeiger

Erreichen Sie in der einkommensstarken Landeshauptstadt von Nordrhein-Westfalen noch mehr Reiselustige! Sie buchen eine Anzeige in der Rheinischen Post und wir platzieren Ihre Anzeige zum nächsterreichbaren Erscheinungstermin (freitags) zusätzlich auch im Düsseldorfer Anzeiger Gesamtausgabe\*!

\*Auflage 250.275 Exemplare (Verlagsangabe)



# PAKETBESTANDTEIL: SOCIAL MEDIA



Durch die Veröffentlichung Ihrer Anzeige auf sozialen Netzwerken steigt die Sichtbarkeit und Reichweite Ihres Angebots in den relevanten Zielgruppen.

## Ihr Vorteil:

- Anzeigen auf **Facebook** und **Instagram** erreichen durch spezifische Targeting Möglichkeiten neben bereits interessierten Usern auch diese, die sich in ihren Netzwerken über für sie interessante und relevante Themen informieren.
- Die „Social Ads“ verlinken direkt auf Ihre Website.
- Wir adressieren Ihre Anzeige gezielt an für Sie interessante potentielle Bewerber (z.B. nach Reiseziel-Affinität)

# SMART ADS

## Smart Ads

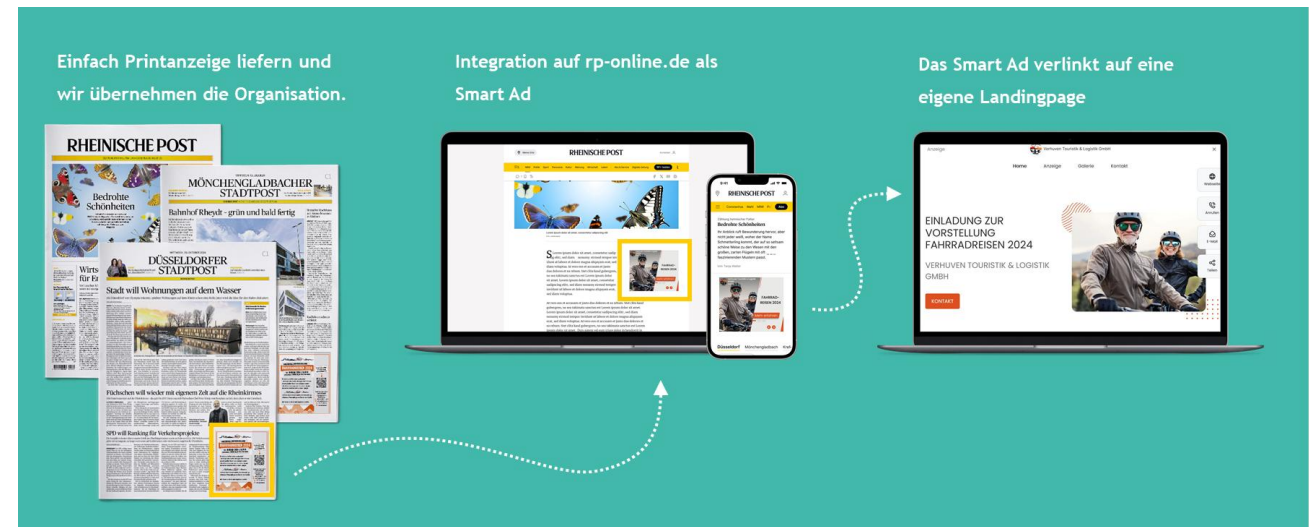
Ihre Print-Anzeige\* in der Rheinischen Post wird als Smart Ad auf unserem Nachrichtenportal rp-online.de verlängert. Mit den Smart Ads erreichen Sie zusätzliche Userinnen und User der Rheinischen Post und eine hohe Aufmerksamkeit. Die geografische Ausspielung der Smart Ads findet in Anlehnung an die gebuchte Region in der Tageszeitung statt.

### Leistungen

- Platzierung auf rp-online.de - regionale Ausspielung
- Medium Rectangle wird als Desktop und Mobile Format ausgespielt
- Interaktives Werbemittel inklusive vollwertiger Landingpage mit weiteren Informationen sowie Kontaktmöglichkeiten
- Abwicklung erfolgt komplett über den Verlag

### Mehrwert

- Gegebenenfalls Anreicherung der Landingpage mit Fotos, Social Media und Google Maps
- Kein Mehraufwand, da kein zusätzliches Werbemittel benötigt wird
- Hohe Interaktionsrate, schnelle Ladezeit
- Für alle Geräte optimiert
- Belegung zu Ihrer gebuchten Print-Ausgabe





# PAKETBESTANDTEIL: DIGITAL-OUT-OF-HOME KAMPAGNE

Sie möchten Ihre Zielgruppe mit Ihrer Werbekampagne an hoch frequentierten Orten in unserer Region erreichen? Dann schalten Sie Ihre Kampagne auf gut sichtbaren Bildschirmen, ohne übersprungen oder blockiert zu werden. Wecken Sie das Interesse des Publikums in Umgebungen von Coworking Spaces, Hotels, Supermärkten, Tankstellen oder Fitnessstudios. Sie erhalten die maximale Aufmerksamkeit und eine höhere Markensichtbarkeit.

In einem Flow mit Ihrem Kunden – über verschiedene Kontaktpunkte im Alltag erreicht man die Zielgruppe immer wieder.

## Vier starke Gründe für Ihre Kampagne:

- Aufmerksamkeitsstark
- Reichweitenstark
- Ausdrucksstark
- Wirkungsstark



### In Nordrhein-Westfalen

1.882 Standorte

2.515 Screens

18,9 Mio. Sichtkontakte/Woche\*



**27%\*\*** Steigerung der Kampagnen-Bekanntheit

\*Stand: April 2025, Ad Manager Framen, \*\*Quelle: Interne Forschungsstudie, Framen,

# PAKETBESTANDTEIL: EPAPER - SONNTAGSZEITUNG

Durch die zusätzliche Veröffentlichung in unserer digitalen  
Sonntagszeitung bieten wir Ihnen ...

- eine attraktive Reichweitenverlängerung durch die Belegung der ePaper Gesamtausgabe.
- eine verstärkte Aufmerksamkeit in den Sonntags- und Feiertagsausgaben.
- durch die Verlinkung der Anzeige zu Ihrer Webseite, ist eine direkte Kontaktaufnahme möglich.

Auflage der  
belegten  
Printausgabe



30.241  
ePaper-Abonnenten\*  
und  
84.351  
„Komplettpaket“-  
Abonnenten, die das  
ePaper aktiviert  
haben\*\*



32.880  
Durchschnittliche  
ePaper Öffnungen  
pro Sonntag\*\*\*



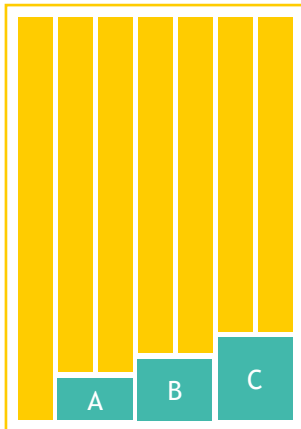
\*IVW 02/2025, ohne BBV, \*\*Verlagsangabe 09/2025, \*\*\* Verlagsangabe 09/2025

# PAKETÜBERSICHT - BASIC

**Crossmediale Reichweite - einfach gebucht, wirkungsvoll ausgespielt:**

Mit nur einem Auftrag sichern Sie sich komfortabel und preisgünstig die Präsenz auf mehreren Kanälen - verbreiten Sie Ihre Anzeige dort, wo sie garantiert gesehen wird.

## Anzeigenformate:



	Basic S	Basic M	Basic L
Print-Anzeige im Reisetitel der Rheinischen Post an einem Samstag nach Wahl - inkl. der Verlinkung aus dem ePaper zu Ihrer Webseite	Format A 100 mm z.B. 2 Spalten (91,67 mm) breit × 50 mm hoch	Format B 150 mm z.B. 2 Spalten (91,67 mm) breit × 75 mm hoch	Format C 200 mm z.B. 2 Spalten (91,67 mm) breit × 100 mm hoch
Print-Anzeige im Düsseldorfer Anzeiger am Freitag vor oder nach dem Erscheinungstermin in der Rheinischen Post	Format A 100 mm z.B. 2 Spalten (91,67 mm) breit × 50 mm hoch	Format B 150 mm z.B. 2 Spalten (91,67 mm) breit × 75 mm hoch	Format C 200 mm z.B. 2 Spalten (91,67 mm) breit × 100 mm hoch
Social Ad mit Verlinkung auf Kunden-Website	✓	✓	✓
Smart Ad auf unserem Nachrichtenportal rp-online.de	4.000 Als	4.000 Als	8.500 Als
Paketpreis (Grundpreis)	882,00 €	1.247,00 €	1.882,00 €
Paketpreis (Ortspreis)	750,00 €	1.060,00 €	1.600,00 €

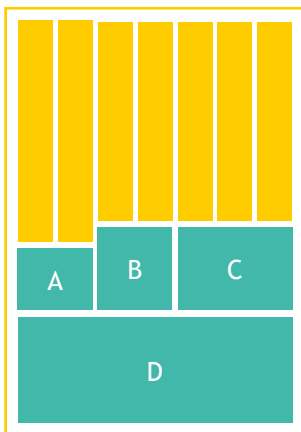
Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt., ohne weitere Nachlässe, Grundpreise sind AE-fähig.

# PAKETÜBERSICHT - PREMIUM

Crossmediale Reichweite - einfach gebucht,  
wirkungsvoll ausgespielt:

Mit nur einem Auftrag sichern Sie sich  
komfortabel und preisgünstig die Präsenz auf  
mehreren Kanälen - verbreiten Sie Ihre  
Anzeige dort, wo sie garantiert gesehen wird.

Anzeigenformate:



	Premium S	Premium M	Premium L	Premium XL
Print-Anzeige im Reiseteil der Rheinischen Post an einem Samstag nach Wahl - inkl. der Verlinkung aus dem ePaper zu Ihrer Webseite	<b>Format A</b> 150 mm z.B. 2 Spalten (91,67 mm) breit × 75 mm hoch	<b>Format B</b> 200 mm z.B. 2 Spalten (91,67 mm) breit × 100 mm hoch	<b>Format C</b> 300 mm z.B. 3 Spalten (138,34 mm) breit × 100 mm hoch	<b>Format D</b> 840 mm Festformat: 7 Spalten (325 mm) breit × 120 mm hoch
Print-Anzeige im Düsseldorfer Anzeiger am Freitag vor oder nach dem Erscheinungstermin in der Rheinischen Post	<b>Format A</b> 150 mm z.B. 2 Spalten (91,67 mm) breit × 75 mm hoch	<b>Format B</b> 200 mm z.B. 2 Spalten (91,67 mm) breit × 100 mm hoch	<b>Format C</b> 300 mm z.B. 3 Spalten (138,34 mm) breit × 100 mm hoch	<b>Format D</b> 840 mm Festformat: 7 Spalten (325 mm) breit × 120 mm hoch
Social Ad mit Verlinkung auf Kunden-Website	✓	✓	✓	✓
Smart Ad auf unserem Nachrichtenportal rp-online.de	8.500 Als	8.500 Als	8.500 Als	15.000 Als
Anzeige in der ePaper-Sonntagszeitung nach dem Erscheinungstermin in der Rheinischen Post	×	×	×	✓
Digital-out-of-Home Kampagne (inkl. Produktion)	40.000 Als	45.000 Als	55.000 Als	55.000 Als
<b>Paketpreis (Grundpreis)</b>	<b>2.523,00 €</b>	<b>3.200,00 €</b>	<b>4.082,00 €</b>	<b>7.800,00 €</b>
<b>Paketpreis (Ortspreis)</b>	<b>2.145,00 €</b>	<b>2.720,00 €</b>	<b>3.470,00 €</b>	<b>6.630,00 €</b>

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt., ohne weitere Nachlässe, Grundpreise sind AE-fähig.



# INFORMATIONEN ZUR ABWICKLUNG

## 1. Für die Ausspielung der Werbemittel benötigen wir:

- Ihre Anzeige entweder als PDF, als Word-Dokument oder als Link
- Ihre Logo-Datei (JPG, EPS, PNG, PDF o.ä.)
- Optional: ein eigenes Bild für die Social Media Ausspielung in der Größe 1.080 x 1.080 px
- Optional: ein eigenes Bild und / oder Videomaterial oder ein Kurzvideo für die Out-of-Home-Bildschirmkampagne

## 2. Wir kümmern uns um die Auftragserfassung und passen Ihre Visuals auf die jeweiligen Werbekanäle und Größen an.

## 3. Nach Auftragseingang, benötigen wir ca. 3-4 Tage Vorlaufzeit, um die Anzeige auf allen Kanälen zu veröffentlichen. (Out-of-Home ca. 1 Woche)

## 4. Sie erhalten die Anzeige, die Social-Ads und das Präsentationsvideo vorab zur Ansicht.

## 5. Wir organisieren die optimale Ausspielung auf den gewählten Kanälen.

# SONDERPRODUKTE

# SOMMERAKTION „3 FÜR 2“ ODER „6 FÜR 4“

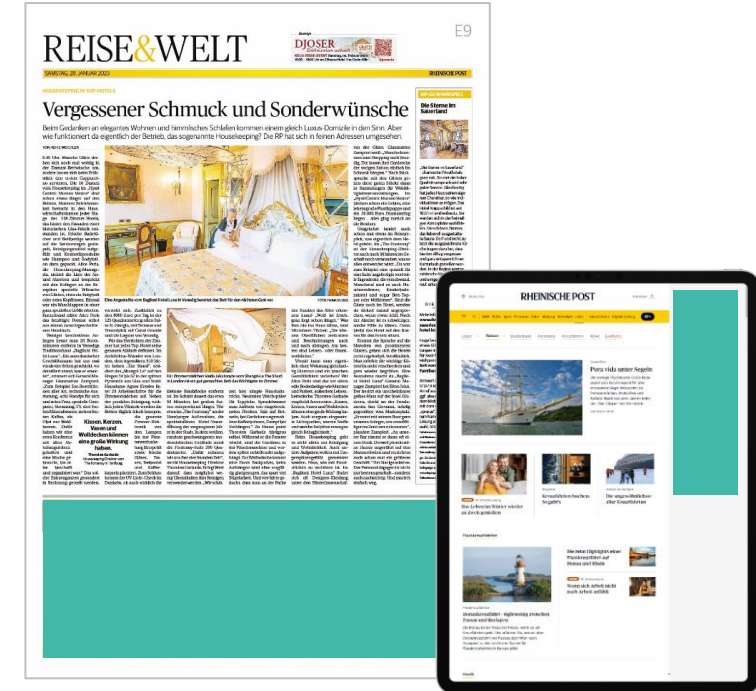
Angebotszeitraum: 1. Juni bis 30. August 2026

## Platzierung:

- **Print:** samstags, Reisemarkt „Reise&Welt“\*
- **Online:** Ressort Reisen in Rotation, mind. 20.000 AI's

## Voraussetzung\*\*

- Die Veröffentlichungen der ersten Anzeige bzw. Skyscraper erfolgt innerhalb des genannten Angebotszeitraums.
- Die Schaltung der Folgeanzeigen bzw. des Skyscrapers ist bis zum 31.12.2026 möglich.
- Identische Werbemittelgröße und Farbigkeit, Inhalte dürfen geändert werden.
- „3 für 2“: Die Berechnung der ersten beiden Anzeigen bzw. Skyscraper erfolgt lt. Tarif, die dritte Schaltung wird als Naturalrabatt gewährt.
- „6 für 4“: Die Berechnung der ersten vier Anzeigen bzw. Skyscraper erfolgt lt. Tarif, die fünfte und sechste Schaltung wird als Naturalrabatt gewährt.



Preise	mm-Grundpreis	mm-Ortspreis
Print	16,18 €	13,76 €
Online - Skyscraper	505,80 €	430,00 €

\*Anzeigen erscheinen als obligatorische Verlängerung zum nächstmöglichen Termin im Düsseldorfer Anzeiger Gesamtausgabe (Auflage 250.275 Exemplare/Verlagsangabe).

\*\*Gilt nicht in Verbindung mit weiteren Angeboten., alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

# DAS ADVERTORIAL „UNTERWEGS IN“



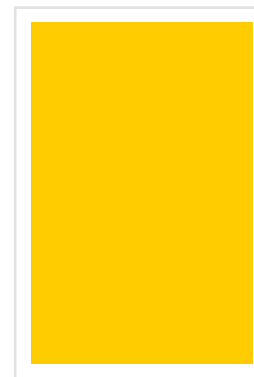
**Muster:** ¼ Seite (7 Spalten × 120 mm)

## Ein Anzeigenformat in „Reise&Welt“ am Samstag.

Diese Werbeformat verknüpft Text, Bilder und Ihre Werbebotschaft in einem Guss.

- Platzierung als blattbestimmtes Format in der Gesamtausgabe der Rheinischen Post und des Düsseldorfer Anzeigers
- zzgl. kostenfreie Kopfleiste (7 Spalten breit/ 25 mm hoch) wählbar in 4 Farben (oliv, orange, blau grün)
- Sie liefern die fertige Druckunterlage im **pdf-Format** mit **2/3 Text/Bild** und **1/3 Anzeige** an; **Layout 6-spaltig**

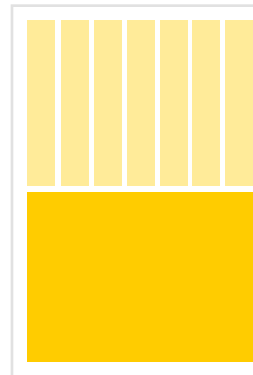
## Formate



**1/1 Seite**  
7 Spalten × 325 mm

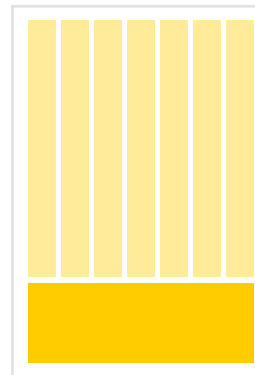
inkl. einer digitalen Erweiterung als City-Display mit 50.000 Als

jetzt mit zusätzlicher attraktiver Online-Reichweite



**½ Seite**  
7 Spalten × 240 mm

inkl. einer digitalen Erweiterung als City-Display mit 50.000 Als



**¼ Seite**  
7 Spalten × 120 mm

inkl. einer Smart Ad M mit 15.000 Als

Format		Grundpreis	Sonderpreis*	Ortspreis	Sonderpreis*
1/1 Seite	325 mm breit × 455 mm hoch	64.447,88 €	19.565,50 €	54.813,25 €	16.650,70 €
½ Seite	325 mm breit × 215 mm hoch	24.524,90 €	10.703,71 €	20.882,80 €	9.110,23 €
¼ Seite	325 mm breit × 120 mm hoch	13.765,20 €	4.983,42 €	11.732,40 €	4.266,06 €

\* Alle Preise verstehen sich ohne weitere Nachlässe und zzgl. MwSt. Die Anzeigen werden im ePaper mit Ihrer Webseite verlinkt. Anzeigen erscheinen als obligatorische Verlängerung zum nächstmöglichen Termin im Düsseldorfer Anzeiger Gesamtausgabe (Auflage 250.275 Exemplare/Verlagsangabe).



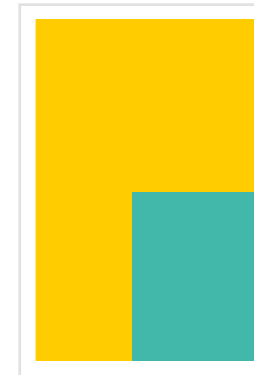
# EXTRA

Präsentieren Sie Ihr Angebot in einem attraktiven redaktionellen Umfeld.  
Sie platzieren Ihr Anzeigenmotiv und unsere Redaktion schreibt dazu  
passend eine Berichterstattung, die im direkten Umfeld platziert wird.

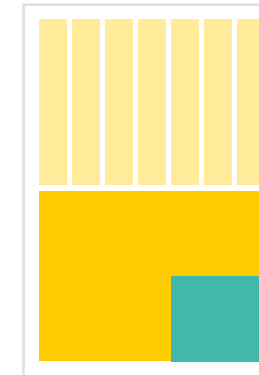
**Platzierung:** „Reise&Welt“ in der Gesamtausgabe



## Formate



1/1 Seite  
7 Spalten × 480 mm



1/2 Seite  
7 Spalten × 240 mm

Ihre Anzeige wird zum digitalen Erlebnis:  
Im ePaper ist sie interaktiv und führt die  
Leserinnen und Leser per Klick direkt auf  
Ihre Website - für maximale Sichtbarkeit  
und messbaren Erfolg!

Gesamtformat	inkl. Anzeigen-Format	Grundpreis	Ortspreis
1/2 Seite	3 Spalten / 150 mm	7.306,00 €	6.217,00 €
1/1 Seite	4 Spalten / 250 mm	16.205,00 €	13.785,00 €

Alle Preise verstehen sich ohne weitere Nachlässe und zzgl. MwSt. Das Anzeigenmotiv erscheint als obligatorische Verlängerung zum nächstmöglichen Termin im Düsseldorfer Anzeiger Gesamtausgabe (Auflage 250.275 Exemplare/Verlagsangabe).

# REISEPORTRÄT/ADVERTORIAL

Wir Menschen mögen Geschichten: Darum ist die Porträt/Advertorial-Anzeige in „Reise&Welt“ doppelt wirkungsvoll:

- Dank der redaktionellen Berichterstattung wird der rein werbliche Teil **wertiger**, der Inhalt **prägt sich leichter ein**.
- Ihr Auftritt grenzt sich von einer gewöhnlichen Anzeige durch seine **Contentqualität** ab.
- **Erscheinungstag:** immer samstags in der RP „Reise & Welt“ sowie in der nächstmöglichen Ausgabe des Düsseldorf Anzeigers
- **Ausgabe:** Gesamtausgabe
- **Kopfleiste:** 7 Spalten/ 25 mm Höhe ohne Berechnung
- **Berechnung:** Format ohne Kopfleiste abzgl. 30% Advertorialnachlass

## „Reise&Welt“

Format	Festformat	Grundpreis	Ortspreis
¼ Seite (ohne Kopfl.)	7 Spalten: 325 mm breit, 120 mm hoch	9.974,86 €	8.486,38 €
½ Seite (ohne Kopfl.)	7 Spalten: 325 mm breite, 215 mm hoch	14.896,49 €	17.857,77 €

Alle Preise verstehen sich ohne weitere Nachlässe und zzgl. MwSt. Das Anzeigenmotiv erscheint als obligatorische Verlängerung zum nächstmöglichen Termin im Düsseldorf Anzeiger Gesamtausgabe (Auflage 250.275 Exemplare/Verlagsangabe).



Format: 325 mm breit × 145 mm hoch

Ihre Anzeige wird zum digitalen Erlebnis: Im ePaper ist sie interaktiv und führt die Leserinnen und Leser per Klick direkt auf Ihre Website - für maximale Sichtbarkeit und messbaren Erfolg!

# ONLINE PRODUKTE

# ADVERTORIAL

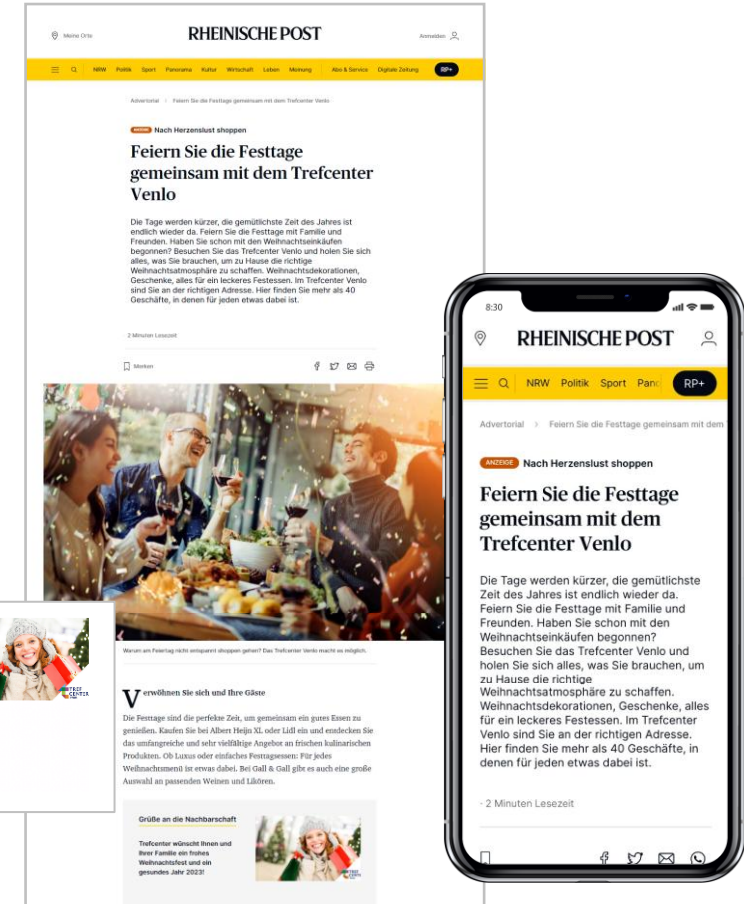
Das Werbeformat sieht wie ein redaktioneller Beitrag aus und liest sich auch so authentisch, ob am PC oder per Smartphone:

- Auf der Landingpage führt ein redaktionell anmutender Bild Text Teaser zum Advertorial.
- Der Beitrag, per se informativ und anspruchsvoll getextet, spricht mit seinen facettenreichen grafischen Elementen, Videos und Animationen viele Sinne an.
- Dies sorgt für eine emotionale Wahrnehmung Ihrer Produkte und erhöht Ihr Unternehmensimage.

Beispiel: [Link zur Webseite](#)

ab 1.238,00 €  
(inkl. Erstellung / 100.000 AI's)

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.



**ANZEIGE** Nach Herzenslust shoppen

### Feiern Sie die Festtage gemeinsam mit dem Trefcenter Venlo

Haben Sie schon mit den Weihnachtseinkäufen begonnen? Besuchen Sie das Trefcenter Venlo und holen Sie sich alles, was Sie brauchen, um zu Hause die richtige Weihnachtsatmosphäre zu schaffen. Hier finden Sie mehr als 40 Geschäfte, in denen für jeden etwas dabei ist.

**ANZEIGE** Nach Herzenslust shoppen

Werden am Freitag, 19. Dezember shoppen gehen? Das Trefcenter Venlo macht es möglich.

**Verwöhnen Sie sich und Ihre Gäste**

Die Festtage sind die perfekte Zeit, um gemeinsam ein gutes Essen zu genießen. Kaufen Sie bei Albert Heijn XL oder Lidl ein und entdecken Sie das umfangreiche und sehr vielfältige Angebot an frischen kulinarischen Produkten. Ob Luxus oder einfaches Festtagsessen: Für jedes Weihnachtsmotiv ist etwas dabei. Bei Gall & Gall gibt es auch eine große Auswahl an passenden Weinen und Likören.



**Grüße an die Nachbarschaft**

Trefcenter wünscht Ihnen und Ihrer Familie ein frohes Weihnachtsfest und ein gesundes Jahr 2022!



# NEWSLETTER

Spannende Infopakete: Wir versorgen unsere Abonnenten mit kostenlosen Newsletter Formaten. In jedem bieten wir Ihnen besonderen Präsentationsraum um mit unseren Lesern Kontakt aufzunehmen, im Dialog zu bleiben oder neue Produkte vorzustellen.

	<div>  <div> Stimme des Westens DER MORGEN </div> </div>	<div>  <div> Stimme des Westens DER ABEND </div> </div>
Titel	Stimme des Westens	Stimme des Westens: Der Abend
Thema	Persönlich-pointiertes Morning-Briefing des Chefredakteurs	Nachrichten-Update
Uhrzeit	Täglich um 6.45 Uhr	Montags bis freitags um 17.30 Uhr
Laufzeit	Woche (Mo.–Sa.)	Woche (Mo.–So.)
Empfänger/Tag*	135.965	155.669
Wochenpreis Sponsoring plus Bild-Text-Teaser	1.479,00 €	1.955,00 €
Wochenpreis Bild-Text-Teaser	1.020,51 €	1.348,95 €

\*Durchschnittliche Tagesreichweite, Stand 09/2025 (Verlagsangabe, keine verbindlichen Reichweiten), alle Preise zzgl. MwSt.

- Per Sponsoring:** Unterhalb des Headers startet der Newsletter mit Ihrem Unternehmenslogo (gekennzeichnet mit Unterstützt von“), kombiniert mit einem Bild Text Teaser (an erster Stelle in dem weiter unten liegenden Areal platziert).
- Mit dem Bild Text Teaser:** Wir platzieren Ihre Werbung im redaktionellen Umfeld als Leselust weckenden Bild Text Teaser. Dieser wird mit Ihrer Homepage, dem Social Media Auftritt oder einer anderen Landingpage verlinkt.



Sponsoring plus Bild-Text-Teaser



Bild-Text-Teaser

# HALFPAGE-AD (DESKTOP UND MOBILE)

Die HalfpageAd ist ein echter Platzhirsch unter den Werbemitteln:

- Es ist markant neben den **redaktionellen Nachrichten** platziert, auf den Einstiegs- und Artikelseiten unserer Ressorts (oder einer Region).
- Auf dem Smartphone wirkt die **Größe** enorm – auch weil das Werbemittel auffällig unterhalb der News platziert ist.

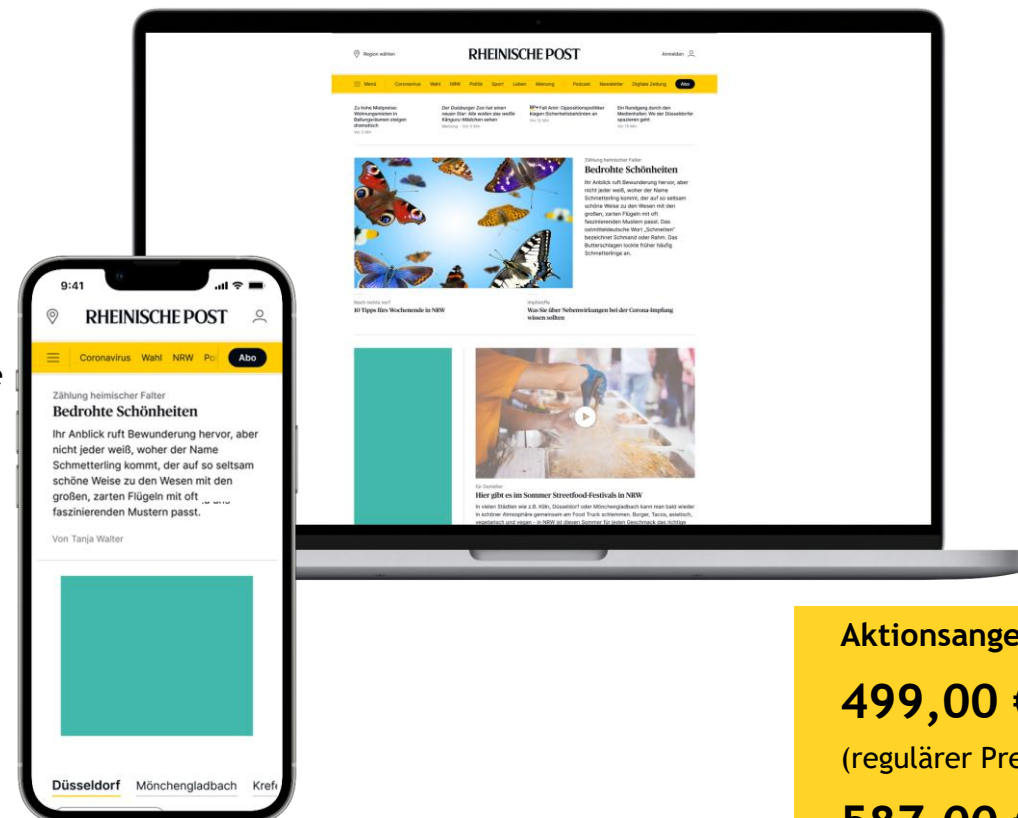
## Spezifikationen

**Zeitraum:** einwöchige exklusive Festplatzierung im Ressort Reise auf RP Online

**Format:** Desktop: 300 x 600 Pixel  
Mobile: 300 x 250 Pixel

**Dateityp:** Desktop und Mobile: JPG, PNG, GIF, HTML 5

**Dateigröße:** Desktop: maximal 150 Kilobyte  
Mobile: maximal 50 Kilobyte



Aktionsangebot 2026

**499,00 €** Ortspreis

(regulärer Preis: 545,70 €)

**587,00 €** Grundpreis

(regulärer Preis: 1.284,00 €)

# REISEMESSE



# REISEMESSE „REISEWELT 2026“

## Herzlich Willkommen!

Es wird ein aufregender Wintersonntag am 8. Februar 2026, wenn die Tourismus- und Touristikexperten bei unseren Besuchern zum 15. Mal die Reiselust wecken.

Wir freuen uns auf Ihre Präsenz von 11 bis 17 Uhr in den Schadow Arkaden, umrahmt von Vorträgen, Filmen, Präsentationen und Ihren spannenden Reisegewinnen!

- Gebuchte Standfläche, ein freies Ausfahrtticket je Aussteller (Parkhaus unter den Arkaden)
- Redaktionelle Erwähnung aller Aussteller innerhalb der Sonderveröffentlichung im Vorfeld in der Gesamtausgabe der Rheinischen Post (189.527 Exemplare IVW 2/2025).
- Mehrfache Bewerbung der Messe mit Eigenanzeigen in der Rheinischen Post und auf dem Nachrichtenportal
- Vorankündigung in den Schadow Arkaden durch ein großformatiges Banner und Leuchtreklame
- Redaktionelle Hinweise in der Rheinischen Post, auf dem Nachrichtenportal ([rp-online.de/reisewelt](http://rp-online.de/reisewelt)) und über Social Media
- Vortragsmöglichkeit im Untergeschoss (maximal 30 Minuten, begrenzte Anzahl und nach Absprache)
- Sie haben die Wahl zwischen zwei verschiedenen Stand-Größen.



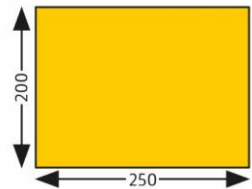
Impressionen von der „Reisewelt“ finden Sie auch unter [rp-online.de/reisewelt](http://rp-online.de/reisewelt)



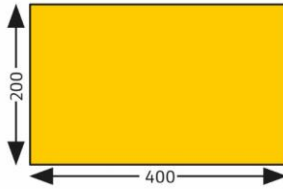
# REISEMESSE „REISEWELT 2026“ / TOURISTIK

## Aussteller-Pakete

Standfläche S (ca. 5 m<sup>2</sup>):  
2.585,00 €



Standfläche M (ca. 8 m<sup>2</sup>):  
3.835,00 €



Schadow Platz  
Standflächen/Kosten auf Anfrage



Zelt/Pavillon



Bus

## Impressionen der Messe

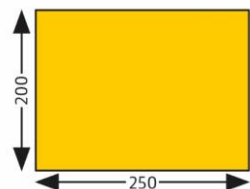


Es gelten die AGB's der Messe, Alle Preise zzgl. MwSt.

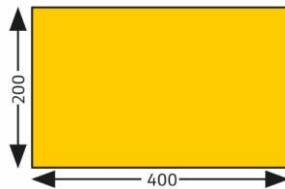
# REISEMESSE „REISEWELT 2026“ / TOURISMUS

## Aussteller-Pakete

Standfläche S (ca. 5 m<sup>2</sup>):  
1.725,00 €



Standfläche M (ca. 8 m<sup>2</sup>):  
2.585,00 €



Schadow Platz  
Standflächen/Kosten auf Anfrage



Zelt/Pavillon



Bus

## Impressionen der Messe



Es gelten die AGB's der Messe, Alle Preise zzgl. MwSt.



# REISEMESSE „REISEWELT 2026“



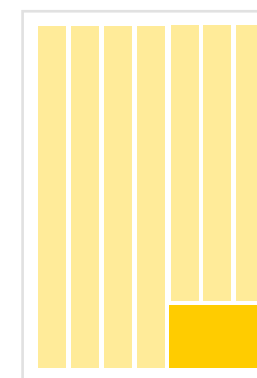
Buchen Sie zusätzlich Ihre Anzeige innerhalb der Sonderveröffentlichung im Vorfeld zur **Reisemesse „REISEWELT 2026“** in der Gesamtausgabe der Rheinischen Post sowie auf unserem Nachrichtenportal.

**Erscheinungstermin:** 5. Februar 2026  
**Anzeigenschluss:** 29. Januar 2026

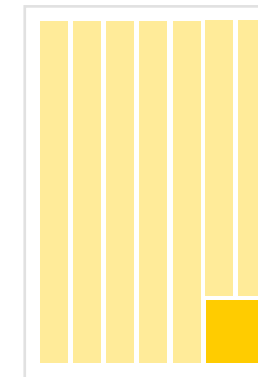
**Ausgabe:** Gesamtausgabe

**Reichweite:** 753.000 Leser\*  
**Auflage:** 204.627 Exemplare\*\*

**mm-Sonderpreis:** 9,84 €\*\*\*



300 mm  
 3 Spalten x 100 mm  
**2.952,00 €**



200 mm  
 2 Spalten x 100 mm  
**1.968,00 €**

\* best for planning 2024; | Nettoreichweite national, \*\* IVW 02/2025, \*\*\* Der Preis gilt bei Direktbuchung. Agenturpreis auf Anfrage. Selbstverständlich kann auch jede andere Anzeigengröße gewählt werden. Alle Preise zzgl. MwSt.

# OPTIONALE WERBEMÖGLICHKEITEN



# VORTEILSKOMBI: DÜSSELDORFER ANZEIGER

Erreichen Sie in der Landeshauptstadt von Nordrhein-Westfalen noch mehr Reiselustige!

Sie buchen eine Anzeige in „Reise&Welt“ der Rheinischen Post und wir platzieren Ihre Anzeige zum nächsterreichbaren Erscheinungstermin (freitags) zusätzlich auch im Düsseldorfer Anzeiger Gesamtausgabe (Auflage 250.275 Exemplare/Verlagsangabe).



# TOP MAGAZIN DÜSSELDORF

Hier machen Sie einer anspruchsvollen Leserschaft Appetit auf Ihr Angebot:

Das Top Magazin ist konzipiert für alle, die eine gelungene Mischung aus Exklusivität und regionaler Bodenständigkeit schätzen. In hochwertiger Form erfahren unsere Leser hier viermal jährlich das Neueste aus Wirtschaft und Gesellschaft, Gastronomie und Freizeit, Mode und Luxustrends, Wohnen und Genuss, Kunst und Kultur.

## Ihre Präsenz

**Auflage:** 21.591 (davon 11.591 ePaper)\*

**Format:** 1/1 Seite, Satzspiegel 202 x 284 mm,

**Anschnitt\*\*:** 218 x 300 mm

**Ausgaben:**

- Frühjahr (23.03.2026)
- Sommer (22.06.2026)
- Herbst (14.09.2026)
- Winter (07.12.2026)

**Grundpreis:** 2.580,00 €

Preis AE-fähig, zzgl. MwSt. \*Verlagsangabe, \*\*4 mm Beschnittzugabe



# TECHNISCHE ANGABEN – DIGITALE DRUCKUNTERLAGEN

## Rheinisches Format

**Satzspiegel:** 325 mm breit x 480 mm hoch

<b>Spaltenbreite:</b>	1 Spalte	45,00 mm	5 Spalten	231,68 mm
	2 Spalten	91,67 mm	6 Spalten	278,35 mm
	3 Spalten	138,34 mm	7 Spalten	325,00 mm
	4 Spalten	185,01 mm		

## Halbrheinisches Format

**Satzspiegel:** 231,68 mm breit x 325 mm hoch

<b>Spaltenbreite:</b>	1 Spalte	45,00 mm	4 Spalten	185,01 mm
	2 Spalten	91,67 mm	5 Spalten	231,68 mm
	3 Spalten	138,34 mm		

**Druckverfahren:** Offset-Rotationsdruck

**Druckform:** Offset-Negativ-Platten

## Digitale Druckunterlagen

**Dateiformate:** Ausschließlich EPS und PDF mit eingebundenen Schriften und Grafiken

Getrennt von den digitalen Druckunterlagen ist eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung notwendigen Angaben erforderlich. Die digitale Anlieferung muss bis spätestens zum jeweiligen Anzeigenschluss erfolgen. Anzeigen die später übertragen werden, können nicht erscheinen.





**ANJA BREITHECKER-HERZOG**

Sales Support Key Account Management



reisemarkt@rheinische-post.de



+49 (0211) 505-2410, mobil +49 (0) 151 72149339





**ANDREA ZADOW**

Key Account Managerin



[andrea.zadow@rheinische-post.de](mailto:andrea.zadow@rheinische-post.de)



+49 (0211) 505-2965, mobil +49 160 746 1030