



IM „WHEEL OF VISION“ ZUM TRAUMJOB

Azubi NRW-Speeddating im Riesenrad über
den Dächern Düsseldorfs

AUF DER SUCHE NACH NEUEN WEGEN

Nach erfolgreicher Premiere 2023 bieten wir auch dieses Jahr wieder das Azubi NRW-Speeddating im „Wheel of Vision“ an.

Die Herausforderung:

- Unternehmen müssen bei der Suche nach geeigneten Nachwuchskräften neue Wege gehen.
- Bei großen Veranstaltungen wie Jobmessen fehlt vielen Jugendlichen der persönliche Bezug und manchmal auch das Selbstbewusstsein, um mit potentiellen Arbeitgebern ins Gespräch zu kommen.

Die Lösung: Das Azubi NRW-Speeddating im Riesenrad „Wheel of Vision“

- Direkte Kontaktabahnung zwischen Schülerinnen/Schülern und Unternehmen ohne lange Anlaufzeiten.
- Die Jugendlichen präsentieren sich und ihre Persönlichkeit - unabhängig von ihren Schulnoten und der sozialen Herkunft.
- Unternehmen präsentieren ihre Ausbildungs- und Praktikumsangebote und „bewerben“ sich gleichzeitig als potentieller Ausbildungsbetrieb.

Schauen Sie sich den Film zur Premiere unter folgendem Link an: <https://youtu.be/9DM0v8PTe-w>



MIT DER GONDEL IN DIE ZUKUNFT

Wie funktioniert das?



Die Aktion findet am 30.10.24, von 10.30 - 16 Uhr statt. Event-Ort ist das „Wheel of Vision“ am Burgplatz in der Düsseldorfer Altstadt.



Jede Schulklasse hat ein festes Zeitfenster, um unterschiedliche Unternehmen kennenzulernen.



Vor Ort werden Unternehmen von Vertretern der Personalabteilung repräsentiert.



Jedem Unternehmen wird eine Gondel zugeordnet. Die Schüler steigen in die Gondeln (allein oder zu zweit) zu.

12 Min.

Eine Fahrt dauert ca. 12 Minuten und gibt die Gelegenheit zum Austausch mit einem Unternehmen.



Schüler können in mehreren Runden verschiedene Unternehmen kennenlernen. Sie legen im Voraus fest, an welchen Branchen sie Interesse haben.



Nutzen Sie zusätzlich die Möglichkeit am Boden mit den Schülern ins Gespräch zu kommen.



Die Organisation des Events und die Akquise der Schulklassen (Abschluss 2025 oder später) erfolgt über AZUBI NRW.

VORTEILE FÜR IHR UNTERNEHMEN



Direkter Kontakt mit der Zielgruppe

- Information und Inspiration für junge Leute in außergewöhnlicher Location.
- Persönliche Gespräche ohne voreingenommen zu sein.
- Gleichzeitig können Praktikanten angeworben werden.
- Möglichkeit zur Verteilung von Aktionsflyern und Infomaterial zum Ausbildungsplatzangebot Ihres Unternehmens.
- Zusätzliche attraktive Werbepresenz in weiteren Werbekanälen, um Ihre Zielgruppe darüber hinaus zu erreichen.
- Nutzen Sie die Möglichkeit einen bleibenden Eindruck zu hinterlassen und junge Menschen für Ihr Unternehmen und Ihre Berufsfelder zu begeistern!

BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN

PAKET BRONZE

- **Teilnahme am Azubi NRW-Speeddating** im Riesenrad „Wheel of Vision“ auf dem Burgplatz in der Düsseldorfer Altstadt am 30. Oktober 2024 mit einer Gondel sowie einem Stehtisch am Boden.
- **Online-Premium-Anzeige** auf [azubi-nrw.de](https://www.azubi-nrw.de) und [stellenanzeigen.de](https://www.stellenanzeigen.de) (Laufzeit 30 Tage) für eines Ihrer Ausbildungsangebote
 - inkl. des Add-on **Top-Ausbildungsplatz** auf [azubi-nrw.de](https://www.azubi-nrw.de).
- **Logopräsenz** im Nachbericht zur Aktion:
 - **1/1 Seite Print** in der Rheinischen Post (Wirtschaftsraum Düsseldorf).
 - **Advertorial Digital** über die Veranstaltung mit Verlinkung zu Ihrer Karriereseite.

Preis: 1.990 €

Alle Preise verstehen sich ohne weitere Nachlässe und zzgl. MwSt.

PAKET SILBER

- **Teilnahme am Azubi NRW-Speeddating** im Riesenrad „Wheel of Vision“ auf dem Burgplatz in der Düsseldorfer Altstadt am 30. Oktober 2024 mit einer Gondel sowie einem Stehtisch am Boden.
- **Online-Premium-Ausbildungsanzeige** auf [azubi-nrw.de](https://www.azubi-nrw.de) und [stellenanzeigen.de](https://www.stellenanzeigen.de) (Laufzeit 30 Tage) für eines Ihrer Ausbildungsangebote
 - inkl. des Add-on **Top-Ausbildungsplatz** auf [azubi-nrw.de](https://www.azubi-nrw.de).
- **Logopräsenz** im Nachbericht zur Aktion:
 - **1/1 Seite Print** in der Rheinischen Post (Wirtschaftsraum Düsseldorf).
 - **Advertorial Digital** über die Veranstaltung mit Verlinkung zu Ihrer Karriereseite.
- Online-Ausbildungsanzeige auf [jobblitz.de](https://www.jobblitz.de) (Laufzeit 30 Tage), der innovativen mobile-first-Onlinejobbörse, die Recruiting und cleveres Online-Marketing miteinander verbindet.
- Zusätzliche Ausspielung Ihres Ausbildungsangebotes als „**Social-Ad**“ über Facebook und Instagram (Laufzeit der Kampagne mind. 10 Tage).
- Einmaliger Eintrag in die **Printtabelle** von [azubi-nrw.de](https://www.azubi-nrw.de) die samstags in der Gesamtausgabe der Rheinischen Post erscheint.

Alle Preise verstehen sich ohne weitere Nachlässe und zzgl. MwSt.

Preis: 2.890 €

PAKET GOLD

- **Teilnahme am Azubi NRW-Speeddating** im Riesenrad „Wheel of Vision“ auf dem Burgplatz in der Düsseldorfer-Altstadt am 30. Oktober 2024 mit einer Gondel sowie einem Stehtisch am Boden.
- **Online-Premium-Ausbildungsanzeige** auf [azubi-nrw.de](https://www.azubi-nrw.de) und [stellenanzeigen.de](https://www.stellenanzeigen.de) (Laufzeit 30 Tage) für eines Ihrer Ausbildungsangebote
 - inkl. des Add-on **Top-Ausbildungsplatz** auf [azubi-nrw.de](https://www.azubi-nrw.de).
- **Logopräsenz** im Nachbericht zur Aktion:
 - **1/1 Seite Print** in der Rheinischen Post (Wirtschaftsraum Düsseldorf).
 - **Advertorial Digital** über die Veranstaltung mit Verlinkung zu Ihrer Karriereseite.
- Online-Ausbildungsanzeige auf [jobblitz.de](https://www.jobblitz.de) (Laufzeit 30 Tage), der innovativen mobile-first-Onlinejobbörse, die Recruiting und cleveres Online-Marketing miteinander verbindet.
- Zusätzliche Ausspielung Ihres Ausbildungsangebotes als „**Social-Ad**“ über Facebook und Instagram (Laufzeit der Kampagne mind. 10 Tage).
- Einmaliger Eintrag in die **Printtabelle** von [azubi-nrw.de](https://www.azubi-nrw.de) die samstags in der Gesamtausgabe der Rheinischen Post erscheint.
- **Out-of-Home Ausbildungsanzeige** - wir veröffentlichen Ihr Ausbildungsangebot auf über 1.000 Screens an über 700 öffentlichen Standorten im Verbreitungsgebiet der Rheinischen Post (100.000 Ausspielungen).

Preis: 5.100 €

Alle Preise verstehen sich ohne weitere Nachlässe und zzgl. MwSt.

ZUSÄTZLICHE BUCHUNGSOPTIONEN



Sie möchten alle Ihre **Ausbildungsberufe** als **Online-Premium-Anzeige** auf **azubi-nrw.de** und **stellenanzeigen.de** (Laufzeit 30 Tage) veröffentlichen? Dann bieten wir Ihnen jede weitere Anzeige - inkl. des Add-ons **Top-Ausbildungsplatz** - zum Sonderpreis von **120 €** an.



Sie möchten **365 Tage Präsenz** auf **Azubi NRW** zeigen und sich als spannender Ausbildungsbetrieb vorstellen? Schalten Sie ein Firmenprofil zum Sonderpreis von **199 €**. Selbstverständlich werden Ihre Ausbildungsangebote mit Ihrem Firmenprofil verknüpft.



Schalten Sie eine Print-Ausbildungsanzeige in unserem **EXTRA „Ausbildung & duales Studium“** am **16. November 2024** in der **Rheinischen Post**. Unser EXTRA informiert dreimal im Jahr über die Chancen und Perspektiven dieser beiden beruflichen Qualifizierungen. Nutzen Sie das Umfeld für Ihr Ausbildungsangebot!



Ein Bild sagt mehr als 1.000 Worte - stellen Sie Ihren Betrieb mit einer **Video-Ausbildungsanzeige** vor! Die Produktion ist unkompliziert - mit unserer eigenen Videocrew - ab **1.500 €** möglich. Darüber hinaus haben wir verschiedene Möglichkeiten. Ihr Video - neben Ihren eigenen Kanälen - aufmerksamkeitsstark zu veröffentlichen.



Am **14. September 2024** erscheint unsere Ausbildungsbeilage **„ausbildung + co“**. Die Beilage liegt nicht nur der Gesamtauflage der Rheinischen Post bei, sondern wird zusätzlich an über **160** Schulen im gesamten Verbreitungsgebiet (Auflage: ca. **16.000** Exemplare) mit Zustimmung des Kultusministeriums per Klassenlehrer an die Klassenmitglieder der Abschlussklassen ausgehändigt.

Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne!

Alle Preise verstehen sich ohne weitere Nachlässe und zzgl. MwSt.



Sichern Sie sich jetzt einen der
begehrten Plätze!

Wir bieten nur zwei Unternehmen je
Branche die Möglichkeit teilzunehmen.

CHRISTOPH JANSEN

Produktmanager AZUBI NRW



Christoph.jansen@rheinische-post.de



0211 505 2976