

MEDIADATEN

Produktauswahl und Preise

Preisliste Nr. 89 | Gültig ab 1. Januar 2025 – Nielsen II



Die Stimme des Westens.

Für 1.759.000¹ Rheinländer unverzichtbar – bundesweit unüberhörbar.

rp-media.de



¹Mit einer Nettoreichweite von 1,759 Mio. Leserinnen und Lesern sowie Nutzerinnen und Nutzern ist die Rheinische Post crossmedial die Nr. 1 unter den Abonnementzeitungen im Rheinland. Quelle: best for planning 2024 | (Nettoreichweite Regierungsbezirke Düsseldorf und Köln: Rheinische Post GA (LpW) und rp-online (NpW)) sowie ag.ma Konvergenzdatei 2023.

4 VERLAGSANGABEN

DIE STIMME DES WESTENS

5 Regional unverzichtbar, national unüberhörbar

DIGITAL WERBEN

- 6 Display-Werbemittel auf rp-online.de
- 7 Native Advertising
- 8 RP+, News App und PreRoll-Video
- 9 Portale
- 10 Newsletter
- 11 Podcast
- 12 Social Media
- 13 RP ePaper
- 14 Smart Ad

MEDIA SOLUTIONS

15 Individuelle Werbekonzepte

CROSSMEDIAL WERBEN

- 16 Verbreitungsgebiet
- 17 Auflagen
- 18 Gesamt- und Wirtschaftsraum-Ausgaben
- 19 Bezirksausgaben
- 20 Ausgewählte Werbeformen
- 21 Größte Konsummetropole Europas
- 22 Beilagen

CLASSIFIEDS

- 23 –25 Stellenmarkt
- 26 Immobilienmarkt
- 27 Weitere Rubrikenmärkte

CONTENT MARKETING

- 28 Bewegtbild
- 29 Magazine

INFORMATIONEN

- 30 Technische Angaben
- 31 Allgemeine Geschäftsbedingungen
- 32 Kontakt

Interaktive Mediadaten. Wählen Sie mit Buttons auf den Seiten verschiedene Optionen aus:



Kontakt



Weitere Infos



Sonderthemen



Inserieren

VERLAGSANGABEN

Anschrift: Rheinische Post, Zülpicher Straße 10, 40549 Düsseldorf
Postanschrift: Rheinische Post, 40196 Düsseldorf
Telefon: 0211 505-2426
Fax: 0211 505-1003003
Internet: rp-online.de, rp-media.de, rheinischepostmediengruppe.de
E-Mail: mediaberatung@rheinische-post.de
Anzeigenservice: 0211 505-2222
Online-Anzeigenannahme: rp-online.de/anzeigen

Bankverbindung: Deutsche Bank
BIC: DEUTDEDDXXX
IBAN: DE66 3007 0010 0379 6851 00
Gläubiger-ID: DE 40ZZZ00000070641

Zahlungsbedingungen: Bei Rechnungserteilung sofort ohne Abzug

Erscheinungsweise: Werktätlich (Montag bis Samstag)

Anzeigenschlusstermin: Mindestens 2 Werktage vor Erscheinen

Markenartikel und überregionale Dienstleistungen: Berechnung innerhalb der Rubrikenmärkte zum Grundpreis (S. 18)

Anzeigenpreisberechnung im Textteil: Anzahl der Anzeigenspalten × Höhe der Anzeige in mm × mm-Preis × 1,17 = Anzeigenpreis (zzgl. MwSt.).

Gestaltete Anzeigen: Werden diese ohne fertiggestaltete Druckunterlagen vom Auftraggeber geliefert, berechnet der Verlag eine Gestaltungspauschale in Höhe von 25,00 € zzgl. MwSt. zusätzlich zum Anzeigenpreis.

Klickbare Print-Anzeigen: Buchungen ab 100 mm Anzeigenvolumen werden im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 25,00 €/Anzeige (zzgl. MwSt., abschluss- und AE-fähig) verlinkt. Ausgenommen sind Anzeigen in der Bezirksausgabe BBV und in Sonderveröffentlichungen sowie Bekanntmachungen, Ausschreibungen, Versteigerungen, Konkurse, Vergleiche, Trauer- und Nachrufanzeigen.

Print-ePaper Kombination: Alle (unten genannten) blattbestimmenden Print-Anzeigen aus den Samstagsausgaben sowie aus den Erscheintagen nach einem Feiertag werden obligatorisch in das ePaper „Der Sonntag“ bzw. der ePaper-Sonderausgabe am Feiertag verlängert. Dies gilt für alle Ausgaben. Die Formate 7 Anzeigenspalten × 120 mm und 3 Textspalten × 240 mm werden 1:1 übernommen. 1/2 und 1/1 Seite erscheinen als Interstitial. Die Preise (zzgl. MwSt., abschluss- und AE-fähig) entnehmen Sie rp-media.de/digital/epaper

Fließsatzanzeigen: Bei dieser Anzeigenform handelt es sich um reine Textanzeigen, die ohne weitere grafische Gestaltungselemente in der Grundschrift des Anzeigenteils erscheinen. Sie werden zum Zeilenpreis berechnet (in eine Zeile passen maximal 40 Anschläge).

Nachrufanzeigen: Diese werden zu den gewerblichen mm-Preisen für die Gesamtausgabe, Wirtschaftsraum-Ausgaben oder Bezirksausgaben berechnet und sind nachlassfähig. Die Wirtschaftsraum-Ausgabe und Bezirksausgabe Düsseldorf werden obligatorisch in Kombination mit dem Düsseldorfer Anzeiger veröffentlicht. Für die obligatorische Onlineverlängerung der Print-Anzeige in das RP Trauerportal wird ein Preis von 34,95 € (zzgl. MwSt.) erhoben, dieser ist nicht rabattfähig. Online-Only Nachrufe sind zum Festpreis von 199,00 € buchbar.

Chiffregebühr: 8,39 € (zzgl. MwSt.) je Veröffentlichung. Die Chiffregebühr wird auch berechnet, wenn keine Offerten eingehen.

Stornierungsbedingungen für Print-Anzeigen:

- Bei Stornierung bis 3 Tage vor dem Erscheinungs-/Drucktermin: 20 % des Auftragswerts
- Bei Stornierung 2 Tage vor dem Erscheinungs-/Drucktermin: 30 % des Auftragswerts
- Bei Stornierung am Vortag des Erscheinungs-/Drucktermins: 50 % des Auftragswerts

Nachhaltigkeit: Die Rheinische Post Mediengruppe entwickelte 2022 eine gruppenweite Nachhaltigkeitsstrategie für alle Standorte und setzt diese seit Anfang 2023 konsequent um.

Alle Details finden Sie hier:



DIE STIMME DES WESTENS

REGIONAL UNVERZICHTBAR, NATIONAL UNÜBERHÖRBAR

5

Preisliste Nr. 89
Gültig ab 1. Januar 2025

Unsere beiden Rheinische-Post-Flaggschiffe, die Tageszeitung und das Nachrichtenportal, berichten als „Stimme des Westens“ über Deutschlands bevölkerungsreichstes und wirtschaftlich stärkstes Bundesland Nordrhein-Westfalen. Damit bereichern wir, ob von der Düsseldorfer Zentralredaktion oder den Lokalteams aus, mit 300 Journalistinnen und Journalisten das Leben von über 1.759.000 Rheinländern und Rheinländerinnen¹. Mutig und meinungsstark engagieren wir uns auch darüber hinaus, denn mit unserem Berliner Büro sind wir Tag für Tag ganz nah an den bundespolitischen Ereignissen. Aber wir sind nicht nur Zeitung und Nachrichtenportal, sondern auch ePaper, Social Media, Newsletter und Podcast, Magazin, App und Bewegtbild, Veranstaltung, Webinar, Messe und Meinungsforum. Kurz: Wir sind eine Medienmarke des 21. Jahrhunderts.

Ihre Zielgruppe im Detail

Damit Ihre Werbung in unseren Medien erfolgreich ist, bieten wir Ihnen vollumfängliche Fakten über die für Sie relevanten Zielgruppen. Sie benötigen zur Planung Ihrer Kampagne mehr Informationen, zum Beispiel über den Bildungshintergrund unserer Leserinnen und Leser oder der Akzeptanz bei Fach- und Führungskräften? Gerne erstellen wir Ihnen nach Branchen und Themenfokus eine detaillierte Zielgruppenanalyse.

Rheinische Post – Tageszeitung

(Lesende der Gesamtausgabe Print & ePaper)

Reichweite

753.000 Lesende pro Ausgabe¹

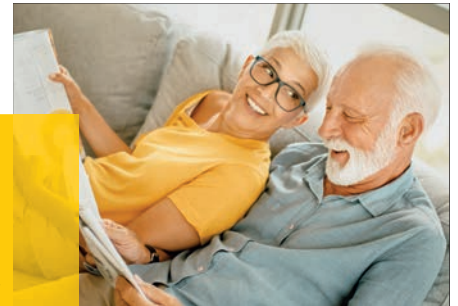
Entscheider

74.000 Lesende pro Ausgabe¹

Auflage

Bundesweit: Fünftgrößte Abonnementzeitung² Im Rheinland:
Auflagenstärkste Tageszeitung mit 204.627 verkauften Exemplaren²

Männer: 48 %
Frauen: 52 %
Alter: ø 57 Jahre
HHNE³: ø 3.664 €



Rheinische Post – Nachrichtenportal

(Unique User von rp-online.de)

Reichweite

3.000.000 Nutzende pro Woche¹

Entscheider

233.000 Nutzende pro Woche¹

Seitenaufrufe

Unter den Regionalportalen führend:
15,549 Mio. Aufrufe pro Woche⁴

Männer: 56 %
Frauen: 44 %
Alter: ø 45 Jahre
HHNE³: ø 3.568 €



Rheinische Post – Marke

(Personen mit Markenkontakt zur Rheinischen Post)

Reichweite

4.037.000 Lesende/Nutzende pro Woche¹

Entscheider

331.000 Lesende/Nutzende pro Woche¹

Marktposition

Die Rheinische Post ist crossmedial die Nr. 1 unter den Abonnementzeitungen im Rheinland⁵

Männer: 54 %
Frauen: 46 %
Alter: ø 47 Jahre
HHNE³: ø 3.568 €



¹ best for planning 2024 I; Nettoreichweite national; ² IVW 2. Quartal 2024 (Montag bis Samstag), inklusive ePaper-Auflagen; ³ HHNE: Haushaltsnettoeinkommen; ⁴ ausweisung.iwv-online.de 09/2024; ⁵ ag.ma Konvergenzdatei 2023

	Grundpreis (Tausender-Kontakt-Preis)			Ortspreis (Tausender-Kontakt-Preis)		
	Homepage	Ressort/Region	Rotation ¹	Homepage	Ressort/Region	Rotation ¹
Bundle: Desktop + Mobile						
Billboard	36,32	35,02	32,42	30,87	29,77	27,56
Fireplace Ad	39,95	39,40	38,29	33,95	33,49	32,55
Halfpage Ad	22,70	21,40	18,81	19,29	18,19	15,99
Medium Rectangle	20,11	18,81	16,22	17,09	15,99	13,78
Skyscraper	26,59	25,29	22,70	22,60	21,50	19,29
Wallpaper	39,25	38,91	36,45	33,36	33,08	30,98
Mobile						
Cube Ad	16,80	15,75	13,65	14,28	13,38	11,60
Interstitial Ad	29,17	28,86	26,10	24,79	23,86	22,18
Rubbel Ad	26,25	25,20	22,05	22,31	21,42	18,74
Slider Ad	27,56	26,46	23,15	23,42	22,50	19,68
Sticky Ad	19,95	18,90	15,75	16,95	16,07	13,39
Understitial Ad	24,26	23,15	20,95	20,62	19,68	17,81

Bundle: Desktop + Mobile



Billboard + Mobile Banner

Desktop: 970 × 250 oder 800 × 250
Mobile: 320 × 100



Fireplace Ad + Mobile Banner

Desktop: 1182 × 250 + 200 × 600
+ 200 × 600 | Mobile: 320 × 150



Halfpage Ad

Desktop: 300 × 600
Mobile: 300 × 600



Medium Rectangle

Desktop: 300 × 250
Mobile: 300 × 250



Skyscraper + Mobile Banner

Desktop: 120 × 600 oder 160 × 600 oder
200 × 600 | Mobile: 320 × 150



Wallpaper + Mobile Banner

Desktop: 805 × 110 + 200 × 600 oder
970 × 250 + 200 × 600 | Mobile: 320 × 150

Mobile



Cube Ad
300 × 100
oder
300 × 150



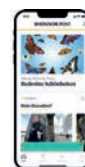
Interstitial Ad
320 × 480



Rubbel Ad
300 × 250



Slider Ad
300 × 250



Sticky Ad
320 × 100



Understitial Ad
300 × 480



Kontakt

digitalvermarktung@rheinische-post.de



Weitere Infos

rp-media.de

Formate Alle Angaben in Breite × Höhe und Pixel

Buchungsschluss Zwei Werktage vor Erscheinungstermin

Hinweis Für alle Fragen rund um digitale Angebote nutzen Sie bitte die Kontaktdaten oben. Wir beraten Sie gern.

¹**Rotation** Ihr Werbemittel wird bis zur Erreichung der vereinbarten Kontaktleistung abwechselnd auf verschiedenen Seitentypen ausgespielt.

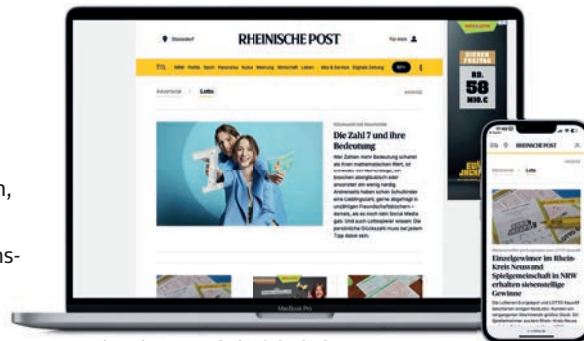
Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Anders als eine klassische Anzeige passt sich native Werbung seiner Medienumgebung an – so dass der User ein Mehr an Informationen und das Unternehmen effektiv die Aufmerksamkeit seiner (potenziellen) Kunden erhält. Wir bieten die Formate Subchannel, Advertorial und Firmenporträt sowie Themenspecial. Immer mit Trafficgenerierung zur Firmenwebseite und Distribution.

Subchannel

Aus der Masse herausfallen, relevante und einzigartige Informationen bieten: Mit einem eigenen Subchannel ist Ihre Werbung im redaktionellen Umfeld unseres Nachrichtenportals platziert. Er besteht aus einer Übersichtsseite und interaktiven Möglichkeiten, von Videos über Fotos bis zu Interviews, Reportagen und Podcasts. Dabei definiert Ihr Unternehmen allein die Inhalte, ihre Informationstiefe und Aktualisierungsintervalle. Mit redaktionsnahem Teaser sowie schnell auffindbarem Eintrag in der Navigationsleiste.

Grundpreis ab **58.823,53€/Jahr**
Ortspreis ab **50.000,00€/Jahr**



Westdeutsche Lotterie GmbH & Co. OHG

Die Landingpage ist wie eine redaktionelle Übersichtsseite aufgebaut, um die Informationsvielfalt und -tiefe zu unterstreichen.

Themenspecial

Von „Gesundheit“ bis „Haus & Garten“: Wir bieten auf unserem Nachrichtenportal redaktionsnahe Channels, die in Form von Themenspecials Ihre Vermarktung oder Ihr Branding unterstützen. Die Laufzeiten sind variabel, die Verbreitung lokal und national möglich.

Advertorial und Firmenporträt

Ob für eine Produktbeschreibung oder die Unternehmensphilosophie: Die nativen Werbeformate Advertorial und Firmenporträt werden als redaktionell anmutende Artikel in unserem Nachrichtenportal veröffentlicht (gekennzeichnet als Anzeige). Ein Bild-Text-Teaser, eingebettet im nachrichtlichen Umfeld, führt zu diesen informativen, authentischen Beiträgen. Während das Advertorial komplexe, interaktive Möglichkeiten bietet, überzeugt das Firmenporträt mit seiner einfachen, schnell erfassbaren Struktur.

Produktionskosten	Grundpreis		Ortspreis	
	Advertorial	Firmenporträt	Advertorial	Firmenporträt
Erstellungspreis	530,00	250,00	450,00	215,00
Texterstellung ¹ ab	95,00	95,00	80,00	80,00
Fotos ¹ pro Bild	29,00	29,00	25,00	25,00

Tausender-Kontakt-Preis	Grundpreis			Ortspreis		
	Homepage	Ressort/Region	Rotation ²	Homepage	Ressort/Region	Rotation ²
Werbeform						
Teaserbelegung	10,00	10,00	8,82	8,50	8,50	7,50

@ Kontakt
digitalvermarktung@rheinische-post.de

i Weitere Infos
rp-media.de

Konzeption Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Konzept, nutzen Sie einfach den Kontakt oben.
Buchungsschluss Subchannel 10 Werkstage vor Erscheinungstermin

Preisinformation Beim Advertorial und Firmenporträt fällt der Erstellungspreis zzgl. der Kosten für das Teaservolumen an. Ein Rabatt kann nur auf den Teaserpreis und nicht auf den der Erstellung angewendet werden. Teaser-Kampagnen-Preise exklusive der Erstellung einer Landingpage sind auf Anfrage erhältlich.

¹Zzgl. Anfahrtskosten ²Der Teaser wird bis zur Erreichung der vereinbarten Kontaktleistung abwechselnd auf verschiedenen Seitentypen nach Verfügbarkeit ausgespielt.

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

In unserem Nachrichtenportal und unserer News App bieten wir vielfältige Werbemöglichkeiten. Die nachfolgenden sind besonders, weil sie Ihre Botschaft im werbereduzierten Umfeld verkünden: bei RP+ und als PreRoll-Video inmitten unserer Nachrichten.

RP+

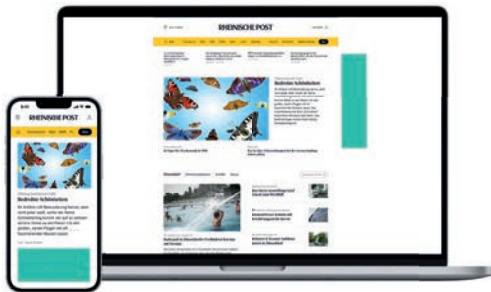
Hinter der Paywall greifen ca. 40.000 RP+-Abonentinnen und -Abonnenten¹, sowie rund 117.000 Komplett-Paket-Nutzende¹ auf das kostenpflichtige und nahezu werbefreie RP+ zu, um detailreiche News, hintergründige Berichte – und Ihre Produkt- oder Unternehmenspräsentation – zu sehen.

Display-Werbemittel

- Skyscraper (Desktop): 200 × 600 Pixel
- Mobile Banner: 300 × 100 Pixel

Tausender-Kontakt-Preis

Grundpreis 29,56 € | Ortspreis 25,12 €

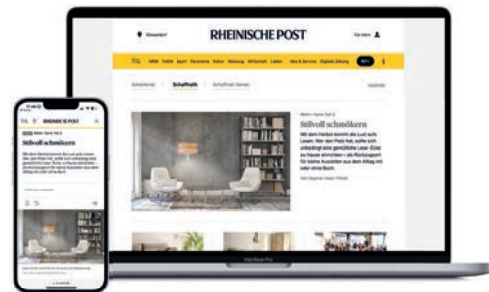


Online-Advertorial und Firmenporträt

- Redaktionelle, authentische Informationen (als Anzeige deklariert), die viel Raum zur Markenstärkung bieten
- Mit Text, Bildern, Kontaktbereich sowie Link zur Unternehmensseite

Tausender-Kontakt-Preis²

Grundpreis 15,76 € | Ortspreis 13,40 €



News App

Die App der Rheinischen Post mit aktuellen Nachrichten aus der Region, Deutschland und der Welt. Ihre Werbung erscheint in unserer News App, die 103.595 Nutzende¹ verzeichnet. Das ist Premiumwerbung inmitten unseres Qualitätsjournalismus.

- Medium Rectangle: 300 × 250 Pixel
- Halfpage Ad: 300 × 600 Pixel

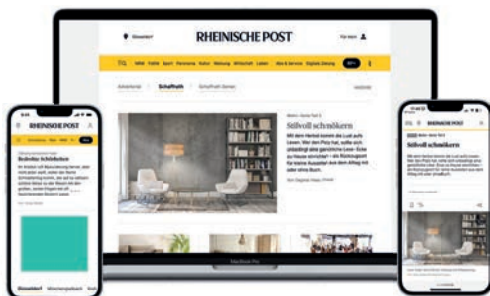
Tausender-Kontakt-Preis

Grundpreis 29,56 € | Ortspreis 25,12 €

- Online-Advertorial und Firmenporträt

Tausender-Kontakt-Preis²

Grundpreis 15,76 € | Ortspreis 13,40 €



PreRoll-Video

Die redaktionellen Inhalte der Rheinischen Post bewegen: Unsere Berichterstattung im Nachrichtenportal wird vermehrt mit Videobeiträgen ergänzt oder vertieft. Darin bieten wir Ihrem Unternehmen einen besonderen, audiovisuellen Präsentationsraum, das PreRoll-Video:

- Obligatorischer Start als Opener (durch Anklicken des Beitrags)
- In Erwartung des Videobeitrags garantiert hohes User-Involvement
- Inkl. Countdown, um die innere konzentrierte Beteiligung zu halten

Tausender-Kontakt-Preis

Grundpreis 30,00 € | Ortspreis 26,00 €



Kontakt

digitalvermarktung@rheinische-post.de



Weitere Infos

rp-media.de

Konzeption Der besondere Präsentationsraum ist ideal für Ihre Image- oder Produktwerbung. Gerne entwickeln wir mit Ihnen gemeinsam das Konzept.

Buchungsschluss 3 Werktage vor Erscheinungstermin

¹Verlagsangabe 09/2024; ²Preise zzgl. Produktionskosten, siehe Seite 7

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

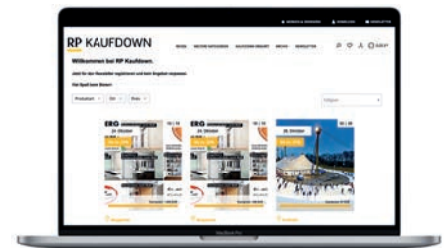
Für Schnäppchenjäger, Fußballfans und Rheinland-Freunde: Wir bieten verschiedenen Communities Special-Interest-Portale – und Ihrem Unternehmen Werberaum, der exakt Ihre Zielgruppe anspricht.

RP Kaufdown

Bei Auktionen steigen die Preise, bei RP Kaufdown fallen sie: Unsere Rückwärtsversteigerung wird von über 12.208 Menschen¹ genutzt, die den Nervenkitzel um die Kaufschnäppchen lieben. Unseren Geschäftspartnern wiederum bietet sie, ob beim Verkauf vom E-Bike oder dem Hotel-Gutschein, effektives Dialogmarketing. Dazu bewerben wir im Vorfeld die Waren oder Dienstleistungen mitsamt ihrem Ladenpreis. Dieser sinkt während der Versteigerung bis zur Hälfte – oder bis eine Nutzerin bzw. ein Nutzer „zugeschlagen“ hat.

Ihre Vorteile als Partner

- Netto-Verkaufspreis ist Ihr Mediawert für Ihre digitalen Marketingmaßnahmen
- Aufgrund der flankierenden Werbeaktivitäten Generierung von neuen Kunden



FuPa.net

Angefangen hat alles mit einem 16-Jährigen, der für den Fußball in Passau (daher auch das Akronym FuPa) eine Webseite zum Mitmachen entwickelte. Heute kommt im Amateurbereich kein Trainer, Spieler oder Fan ohne die hochaktuellen Berichte, Bilder und Statistiken aus. Auf unserer Plattform „FuPa-Niederrhein“ können an Spieltagen bis zu 200.000 Visits und über 2,8 Mio. Page Impressions erreicht werden.² Ob per Header-Sponsoring, Advertorial im redaktionellen Umfeld, mit den Liga-Partnerschaften oder in den Social-Media-Kanälen, Sie treffen in den beiden Facebook-Channels auf über 80.000 Follower, bei Instagram auf fast 8.500²



Tonight Düsseldorf

Es ist von Rheinlandkennern, die ihre Userinnen und User zum Sportkenner, Promikenner, Fußballkenner und Festivalkenner machen: das Portal Tonight Düsseldorf. Und zum Partykenner wird die Community auch, dank der hochfrequentierten „I love Düsseldorf“-Linie.

Ihre Vorteile

- Zielgruppe: junge Menschen aus den Regionen Düsseldorf und Köln, mobil und kaufkräftig
- Ideal für Promotions, Display-Kampagnen und Plattform-Themen



RP Trauer

Hier sind fundierte Ratgeber-Seiten zu den Themen Bestattung, Testament und Trauerbewältigung sowie alle Traueranzeigen aus der Rheinischen Post für Vorsorgeinteressierte und Hinterbliebene zu finden. Das Onlineportal als Bestandteil des Rheinische Post-Familienmarktes erzielt monatlich rund 786.600 Seitenaufrufe² und über 195.000 Visits² und ist insbesondere für Dienstleister und Unternehmen der Trauerbranche für eine zielgerichtete und sensible Werbeauspielung interessant. Darüber hinaus sind hier Online-Only Nachrufe zum Festpreis von 199,00 € buchbar.



Kontakt

digitalvermarktung@rheinische-post.de



Weitere Infos

rp-media.de

Wählen Sie zwischen den Werbe-Einbindungen Sponsoring (markant unterhalb des Headers platziert) und dem Bild-Text-Teaser (inmitten der redaktionellen Beiträge)!

Stimme des Westens

Montags bis samstags: Die Morning-News des Chefredakteurs erscheinen gegen 6 Uhr, samstags um 8 Uhr, sind kostenlos und haben eine Reichweite von 125.073 Empfängern¹.

Total lokal

Aus 22 Lokalredaktionen und von Dinslaken bis Xanten lokal auswählbar: Der kostenlose Newsletter erscheint montags bis freitags gegen 18.30 Uhr, samstags um 7 Uhr. Die Samstagsausgabe in Düsseldorf erscheint als Rheinpegel-Newsletter. Der Newsletter hat eine Gesamtreichweite von 38.493 Empfängern¹.

Düsseldorf geht aus!

Jeden Donnerstag um 11 Uhr:
Die besten Restaurants und Cafés in Düsseldorf, kulinarische Events und ein Blick in die Profi-Kochtöpfe der Stadt. Es werden 29.511 Empfänger¹ erreicht.

RP Abpfiff

Ein Fußballfan kann nicht ohne: Die Sportredaktion versendet ihr Infopaket an den Bundesliga-Spieltagen um 23.15 Uhr kostenlos an unsere Print-Abonnentinnen und -Abonnenten, mit einer Reichweite von 106.631 Empfängern¹.

RP Gründerzeit Update

Spannende Gründernews: Immer freitags berichten unsere Wirtschaftsjournalisten über die nordrhein-westfälische Start-up-Szene und erreichen damit 1.715 Empfänger¹.

Stimme des Westens: der Abend

Frisch vom Newsdesk: Das Nachrichten-Update wird täglich gegen 17.30 Uhr kostenlos veröffentlicht. Es werden 152.352 Empfänger erreicht¹.

Rheinpegel

Der perfekte Newsletter für alle, die Düsseldorf lieben. Neuigkeiten und Genuss, Freizeittipps und ein bisschen Liebe – jede Woche eine Mail voller Düsseldorfer Lebensgefühl. Der Rheinpegel Newsletter erreicht 30.020 Empfänger pro Tag¹.

Fohlenfutter

Der Borussia-Mönchengladbach-Newsletter kommt jeden Morgen um 7 Uhr und informiert über das, was hungrige Fohlenfans brauchen! Ihre Werbung wird prominent platziert und zum Beispiel mit Ihrer Unternehmenswebseite verlinkt. Die Fohlen-News erhalten 10.062 Abonnentinnen und Abonnenten¹.

18fümmenneunzich

Die wichtigsten Fortuna-Nachrichten des Tages und der Ausblick auf das, was ansteht – unser abendliches Briefing für alle 18fümmenneunzich-Fans. Er erreicht 5.407 Empfänger¹.

Here & Wow

Jetzt passiert so viel, und wir zeigen es. Alle zwei Wochen montags um 18 Uhr schreiben wir über Kultur und Klatsch, Style und Streaming, Lieblingslieder und Literatur. Für alle, die wissen möchten, was gerade los ist. Es werden 4.543 Empfänger¹ erreicht.

Newsletter	Frequenz	Sponsoring + Bild-Text-Teaser		Bild-Text-Teaser	
		Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis
Stimme des Westens	Woche	1.740,00	1.479,00	1.200,60	1.020,51
Stimme des Westens: der Abend	Woche	2.300,00	1.955,00	1.587,00	1.348,95
Total lokal	Woche	862,50	733,13	595,13	505,86
Rheinpegel	Monat	632,50	537,63	379,50	322,58
Düsseldorf geht aus!	Monat	632,50	537,63	379,50	322,58
Fohlenfutter	Woche	212,75	180,84	145,48	123,66
RP Abpfiff	6 Spieltage	2.346,00	1.994,10	1.618,74	1.375,93
18fümmenneunzich	Woche	212,75	180,84	145,48	123,66
RP Gründerzeit Update	Quartal	575,00	488,75	396,75	337,24
Here & Wow	Quartal	632,50	537,63	379,50	322,58



Kontakt

digitalvermarktung@rheinische-post.de



Weitere Infos

rp-media.de

¹Hinweis Total lokal: Belegung einzelner lokaler Ausgaben auf Anfrage

²Buchungsschluss 2 Werktage vor Erscheinungstermin

¹Durchschnittliche Tagesreichweite, Stand 09/2024 (Verlagsangabe, keine verbindlichen Reichweite)

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Mit diesem Medium flüstern Sie sprichwörtlich Ihren Kundinnen und Kunden die Botschaft ins Ohr – und profitieren von der Nähe des Podcasters zu seinen Hörern.

Rheinpegel

Was bewegt Düsseldorf? Wir sprechen mit Reportern der RP-Lokalredaktion, mit Experten und ganz normalen Düsseldorfern. News, das pralle Leben und die schönen Seiten der Stadt - ein Podcast für alle, die Düsseldorf lieben.



45 Minuten

Veröffentlichung: donnerstags

↓ 17.231 Downloads und Streams¹

Fohlenfutter

Welcher Spieler geht, wer steht am Wochenende im Tor? Wahre Fans brauchen Fohlenfutter – eben die neuesten Analysen, Diskussionen und Interviews zu Borussia Mönchengladbach, moderiert von Karsten Kellermann und Jannik Sorgatz.



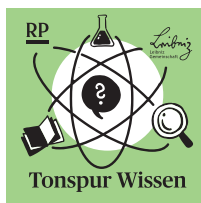
30–45 Minuten

Veröffentlichung: montags oder mittwochs

↓ 29.295 Downloads und Streams¹

Tonspur Wissen

Endlich die Nachrichten verstehen: Die Wissenschaftsjournalistin Ursula Weidenfeld spricht mit Forschenden der Leibniz-Gemeinschaft über das, was die Welt bewegt – aktuell und anschaulich, von Geld über Gesundheit bis Geschichte.



20–30 Minuten

Veröffentlichung: donnerstags

↓ 10.402 Downloads und Streams¹

Podcast	Frequenz	Sponsoring		Native Spot	
		Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis
Rheinpegel	4	800,00	680,00	930,00	790,50
Fohlenfutter	4	369,60	314,16	430,50	365,93
Tonspur Wissen	4	1.848,00	1.570,80	2.152,50	1.829,63

Informationen zu unserem Gründerzeit Podcast auf Anfrage

Zum Reinhören: Sponsoring



Zum Auftakt Ihr Unternehmen: Beim Sponsoring werden Sie gleich zu Beginn des Podcasts namentlich erwähnt – das prägt sich ein und fördert das Markenimage.

Zum Reinhören: Native Spot



Platzieren Sie Ihre Werbung ganz nach Ihren Wünschen: pre-roll (direkt zu Beginn der Podcast-Episode), mid-roll (kurz vor oder nach der Mitte) oder post-roll (am Ende).



Kontakt

digitalvermarktung@rheinische-post.de



Weitere Infos

rp-media.de

Unsere News erscheinen täglich in den sozialen Medien und treffen auf wache, interaktionsfreudige Userinnen und User. Und die sind auch an Ihren Aktionen, Events und Gewinnspielen interessiert, ob auf unseren Facebook- oder Instagram-Kanälen.

@Rheinische Post auf Facebook + Social Ads

Passend zu den regionalen Informationsbedürfnissen unserer insgesamt 536.922 Followerinnen und Follower¹ bieten wir zum einen den übergeordneten Account @rheinischepost. Zum anderen sind unsere Städteseiten² – von @rp.duisburg bis @rp.moenchengladbach – beliebt. Ihre Beiträge (als Werbung gekennzeichnet) werden auf unseren Facebook-Accounts gepostet und zusätzlich als Social Ads im Newsfeed der Facebook- und Instagram-User ausgespielt. Dadurch erhalten Sie mehr Reichweite und die Möglichkeit durch genaues Targeting Ihre Zielgruppe zu erreichen.

Kanal (Auswahl)	Grundpreis	Ortspreis
Rheinische Post Gesamt	1.623,00	1.380,00
RP Düsseldorf, RP Mönchengladbach	1.035,00	880,00
Neuß Grevenbroicher Zeitung, RP Duisburg, RP Erkelenz, RP Kleve, RP Krefeld, RP Leverkusen, RP Moers, RP Viersen	505,00	430,00
RP Ratingen, Heiligenhaus; RP Wesel; RP Mettmann; Solinger Morgenpost; RP Xanten, Rheinberg; RP Geldern; RP Hilden, Haan; RP Langenfeld, Monheim; RP Meerbusch; Bergische Morgenpost	329,00	280,00

@rheinischepost auf Instagram + Social Ads

Mehr als 56.700 Menschen folgen unseren Nachrichten im Instagram-Account @rheinischepost¹. Weil visuelle Inhalte besonders schnell erfasst und länger im Gedächtnis bleiben: Platzieren Sie Ihren Werbeauftritt inmitten unserer journalistischen Beiträge (als Anzeige gekennzeichnet) – und Ihre Botschaft prägt sich ein! In Kombination wird Ihr Posting als Social Ad im Newsfeed der Facebook- und Instagram-User ausgespielt, wodurch Sie mithilfe spezifischer Targeting-Möglichkeiten mehr Reichweite erzielen und Ihre Zielgruppe erreichen.

Kanal je Posting	Follower ¹	Grundpreis	Ortspreis
@rheinischepost	56.700	1.035,00	880,00

@meinduesseldorf auf Instagram (Übernahme-Account)

Das Profil @meinduesseldorf ist mit seinen fast 35.900 Abonnentinnen und Abonnenten¹ beliebt, denn hier verraten die Landeshauptstädter (ob Promi oder nicht), weshalb sie ihre Stadt so lieben. Übernehmen Sie eine ganze Woche den Kanal mit Ihrem eigenen Content. Zum Start kündigen wir Ihre Übernahme an – und dann präsentieren Sie nicht nur Ihre Düsseldorf-Sicht, Ihre Produkte und Ihre Firma, sondern führen unsere Userinnen und User zu Ihrer Webseite oder anderen Channels.

Account je Woche	Follower ¹	Grundpreis	Ortspreis
@meinduesseldorf	35.900	3.675,00	3.123,75



Kontakt

digitalvermarktung@rheinische-post.de



Weitere Infos

rp-media.de

Das ePaper bringt unseren Qualitätsjournalismus auf Smartphones und Tablets – bereits am Vorabend – und ergänzt ihn um Bildergalerien, Kreuzworträtsel und Vorlesefunktionen. Auf Wunsch unserer Lesenden bieten wir auch eine exklusive Ausgabe DER SONNTAG¹: Passend zum arbeitsfreien Tag bringt sie „große Geschichten“ (Reportagen, Analysen, Sportnews). In allen Ausgaben, von montags bis sonntags, bieten wir Ihnen vier aufmerksamkeitsstarke Präsenzen:

Interstitial

- In der Gesamtausgabe, DER SONNTAG¹ und lokal belegbar
- Zwischen ausgewählten Zeitungsseiten (ab Seite 3) integriert, ermöglicht ungeteilte Aufmerksamkeit
- Mit Verlinkung zur Unternehmenswebseite
- Dateiformat: JPG, PNG
- Dateigröße: Querformat: 1024 x 768 Pixel und Hochformat: 768 x 1024 Pixel

Video Flyer

- In der Gesamtausgabe und lokal belegbar
- Animierte Beilagen
- Erscheint 7 Tage unter Prospekte und Beilagen in unserem ePaper
- Mit Verlinkung zur Unternehmenswebseite

Tausender-Kontakt-Preis

Grundpreis **177,50 €** | Ortspreis **150,90 €**

Der TKP wird auf die unten aufgeführte ePaper-Auflage der jeweiligen Ausgabe angewandt.

Interstitial-Beilagen-Kombi

- Beilagen-Ankündigung (Titelseite) per Interstitial
- Direkte Verlinkung mit der Beilage (Blätterkatalog)
- Erscheinung in der Beilagengalerie auf der ePaper Startseite
- 7 Tage auf rp-online.de per weekli-Widget

Tausender-Kontakt-Preis

Grundpreis **161,10 €** | Ortspreis **136,90 €**

Der Paketpreis ergibt sich aus dem Interstitial-Wochenpreis plus dem TKP je ePaper-Ausgabe.

Vorschaltsscreen

- Optisch auffällig – für kreative Werbebotschaften
- Öffnet sich, sobald die ePaper-App gestartet wird
- Vollflächiger Screen inklusive Verlinkung, in der Gesamtausgabe 10 Sekunden sichtbar

Wochenpreis

Grundpreis **15.416,47 €** | Ortspreis **13.105,00 €**

Interstitial

Ausgabe	ePaper-Auflage ²	Preis pro Woche	
		Grundpreis	Ortspreis
Gesamtausgabe (ohne BBV)	29.667	12.451,76	10.584,00
D Düsseldorf	10.925	5.829,35	4.954,95
NGZ Neuß-Grevenbroicher Zeitung	3.531	1.733,85	1.473,78
MG Mönchengladbach	3.473	1.943,12	1.651,65
VIE Viersen	1.500	837,03	711,48
KR Krefeld	2.039	1.076,17	914,75
DU Duisburg	537	358,72	304,92
KLE Kleve	1.619	926,72	787,71
GEL Geldern	1.126	657,66	559,01
MO Moers	1.419	777,24	660,65
WES Wesel-Dinslaken	996	567,97	482,78
OP Rhein-Wupper	1.467	747,35	635,25
BM Bergische Morgenpost	563	298,94	254,10
SM-RS Solingen-Remscheid	473	298,94	254,10

Tagespreise auf Anfrage. Alle Preise inklusive Offsitelink, Mindestbuchungsvolumen: 200,00€, Die Belegung von Wirtschaftsraum-Ausgaben ist auf Anfrage möglich. Zudem greifen **116.769 „Komplettpaket-Abonnenten“**, die das ePaper aktiviert haben, auf unser ePaper zu.³



Kontakt

digitalvermarktung@rheinische-post.de



Weitere Infos

rp-media.de

Hinweis Die Werbemittel werden in der ePaper App im Hoch- und Querformat automatisch optimiert ausgespielt.

Anlieferungsschluss Das Interstitial muss zwei Werktage vor dem Erscheinungstermin vorliegen.

¹ Preise für DER SONNTAG auf Anfrage; ² IVW 2. Quartal 2024, verkaufte Auflage; ³ Verlagsangabe 09/2024

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Ihre Print-Anzeige¹ wird ab 100 mm Gesamtvolumen als Smart Ad auf unserem Nachrichtenportal rp-online.de verlängert. Mit den Smart Ads erreichen Sie zusätzliche Userinnen und User der Rheinischen Post und eine hohe Aufmerksamkeit. Die geografische Ausspielung der Smart Ads findet in Anlehnung an die gebuchte Region in der Tageszeitung statt.

Leistungen

- Platzierung des Smart Ads auf rp-online.de – regionale Ausspielung
- Medium Rectangle wird als Desktop und Mobile Format ausgespielt
- Interaktives Werbemittel inklusive vollwertiger Landingpage mit weiteren Informationen sowie Kontaktmöglichkeiten
- Abwicklung erfolgt komplett über den Verlag
(Nach Bereitstellung der Druckunterlage durch Sie)

Mehrwert

- Gegebenenfalls Anreicherung der Landingpage mit Fotos, Social Media und Google Maps
- Kein Mehraufwand, da kein zusätzliches Werbemittel benötigt wird
- Hohe Interaktionsrate, schnelle Ladezeit
- Für alle Geräte optimiert
- Belegung zu Ihrer gebuchten Print-Ausgabe



	Format	Ausspielung	Laufzeit	Preis
	Print-Anzeige	rp-online.de	ab ersten Erscheinungstag der Print-Anzeige	zzgl. zur Print-Anzeige
Smart Ad S	ab 100 – 600 mm	5.000 Als	7 Tage	79,00
Smart Ad M	601 – 1.000 mm	10.000 Als	7 Tage	119,00
Smart Ad L	1.001 – 3.360 mm	15.000 Als	7 Tage	159,00



Kontakt
digitalvermarktung@rheinische-post.de



Weitere Infos
rp-media.de

¹Ausgenommen sind Anzeigen in der Bezirksausgabe BBV und in Sonderveröffentlichungen sowie Stellen- und Immobilienanzeigen, Bekanntmachungen, Ausschreibungen, Versteigerungen, Konkurse, Vergleiche, Trauer- und Nachrufanzeigen.

Kommunikationslösungen

Media Solutions steht für passende Kommunikationslösungen, die genau auf die Bedürfnisse unserer Kunden zugeschnitten sind. Der Schlüssel zu einer erfolgreichen Kampagne liegt in der optimalen Ansprache der Zielgruppe.

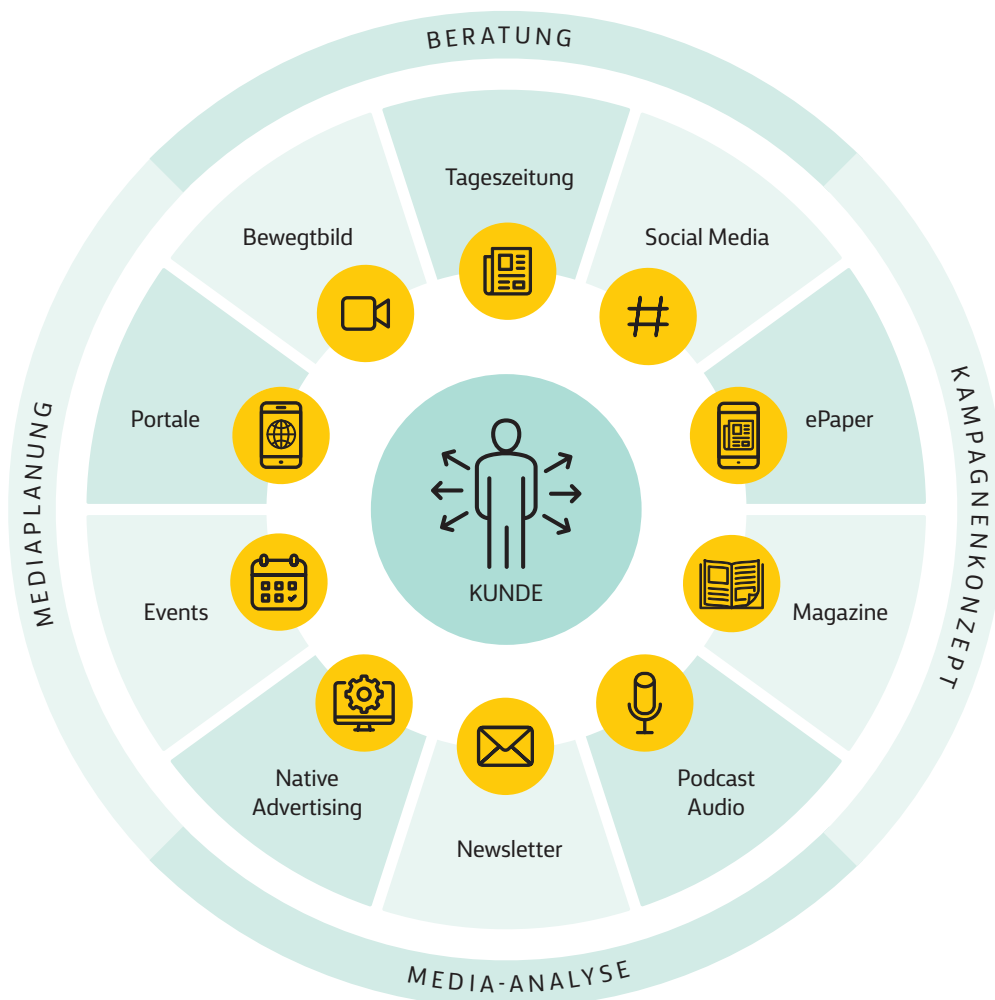
Deshalb setzen wir uns intensiv mit Ihren Anforderungen auseinander und entwickeln individuelle Lösungen, die Ihre Botschaft treffend vermitteln. Unser Prozess beginnt mit einem intensiven Austausch mit Ihnen und den jeweiligen Mediaberatern. Wir möchten Ihr Unternehmen verstehen und Ihre Vision teilen, um gemeinsam die beste Strategie zu entwickeln.

Storytelling

Eine Kernkomponente unserer Arbeit ist die Kreation einer einprägsamen Geschichte, die sich in den Köpfen Ihrer Zielgruppe verankert. Wir nehmen Sie mit auf eine Reise, auf der Ihre Marke lebendig wird und Emotionen weckt. Um diese Geschichte optimal zu präsentieren, nutzen wir eine Vielzahl von Medienformaten. Von Bewegtbild-Elementen, individuellen und animierten Grafiken bis hin zu maßgeschneiderten Podcast-Produktionen.


Ziel


Unser Ziel ist es, Ihre Marke zu stärken, Ihre Reichweite zu vergrößern und Ihre Kunden zu begeistern.




Kontakt
mediasolutions@rheinische-post.de

CROSSMEDIAL WERBEN VERBREITUNGSGEBIET

	Wirtschaftsraum Düsseldorf
D	Düsseldorf
NGZ	Neuß-Grevenbroicher Zeitung

	Wirtschaftsraum Niederrhein-Süd
MG	Mönchengladbach
VIE	Viersen
KR	Krefeld

	Wirtschaftsraum Niederrhein-Nord
DU	Duisburg
KLE	Kleve
GEL	Geldern
MO	Moers
WES	Wesel-Dinslaken
BBV	Bocholter-Borkener Volksblatt

	Wirtschaftsraum Bergisches Land
OP	Rhein-Wupper
BM	Bergische Morgenpost
SM-RS	Solingen-Remscheid



¹ Großstädte (≥ 100.000 Einwohner)

	ZIS-Nr. ¹	Verkaufte Auflage	Verbreitete Auflage
Gesamtausgabe	100247	204.627	210.902
Wirtschaftsraum-Ausgaben			
WR-D Düsseldorf	104530	82.612	84.940
WR-NS Niederrhein-Süd	104525	46.366	47.648
WR-NN Niederrhein-Nord	105294	60.759	62.642
WR-BL Bergisches Land	104524	14.890	15.672
Bezirksausgaben			
D Düsseldorf	101381	59.242	60.910
NGZ Neuß-Grevenbroicher Zeitung	100506	23.370	24.030
MG Mönchengladbach	101656	22.528	23.133
VIE Viersen	100804	10.567	10.834
KR Krefeld	101833	13.271	13.681
DU Duisburg	101657	3.072	3.409
KLE Kleve	105303	11.949	12.358
GEL Geldern	101347	8.269	8.505
MO Moers	100546	9.314	9.687
WES Wesel-Dinslaken	103131	6.187	6.644
BBV Bocholter-Borkener Volksblatt	101721	21.969	22.040
OP Rhein-Wupper	100932	8.311	8.699
BM Bergische Morgenpost	105304	3.972	4.115
SM-RS Solingen-Remscheid	105305	2.607	2.858

Gesamtausgabe	Preise	
	je mm	Textteil je mm
	33,18	132,72

Wirtschaftsraum-Ausgaben	Grundpreis		
	Fließsatz je Zeile	je mm	Textteil je mm
WR-D Düsseldorf	15,40	11,15	44,61
WR-NS Niederrhein-Süd	11,08	7,96	31,86
WR-NN Niederrhein-Nord	16,61	10,94	43,76
WR-BL Bergisches Land	6,53	4,64	18,54

Wirtschaftsraum-Ausgaben	Ortspreis		
	Fließsatz je Zeile	je mm	Textteil je mm
WR-D Düsseldorf	13,09	9,48	37,92
WR-NS Niederrhein-Süd	9,42	6,77	27,08
WR-NN Niederrhein-Nord	14,12	9,30	37,20
WR-BL Bergisches Land	5,55	3,94	15,76

Nachrufanzeigen werden zum oben genannten gewerblichen mm-Preis berechnet. Ausgenommen die Wirtschaftsraum-Ausgabe Düsseldorf, hier gilt 11,38 € Ortspreis je mm und 13,39 € Grundpreis je mm inkl. der obligatorischen Verlängerung zum Düsseldorfer Anzeiger. Weitere Informationen auf Seite 4. Online-Only Nachrufe sind zum Festpreis von 199,00 € buchbar.

Platzierungen auf der Titelseite



Griffecke¹
2 Spalten (105 mm breit) × 100 mm hoch
Gesamtausgabe: **26.544,00 €**
Auch in den Wirtschaftsraum- und Bezirksausgaben buchbar



Textteilanzeige¹
1 Spalte (50 mm breit) × 90 mm hoch
Gesamtausgabe: **11.944,80 €**
Auch in den Wirtschaftsraum- und Bezirksausgaben buchbar



Tip-on-Card
148 mm breit × 105 mm hoch
Platzierung auf Titelseite unterhalb des Falzes
Grundpreis **126,40 €**
Ortspreis **107,40 €**
Preise je 1.000 Exemplare, exklusive Produktion (über den Verlag möglich). Es gelten die Belegungseinheiten und Print-Auflagen für Beilagen (S. 22). Tip-on-Produkte werden nicht rabattiert.



Tip-on-Sticker
76 mm breit × 76 mm hoch
Platzierung auf Titelseite oberhalb des Falzes
Grundpreis **126,40 €**
Ortspreis **107,40 €**
Preise je 1.000 Exemplare, zuzüglich Produktionskosten (nur über den Verlag, Angebot auf Anfrage). Mindestauflage 12.500 Exemplare. Es gelten die Belegungseinheiten und Print-Auflagen für Beilagen (S. 22). Tip-on-Produkte werden nicht rabattiert.

SMART AD: Ergänzend zu einer Print-Anzeige ab 100 mm Volumen wird ein digitales Smart Ad auf rp-online.de hinzu gebucht, weitere Informationen auf Seite 14. **KLICKBARE PRINT-ANZEIGEN:** Buchungen ab 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 25,00 € je Anzeige verlinkt, weitere Informationen auf Seite 4.

@ **Kontakt**
mediaberatung@rheinische-post.de

i **Weitere Infos**
rp-media.de

S **Sonderthemen**
rp-media.de


Anzeige inserieren
rp-online.de/anzeigen


Bezirksausgaben		Grundpreis		
		je Zeile	je mm	Textteil je mm
D	Düsseldorf	13,11	8,27	33,08
NGZ	Neuß-Grevenbroicher Zeitung	7,54	4,85	19,39
MG	Mönchengladbach	6,99	4,59	18,35
VIE	Viersen	4,20	2,68	10,73
KR	Krefeld	4,20	2,68	10,73
DU	Duisburg	2,59	1,54	6,16
KLE	Kleve	3,96	2,76	11,06
GEL	Geldern	3,49	2,42	9,69
MO	Moers	3,49	2,42	9,69
WES	Wesel-Dinslaken	2,93	1,88	7,53
BBV	Bocholter-Borkener Volksblatt	4,01	2,65	9,86
OP	Rhein-Wupper	3,48	2,35	9,41
BM	Bergische Morgenpost	3,21	2,25	8,99
SM-RS	Solingen-Remscheid	2,62	1,58	6,31


Bezirksausgaben		Ortspreis		
		je Zeile	je mm	Textteil je mm
D	Düsseldorf	11,14	7,03	28,12
NGZ	Neuß-Grevenbroicher Zeitung	6,41	4,12	16,48
MG	Mönchengladbach	5,94	3,90	15,60
VIE	Viersen	3,57	2,28	9,12
KR	Krefeld	3,57	2,28	9,12
DU	Duisburg	2,20	1,31	5,24
KLE	Kleve	3,37	2,35	9,40
GEL	Geldern	2,97	2,06	8,24
MO	Moers	2,97	2,06	8,24
WES	Wesel-Dinslaken	2,49	1,60	6,40
BBV	Bocholter-Borkener Volksblatt	3,40	2,25	8,38
OP	Rhein-Wupper	2,96	2,00	8,00
BM	Bergische Morgenpost	2,73	1,91	7,64
SM-RS	Solingen-Remscheid	2,23	1,34	5,36

Nachrufanzeigen werden zum oben genannten gewerblichen mm-Preis berechnet. Ausgenommen die Bezirksausgabe Düsseldorf, hier gilt 8,44 € Ortspreis je mm und 9,92 € Grundpreis je mm inkl. der obligatorischen Verlängerung zum Düsseldorfer Anzeiger. Weitere Informationen auf Seite 4. Online-Only Nachrufe sind zum Festpreis von 199,00 € buchbar.

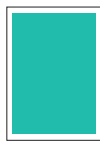
SMART AD: Ergänzend zu einer Print-Anzeige ab 100 mm Volumen wird ein digitales Smart Ad auf rp-online.de hinzu gebucht, weitere Informationen auf Seite 14. **KLICKBARE PRINT-ANZEIGEN:** Buchungen ab 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 25,00 € je Anzeige verlinkt, weitere Informationen auf Seite 4.

 **Kontakt**
 mediaberatung@rheinische-post.de

 **Weitere Infos**
 rp-media.de

 **Anzeige inserieren**
 rp-online.de/anzeigen

Platzierung im Textteil



1/1 Seite

7 Spalten (325 mm breit) × 480 mm hoch

Gesamtausgabe: **111.484,80€**



1/2 Seite

7 Spalten (325 mm breit) × 240 mm hoch (quer) oder
3 Spalten (160 mm breit) × 480 mm hoch (hoch)

Gesamtausgabe: **55.742,40€** (quer)

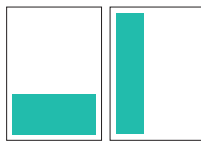
Gesamtausgabe: **55.875,12€** (hoch)



1.000er Format, Junior-Page

4 Spalten (215 mm breit) × 250 mm hoch (hoch)

Gesamtausgabe: **38.820,60€**



1/3 Seite

7 Spalten (325 mm breit) × 160 mm hoch (quer) oder
2 Spalten (105 mm breit) × 480 mm hoch (hoch)

Gesamtausgabe: **37.161,60€** (quer)

Gesamtausgabe: **37.261,14€** (hoch)



1/4 Seite

7 Spalten (325 mm breit) × 120 mm hoch (quer) oder
3 Spalten (160 mm breit) × 240 mm hoch (hoch)

Gesamtausgabe: **27.871,20€** (quer)

Gesamtausgabe: **27.937,56€** (Eckfeld)



Seitenkopfanzeige, Festformat

Vorschaltseite Beruf&Karriere, Immobilien&Geld,
Auto&Mobil, Reise&Welt: 80 mm breit × 20 mm hoch
Mantelseite Kultur: 80 mm breit × 25 mm hoch

Gesamtausgabe je Anzeige: **660,96€**

Blatthohe Anzeigen

Breite: 2 Spalten (105 mm breit) – 4 Spalten (215 mm breit)

Höhe: 480 mm

Blattbreite Anzeigen

Breite: 7 Spalten (325 mm breit)

Höhe: 120 – 380 mm

Blattbreite Anzeigen unter 120 mm Höhe werden im Anzeigenteil platziert.

Eckfeldanzeigen 2-seitig an Text anschließend

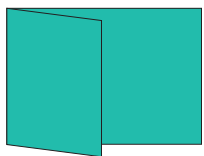
	Mindesthöhe	Maximalhöhe
2 Spalten (105 mm breit)	360 mm	380 mm
3 Spalten (160 mm breit)	240 mm	380 mm
4 Spalten (215 mm breit)	180 mm	380 mm
5 Spalten (270 mm breit)	145 mm	380 mm

Alle oben genannten Werbeformen sind auch in den Wirtschaftsraum- und Bezirksausgaben buchbar (Ausnahme Seitenkopfanzeige).

Berechnung im Textteil Beachten Sie bitte den Umrechnungsfaktor von 1,17: Anzahl Textspalten × 1,17 × Anzeigenhöhe × mm-Preis; Anzahl Textspalten: 6.

Blattbreite Anzeigen werden mit 7 Spalten × Anzeigenhöhe × mm-Preis berechnet. Blattbestimmende Anzeigen werden ab 1/4 Seiten Umfang obligatorisch in das ePaper „Der Sonntag“ bzw. der ePaper Sonderausgabe am Feiertag verlängert. Weitere Informationen auf Seite 4.

Super-Panorama

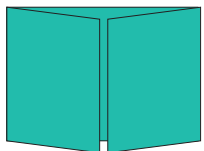


XL

Satzspiegel:

4 × 1/1 Seite

1 × 2/1 Seite (Panoramaseite innen)



XXL

Satzspiegel:

6 × 1/1 Seite

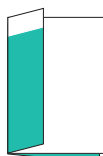
1 × 2/1 Seite (Panoramaseite innen)

Es gelten die Belegungseinheiten und Print-Auflagen für Beilagen (S. 22).

Diese Sonderwerbeformen benötigen einen Vorlauf von 15 Werktagen.

Preis und Verfügbarkeit auf Anfrage.

Ummantelung kompletter Zeitungsbücher



Halfcover

Seite 1 + 2: 1/2 Seiten (je 160 × 480 mm)
(Ausnahme 1. Seite, 1. Buch: 405 mm hoch)

Seite 3 + 4: 1/1 Seiten (je 325 × 480 mm)

Platzierung: 1. und/oder 3. Buch,

2. und/oder 4. Buch

Preis und Verfügbarkeit auf Anfrage

SMART AD: Ergänzend zu einer Print-Anzeige ab 100 mm Volumen wird ein digitales Smart Ad auf rp-online.de hinzu gebucht, weitere Informationen auf Seite 14. **KLICKBARE PRINT-ANZEIGEN:** Buchungen ab 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 25,00 € je Anzeige verlinkt, weitere Informationen auf Seite 4.



Kontakt

mediaberatung@rheinische-post.de

Formate Alle Angaben sind in Breite × Höhe.

Platzierung Anzeigen, die für die Gesamtausgabe disponiert und im Textteil platziert werden sollen, können nur auf Textseiten untergebracht werden, die unverändert in allen Bezirksausgaben erscheinen.

Hinweise Für gestaltete Anzeigen im Anzeigenteil gilt die Mindestgröße 45 × 10 mm. Hochformatige Anzeigen ab 450 mm Höhe werden mit der vollen Satzspiegelhöhe (480 mm) berechnet.

Preise Gültig für Schwarz/weiß- und 4c-Anzeigen

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

CROSSMEDIAL WERBEN

GRÖSSTE KONSUMMETROPOLE EUROPAS

21

Preisliste Nr. 89
Gültig ab 1. Januar 2025

Die ACN Kombibuchung vereint die lokal führenden Tageszeitungen der Metropolregion Rheinland. Mit einem Auftrag erscheint Ihre Anzeige mit optimaler Platzierung in bis zu zehn Titeln. Dieser Service umfasst Print und Online für das Rheinland – der größten Konsummetropole Europas.



Ausgabe	ZIS-Nr. ¹	Verkaufte Auflage	Verbreitete Auflage
ACN-Gesamtausgabe (mit Express)		576.028	587.681
ACN-Gesamt Abo-Zeitungen (ohne Express)		541.464	553.005
Aachener Zeitung	100605	66.132	66.854
General-Anzeiger Bonn	100050	49.157	50.489
Rheinische Post inkl. Bocholter-Borkener Volksblatt	100247	204.627	210.902
Westdeutsche Zeitung plus mit Solinger Tageblatt und Remscheider General-Anzeiger	101183	64.898	67.361
Kölner Stadt-Anzeiger / Kölnische Rundschau	102161	156.650	157.399
Express Gesamt	100348	34.564	34.676

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.



Kontakt

sales@rheinische-post.de

Auflagen der Einzelverlage: IVW 2. Quartal 2024 (Montag bis Samstag), inklusive ePaper-Auflagen. Die ACN-Auflagen ergeben sich aus den addierten Auflagen der einzelnen Verlage.

¹ ZIS ist ein Zeitungs-Informationssystem, in dem alle Anzeigenbelegungseinheiten mit einer eindeutigen sechsstelligen Nummer identifiziert werden. Der ZIS-Schlüssel wird in allen Zeitungsdaten von ZMG, IVW und AG.MA geführt und ermöglicht eine reibungslose Zuordnung der Ausgaben.

CROSSMEDIAL WERBEN BEILAGEN

22

Preisliste Nr. 89
Gültig ab 1. Januar 2025

Prospekte, Flyer, Broschüren: Unsere Tageszeitung bietet Ihrer Beilage Platz – und eine interessierte Leserschaft! Wussten Sie, dass wir Ihre Werbung stets digital erweitern? Zum einen erscheint sie in ePaper Web und ePaper App, zum anderen auch auf der jeweils gebuchten Städteseite in unserem Nachrichtenportal, auf ngz-online.de und bbv-net.de. Im Folgenden finden Sie einen Überblick der Crossmedia-Preise und Auflagen.



Preise je 1.000 Exemplare	Bis 20 g	Bis 30 g	Bis 40 g	Bis 50 g
Grundpreis	124,60	143,40	161,10	177,50
Ortspreis	105,90	121,90	136,90	150,90

Mehrpriß für jede weiteren angefangenen 10 g:
14,00 € je Tausend. Beilagen werden nicht rabattiert.

Beilagen in unserer Tageszeitung werden sowohl in den Print-Ausgaben als auch mit den korrespondierenden ePaper-Ausgaben veröffentlicht.

Crossmediale Auflagen		Montag bis Freitag			Samstag		
		Gesamt- auflage	davon Print ¹	davon ePaper ²	Gesamt- auflage	davon Print ¹	davon ePaper ²
Ausgabe							
Gesamtausgabe		225.998	188.700	37.298	247.298	210.000	37.298
Bezirksausgabe							
D	Düsseldorf	66.425	55.500	10.925	76.525	65.600	10.925
NGZ	Neuß-Grevenbroicher Zeitung	25.531	22.000	3.531	28.331	24.800	3.531
MG	Mönchengladbach	24.773	21.300	3.473	27.473	24.000	3.473
VIE	Viersen	11.500	10.000	1.500	12.600	11.100	1.500
KR	Krefeld	14.439	12.400	2.039	15.639	13.600	2.039
DU	Duisburg	3.637	3.100	537	3.837	3.300	537
KLE	Kleve	12.919	11.300	1.619	13.519	11.900	1.619
GEL	Geldern	9.026	7.900	1.126	9.626	8.500	1.126
MO	Moers	10.219	8.800	1.419	10.719	9.300	1.419
WES	Wesel-Dinslaken	6.996	6.000	996	7.196	6.200	996
BBV	Bocholter-Borkener Volksblatt	23.830	16.200	7.630	23.830	16.200	7.630
OP	Rhein-Wupper	9.367	7.900	1.467	10.267	8.800	1.467
BM	Bergische Morgenpost	4.363	3.800	563	4.563	4.000	563
SM-RS	Solingen-Remscheid	2.973	2.500	473	3.173	2.700	473



Kontakt
prospektbeilagen@rheinische-post.de



Weitere Infos
rp-media.de

Versandanschrift Rheinische Post, Pressehaus Düsseldorf, Beilagenannahme, Zülpicher Straße 10, 40549 Düsseldorf
Digitale Beilage Für die ePaper-Ausspielung benötigen wir ein PDF, zugesandt an digitalebeilagen@rheinische-post.de

¹Verlagsangabe; ² IWW 2. Quartal 2024

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Beruf & Karriere

Unser gedruckter Stellenmarkt als regionaler Jobmotor: Auf unseren Seiten "Beruf & Karriere" bieten Ihre Stellenanzeigen reale Zukunftsperspektiven, von lokalen Handwerksbetrieben bis hin zu internationalen Konzernen. Ausgewählte Berufswelten vertiefen wir regelmäßig in unseren redaktionellen Themenspecials.

Sie erweitern Ihre Reichweite crossmedial

Mit jeder Print-Anzeige profitieren Sie von der zusätzlichen Online-ausspielung auf unseren regionalen Portalen rp-stellenmarkt.de oder azubi-nrw.de. Optional bieten wir als Reichweiten-Upgrade die Premiumanzeige mit zusätzlicher Ausspielung auf stellenanzeigen.de zum Vorteilspreis an. Weitere Reichweitenfeatures auf Seite 24.

Employer Branding

Individuell auf Ihr Unternehmen abgestimmt: Stellen Sie sich als attraktiver Arbeitgeber vor und nutzen Sie unser umfassendes Medienportfolio (Print, Digital, Event) zu Ihrem Vorteil. Lassen Sie sich von uns beraten!

Resonanzverstärker Plus

Unsere Zufriedenheitsgarantie für Ihre Resonanz! Schalten Sie Ihre Stellenanzeige, ob Print oder Online, bis zu zweimal für nur 45 % des Tarifpreises der ursprünglichen Anzeige. Über die Details informieren wir Sie gern.

Video-Stellenanzeige und Arbeitgebervideo

Präsentieren Sie sich innovativ mit Bewegtbild, ob per Firmenporträt oder Ausbildungsvideo. Nutzen Sie diese Darstellungsform zur Positionierung Ihrer Arbeitgebermarke. Kombinieren Sie unsere Produktvielfalt sinnvoll und profitieren Sie von unserem Know-how, einer guten Beratung und attraktiven Kombinationsangeboten.

Karrieretag

Werden Sie Aussteller beim Karrieretag und nutzen Sie die Chance, Ihre Arbeitgebermarke zu stärken und Talente für Ihr Unternehmen zu gewinnen! Für mehr Infos den QR-Code scannen.



Print-Online-Kombination

Print	Grundpreis			Ortspreis			
	Beruf & Karriere	1. Zeile	je weitere Zeile	je mm	1. Zeile	je weitere Zeile	je mm
Gesamtausgabe		140,74	36,74	21,96	135,23	31,23	18,67
WR-D Düsseldorf		118,34	14,34	10,96	116,19	12,19	9,32
WR-NS Niederrhein-Süd		114,92	10,92	6,67	113,28	9,28	5,67
WR-NN Niederrhein-Nord		118,34	14,34	9,20	116,19	12,19	7,82
WR-BL Bergisches Land		110,46	6,46	3,87	109,49	5,49	3,29

Anzeigen werden obligatorisch für mindestens 169,00 € als Print-Online-Kombination veröffentlicht – und zwar ab dem ersten Erscheinungstag (in der Zeitung) für 30 Tage auf rp-stellenmarkt.de. Die Onlineverlängerung ist im Preis je Anzeige für Fließsatz (für 104,00 € als Standard-HTML) enthalten und muss dem mm-Preis für gestaltete Anzeigen hinzugerechnet werden. Der Online-Preis ist nicht rabatt-, aber AE-fähig. Gestaltete Anzeigen in der Wirtschaftsraum-Ausgabe Düsseldorf werden obligatorisch in Kombination mit dem Düsseldorfer Anzeiger veröffentlicht.

Onlineverlängerung	Frequenz	rp-stellenmarkt.de Preis/Laufzeit		azubi-nrw.de Preis/Laufzeit	
		30 Tage	60 Tage	30 Tage	60 Tage
Regio rp-stellenmarkt.de oder azubi-nrw.de	1	169,00	210,00	169,00	210,00
Premium Regio + stellenanzeigen.de	1	599,00	655,00	180,00	220,00

Die Premium-Stellenanzeige wird exklusiv an die Jobbörse der Bundesagentur für Arbeit zur Ausspielung übergeben. Nach den Nutzungsbestimmungen der Bundesagentur für Arbeit darf sie parallel weder eigenverantwortlich noch über ein anderes Stellenportal dorthin übermittelt werden.

KLICKBARE PRINT-ANZEIGEN: Buchungen ab 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 25,00 € je Anzeige verlinkt, weitere Informationen auf Seite 4.

@ Kontakt
classifieds@rheinische-post.de

i Weitere Infos
rp-media.de

S Sonderthemen
rp-media.de

✍ Anzeige inserieren
rp-online.de/anzeigen

RP STELLENMARKT

Gewinnen Sie erstklassige Mitarbeitende, investieren Sie in die Zukunft des Rheinlandes: Unser Fokus liegt auf der Region – wir verfügen über umfassende Kenntnisse des hiesigen Marktes. Profitieren Sie davon auf rp-stellenmarkt.de, unserer Jobbörse. Nutzen Sie diese Vorteile für Ihr digitales Stellenangebot und Ihr Arbeitgeber-Profil!

Reichweiten Upgrades

stellenanzeigen.de

Profitieren Sie von unseren digitalen Premiumprodukten mit einer bundesweiten Verbreitung auf stellenanzeigen.de, einem der größten Karriereportale Deutschlands. Nutzen Sie das aktive Reichweiten-Management (Smart Reach 3.0) für eine zielgerichtete Platzierung im Mediennetzwerk mit renommierten fachspezifischen Partner-Websites von stellenanzeigen.de

[IT_JØBS]

Das Fachportal verfügt über die einzigartige "Matching Machine", die dank ihres selbstlernenden Algorithmus passgenaue Trefferlisten liefert. Die Stellenbörse wurde gezielt auf die Bedürfnisse von IT-Experten zugeschnitten.



Das Portal fokussiert sich auf Nordrhein-Westfalen und liefert Schülern und Studenten Informationen zu Branchen, Berufsbildern, Bewerbungsverfahren und Ausbildungsplätzen. Daher ist das Portal ideal für Arbeitgeber, die gezielt junge Menschen in unserem Bundesland für ihre Ausbildungsprogramme gewinnen möchten.



Generieren Sie mehr Reichweite über unsere Netzwerkpartner und erreichen Sie auch passivsuchende Bewerber. Unsere nationale Stellenbörse verbreitet Ihr Stellenangebot mithilfe intelligenter Systemtechnologie in den erfolgreichsten Kanälen und spielt es zusätzlich über Socialreach in sozialen Netzwerken aus.


Online-Only	Frequenz	rp-stellenmarkt.de Preis/Laufzeit		azubi-nrw.de Preis/Laufzeit	
		30 Tage	60 Tage	30 Tage	60 Tage
Regio rp-stellenmarkt.de oder azubi-nrw.de	1	399,00	450,00	210,00	275,00
Premium Regio + stellenanzeigen.de	1	1.180,00	1.310,00	230,00	290,00


Zusätzliche Preise für Kontingente finden Sie in den Mediadaten unter rp-media.de/digital/classifieds. Die Premium-Stellenanzeige wird exklusiv an die Jobbörse der Bundesagentur für Arbeit zur Ausspielung übergeben. Nach den Nutzungsbestimmungen der Bundesagentur für Arbeit darf sie parallel weder eigenverantwortlich noch über ein anderes Stellenportal dorthin übermittelt werden.

Zusatzfeatures (Auswahl)	Portale	Laufzeit/Frequenz	Preis
Top-Job-Platzierung	rp-stellenmarkt.de oder azubi-nrw.de	30 Tage	99,00
		60 Tage	159,00
Firmenprofil (Online-Only)	rp-stellenmarkt.de oder azubi-nrw.de	365 Tage	399,00
Regio Refresh	rp-stellenmarkt.de oder azubi-nrw.de	1x	35,00
Jobportal	jobblitz.de	30 Tage	365,00
		60 Tage	415,00
Jobportal mit Branchen Fokus	it-jobs.de	30 Tage	435,00
		60 Tage	475,00

Mehr Informationen zu diesen und weiteren Zusatzfeatures finden Sie in den Preislisten der Stellenportale unter rp-media.de/digital/classifieds

 **Kontakt**
classifieds@rheinische-post.de

 **Weitere Infos**
rp-media.de

 **Anzeige inserieren**
rp-online.de/anzeigen

Multiposting Stellenpakete

Crossmediale Präsenz komfortabel und preisgünstig buchen mit nur einer Auftragserteilung:

Wählen Sie Ihre passenden Ausspielungskanäle zur erfolgreichen Besetzung Ihres Stellenangebots!

Komponenten	Paket S	Paket M	Paket L	Paket XL
Regioanzeige¹ auf rp-stellenmarkt.de	✓	×	×	×
Premiumanzeige² auf rp-stellenmarkt.de und stellenanzeigen.de	×	✓	✓	✓
Top Job auf rp-stellenmarkt.de	✓	✓	✓	✓
Print-Tabelleneintrag in der Gesamtausgabe der Tageszeitung	×	×	✓	✓
META Ads³ über Facebook und Instagram	✓	✓	✓	✓
Out-of-Home Stellenanzeige⁴ auf über 1.000 Screens ³ im Verbreitungsgebiet	×	×	×	✓
Kurzvideoproduktion für das Out-of-Home Stellenangebot	×	×	×	✓
Paketpreis (Grundpreis)	531,77	1.375,88	1.697,06	3.461,76
Paketpreis (Ortspreis)	500,00	1.300,00	1.600,00	3.100,00

Stellenbesetzer Pakete

Mit den „Stellenbesetzer“-Angeboten bieten wir Ihnen die Möglichkeit themennah und positionsspezifisch Ihre passgenaue Portalzusammenstellung auszuwählen. Dabei vervielfachen wir die Reichweite Ihrer Anzeige, indem wir sie über die gewählten Portale hinaus in neue Communities spielen, um dort zielgerichtet Ihre neuen Mitarbeitenden zu finden.

Portale ⁵	Allrounder	Young Professionals	Blue-Collar	IT und Naturwissenschaft
rp-stellenmarkt.de	✓	✓	✓	✓
stellenanzeigen.de	✓	✓	✓	✓
yourfirm.de	✓	✓	✓	✓
regio-jobanzeiger.de	✓	×	✓	×
it-jobs.de	×	×	×	✓
jobblitz.de	×	✓	✓	✓
Paketpreis⁶	1.710,00	1.480,00	1.935,00	1.730,00



Kontakt

classifieds@rheinische-post.de



Weitere Infos

rp-media.de



Anzeige inserieren

rp-online.de/anzeigen

Jede Anzeige auf stellenanzeige.de wird exklusiv an die Jobbörse der Bundesagentur für Arbeit zur Ausspielung übergeben. Nach den Nutzungsbestimmungen der Bundesagentur für Arbeit darf sie parallel weder eigenverantwortlich noch über ein anderes Stellenportal dorthin übermittelt werden.

¹30 Tage Laufzeit; ²Laufzeiten: Paket M: 30 Tage, ab Paket L: 60 Tage; ³Laufzeit der Kampagne mind. 10 Tage; ⁴60.000 Sichtkontakte mit Targeting auf Ihre Zielgruppe optimiert,

⁵60 Tage Laufzeit der Anzeige je belegtem Portal; ⁶Alle Preise sind AE-fähig.

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Unser Immobilienmarkt bietet diverse Werbeformen. Allen gemeinsam ist, dass sie vorwiegend crossmedial veröffentlicht werden, in unserer Tageszeitung und auf unserem Portal rp-immobilienmarkt.de. Dieses legt seinen Schwerpunkt auf unsere Region, bringt zusätzlich Anbieter, Dienstleister, Investoren und Käufer zusammen – und publiziert Expertenwissen.

Print-Online-Kombination

Immobilien& Geld, Geschäftsverbindungen & Kapital	Grundpreis			Ortspreis		
	1. Zeile	je weitere Zeile	je mm	1. Zeile	je weitere Zeile	je mm
Gesamtausgabe	37,20	15,35	13,86	34,90	13,05	11,78
WR-D Düsseldorf	36,19	14,34	10,96	34,04	12,19	9,32
WR-NS Niederrhein-Süd	32,77	10,92	6,67	31,13	9,28	5,67
WR-NN Niederrhein-Nord	36,19	14,34	9,20	34,04	12,19	7,82
WR-BL Bergisches Land	28,31	6,46	3,87	27,34	5,49	3,29

Anzeigen werden obligatorisch für 21,85 € als Print-Online-Kombination veröffentlicht – und zwar ab dem ersten Erscheinungstag (in der Zeitung) für 30 Tage auf rp-immobilienmarkt.de. Die Onlineverlängerung ist im Preis je Anzeige für Fließsatz enthalten und muss dem mm-Preis für gestaltete Anzeigen hinzugerechnet werden. Der Online-Preis ist nicht rabatt-, aber AE-fähig. Gestaltete Anzeigen in der Wirtschaftsraum-Ausgabe Düsseldorf werden obligatorisch in Kombination mit dem Düsseldorfer Anzeiger veröffentlicht.



Weil jeder ein Zuhause braucht: Unser Portal rp-immobilienmarkt.de bietet Ihnen für Ihre Immobilien-Angebote vielfältige Präsentations- und Werbemöglichkeiten – immer mit Blick auf unsere Region. Denn mit ihr sind wir verbunden und unsere Userinnen und User auch.

Online-Only

Frequenz	Laufzeit je Anzeige	Preis
1	30 Tage	33,53
10	30 Tage	59,00
25	30 Tage	99,00
50	30 Tage	149,00
100	30 Tage	199,00

Bei Buchung von mehreren Frequenzen in einem Paket können die Anzeigen innerhalb eines Jahres abgenommen werden.

Flatrate

Unbegrenzt online werben: Die Flatrate bietet, dank des monatlichen Festbetrags, volle Kostenkontrolle bei hoher Flexibilität.
159,00 €/Monat



Online-Only Anzeige inserieren
rp-immobilienmarkt.de

Zusatzfeatures

Feature	Laufzeit	Preis
Top-Immobilie	30 Tage	15,00
Highlight-Anzeige	30 Tage	7,50
Anbieterprofil	365 Tage	199,00
Top-Anbieter	365 Tage	95,00

Weitere Zusatzfeatures auf Anfrage

Projekte

Ihr eigener Subchannel: Präsentieren Sie Ihr Immobilienprojekt – mit Objektdetails, Fotogalerien und Grundrissen.
49,00 €/Jahr zzgl. Objektanzeigen

KLICKBARE PRINT-ANZEIGEN: Buchungen ab 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 25,00 € je Anzeige verlinkt, weitere Informationen auf Seite 4.



Kontakt
classifieds@rheinische-post.de



Weitere Infos
rp-media.de



Sonderthemen
rp-media.de



Anzeige inserieren
rp-online.de/anzeigen

Anzeigenschlusszeiten für Print-Online-Kombination Samstagsausgabe: Do., 13.30 Uhr; Mittwochausgabe: Di., 10 Uhr Anzeigenschlusszeiten Online-Only 2 Werkzeuge vor dem Erscheinen
Formatangaben Satzspiegel: 325 mm breit, 480 mm hoch; Anzeigenspalten: Breite 45 mm, Anzahl 7
Millimeterpreise Gültig für Schwarz/weiß- und 4c-Anzeigen; Zeilenpreise nur in Schwarz/weiß

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

	Grundpreis		Ortspreis	
	je Zeile	je mm	je Zeile	je mm
Reise & Welt¹				
Gesamtausgabe	20,40	16,26	17,34	13,82
Events & Termine²				
Kultur ³ in der Gesamtausgabe	15,35	13,86	13,05	11,78
Veranstaltungen oder Kultur in der Bezirksausgabe Düsseldorf	13,11	8,27	11,14	7,03
Marktplatz, Bildung & Coaching, Partnersuche & Kontakte, Auto & Mobil				
Gesamtausgabe	15,35	13,86	13,05	11,78

¹Gestaltete Anzeigen werden obligatorisch in Kombination mit dem Düsseldorfer Anzeiger veröffentlicht. ²Die Belegung von Gesamtausgabe, Wirtschaftsraum-Ausgaben (S. 18) und weiteren Bezirksausgaben (S. 19) ist möglich. ³Preise gelten nur für Inserenten und Inserentinnen der Bereiche „Kunst“ und „Kultur“ (im Textteil, ohne Mindestgröße und Umrechnungsfaktor).

Preisermäßigte Festformate in der Gesamtausgabe

Format	Marktplatz ⁴ , Auto & Mobil		Bildung & Coaching, Partnersuche & Kontakte	
	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis
1 Spalte × 15 mm	95,81	81,50	69,41	59,00
1 Spalte × 20 mm	126,96	108,00	91,76	78,00
1 Spalte × 30 mm	186,92	159,00	134,12	114,00
1 Spalte × 50 mm	309,18	263,00	221,18	188,00
2 Spalten × 50 mm	613,65	522,00	437,65	372,00

⁴Marktplatz-Festformate werden obligatorisch in Kombination mit dem Düsseldorfer Anzeiger veröffentlicht.

Multiposting für Reise-Anzeigen

Optimieren Sie die Sichtbarkeit Ihres Angebots durch die Ausspielung auf weiteren Werbekanälen der Rheinischen Post z. B. auf Social Media. Wir haben attraktive Paketangebote (nachstehend eine Auswahl) für Sie zusammengestellt. Sprechen Sie uns an oder finden Sie weitere Pakete unter rp-media.de



Komponenten

	Basic S	Basic L	Premium S	Premium XL
Print-Anzeige im Reisetil der RP und im Düsseldorfer Anzeiger	je 100 mm	je 200 mm	je 150 mm	je 840 mm
Social Ad mit Verlinkung auf Kunden-Website	✓	✓	✓	✓
Anzeige in der ePaper-Sonntagszeitung der RP	×	×	×	×
Digital-out-of-Home Kampagne (inkl. Produktion der animierten Imageanzeige)	×	×	30.000 AIs	50.000 AIs
Paketpreis (Grundpreis)	735,00	1.764,00	2.470,00	7.882,00
Paketpreis (Ortspreis)	625,00	1.500,00	2.100,00	6.700,00

SMART AD: Ergänzend zu einer Print-Anzeige ab 100 mm Volumen wird ein digitales Smart Ad auf rp-online.de hinzu gebucht, weitere Informationen auf Seite 14. **KLICKBARE PRINT-ANZEIGEN:** Buchungen ab 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 25,00 € je Anzeige verlinkt, weitere Informationen auf Seite 4.

@ Kontakt
classifieds@rheinische-post.de

i Weitere Infos
rp-media.de

S Sonderthemen
rp-media.de

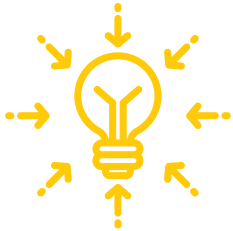
Anzeige inserieren
rp-online.de/anzeigen

Anzeigenschlusszeiten Samstagsausgabe: Do., 13.30 Uhr; Mittwochausgaben: Di., 10 Uhr; außer Events & Termine: Montag- bis Freitagausgabe: Vortag, 12 Uhr; Samstagsausgabe: Mi., 14 Uhr;
Reise & Welt: Samstagsausgabe: Di., 12 Uhr; Partnersuche & Kontakte: Samstagsausgabe: Mi., 14 Uhr
Formatangaben Satzspiegel: 325 mm breit, 480 mm hoch; Anzeigenspalten: Breite 45 mm, Anzahl 7
Millimeterpreise Gültig für Schwarz/weiß- und 4c-Anzeigen; Zeilenpreise nur in Schwarz/weiß
Abschlüsse Festformate sind abschlussrabattfähig und zählen zur Erfüllung hinzu.

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Bewegtbild – Unser Film, Ihr Erfolg!

Nutzen Sie die starken Vorteile bewegter Bilder, um Ihre Zielgruppe zu begeistern und Ihre Botschaft auf den Punkt zu bringen. Einprägsam, emotional und authentisch. Ob Imagefilm, Social Media Clip, Event-Dokumentation oder Animation - wir realisieren vielseitige Bewegtbild-Formate, die Ihre Anforderungen und Wünsche erfüllen – von der Idee bis zum finalen Schnitt und darüber hinaus.



KONZEPTION



PRODUKTION



DISTRIBUTION

Vorteile von Bewegtbild in Ihrer Kommunikation

- **Höhere Aufmerksamkeit:** Bewegtbildinhalte ziehen die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe wesentlich stärker auf sich als reine Textformate.
- **Emotionale Bindung:** Bewegtbild ermöglicht es, Emotionen zu wecken und eine stärkere Bindung zu Ihrer Marke aufzubauen.
- **Mehr Informationen:** Komplexe Sachverhalte können durch Bewegtbild auf anschauliche und leicht verständliche Weise vermittelt werden.
- **Breitere Reichweite:** Videos können über verschiedene Plattformen wie Social Media, Websites und E-Mail-Marketing verbreitet werden und so eine große Zielgruppe erreichen.



Jetzt Showreel ansehen!

Gerne beraten wir Sie auch zur Einbindung von Videos in die digitale Welt der Rheinische Post Mediengruppe. Kontaktieren Sie uns für Ihr individuelles Bewegtbildprojekt!



Kontakt
bewegtbild@rheinische-post.de



Weitere Infos
rp-media.de

Vom edlen Düsseldorfer Restaurantführer über das regionale Who's who bis zum „Viva la Vida“ auf Mallorca: Unsere Magazine machen Lust aufs Lesen. Darum bieten die Hochglanzhefte mit ihren facettenreichen Titeln perfekte Präsentationsräume für Ihre Produkte und Services, zielgruppengenau!

	Druckauflage ¹	Erscheinungstermine 2025	Direktpreis 1/2 Seite
Regionale Kauftitel			
Düsseldorf geht aus!	20.000	September	2.600,00
1895 Fortuna	12.000	Sommer	1.720,00
Überregionale Kauftitel			
Mallorca geht aus!	35.000	Mai	3.140,00
Mallorca im Überblick!	35.000	Oktober	3.140,00
Verteil-/Zielgruppentitel			
top magazin DÜSSELDORF	10.000	März, Juni, September, Dezember	1.400,00

Gerne beraten wir Sie persönlich über weitere Formatmöglichkeiten und erstellen Ihnen ein individuelles Werbekonzept. Umschlagseiten, Sonderwerbformen und Beilagen auf Anfrage



Kontakt
magazine@rheinische-post.de



Weitere Infos
rp-media.de

Online

Werbemittelgrößen: Die Übersicht finden Sie auf Seite 6.

Dateiumfang: Pro Werbemittel (das Wallpaper entspricht 2 und die Fireplace Ad 3 Werbemitteln) sollte der Dateiumfang für Mobile und für Desktop 150 KB (HTML5, JPG und GIF) nicht überschreiten. Dies gilt auch für Werbemittel, die über 3rd Party Redirects (dt.: Drittanbieter) ausgeliefert werden. Als Ausnahme gilt, wenn eine Funktion wie z. B. Smart Downloading genutzt wird.

Dateiformat: GIF, JPG und HTML5

Anlieferungsschluss: Die Mindestanlieferungszeit vor Kampagnenstart beträgt bei Standardwerbemitteln 2 und bei Sonderformaten 5 Werkstage.

Datenübertragung: werbemittel@rheinische-post.de

Weitere Informationen:

- Video-Dateien werden nach Absprache angenommen.
- Userinnen und User dürfen nicht per Pop-up gezwungen werden, ein Plugin zu installieren, um das Werbemittel sehen zu können. Werbemittel dürfen nicht als Windows-, Mac- oder Unix-Infoboxen oder Fehlermeldungsboxen dargestellt werden oder auf andere Art zu Verwechslungen mit Systemmeldungen führen.



Weitere Infos
rp-media.de

Print

Anzeigen

Satzspiegel: 325 × 480 mm (Breite × Höhe)

1 Seite: 3.360 mm

Panorama-Anzeigen: 675 mm (Breite) einschl. 25 mm Bundsteg

Spaltenbreiten:

Anzeigenteil: 1 Spalte = 45,00 mm, 2 Spalten = 91,67 mm, 3 Spalten = 138,34 mm, 4 Spalten = 185,01 mm, 5 Spalten = 231,68 mm, 6 Spalten = 278,35 mm, 7 Spalten = 325,00 mm

Textteil: 1 Spalte = 50,00 mm, 2 Spalten = 105,00 mm, 3 Spalten = 160,00 mm, 4 Spalten = 215,00 mm, 5 Spalten = 270,00 mm, 6 Spalten = 325,00 mm

Grundschrift: 6 Punkt im Anzeigenteil = 2,256 mm

Druckverfahren: Offset-Rotationsdruck nach ISO-Standard 12647/3

Rasterweite: 60er Raster für s/w und 4c

Tonwertzuwachs: 26 % im 40 %-Rastertonwert (Mitteltonbereich)

Dateiformat: PDF/X-1a:2001, PDF/X-3:2003 und PDF/X-4:2010 – PDF/X3 und X4 ohne Elemente im RGB-Farbraum

ICC-Profil zum Druckverfahren (Output-Intent Ausgabebedingung): WAN-IFRANewspaper26v5 (max. Farbauftrag 220 %)

Bildauflösung (4c und sw): mindestens 240 dpi effektiv

Strichauflösung: mindestens 1200 dpi effektiv

Farben: RGB-Daten ohne Profil wird der sRGB-Farbraum zugewiesen und dieser wird für das entsprechende Druckverfahren relativ farbmetrisch umgerechnet. CMYK-Daten ohne Profil (kein Output-Intent/keine Ausgabebedingung) werden 1:1 zum Druck übernommen. Schmuckfarben werden in CMYK aufgelöst.

Strichbreiten: Minimum 0,15 mm (0,5 Punkt) positive Linie, Minimum 0,20 mm (0,8 Punkt) negative Linie

QR-Code: Zur Lesbarkeit von QR-Code-Abbildungen im Zeitungsdruck sind ein Mindestformat von 25 × 25 mm und eine Auflösung von 300 dpi empfehlenswert.

Datenübertragung: mediaberatung@rheinische-post.de (FTP auf Anfrage)

Prospektbeilagen

Mindestformat: 105 mm × 148 mm

Höchstformat: 240 mm × 320 mm mit Weißrand, 240 mm × 325 mm ohne Weißrand. Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat oder kleiner gefalzt sind.

Erscheinungstage für Beilagen: Montags bis samstags nach Absprache

Letzter Anlieferungstermin: 4 Tage vor Beilegung

Anlieferung: Frei Haus, sortenrein und mit sichtbarem Lieferschein unter Angabe der gelieferten Menge und des Objekts. Bei Anlieferung im Karton ist die Kartonanzahl sowie die Beilagenstückzahl im Karton anzugeben. Die Anlieferung hat getrennt nach den Verlagen zu erfolgen, bei Buchungen mit mehr als einer Belegung ist die Auflagenmenge je Ausgabe und Erscheintag auf einem Lieferschein auszuweisen. Die Anlieferung erfolgt in einer gesamten Liefermenge, bei Lieferung auf Paletten ausschließlich auf Euro-Paletten (keine Einweg-Paletten) ohne Folienverpackung entsprechend der Verordnung für Transportverpackungen oder Kreuzverschnürung. Stapelung je Lage 8 – 10 cm Höhe; ungeheftet: mind. 50-Stück-Lagen, geheftet: mind. 25-Stück-Lagen.

Lieferanschrift: Rheinische Post, Pressehaus Düsseldorf, Beilagenannahme, Zülpicher Straße 10, 40549 Düsseldorf

Anlieferung per Paketdienst: Anmeldung unter Angabe von Liefermenge, Motiv, Objekt und Termin erforderlich. Es gelten die technischen Anforderungen an Euro-Paletten mit Prospektbeilagen der Rheinisch-Bergischen Druckerei.

Weitere Infos dazu unter www.rheinisch-bergische-druckerei.de/produkte/technische-richtlinien

E-Mail: prospektbeilagen@rheinische-post.de

Muster der Beilage: Mind. 4 Tage vor Beilegung erforderlich

Mindestpapiergewicht: DIN A6, 170 g/m²; DIN A4, 120 g/m²

Formate: Leporello-, Altar- und halbseitiger Altarfalz nicht möglich

Mehrseitige Beilagen größer als DIN A5: Falzung an der langen Seite

1. Werbeauftrag ist der Vertrag über die Veröffentlichung eines oder mehrerer Werbemittel in einer Druckschrift und/oder im Internet zum Zwecke der Verbreitung (nachfolgend Werbeauftrag/Anzeigenauftrag). Digitale Kanäle sind u. a. rp-online.de, tonight.de, fupa.net sowie die zum Verlag gehörenden Apps, Newsletter und Social-Media-Seiten. Werbeaufträge im digitalen Bereich sind insbesondere: Banner, Advertorials, Subchannel, Social-Media-Postings, Multimedia-Content und Onlinerbüroanzeigen. Für jeden Werbeauftrag und für alle Folgeaufträge gelten die vorliegenden AGB sowie die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses aktuelle Preisliste des Anbieters (nachfolgend „Verlag“), deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Es gelten die in den allgemeinen Verlagsangaben festgehaltenen Stornobedingungen. Die Gültigkeit etwaiger AGB der Werbungtreibenden oder Inserenten ist ausgeschlossen, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen.
2. Die AGB gelten sinngemäß für Beilagenaufträge. Diese werden vom Verlag grundsätzlich erst nach Vorlage eines Musters angenommen. Prospektbeilagen sind Bestandteil einer crossmediale Schaltung (Print und Digital). Die gedruckte Prospektbeilage wird automatisch zusätzlich, sofern die digitale Druckunterlage eingereicht wird, digital ausgespielt. Stellt der Kunde dem Verlag keine digitale Unterlage zur Verfügung, wird dennoch der Crossmediapreis berechnet. Die mit dem Hinweis „Verlagsangabe“ bezeichneten Print-Auflagenzahlen werden aus der IVW Druckauflage (Mo.–Sa.) 2. Quartal als Referenzquartal zuzüglich eines Zuschlags in Höhe von 2% für Produktionsbedarf ermittelt. Diese Referenz-Print-Auflagenzahlen werden zur Berechnung für den gesamten Zeitraum der Gültigkeit der Preisliste herangezogen. Die vorgenannte Berechnungsgrundlage anhand der IVW-Zahlen gilt gleichermaßen für die ePaper-Belegung, jedoch ohne Produktionszuschlag. Die Nutzungsstatistik wird bei der Berechnung nicht berücksichtigt.
3. Aufträge für Anzeigen bzw. Werbung können persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail, Telefax oder per Internet aufgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler. Bei der Aufgabe über das Internet kann der Auftraggeber während des Bestellvorgangs jederzeit und abschließend noch einmal durch Anklicken des „Zurück“-Buttons zu den vorherigen Eingabemasken zurückspringen und seine Angaben prüfen und ggf. korrigieren. Der Anzeigenauftrag kommt zustande durch die Buchung der Anzeige durch den Auftraggeber (Angebot) und Bestätigung der Buchung durch den Verlag in Textform (Annahme) oder durch Zusendung der Rechnung. Der Verlag sendet dem Auftraggeber in einer automatisch generierten E-Mail die Bestätigung über die Anzeigenbuchung mit dem Anzeigentext zu. Registrierte Kunden können ihre Anzeigen im Log-in-Bereich einsehen. Dort werden die Anzeigen 13 Monate gespeichert. Buchung und Bestätigung können auch über das OBS (Online Booking System) erfolgen (Infos zum OBS finden Sie unter obs-portal.de).
4. Bei Anzeigenaufträgen besteht kein Widerrufsrecht für Verbraucher. Gemäß § 312 g Abs. 2 Nr. 1 BGB ist das Widerrufsrecht bei Verträgen über Leistungen ausgeschlossen, die nicht vorgefertigt sind und für deren Herstellung eine individuelle Auswahl durch den Verbraucher maßgeblich ist oder die auf die persönlichen Bedürfnisse des Verbrauchers zugeschnitten sind.
5. Der Verlag kann Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe – im Rahmen eines Abschlusses nach sachgemäßem Ermessen ablehnen. Dies gilt insbesondere, wenn der Inhalt der Anzeigenaufträge gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, vom deutschen Werberrat beanstandet wurde, wenn deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten.
6. Abschluss ist ein Vertrag über die Schaltung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der vom Verlag angebotenen Rabattstufen, wobei die einzelnen rechtsverbindlichen Anzeigenaufträge jeweils erst durch schriftliche oder elektronische Bestätigung des Abrufs zustande kommen. Abruf ist die Aufforderung des Auftraggebers an den Verlag, auf Grundlage eines Abschlusses eine konkrete Anzeige zu veröffentlichen und die Zustellung der für die Produktion erforderlichen Texte und Vorlagen. Ist kein Erscheinungstermin vereinbart, sind Anzeigen spätestens ein Jahr nach Vertragsschluss abzurufen. Ein Abschluss über mehrere Anzeigen ist innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln. Bei Errechnung der Abnahmemenge zur Abschlussbefreiung werden Textteil-Millimeter dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet. Rabattdifferenzen, die aus Mehr- oder Minderabnahmen, ausgehend von der vereinbarten Abnahmemenge entstehen, werden am Ende des Abschlussjahres durch entsprechende Gutschriften bzw. Belastungen ausgeglichen. Bei Nichtbezahlung von einer oder mehreren Anzeigenrechnungen kann diese Rabattvereinbarung nach erfolgloser Mahnung außerordentlich und fristlos gekündigt werden. Mit der Kündigung können Rabattdifferenzen sofort geltend gemacht werden.
7. Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigenschluss- und Erscheinungstermine sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, die Anzeigenschluss- und Erscheinungstermine (auch bei Sonderveröffentlichungen) kurzfristig dem Produktionsablauf entsprechend anzupassen.
8. Anzeigen werden in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Publikation veröffentlicht, wenn dies schriftlich, auch per Telefax oder E-Mail, vereinbart wird. Rubrikanzeigen werden grundsätzlich nur in der jeweiligen Rubrik abgedruckt. Die Bestätigung einer bestimmten Platzierung bezieht sich jeweils auf die belegte Hauptausgabe bzw. das gebuchte digitale Ressort. Soweit zu dieser Ausgabe lokale Wechselseiten gehören, behält sich der Verlag hier eine andere Platzierung bzw. die Mitnahme an einem anderen Erscheinungstag vor. Sofern keine eindeutige Platzierung vereinbart ist, kann der Verlag die Platzierung frei bestimmen. Nach Rücksprache mit dem Kunden kann der Verlag Online-Anzeigen in einem anderen Ressort platzieren, sofern das gewünschte Ressort bereits belegt ist oder die gebuchte Auspielmenge des Banners aufgrund der aktuellen digitalen Reichweite nicht erreicht werden kann. Sollte eine Anzeige innerhalb einer bestellten Ausgabe nicht platziert werden können, kann der Verlag diese Anzeige zum gleichen Preis in einer Ausgabe mit gleichem oder größerem Verbreitungsgebiet veröffentlichen. Dies gilt nicht, wenn es für die Bestellung einer bestimmten Ausgabe einen objektiv nachvollziehbaren, dem Verlag bekannten Grund gab. Sollte die digitale Auspielung aufgrund technischer Störungen nicht möglich sein, steht es dem Kunden frei, seine Schaltung kostenlos zu einem anderen mit dem Verlag abgestimmten Zeitpunkt zu wiederholen. Ein Recht auf Rückerstattung des Gesamt- bzw. eines Teilbetrags besteht nicht. ePaper-Seitenplatzierungen sind nicht verbindlich. Aufgrund der sogenannten Interstitialwerbung kann sich die Seitenreihenfolge verschieben.
9. Anzeigenaufträge können nur schriftlich per Telefax oder E-Mail gekündigt werden. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ist die Anzeige noch nicht in Druck gegeben, kann der Verlag die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen. Der Verlag wird im Falle höherer Gewalt und bei vom Verlag unvermeidlichen Arbeitskämpfmaßnahmen von der Verpflichtung zur Auftrags Erfüllung frei, Schadenersatzansprüche des Kunden bestehen deswegen nicht.
10. Bei der Beauftragung von Anzeigen unter der für die jeweilige Rubrik geltenden Mindestgröße wird der Preis für die jeweilige Mindestgröße berechnet. Bei blattlohen Anzeigen neben Text sowie bei Eckfeldanzeigen im redaktionellen Teil wird für die Ermittlung der Gesamt-Millimeter-Menge der Umrechnungsfaktor 1,17 (1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten) zugrunde gelegt.
11. Die Schlusstermine für Anzeigenunterlagen (= Anzeigenschluss) sind den jeweils gültigen Seiten mit den Verlagsangaben und für die Rubriken den Branchenseiten der Preisliste des Verlags zu entnehmen. Für die rechtzeitige Lieferung fehlerfreier Druckunterlagen, Banner, Text- und Bildmaterial oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für die belegte Ausgabe übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten bzw. die digitale Auspielung in der durch den Auftraggeber gelieferten Qualität. Druckunterlagen werden nur auf schriftliche Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls gehen sie in das Eigentum des Verlages über. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 6 Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige.
12. Sind keine Größen vereinbart oder vorgegeben, wird die Anzeige mit der für eine solche Anzeige üblichen Höhe abgedruckt und berechnet. Weicht bei einer angelegerten Druckunterlage die Abdruckhöhe von der bestellten Abdruckhöhe im Auftrag ab, gilt das Maß der in Abdruck gebrachten Anzeigenhöhe.
13. Die Aufmachung und Kennzeichnung redaktionell gestalteter Anzeigen ist rechtzeitig vor Erscheinen mit dem Verlag abzustimmen. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen, die nicht als solche zu erkennen sind, deutlich mit dem Wort „Anzeige“ zu versehen. Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an redaktionellen Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen (Textteil-Anzeigen), sind grundsätzlich als „Anzeige“ gekennzeichnet. Ebenso verhält es sich mit redaktionell gestalteten digitalen Anzeigen und Videos, die auf unseren Portalen im redaktionellen Umfeld erscheinen oder mit werblichen Social Media Beiträgen.
14. Der Auftraggeber ist für den rechtlichen Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige verantwortlich und stellt sicher, dass die Inhalte, insbesondere Texte, Bilder und Grafiken, keine Rechte Dritter, insbesondere Urheberrechte oder sonstige Schutzrechte verletzen und alle auf Fotos abgebildeten Personen mit der Veröffentlichung in der Print- und Online-Ausgabe einverstanden sind. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung der Anzeige frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur Rechtsverteidigung. Der Verlag ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Anzeigenauftrag die Rechte Dritter beeinträchtigt. Ist der Verlag zum Abdruck einer Gegendarstellung verpflichtet, hat der Auftraggeber die Kosten nach der gültigen Anzeigenpreisliste zu tragen.
15. Korrekturabzüge werden erst ab einer Größe von 30 Anzeigen-Millimetern, bei Auftragserteilung bis spätestens einen Werktag vor dem Anzeigenschlusstermin und nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt Korrekturen, die ihm innerhalb der von ihm gesetzten Fristen mitgeteilt werden. Dabei trägt der Auftraggeber die Verantwortung für die Richtigkeit der verbesserten Korrekturabzüge, andernfalls gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Sollte der Auftraggeber nach Übermittlung des ersten Korrekturabzuges Änderungen verlangen, die nicht auf einer Abweichung des Korrekturabzuges vom Auftrag beruhen, wird der Verlag dem Auftraggeber für die Erstellung und Lieferung eines zweiten Korrekturabzuges einen Pauschalbetrag in Höhe von 15,00 € (zzgl. Mehrwertsteuer) in Rechnung stellen. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen, Filme oder Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt im Übrigen der Auftraggeber.
16. Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg, je nach Art und Umfang der Anzeige. Jede Anzeige wird, abhängig von der tatsächlichen Anzeigengröße, in Originalgröße oder skaliert auf der Rechnung aufgedruckt. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. Gedruckte Belegexemplare können nur bis vier Wochen nach Erscheinen zur Verfügung gestellt werden. Für digitale Aufträge erfolgt kein Belegversand.
17. Zuschriften auf Chiffre-Anzeigen werden per Post weitergeleitet. Der Verlag behält sich vor, bei Stückzahlen ab zehn gewerblichen Zuschriften von einem Absender eine Weiterleitungsgebühr auf der Basis des jeweils gültigen Posttarifs zu berechnen. Der Auftraggeber kann den Verlag berechtigen, Zuschriften anstelle und im erklärten Einverständnis des Auftraggebers zu öffnen.
18. Anzeigen-Rechnungen sind sofort nach Rechnungserhalt fällig und ohne Abzug zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug werden sämtliche offenstehenden Rechnungen bzw. Nachberechnungen zur sofortigen Zahlung fällig. Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen entsprechend § 288 BGB berechnet. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen, abweichend von einem ursprünglich vereinbarten Zahlungsziel, von der Vorauszahlung des Anzeigentelgs und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Bei telefonischer Auftragsannahme werden Aufträge von Anzeigen-Kunden ohne Abschluss mittels Einzugsermächtigung abgewickelt. Fehlerhafte Anzeigenrechnungen können innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden. Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung mit Gegenansprüchen nur berechtigt, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt oder nicht bestritten sind. Zum Einzug Ihrer Forderung können Sie der Rheinischen Post ein SEPA-Basismandat erteilen. Der Einzug der Lastschrift erfolgt 5 Tage nach Rechnungsdatum. Die Frist für die Vorabankündigung (Pre-Notification) wird auf 5 Tage verkürzt. Der Käufer sichert zu, für die Deckung des Kontos zu sorgen. Kosten, die aufgrund von Nichteinlösung oder Rückbuchung der Lastschrift entstehen, gehen zu Lasten des Rechnungsempfängers.
19. Ist der Werbeauftrag nach den geltenden deutschen gesetzlichen Bestimmungen nicht mehrwertsteuerpflichtig, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Der Verlag ist zur Nachberechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige bejaht.
20. Anzeigen werden vom Verlag nach ihrem inhaltlichen Sinngehalt rubriziert. Wird eine Anzeige durch den Auftraggeber durch eine hiervon abweichende Rubrik in Auftrag gegeben, so gilt dennoch der Preis, den die Anzeige bei korrekter Platzierung gekostet hätte. Ist der Preis der vom Auftraggeber gewünschten abweichenden Rubrik höher als der Preis bei korrekter Platzierung, so gilt der erhöhte Preis.
21. Der Verlag ist berechtigt für die Print-Ausgabe gebuchte Anzeigen ergänzend in anderen Print- und Onlinemedien (bspw. rp-online.de, bby-net.de, stellenanzeigen.de, RP Trauer oder die seitens Classmarkets GmbH betreuten Portale) zwecks Resonanzverhöhung zu veröffentlichen. Die Kosten für die Onlineschaltung trägt der Inserent. Verzichtet der Inserent auf die Onlineverlängerung werden ihm die Kosten dennoch in Rechnung gestellt und er ist verpflichtet, den Verzicht bei Buchung dem Verlag mitzuteilen. Der Verlag ist zudem berechtigt, die Anzeigen für die Onlineveröffentlichung technisch zu bearbeiten und optisch zu verändern.
22. Für Anzeigen, die ohne fertiggestellte Druckunterlagen vom Auftraggeber geliefert werden, berechnet der Verlag eine Gestaltungs-pauschale in Höhe von 25,00 € (zzgl. Mehrwertsteuer) zusätzlich zum Anzeigenpreis. Für Anzeigen in Verlagsbeilagen und redaktionell gestaltete Anzeigen, Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Kollektiven sowie für Anzeigen, welche nach Anzeigenschluss verkauft werden, kann der Verlag von der Preisliste abweichende Preise festlegen.
23. Ortspreise, wie in der Preisliste ausgewiesen, werden nur für entsprechende direkt geschaltete Anzeigen von Firmen mit Sitz im Verbreitungsgebiet gewährt.
24. Für die Gewährung eines Rabattzusammenschlusses für Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50%igen Kapitalbeteiligung erforderlich. Der Verlag gewährt Rabattzusammenschlüsse nur bei privatwirtschaftlich organisierten Unternehmen.
25. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von 2 Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der Anzeige reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige verlangen. Der Anspruch auf Nachlieferung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nachlieferung, ist die Nachlieferung dem Verlag nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten verjähren 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige. Im Übrigen gelten die gesetzlichen Gewährleistungsfristen.
26. Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Werbeauftrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadensersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im Übrigen sind Schadenersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Soweit die Haftung des Verlages nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung der Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Unberührt bleibt die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz. Schadenersatzansprüche gegen den Verlag verjähren, mit Ausnahme von Ansprüchen aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung, in zwölf Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den den Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen. Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu. Dies gilt auch, wenn er sonstige Regelungen dieser AGB oder der Preisliste nicht beachtet. Der Kunde haftet dafür, dass übermittelte Daten frei von Viren sind. Dateien mit Viren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich im Übrigen Ersatzansprüche für von Viren verursachte Schäden vor.
27. Bei Online-Anzeigenaufträgen kann der Verlag nicht eine jederzeitige und vollständige Wiedergabe sicherstellen. Der Verlag haftet nicht für Fehler in der Wiedergabe, wenn diese durch außerhalb des Verantwortungsbereichs des Verlages liegende Umstände beeinträchtigt wird, insb. Störungen der Kommunikationsnetze, durch die Verwendung ungeeigneter Darstellungssoftware oder Hardware und Ausfall von Servern.
28. Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungtreibenden an die Preise des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kunden-Netto, also nach dem Abzug von Rabatt, ggf. Boni und Mängelausschlag. Die Vermittlungsprovision wird nicht auf Privatpreise gewährt und fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an. Sie wird nur an vom Verlag anerkannte Werbeagenturen vergütet und dies nur unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, der die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckunterlagen obliegt und eine Gewerbeabmeldung als Werbeagentur vorlegt. Dem Verlag steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agenturtätigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Anzeigenaufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt daher der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert und unter namentlicher Nennung des Werbungtreibenden vereinbart werden. Der Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.
29. Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass er über Änderungen dieser AGB auf der Homepage (rp-media.de) unterrichtet werden kann. Die Änderung gilt als vom Auftraggeber genehmigt, wenn er nicht innerhalb von vier Wochen ab Bekanntgabe oder ggf. Zugang der Unterrichtung der Änderung widerspricht. Widerspricht der Auftraggeber können laufende Verträge von der RPP freistreckend gekündigt werden. Sollten eine oder mehrere Bestimmungen des Werbeauftrages/dieser AGB/der Preisliste unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Entsprechendes gilt für die Ausfüllung etwaiger Regelungslücken. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist Düsseldorf. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist Düsseldorf.
30. Der Verlag speichert, verarbeitet und nutzt die im Zusammenhang mit der Geschäftsbeziehung erhaltenen personenbezogenen Daten nur nach Maßgabe der unter rp-media.de/datenschutzerklärung abrufbaren Datenschutzerklärung.

Digital werben

Telefon: 0211 505-2645

E-Mail: digitalvermarktung@rheinische-post.de

Crossmedial werben

Anzeigenservice

Telefon: 0211 505-2222

E-Mail: mediaberatung@rheinische-post.de

Online-Anzeigenannahme

rp-online.de/anzeigen

Weitere Ansprechpartner finden Sie unter rp-media.de

Verlagsvertretungen

Bremen, Hamburg, Niedersachsen

(ohne Osnabrück Stadt und Landkreis), Schleswig-Holstein

Weihe Media Management e.K.

Goldbekplatz 3, 22303 Hamburg

Telefon: 040 23687910, Fax: 040 236879110

E-Mail: info@weihe-media.de

weihe-media.de

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

TSB Tageszeitungs-Service Berlin Printmedien Marketing GmbH

Giesensdorfer Straße 29, 12207 Berlin

Telefon: 030 773006-0, Fax: 030 773006-20

E-Mail: kontakt@verlagsbuero-tsb.de

verlagsbuero-tsb.de

Nordrhein-Westfalen (inkl. Osnabrück Stadt und Landkreis)

TZ-Media GmbH

Graf-Recke-Straße 18, 40239 Düsseldorf

Telefon: 0211 558560

E-Mail: info@tz-media.de

tz-media.de

Baden-Württemberg, Bayern, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

MAV Media Anzeigen-Verkaufs GmbH

Greifenberger Straße 1a, 86938 Schondorf

Telefon: 089 745083-13, Fax: 089 745083-25

E-Mail: markus.piendl@mav-muenchen.com

mav-muenchen.com

Rheinische Post

Pressehaus Düsseldorf

40196 Düsseldorf

Telefon: 0211 505-2426

Fax: 0211 505-1003003

E-Mail: mediaberatung@rheinische-post.de

Beilagen

Telefon: 0211 505-2071

E-Mail: prospektbeilagen@rheinische-post.de

Markt- und Mediaservice

E-Mail: kreation@rheinische-post.de

Verlagsvertretungen Tourismusanzeigen

Hamburg, Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern

Verlagsvertretungen Stefanie Baltruschat

Milchgrund 1a, 21075 Hamburg

Telefon: 040 7070890, Fax: 040 70708970

E-Mail: info@buero-baltruschat.de

buero-baltruschat.de

Alle übrigen Gebiete

Rheinische Post Verlagsgesellschaft

Zülpicher Straße 10, 40196 Düsseldorf

Telefon: 0211 505-2410, Fax: 0211 505-1002410

E-Mail: reisemarkt@rheinische-post.de

rp-media.de



Weitere Infos

rp-media.de