

MEDIADATEN

Produktauswahl und Preise

Preisliste Nr. 90 | Gültig ab 1. Januar 2026 – Nielsen II



Die Stimme des Westens.

Für 1.762.000¹ Rheinländer unverzichtbar – bundesweit unüberhörbar.

rp-media.de

¹ Mit einer Nettoreichweite von 1,762 Mio. Leserinnen und Lesern sowie Nutzerinnen und Nutzern ist die Rheinische Post crossmedial die Nr. 1 unter den Abonnementzeitungen im Rheinland.
Quelle: ag.ma-Konvergenzdatei 2025 (Nettoreichweite Regierungsbezirke Düsseldorf und Köln; Rheinische Post (Gesamtausgabe, Lesende pro Woche) und rp-online (Nutzende pro Woche)).

4 VERLAGSANGABEN

DIE STIMME DES WESTENS

5 Regional unverzichtbar, national unüberhörbar

DIGITAL WERBEN

6 Display-Werbemittel auf rp-online.de

7 Native Advertising

8 RP+, News App und PreRoll-Video

9 Portale

10 Newsletter

11 Podcast

12 Social Media

13 – 14 RP ePaper

15 Digitale Erweiterung für Printanzeigen

16 MEDIA+

CROSSMEDIAL WERBEN

17 Verbreitungsgebiet

18 Auflagen

19 Gesamt- und Wirtschaftsraum-Ausgaben

20 Bezirksausgaben

21 Ausgewählte Werbeformen

22 Größte Konsummetropole Europas

23 Beilagen

CLASSIFIEDS

24 – 26 Stellenmarkt

27 Immobilienmarkt

28 Weitere Rubrikenmärkte

CONTENT MARKETING

29 Bewegtbild

30 Magazine

INFORMATIONEN

31 Technische Angaben

32 Service und Kontakt

INTERAKTIVE MEDIADATEN.

Wählen Sie verschiedene Optionen aus:

@ Kontakt

\$ Sonderthemen

i Weitere Infos

✎ Inserieren

Anschrift: Rheinische Post, Zülpicher Straße 10, 40549 Düsseldorf

Postanschrift: Rheinische Post, 40196 Düsseldorf

Telefon: 0211 505-2426

Internet: rp-online.de, rp-media.de, rheinischepostmediengruppe.de

E-Mail: mediaberatung@rheinische-post.de

Anzeigenservice: 0211 505-2222

Online-Anzeigenannahme: rp-online.de/anzeigen

Bankverbindung: Deutsche Bank

BIC: DEUTDE33XXX

IBAN: DE66 3007 0010 0379 6851 00

Gläubiger-ID: DE 40ZZZ00000070641

Zahlungsbedingungen: Bei Rechnungserteilung sofort ohne Abzug

Erscheinungsweise: Werktäglich (Montag bis Samstag)

Anzeigenschlusstermin: Mindestens 2 Werktage vor Erscheinen

Markenartikel und überregionale Dienstleistungen: Berechnung innerhalb der Rubrikenmärkte zum Grundpreis (S. 19)

Anzeigenpreisberechnung im Textteil: Anzahl der Anzeigenspalten $\times$ Anzeighöhe in mm $\times$ mm-Preis $\times 1,17$ = Anzeigenpreis
Blattbreite Anzeigen werden mit 7 Spalten $\times$ Anzeighöhe in mm $\times$ mm-Preis berechnet. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an redaktionellen Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Sie sind grundsätzlich als „Anzeige“ gekennzeichnet. Für Textteil-Anzeigen gilt ein erhöhter mm-Preis gemäß Preisliste; eine Umrechnung in Anzeigenspalten erfolgt nicht.

Gestaltete Anzeigen: Für gestaltete Anzeigen im Anzeigenteil gilt eine Mindestgröße von 45 $\times$ 10 mm. Anzeigen im Hochformat ab einer Höhe von 450 mm werden mit der vollen Satzspiegelhöhe (480 mm) berechnet. Werden die Anzeigen vom Auftraggeber ohne druckfertige Unterlagen geliefert, erhebt der Verlag zusätzlich zum Anzeigenpreis eine Gestaltungspauschale von 25,00 €.

Fließsatzanzeigen: Bei dieser Anzeigenform handelt es sich um reine Textanzeigen, die ohne weitere grafische Gestaltungselemente in der Grundschrift des Anzeigenteils erscheinen. Sie werden zum Zeilenpreis berechnet (in eine Zeile passen maximal 40 Anschläge).

Klickbare Print-Anzeigen: Buchungen ab 100 mm Anzeigenvolumen werden im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 25,00 €/Anzeige (AE-fähig) verlinkt. Ausgenommen sind Anzeigen in der Bezirksausgabe BBV und in Sonderveröffentlichungen sowie Bekanntmachungen, Ausschreibungen, Versteigerungen, Konkurse, Vergleiche, Trauer- und Nachrufanzeigen.

Print-ePaper Kombination: Alle blattbestimmenden Print-Anzeigen aus den Samstagsausgaben sowie aus den Erscheintagen nach einem Feiertag werden obligatorisch in das ePaper „Der Sonntag“ bzw. in die ePaper-Sonderausgabe am Feiertag verlängert. Dies gilt für alle Ausgaben. Die Formate 7 Anzeigenspalten $\times$ 120 mm und 3 Textspalten $\times$ 240 mm werden 1:1 übernommen. 1/2 und 1/1 Seite erscheinen als Interstitial. Die Preise (AE-fähig) entnehmen Sie rp-media.de/produkte/epaper

Nachrufanzeigen: Diese werden zu den gewerblichen mm-Preisen für die Gesamtausgabe, Wirtschaftsraum-Ausgaben oder Bezirksausgaben berechnet. Die Wirtschaftsraum-Ausgabe und Bezirksausgabe Düsseldorf werden obligatorisch in Kombination mit dem Düsseldorfer Anzeiger veröffentlicht. Für die obligatorische Onlineverlängerung der Print-Anzeige in das RP Trauerportal wird ein Preis von 39,90 € erhoben, dieser ist nicht rabattfähig. Online-Only Nachrufe sind zum Festpreis von 199,00 € buchbar.

Chiffregebühr: 8,82 € je Veröffentlichung. Die Chiffregebühr wird auch berechnet, wenn keine Offerten eingehen.

Stornierungsbedingungen für Print-Anzeigen:

- Bei Stornierung bis 3 Tage vor dem Erscheinungs-/Drucktermin: 20 % des Auftragswerts
- Bei Stornierung 2 Tage vor dem Erscheinungs-/Drucktermin: 30 % des Auftragswerts
- Bei Stornierung am Vortag des Erscheinungs-/Drucktermins: 50 % des Auftragswerts

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenschaltungen (auch Beilagen) in der Rheinischen Post, in unseren Zeitschriften sowie Schaltung von Werbemitteln auf unseren digitalen Kanälen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Sie unter rp-media.de/agb einsehen können.

Nachhaltigkeit: Die Rheinische Post Mediengruppe entwickelte 2022 eine gruppenweite Nachhaltigkeitsstrategie für alle Standorte und setzt diese seit Anfang 2023 konsequent um. Alle Details sowie den aktuellen Nachhaltigkeitsbericht finden Sie hier:



Regional unverzichtbar, national unüberhörbar

Unsere beiden Rheinische-Post-Flaggschiffe, die Tageszeitung und das Nachrichtenportal, berichten als „Stimme des Westens“ über Deutschlands bevölkerungsreichstes und wirtschaftlich stärkstes Bundesland Nordrhein-Westfalen. Damit bereichern wir, ob von der Düsseldorfer Zentralredaktion oder den Lokalteams aus, mit 280 Journalistinnen und Journalisten das Leben von über 1.762.000 Rheinländern und Rheinländerinnen¹. Mutig und meinungsstark engagieren wir uns auch darüber hinaus, denn mit unserem Berliner Büro sind wir Tag für Tag ganz nah an den bundespolitischen Ereignissen. Aber wir sind nicht nur Zeitung und Nachrichtenportal, sondern auch ePaper, Social Media, Newsletter und Podcast, Magazin, App und Bewegtbild, Veranstaltung, Webinar, Messe und Meinungsforum. Kurz: Wir sind eine Medienmarke des 21. Jahrhunderts.

Ihre Zielgruppe im Detail

Damit Ihre Werbung in unseren Medien erfolgreich ist, bieten wir Ihnen vollumfängliche Fakten über die für Sie relevanten Zielgruppen. Sie benötigen zur Planung Ihrer Kampagne mehr Informationen, zum Beispiel über den Bildungshintergrund unserer Leserinnen und Leser oder der Akzeptanz bei Fach- und Führungskräften? Gerne erstellen wir Ihnen nach Branchen und Themenfokus eine detaillierte Zielgruppenanalyse.



Männer: 50 %
Frauen: 50 %
Alter: ø 58 Jahre
HHNE³: ø 3.880 €



Männer: 50 %
Frauen: 50 %
Alter: ø 46 Jahre
HHNE³: ø 3.923 €



Männer: 51 %
Frauen: 49 %
Alter: ø 51 Jahre
HHNE³: ø 3.853 €

Rheinische Post – Tageszeitung

(Lesende der Gesamtausgabe Print & ePaper)

Reichweite: 985.000 Lesende pro Woche¹

Entscheider: 55.000 Lesende pro Woche¹

Auflage: Bundesweit: Fünftgrößte Abonnementzeitung²

Im Rheinland: Auflagenstärkste Tageszeitung mit

189.527 verkauften Exemplaren²

Rheinische Post – Nachrichtenportal

(Unique User von rp-online.de)

Reichweite: 961.000 Nutzende pro Woche¹

Entscheider: 61.000 Nutzende pro Woche¹

Seitenaufrufe: Unter den Regionalportalen führend: 23,297 Mio.

Aufrufe pro Woche⁴

Rheinische Post – Marke

(Personen mit Markenkontakt zur Rheinischen Post)

Reichweite: 1.762.000 Lesende/Nutzende pro Woche¹

Entscheider: 102.000 Lesende/Nutzende pro Woche¹

Marktposition: Die Rheinische Post ist crossmedial die Nr. 1 unter den Abonnementzeitungen im Rheinland¹

	Grundpreis (Tausender-Kontakt-Preis)			Ortspreis (Tausender-Kontakt-Preis)		
Bundle: Desktop + Mobile	Homepage	Ressort/Region	Rotation ¹	Homepage	Ressort/Region	Rotation ¹
Billboard	36,32	35,02	32,42	30,87	29,77	27,56
Fireplace Ad	39,95	39,40	38,29	33,95	33,49	32,55
Halfpage Ad	22,70	21,40	18,81	19,29	18,19	15,99
Medium Rectangle	20,11	18,81	16,22	17,09	15,99	13,78
Skyscraper	26,59	25,29	22,70	22,60	21,50	19,29
Wallpaper	39,25	38,91	36,45	33,36	33,08	30,98
Mobile	Homepage	Ressort/Region	Rotation ¹	Homepage	Ressort/Region	Rotation ¹
Cube Ad	16,80	15,75	13,65	14,28	13,38	11,60
Interstitial Ad	29,17	28,86	26,10	24,79	23,86	22,18
Rubbel Ad	26,25	25,20	22,05	22,31	21,42	18,74
Slider Ad	27,56	26,46	23,15	23,42	22,50	19,68
Sticky Ad	19,95	18,90	15,75	16,95	16,07	13,39
Understitial Ad	24,26	23,15	20,95	20,62	19,68	17,81

Mobile



Cube Ad
300 × 100 oder
300 × 150



Interstitial Ad
320 × 480



Rubbel Ad
300 × 250



Slider Ad
300 × 250



Sticky Ad
320 × 100



Understitial Ad
300 × 480

Bundle: Desktop + Mobile



Billboard + Mobile Banner
Desktop: 970 × 250 oder
800 × 250
Mobile: 320 × 150



Fireplace Ad + Mobile Banner
Desktop: 1182 × 250 +
200 × 600 + 200 × 600
Mobile: 320 × 150



Halfpage Ad
Desktop: 300 × 600
Mobile: 300 × 600



Medium Rectangle
Desktop: 300 × 250
Mobile: 300 × 250



Skyscraper + Mobile Banner
Desktop: 120 × 600 oder
160 × 600 oder 200 × 600
Mobile: 320 × 150



Wallpaper + Mobile Banner
Desktop: 805 × 110 + 200 × 600
oder 970 × 250 + 200 × 600
Mobile: 320 × 150

Anders als eine klassische Anzeige passt sich native Werbung seiner Medienumgebung an – sodass der User ein Mehr an Informationen und das Unternehmen effektiv die Aufmerksamkeit seiner (potenziellen) Kunden erhält. Wir bieten die Formate Subchannel, Advertorial und Firmenporträt sowie Themenspecial. Immer mit Trafficgenerierung zur Firmenwebseite und Distribution.

Subchannel

Aus der Masse herausfallen, relevante und einzigartige Informationen bieten: Mit einem eigenen Subchannel ist Ihre Werbung im redaktionellen Umfeld unseres Nachrichtenportals platziert. Er besteht aus einer Übersichtsseite und interaktiven Möglichkeiten, von Videos über Fotos bis zu Interviews, Reportagen und Podcasts. Dabei definiert Ihr Unternehmen allein die Inhalte, ihre Informationstiefe und Aktualisierungsintervalle. Mit redaktionsnahe Teaser sowie schnell auffindbarem Eintrag in der Navigationsleiste.

Grundpreis ab **58.823,53 €/Jahr**

Ortspreis ab **50.000,00 €/Jahr**



Westdeutsche Lotterie GmbH & Co. OHG

Die Landingpage ist wie eine redaktionelle Übersichtsseite aufgebaut, um die Informationsvielfalt und -tiefe zu unterstreichen.

Themenspecial

Von „Gesundheit“ bis „Haus & Garten“: Wir bieten auf unserem Nachrichtenportal redaktionsnahe Channels, die in Form von Themenspecials Ihre Vermarktung oder Ihr Branding unterstützen. Die Laufzeiten sind variabel, die Verbreitung lokal und national möglich.

Advertorial und Firmenporträt

Ob für eine Produktbeschreibung oder die Unternehmensphilosophie: Die nativen Werbeformate Advertorial und Firmenporträt werden als redaktionell anmutende Artikel in unserem Nachrichtenportal veröffentlicht (gekennzeichnet als Anzeige). Ein Bild-Text-Teaser, eingebettet im nachrichtlichen Umfeld, führt zu diesen informativen, authentischen Beiträgen. Während das Advertorial komplexe, interaktive Möglichkeiten bietet, überzeugt das Firmenporträt mit seiner einfachen, schnell erfassbaren Struktur.

Produktionskosten	Grundpreis		Ortspreis	
	Advertorial	Firmenporträt	Advertorial	Firmenporträt
Erstellungspreis	530,00	250,00	450,00	215,00
Texterstellung ¹ ab	95,00	95,00	80,00	80,00
Fotos ¹ pro Bild	29,00	29,00	25,00	25,00

Tausender-Kontakt-Preis (Teaserbelegung)

Grundpreis			Ortspreis		
Homepage	Ressort/Region	Rotation ²	Homepage	Ressort/Region	Rotation ²
10,50	10,50	9,26	8,93	8,93	7,88

@ digitalvermarktung@rheinische-post.de i rp-media.de

Konzeption Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Konzept, nutzen Sie einfach den Kontakt oben. **Buchungsschluss Subchannel** 10 Werktagen vor Erscheinungstermin. **Preisinformation** Beim Advertorial und Firmenporträt fällt der Erstellungspreis zzgl. der Kosten für das Teaservolumen an. Ein Rabatt kann nur auf den Teaserpreis und nicht auf den der Erstellung angewendet werden. Teaser-Kampagnen-Preise exklusive der Erstellung einer Landingpage sind auf Anfrage erhältlich.

¹ Zzgl. Anfahrtskosten ² Der Teaser wird bis zur Erreichung der vereinbarten Kontaktleistung abwechselnd auf verschiedenen Seitentypen nach Verfügbarkeit ausgespielt.

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

In unserem Nachrichtenportal und unserer News App bieten wir vielfältige Werbemöglichkeiten. Die nachfolgenden sind besonders, weil sie Ihre Botschaft im werbereduzierten Umfeld verkünden: bei RP+ und als PreRoll-Video inmitten unserer Nachrichten.

RP+

Hinter der Paywall greifen über 44.000 RP+-Abonnentinnen und -Abonnenten¹, sowie 84.351 aktivierte Komplett-Paket-Nutzende¹ auf das kostenpflichtige und nahezu werbefreie RP+ zu, um detailreiche News, hintergründige Berichte – und Ihre Produkt- oder Unternehmenspräsentation – zu sehen.

1 Display-Werbemittel

Skyscraper (Desktop): 200 × 600 und Mobile Banner: 320 × 150

Tausender-Kontakt-Preis

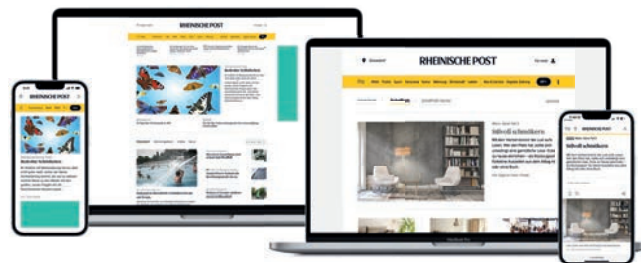
Grundpreis **26,47 €** | Ortspreis **22,50 €**

2 Online-Advertorial und Firmenporträt

- Redaktionelle, authentische Informationen (als Anzeige deklariert), die viel Raum zur Markenstärkung bieten
- Mit Text, Bildern, Kontaktbereich sowie Link zur Unternehmensseite

Tausender-Kontakt-Preis²

Grundpreis **11,76 €** | Ortspreis **10,00 €**



News App

Die App der Rheinischen Post mit aktuellen Nachrichten aus der Region, Deutschland und der Welt. Ihre Werbung erscheint in unserer News App, die 103.595 Nutzende¹ verzeichnet. Das ist Premiumwerbung inmitten unseres Qualitätsjournalismus.

3 Display-Werbemittel

Medium Rectangle: 300 × 250 Halfpage Ad: 300 × 600

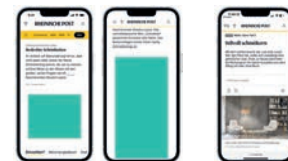
Tausender-Kontakt-Preis

Grundpreis **26,47 €** | Ortspreis **22,50 €**

4 Online-Advertorial und Firmenporträt

Tausender-Kontakt-Preis²

Grundpreis **11,76 €** | Ortspreis **10,00 €**



PreRoll-Video

Die redaktionellen Inhalte der Rheinischen Post bewegen: Unsere Berichterstattung im Nachrichtenportal wird vermehrt mit Videobeiträgen ergänzt oder vertieft. Darin bieten wir Ihrem Unternehmen einen besonderen, audiovisuellen Präsentationsraum, das PreRoll-Video:

- Obligatorischer Start als Opener (durch Anklicken des Beitrags)
- In Erwartung des Videobeitrags garantiert hohes User-Involvement
- Inkl. Countdown, um die innere konzentrierte Beteiligung zu halten

Tausender-Kontakt-Preis

Grundpreis **30,00 €** | Ortspreis **26,00 €**

TIPP

RP+ ist auch als Vermarktungseinheit Rheinische Post Mediengruppe buchbar: RP+ (Rheinische Post), GA+ (General-Anzeiger Bonn), SZ+ (Saarbrücker Zeitung) und volksfreund+ (Trierischer Volksfreund). Bitte kontaktieren Sie digitalvermarktung@rheinische-post.de für ein Angebot.

Für Schnäppchenjäger, Fußballfans und Rheinland-Freunde: Wir bieten verschiedenen Communities Special-Interest-Portale – und Ihrem Unternehmen Werberaum, der exakt Ihre Zielgruppe anspricht.

RP Auktion

Bei Auktionen steigen die Preise, bei RP Auktion fallen sie: Unsere Rückwärtsversteigerung wird von 12.523 Menschen¹ genutzt, die den Nervenkitzel um die Kaufschnäppchen lieben. Unseren Geschäftspartnern wiederum bietet sie, ob beim Verkauf vom E-Bike oder dem Hotel-Gutschein, effektives Dialogmarketing. Dazu bewerben wir im Vorfeld die Waren oder Dienstleistungen mitsamt ihrem Ladenpreis. Dieser sinkt während der Versteigerung bis zur Hälfte – oder bis eine Nutzerin bzw. ein Nutzer „zugeschlagen“ hat.

Ihre Vorteile als Partner

- Netto-Verkaufspreis ist Ihr Mediawert für Ihre digitalen Marketingmaßnahmen
- Aufgrund der flankierenden Werbeaktivitäten Generierung von neuen Kunden



Abbildung beispielhaft

FuPa.net

Angefangen hat alles mit einem 16-Jährigen, der für den Fußball in Passau (daher auch das Akronym FuPa) eine Webseite zum Mitmachen entwickelte. Heute kommt im Amateurbereich kein Trainer, Spieler oder Fan ohne die hochaktuellen Berichte, Bilder und Statistiken aus. Auf unserer Plattform „FuPa-Niederrhein“ können an Spieltagen bis zu 205.000 Visits² und über 3,2 Mio. Page Impressions² erreicht werden. Ob per Header-Sponsoring, Advertorial im redaktionellen Umfeld, mit den Liga-Partnerschaften oder in den Social-Media-Kanälen, Sie treffen in den beiden Facebook-Channels auf über 80.000 Follower², bei Instagram auf rund 8.900².



Tonight Düsseldorf

Es ist von Rheinlandkennern, die ihre Userinnen und User zum Sportkenner, Promikenner, Fußballkenner und Festivalkenner machen: das Portal Tonight Düsseldorf. Und zum Partykenner wird die Community auch, dank der hochfrequentierten „I love Düsseldorf“-Linie.

Ihre Vorteile

- Zielgruppe: junge Menschen aus den Regionen Düsseldorf und Köln, mobil und kaufkräftig
- Ideal für Promotions, Display-Kampagnen und Plattform-Themen



RP Trauer

Hier finden Vorsorgeinteressierte und Hinterbliebene fundierte Ratgeberseiten zu den Themen Bestattung, Testament und Trauerbewältigung sowie sämtliche Traueranzeigen aus der Rheinischen Post. Das Onlineportal als Bestandteil des Rheinische Post-Familienmarktes erzielt monatlich rund 896.700 Seitenaufrufe² und rund 112.100 Visits² und ist insbesondere für Dienstleister und Unternehmen der Trauerbranche für eine zielgerichtete und sensible Werbeausspielung interessant. Darüber hinaus sind hier Online-Only Nachrufe zum Festpreis von 199,00 € buchbar.



Wählen Sie zwischen den Werbe-Einbindungen Sponsoring (markant unterhalb des Headers platziert) und dem Bild-Text-Teaser (inmitten der redaktionellen Beiträge)!

Stimme des Westens

Montags bis samstags: Die Morning-News des Chefredakteurs erscheinen gegen 6 Uhr, samstags um 8 Uhr, sind kostenlos und haben eine Reichweite von 135.965 Empfängern¹.

Total lokal

Der kostenlose Newsletter erscheint montags bis freitags gegen 18.30 Uhr. Der Newsletter hat eine Gesamtreichweite von 47.021 Empfängern¹.

RP Abpfiff

Die Sportredaktion versendet ihr Infopaket an den Bundesliga-Spieltagen um 23.15 Uhr kostenlos an unsere Print-Abonnentinnen und -Abonnenten, mit einer Reichweite von 106.359 Empfängern¹.

Stimme des Westens: der Abend

Frisch vom Newsdesk: Das Nachrichten-Update wird täglich gegen 17.30 Uhr kostenlos veröffentlicht. Es werden 155.669 Empfänger¹ erreicht.

Here & Wow

Alle 14 Tage montags um 18 Uhr schreiben wir über Kultur und Klatsch, Style, Lieblingslieder und Literatur. Für alle, die wissen möchten, was gerade los ist. Es werden 4.709 Empfänger¹ erreicht.

18fümmenneunzich

Die wichtigsten Fortuna-Nachrichten des Tages und der Ausblick auf das, was ansteht – unser abendliches Briefing für alle 18fümmenneunzich-Fans. Er erreicht 7.101 Empfänger¹.

Rheinpegel

Der perfekte Newsletter für alle, die Düsseldorf lieben. Neuigkeiten, Genuss und Freizeittipps – jeden Samstag um 7 Uhr eine Mail voller Lebensgefühl. Es werden 36.758 Empfänger¹ erreicht.

Düsseldorf geht aus!

Jeden Donnerstag um 11 Uhr: Die besten Restaurants und Cafés in Düsseldorf, kulinarische Events und ein Blick in die Profi-Kochtöpfe der Stadt. Es werden 34.083 Empfänger¹ erreicht.

Fohlenfutter

Der Borussia-Mönchengladbach-Newsletter kommt täglich um 7 Uhr und informiert über das, was hungrige Fohlenfans brauchen! Die Fohlen-News erhalten 14.380 Abonnent:innen¹.

Newsletter	Frequenz	Sponsoring + Bild-Text-Teaser		Bild-Text-Teaser	
		Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis
Stimme des Westens	Woche	1.740,00	1.479,00	1.200,60	1.020,51
Stimme des Westens: der Abend	Woche	2.300,00	1.955,00	1.587,00	1.348,95
Total lokal	Woche	862,50	733,13	595,13	505,86
Rheinpegel	Monat	695,75	591,39	417,45	354,84
Düsseldorf geht aus!	Monat	632,50	537,63	379,50	322,58
Fohlenfutter	Woche	234,03	198,92	160,03	136,03
RP Abpfiff	Woche	2.580,60	2.193,51	1.780,61	1.513,52
18fümmenneunzich	Woche	234,03	198,92	160,03	136,03
Here & Wow	Quartal	632,50	537,63	379,50	322,58

TIPP

Weitere spannende Newsletter finden Sie hier:



Mit diesem Medium flüstern Sie sprichwörtlich Ihren Kundinnen und Kunden die Botschaft ins Ohr – und profitieren von der Nähe des Podcasters zu seinen Hörern.



Rheinpegel

Was bewegt Düsseldorf? Wir sprechen mit Reportern der RP-Lokalredaktion, mit Experten und ganz normalen Düsseldorfern. News, das pralle Leben und die schönen Seiten der Stadt – ein Podcast für alle, die Düsseldorf lieben.

45 Minuten

Veröffentlichung: donnerstags

↓ 17.231 Downloads und Streams¹



Tonspur Wissen

Endlich die Nachrichten verstehen: Die Wissenschaftsjournalistin Ursula Weidenfeld spricht mit Forschenden der Leibniz-Gemeinschaft über das, was die Welt bewegt – aktuell und anschaulich, von Geld über Gesundheit bis Geschichte.

20 – 30 Minuten

Veröffentlichung: donnerstags

↓ 10.602 Downloads und Streams²



Fohlenfutter

Welcher Spieler geht, wer steht am Wochenende im Tor? Wahre Fans brauchen Fohlenfutter – eben die neuesten Analysen, Diskussionen und Interviews zu Borussia Mönchengladbach, moderiert von Karsten Kellermann und Jannik Sorgatz.

30 – 45 Minuten

Veröffentlichung: montags oder mittwochs

↓ 39.390 Downloads und Streams²

Podcast	Frequenz	Sponsoring		Native Spot	
		Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis
Rheinpegel	4	800,00	680,00	930,00	790,50
Fohlenfutter	4	800,00	680,00	930,00	790,50
Tonspur Wissen	4	1.848,00	1.570,80	2.152,50	1.829,63

Zum Reinhören: Sponsoring



Zum Auftakt Ihr Unternehmen: Beim Sponsoring werden Sie gleich zu Beginn des Podcasts namentlich erwähnt – das prägt sich ein und fördert das Markenimage.

Zum Reinhören: Native Spot



Platzieren Sie Ihre Werbung ganz nach Ihren Wünschen: pre-roll (direkt zu Beginn der Podcast-Episode), mid-roll (kurz vor oder nach der Mitte) oder post-roll (am Ende).

Unsere News erscheinen täglich in den sozialen Medien und treffen auf wache, interaktionsfreudige Userinnen und User. Und die sind auch an Ihren Aktionen, Events und Gewinnspielen interessiert, ob auf unseren Facebook- oder Instagram-Kanälen.

@Rheinische Post auf Facebook + Social Ads

Passend zu den regionalen Informationsbedürfnissen unserer insgesamt 574.177 Followerinnen und Follower¹ bieten wir zum einen den übergeordneten Account @rheinischepost. Zum anderen sind unsere Städteseiten² – von @rp.duisburg bis @rp.moenchengladbach – beliebt. Ihre Beiträge (als Werbung gekennzeichnet) werden auf unseren Facebook-Accounts gepostet und zusätzlich als Social Ads im Newsfeed der Facebook- und Instagram-User ausgespielt. Dadurch erhalten Sie mehr Reichweite und die Möglichkeit durch genaues Targeting Ihre Zielgruppe zu erreichen.

Preis je Posting	Grundpreis	Ortspreis
Rheinische Post Gesamt	1.623,00	1.380,00
RP Düsseldorf, RP Mönchengladbach	1.035,00	880,00
Neuß Grevenbroicher Zeitung, RP Duisburg, RP Erkelenz, RP Kleve, RP Krefeld, RP Leverkusen, RP Moers, RP Viersen	505,00	430,00
RP Ratingen, Heiligenhaus; RP Wesel; RP Mettmann; Solinger Morgenpost; RP Xanten, Rheinberg; RP Geldern; RP Hilden, Haan; RP Langenfeld, Monheim; RP Meerbusch; Bergische Morgenpost	329,00	280,00

@rheinischepost auf Instagram + Social Ads

Mehr als 77.400 Menschen¹ folgen unseren Nachrichten im Instagram-Account @rheinischepost. Weil visuelle Inhalte besonders schnell erfasst und länger im Gedächtnis bleiben: Platzieren Sie Ihren Werbeauftritt inmitten unserer journalistischen Beiträge (als Anzeige gekennzeichnet) – und Ihre Botschaft prägt sich ein! In Kombination wird Ihr Posting als Social Ad im Newsfeed der Facebook- und Instagram-User ausgespielt, wodurch Sie mithilfe spezifischer Targeting-Möglichkeiten mehr Reichweite erzielen und Ihre Zielgruppe erreichen.

Preis je Posting	Follower ¹	Grundpreis	Ortspreis
@rheinischepost	77.400	1.035,00	880,00

@meinduesseldorf auf Instagram (Übernahme-Account)

Das Profil @meinduesseldorf ist mit seinen fast 37.100 Abonnentinnen und Abonnenten¹ beliebt, denn hier verraten die Landeshauptstädter (ob Promi oder nicht), weshalb sie ihre Stadt so lieben. Übernehmen Sie als Düsseldorfer Unternehmen eine ganze Woche den Kanal mit Ihrem eigenen Content. Zum Start kündigen wir Ihre Übernahme an – und dann präsentieren Sie nicht nur Ihre Düsseldorf-Sicht, Ihre Produkte und Ihre Firma, sondern führen unsere Userinnen und User zu Ihrer Webseite oder anderen Channels.

Preis je Woche	Follower ¹	Grundpreis	Ortspreis
@meinduesseldorf	37.100	3.675,00	3.123,75

Das ePaper stellt unseren Qualitätsjournalismus bereits am Vorabend bereit und wird durch Bildergalerien, Kreuzworträtsel sowie Vorlesefunktionen ergänzt. Es bietet aufmerksamkeitsstarke Werbemöglichkeiten:

Interstitial

- Zwischen ausgewählten Zeitungsseiten (ab Seite 3) integriert
- Mit Verlinkung zur Unternehmenswebseite
- Dateityp: JPG, PNG
- Dateiformat: 1024 × 768 Pixel und 768 × 1024 Pixel
- Dateigröße: max. 300 KB

Interstitial-Beilagen-Kombi

- Beilagen-Ankündigung (Titelseite) per Interstitial für eine Woche
- Direkte Verlinkung mit der Beilage (Blätterkatalog) für eine Woche
- Erscheinung in der Beilagengalerie auf der ePaper Startseite
- 7 Tage auf rp-online.de per weekli-Widget

Preis pro Woche

Ausgabe		ePaper-Auflage ¹	Interstitial		Interstitial-Beilagen-Kombi	
			Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis
Gesamtausgabe (ohne BBV)		30.241	12.451,76	10.584,00	17.323,59	14.723,99
D	Düsseldorf	11.166	5.829,35	4.954,95	7.628,19	6.483,58
NGZ	Neuß-Grevenbroicher Zeitung	3.454	1.907,24	1.621,16	2.463,68	2.094,01
MG	Mönchengladbach	3.540	2.137,43	1.816,82	2.707,72	2.301,44
VIE	Viersen	1.511	920,74	782,63	1.164,16	989,48
KR	Krefeld	2.133	1.183,79	1.006,22	1.527,42	1.298,23
DU	Duisburg	554	394,59	335,41	483,84	411,25
KLE	Kleve	1.680	1.019,39	866,48	1.290,04	1.096,47
GEL	Geldern	1.184	723,42	614,91	914,17	777,00
MO	Moers	1.425	822,09	698,78	1.051,65	893,86
WES	Wesel-Dinslaken	1.037	624,77	531,06	791,83	673,02
OP	Rhein-Wupper	1.491	822,09	698,78	1.062,29	902,89
BM	Bergische Morgenpost	605	394,59	335,41	492,06	381,33
SM-RS	Solingen-Remscheid	461	328,83	279,51	403,10	342,62

TIPP

Die digitale Zeitung erscheint auch als „ausgeruhte Lektüre“:
DER SONNTAG (Preise auf Anfrage)

Tagespreise auf Anfrage.

Alle Preise inklusive Offsitelink, Mindestbuchungsvolumen: 200,00 €, Die Belegung von Wirtschaftsraum-Ausgaben ist auf Anfrage möglich. Zudem greifen **84.351 aktivierte Komplett-Paket-Nutzende²**, die das ePaper aktiviert haben, auf unser ePaper zu.

@ digitalvermarktung@rheinische-post.de i rp-media.de

Hinweis Die Werbemittel werden in der ePaper App im Hoch- und Querformat automatisch optimiert ausgespielt.

Anlieferungsschluss Das Interstitial muss mindestens drei Werktage und die Interstitial-Beilagen-Kombi vier Werktage vor dem Erscheinungstermin vorliegen.

¹ IVW 2. Quartal 2025, verkaufte Auflage; ² Verlagsangabe 09/2025

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Unser ePaper kann mehr! Nutzen Sie Werbemöglichkeiten wie den Video-Flyer, das Medium Rectangle im Lesemodus oder den Vorschaltsscreen – so fällt ihre Botschaft ins Auge.

Vorschaltsscreen

- Optisch auffällig – öffnet sich für 10 Sekunden, sobald die App gestartet wird
- Vollflächiger Screen inklusive Verlinkung
- Dateityp: JPG, PNG
- Dateiformat Tablet: 1024 × 768 Pixel und 768 × 1024 Pixel
Handy: 480 × 320 Pixel und 320 × 480 Pixel
- Dateigröße: 150 KB

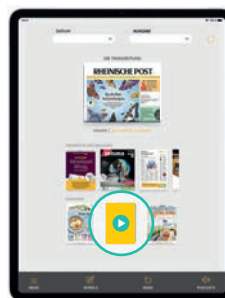
Preis pro Woche		Vorschaltsscreen	
Ausgabe	ePaper-Auflage ¹	Grundpreis	Ortspreis
Gesamtausgabe	30.241	15.416,47	13.105,00
Wirtschaftsraum Düsseldorf	14.620	8.977,20	7.630,63
Wirtschaftsraum Niederrhein Süd	7.184	5.090,35	4.326,80
Wirtschaftsraum Niederrhein Nord	5.880	4.419,50	3.756,59
Wirtschaftsraum Bergisches Land	2.557	1.972,99	1.677,06

Video Flyer

- Animierte Beilage
- Erscheint 7 Tage unter Prospekte und Beilagen in unserem ePaper
- Mit Verlinkung zur Unternehmenswebseite
- In der Gesamtausgabe und lokal belegbar

Tausender-Kontakt-Preis

Grundpreis 177,50 € | Ortspreis 150,90 €



Medium Rectangle im Lesemodus

- Das Werbemittel wird exklusiv in einem Artikel platziert
- Hohe Sichtbarkeit, da nur ein Werbemittel pro Artikel platziert wird
- Mit Verlinkung zur Unternehmenswebseite
- In der Gesamtausgabe oder lokal belegbar
- Dateityp: JPG
- Dateiformat: 300 × 250 Pixel
- Dateigröße: 150 KB

Tausender-Kontakt-Preis

Grundpreis 18,81 € | Ortspreis 15,99 €



DIGITAL WERBEN

Digitale Erweiterung für Print-Anzeigen

Smart Ads

Ihre Print-Anzeige¹ wird bis 1.000 mm Gesamtvolumen als Smart Ad auf unserem Nachrichtenportal rp-online.de verlängert. Mit den Smart Ads erreichen Sie zusätzliche Userinnen und User der Rheinischen Post und eine hohe Aufmerksamkeit. Die geografische Ausspielung der Smart Ads findet in Anlehnung an die gebuchte Region in der Tageszeitung statt.

Leistungen

- Platzierung auf rp-online.de – regionale Ausspielung
- Medium Rectangle wird als Desktop und Mobile Format ausgespielt
- Interaktives Werbemittel inklusive vollwertiger Landingpage mit weiteren Informationen sowie Kontaktmöglichkeiten
- Abwicklung erfolgt komplett über den Verlag

Mehrwert

- Gegebenenfalls Anreicherung der Landingpage mit Fotos, Social Media und Google Maps
- Kein Mehraufwand, da kein zusätzliches Werbemittel benötigt wird
- Hohe Interaktionsrate, schnelle Ladezeit
- Für alle Geräte optimiert
- Belegung zu Ihrer gebuchten Print-Ausgabe

	Format	Ausspielung	Laufzeit	Preis
	Print-Anzeige	rp-online.de	ab ersten Erscheinungstag der Print-Anzeige	zzgl. zur Print-Anzeige
Smart Ad XS	bis 99 mm	4.000 Als	7 Tage	49,00
Smart Ad S	100 – 600 mm	8.500 Als	7 Tage	99,00
Smart Ad M	601 – 1.000 mm	15.000 Als	7 Tage	149,00

City Display

Mehr Sichtbarkeit ab 1.001 mm Anzeigenvolumen: Ihre Print-Anzeige¹ wird automatisch um eine digitale Komponente verlängert. Für einen Aufpreis von 25 % auf Ihre Print-Anzeige sichern Sie sich zusätzlich 50.000 Ad Impressions. Die geografische Ausspielung findet in Anlehnung an die gebuchte Region in der Tageszeitung auf rp-online.de statt - ideal, um Ihre Reichweite deutlich zu erhöhen.

Wählen Sie eines der folgenden aufmerksamkeitsstarken Display-Werbemittel:

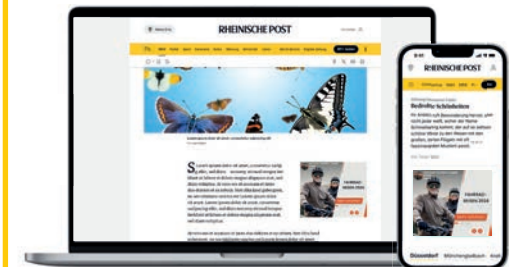
- Halfpage Ad Desktop und Mobile: 300 × 600 Pixel
- Skyscraper Desktop und Mobile: 300 × 600 Pixel
- Billboard Desktop: 970 × 250 und Mobile: 320 × 150 Pixel

So erreichen Sie Ihre Zielgruppe dort, wo sie unterwegs ist – gezielt, lokal und wirkungsvoll.

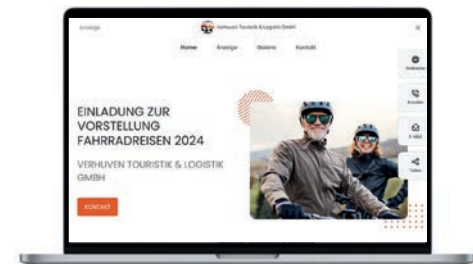
@ digitalvermarktung@rheinische-post.de i rp-media.de



Print-Anzeige



Smart Ad Integration auf rp-online.de als animiertes Medium Rectangle



Smart Ad Medium Rectangle verlinkt auf kundenindividuelle Landingpage

DIGITAL WERBEN

Media+

Ihre Zielgruppe überall erreichen: Mit Media+ erhalten Sie die Möglichkeit, Ihre Kampagne auf unserem Newsportal rp-online.de und auch auf weiteren bekannten Premium-Portalen auszuspielen.

Hochwertige Reichweite

Ausspielung auf Qualitätsumfeldern und renommierten Online-Portalen.

Individuelles Targeting

Die Zielgruppe kann nach zahlreichen Kriterien wie Standort, Alter, Einkommen und verhaltensbasierten Merkmalen gesteuert werden

Flexible Ausspielung

Flexible Laufzeit und unterschiedliche Reichweiten

Verlässliche Kontrolle

Umfassendes Reporting zur Ausspielung & Performance

Top-Platzierung

Unter anderem auf den Top-20-Newsportalen in ganz Deutschland

	Format	Ausspielung	Laufzeit	Preis
Media+ S	Medium Rectangle Desktop: 300 × 250 Mobile: 300 × 250	100.000 Als	7 Tage	990,00
Media+ M	Halfpage Ad Desktop: 300 × 600 Mobile: 300 × 600	200.000 Als	7 – 14 Tage	2.990,00

Sprechen Sie uns für individuelle Angebote gerne an.

@ digitalvermarktung@rheinische-post.de i rp-media.de

Formate Alle Angaben in Breite × Höhe und Pixel



CROSSMEDIAL WERBEN

Verbreitungsgebiet

	Wirtschaftsraum Düsseldorf
D	Düsseldorf
NGZ	Neuß-Grevenbroicher Zeitung

	Wirtschaftsraum Niederrhein-Nord
DU	Duisburg
KLE	Kleve
GEL	Geldern
MO	Moers
WES	Wesel-Dinslaken
BBV	Bocholter-Borkener Volksblatt

	Wirtschaftsraum Niederrhein-Süd
MG	Mönchengladbach
VIE	Viersen
KR	Krefeld

	Wirtschaftsraum Bergisches Land
OP	Rhein-Wupper
BM	Bergische Morgenpost
SM-RS	Solingen-Remscheid



¹ Großstädte (≥ 100.000 Einwohner)

CROSSMEDIAL WERBEN

Auflagen

		ZIS-Nr. ¹	Verkaufte Auflage	Verbreitete Auflage
Gesamtausgabe		100247	189.527	194.755
Wirtschaftsraum-Ausgaben				
WR-D	Düsseldorf	104530	76.478	78.418
WR-NS	Niederrhein-Süd	104525	42.832	43.916
WR-NN	Niederrhein-Nord	105294	56.492	58.063
WR-BL	Bergisches Land	104524	13.725	14.358
Bezirksausgaben				
D	Düsseldorf	101381	55.044	56.437
NGZ	Neuß-Grevenbroicher Zeitung	100506	21.434	21.981
MG	Mönchengladbach	101656	20.788	21.306
VIE	Viersen	100804	9.646	9.856
KR	Krefeld	101833	12.398	12.754
DU	Duisburg	101657	2.868	3.139
KLE	Kleve	105303	10.936	11.281
GEL	Geldern	101347	7.633	7.822
MO	Moers	100546	8.576	8.893
WES	Wesel-Dinslaken	103131	5.729	6.136
BBV	Bocholter-Borkener Volksblatt	101721	20.750	20.792
OP	Rhein-Wupper	100932	7.663	7.966
BM	Bergische Morgenpost	105304	3.700	3.811
SM-RS	Solingen-Remscheid	105305	2.362	2.581

Auflagen: IVW 2. Quartal 2025 (Montag bis Samstag), inklusive ePaper-Auflagen

¹ZIS ist ein Zeitungs-Informationssystem, in dem alle Anzeigenbelegungseinheiten mit einer eindeutigen sechsstelligen Nummer identifiziert werden. Der ZIS-Schlüssel wird in allen Zeitungsdaten von ZMG, IVW und AG.MA geführt und ermöglicht eine reibungslose Zuordnung der Ausgaben.



Gesamtausgabe	Preis	
	je mm	Textteil je mm
	33,84	135,36

		Grundpreis			Ortspreis		
Wirtschaftsraum-Ausgaben		Fließsatz je Zeile	je mm	Textteil je mm	Fließsatz je Zeile	je mm	Textteil je mm
WR-D	Düsseldorf	15,71	11,36	45,46	13,35	9,66	38,64
WR-NS	Niederrhein-Süd	11,31	8,13	32,52	9,61	6,91	27,64
WR-NN	Niederrhein-Nord	16,94	11,18	44,71	14,40	9,50	38,00
WR-BL	Bergisches Land	6,66	4,73	18,92	5,66	4,02	16,08

Nachrufanzeigen werden zum oben genannten gewerblichen mm-Preis berechnet. Ausgenommen die Wirtschaftsraum-Ausgabe Düsseldorf, hier gilt 11,59 € Ortspreis je mm und 13,64 € Grundpreis je mm inkl. der obligatorischen Verlängerung zum Düsseldorfer Anzeiger. Weitere Informationen auf Seite 4. Online-Only Nachrufe sind zum Festpreis von 199,00 € buchbar.

Platzierung auf der Titelseite

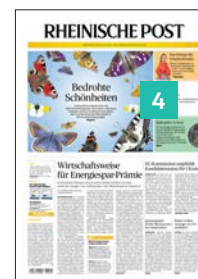


1 Griffecke

2 Spalten (105 mm breit) × 100 mm hoch
 Gesamtausgabe: **27.196,00 €**
 inkl. Smart Ad und klickbare Print-Anzeige
 Auch in den Wirtschaftsraum- und Bezirksausgaben buchbar
Berechnung Anzahl Textspalten × Anzeigenhöhe ×
 Textteil-mm-Preis

2 Textteilanzeige

1 Spalte (50 mm breit) × 90 mm hoch
 Gesamtausgabe: **12.256,40 €**
 inkl. Smart Ad und klickbare Print-Anzeige
 Auch in den Wirtschaftsraum- und Bezirksausgaben buchbar
Berechnung Anzahl Textspalten × Anzeigenhöhe ×
 Textteil-mm-Preis



3 Tip-on-Card

148 mm breit × 105 mm hoch,
 Platzierung auf Titelseite unterhalb des Falzes
 Grundpreis **128,70 €** | Ortspreis **109,40 €**
 Preise je 1.000 Exemplare, exklusive Produktion (über den Verlag möglich). Es gelten die
 Belegungseinheiten und Print-Auflagen für Beilagen (S. 23). Tip-on-Produkte werden nicht rabattiert.

4 Tip-on-Sticker

76 mm breit × 76 mm hoch,
 Platzierung auf Titelseite oberhalb des Falzes
 Grundpreis **128,70 €** | Ortspreis **109,40 €**
 Preise je 1.000 Exemplare, zuzüglich Produktionskosten (nur über den Verlag, Angebot auf Anfrage).
 Mindestauflage 12.500 Exemplare. Es gelten die Belegungseinheiten und Print-Auflagen für Beilagen
 (S. 23). Tip-on-Produkte werden nicht rabattiert.

DIGITALE ERWEITERUNG: Jede Print-Anzeige wird – abhängig vom Buchungsvolumen – automatisch um eine digitale Komponente ergänzt: entweder ein Smart Ad oder ein City Display (siehe Seite 15).

KLICKBARE PRINT-ANZEIGEN: Buchungen ab 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 25,00 € je Anzeige verlinkt (siehe Seite 4).

Bezirksausgaben		Grundpreis			Ortspreis		
		je Zeile	je mm	Textteil je mm	je Zeile	je mm	Textteil je mm
D	Düsseldorf	13,36	8,44	33,74	11,36	7,17	28,68
NGZ	Neuß-Grevenbroicher Zeitung	7,69	4,94	19,76	6,54	4,20	16,80
MG	Mönchengladbach	7,13	4,68	18,73	6,06	3,98	15,92
VIE	Viersen	4,28	2,74	10,96	3,64	2,33	9,32
KR	Krefeld	4,28	2,74	10,96	3,64	2,33	9,32
DU	Duisburg	2,64	1,58	6,31	2,24	1,34	5,36
KLE	Kleve	4,05	2,82	11,29	3,44	2,40	9,60
GEL	Geldern	3,56	2,47	9,88	3,03	2,10	8,40
MO	Moers	3,56	2,47	9,88	3,03	2,10	8,40
WES	Wesel-Dinslaken	2,99	1,92	7,67	2,54	1,63	6,52
BBV	Bocholter-Borkener Volksblatt	4,98	2,70	10,06	4,38	2,30	8,55
OP	Rhein-Wupper	3,55	2,40	9,60	3,02	2,04	8,16
BM	Bergische Morgenpost	3,27	2,29	9,18	2,78	1,95	7,80
SM-RS	Solingen-Remscheid	2,67	1,61	6,45	2,27	1,37	5,48

Nachrufanzeigen werden zum oben genannten gewerblichen mm-Preis berechnet. Ausgenommen die Bezirksausgabe Düsseldorf, hier gilt 8,60 Ortspreis je mm und 10,12 € Grundpreis je mm inkl. der obligatorischen Verlängerung zum Düsseldorfer Anzeiger. Weitere Informationen auf Seite 4.
Online-Only Nachrufe sind zum Festpreis von 199,00 € buchbar.

DIGITALE ERWEITERUNG: Jede Print-Anzeige wird – abhängig vom Buchungsvolumen – automatisch um eine digitale Komponente ergänzt: entweder ein Smart Ad oder ein City Display (siehe Seite 15).

KLICKBARE PRINT-ANZEIGEN: Buchungen ab 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 25,00 € je Anzeige verlinkt (siehe Seite 4).

Platzierung im Textteil

	1/1 Seite 7 Spalten (325 mm breit) × 480 mm hoch Gesamtausgabe: 142.153,00€		1/3 Seite 7 Spalten (325 mm breit) × 160 mm hoch (quer) oder 2 Spalten (105 mm breit) × 480 mm hoch (hoch) Gesamtausgabe: 47.401,00€ (quer) Gesamtausgabe: 47.527,90€ (hoch)
	1/2 Seite 7 Spalten (325 mm breit) × 240 mm hoch (quer) oder 3 Spalten (160 mm breit) × 480 mm hoch (hoch) Gesamtausgabe: 71.089,00€ (quer) Gesamtausgabe: 71.258,20€ (hoch)		1/4 Seite 7 Spalten (325 mm breit) × 120 mm hoch (quer) oder 3 Spalten (160 mm breit) × 240 mm hoch (hoch) Gesamtausgabe: 28.599,60€ (quer) Gesamtausgabe: 28.617,28€ (Eckfeld)
	1.000er Format, Junior-Page 4 Spalten (215 mm breit) × 250 mm hoch (hoch) Gesamtausgabe: 49.516,00€		Seitenkopfanzeige, Festformat Vorsaltseite Beruf&Karriere, Immobilien&Geld, Auto&Mobil, Reise&Welt: 80 mm breit × 20 mm hoch Mantelseite Kultur: 80 mm breit × 25 mm hoch Gesamtausgabe je Anzeige: 719,59€

Alle oben genannten Preise sind inkl. klickbare Print-Anzeige (Ausnahme Seitenkopfanzeige) und digitale Erweiterung.
 Die Werbeformen sind auch in den Wirtschaftsraum- und Bezirksausgaben buchbar (Ausnahme Seitenkopfanzeige).

Super-Panorama

	XL Satzspiegel: 4 × 1/1 Seite 1 × 2/1 Seite (Panoramaseite innen)		XXL Satzspiegel: 6 × 1/1 Seite 1 × 2/1 Seite (Panoramaseite innen)
--	---	--	--

Es gelten die Belegungseinheiten und Print-Auflagen für Beilagen (S. 23).
 Diese Sonderwerbeformen benötigen einen Vorlauf von 15 Werktagen.
 Preis und Verfügbarkeit auf Anfrage.

Blatthohe Anzeigen

Breite: 2 Spalten (105 mm breit) – 4 Spalten (215 mm breit)
 Höhe: 480 mm

Blattbreite Anzeigen

Breite: 7 Spalten (325 mm breit)
 Höhe: 120 – 380 mm
 Blattbreite Anzeigen unter 120 mm Höhe werden im Anzeigenteil platziert.

Eckfeldanzeigen 2-seitig an Text anschließend

	Mindesthöhe	Maximalhöhe
2 Spalten (105 mm breit)	360 mm	380 mm
3 Spalten (160 mm breit)	240 mm	380 mm
4 Spalten (215 mm breit)	180 mm	380 mm
5 Spalten (270 mm breit)	145 mm	380 mm

Ummantelung kompletter Zeitungsbücher

	Halfcover Seite 1 + 2: 1/2 Seiten (je 160 × 480 mm) (Ausnahme 1. Seite, 1. Buch: 405 mm hoch) Seite 3 + 4: 1/1 Seiten (je 325 × 480 mm) Platzierung: 1. und/oder 3. Buch, 2. und/oder 4. Buch Preis und Verfügbarkeit auf Anfrage
--	---

DIGITALE ERWEITERUNG: Jede Print-Anzeige wird – abhängig vom Buchungsvolumen – automatisch um eine digitale Komponente ergänzt: entweder ein Smart Ad oder ein City Display (siehe Seite 15).

KLICKBARE PRINT-ANZEIGEN: Buchungen ab 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 25,00 € je Anzeige verlinkt (siehe Seite 4).

@ mediaberatung@rheinische-post.de

Die ACN Kombibuchung vereint die lokal führenden Tageszeitungen der Metropolregion Rheinland. Mit einem Auftrag erscheint Ihre Anzeige mit optimaler Platzierung in bis zu zehn Titeln. Dieser Service umfasst Print und Online für das Rheinland – der größten Konsummetropole Europas.



Ausgabe	ZIS-Nr. ¹	Verkaufte Auflage	Verbreitete Auflage
ACN-Gesamtausgabe (mit Express)		529.707	540.774
ACN-Gesamt Abo-Zeitungen (ohne Express)		501.153	512.080
Aachener Zeitung	100605	60.624	61.249
General-Anzeiger Bonn	100050	46.568	47.881
Rheinische Post inkl. Bocholter-Borkener Volksblatt	100247	189.527	194.755
Westdeutsche Zeitung plus mit Solinger Tageblatt und Remscheider General-Anzeiger	101183	59.902	62.770
Kölner Stadt-Anzeiger / Kölnische Rundschau	102161	144.532	145.425
Express Gesamt	100348	28.554	28.694

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

CROSSMEDIAL WERBEN

Beilagen

Ihre Beilagenwerbung erreicht eine interessierte Leserschaft - immer gedruckt in der Zeitung, digital im ePaper (Web & App) als Blätterkatalog sowie auf der gebuchten Städteseite unseres Nachrichtenportals, auf ngz-online.de und bbv-net.de.

Preise je 1.000 Exemplare	Bis 20 g	Bis 30 g	Bis 40 g	Bis 50 g
Grundpreis	126,90	145,80	163,40	179,90
Ortspreis	107,90	123,90	138,90	152,90

Crossmediale Auflagen

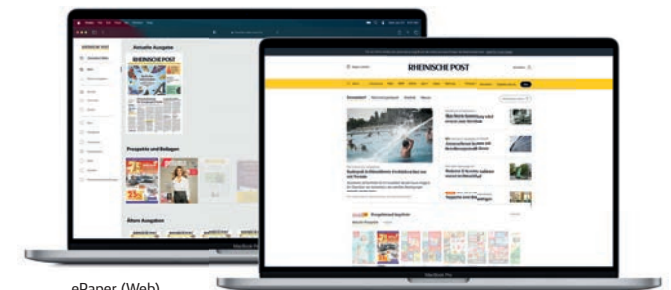
		Montag bis Freitag			Samstag		
Ausgabe		Gesamt-auflage	davon Print ¹	davon ePaper ²	Gesamt-auflage	davon Print ¹	davon ePaper ²
Gesamtausgabe		209.367	171.500	37.867	230.467	192.600	37.867
D	Düsseldorf	61.566	50.400	11.166	71.466	60.300	11.166
NGZ	Neuß-Grevenbroicher Zeitung	23.354	19.900	3.454	26.254	22.800	3.454
MG	Mönchengladbach	22.740	19.200	3.540	25.440	21.900	3.540
VIE	Viersen	10.511	9.000	1.511	11.611	10.100	1.511
KR	Krefeld	13.533	11.400	2.133	14.733	12.600	2.133
DU	Duisburg	3.354	2.800	554	3.554	3.000	554
KLE	Kleve	11.780	10.100	1.680	12.380	10.700	1.680
GEL	Geldern	8.284	7.100	1.184	8.884	7.700	1.184
MO	Moers	9.425	8.000	1.425	9.825	8.400	1.425
WES	Wesel-Dinslaken	6.437	5.400	1.037	6.637	5.600	1.037
BBV	Bocholter-Borkener Volksblatt	23.026	15.400	7.626	23.026	15.400	7.626
OP	Rhein-Wupper	8.591	7.100	1.491	9.491	8.000	1.491
BM	Bergische Morgenpost	4.005	3.400	605	4.305	3.700	605
SM-RS	Solingen-Remscheid	2.761	2.300	461	2.861	2.400	461



Gedruckte Beilage



ePaper (App) Digitale Beilage



ePaper (Web)

rp-online.de, ngz-online.de oder bbv-net.de
(Desktop und Mobile im weekli-Widget)

@ prospektbeilagen@rheinische-post.de i rp-media.de

Mehrpreis für jede weiteren angefangenen 10 g: 14,00 € je Tausend. Beilagen werden nicht rabattiert. **Versandanschrift** Rheinische Post, Beilagenannahme, Zülpicher Straße 10, 40549 Düsseldorf

Digitale Beilage Für die ePaper-Ausspielung benötigen wir ein PDF, zugesandt an digitalebeilagen@rheinische-post.de

¹Verlagsangabe; ² IVW 2. Quartal 2025

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Portale



Regional stark, zukunftsorientiert: Unsere Jobbörse bringt Sie mit qualifizierten Fachkräften aus dem Rheinland zusammen. Ideal für digitale Stellenangebote & Arbeitgeberprofile.



Ihr Weg zu jungen Talenten in NRW: Unser Portal erreicht Schüler und Studierende mit Infos zu Berufen, Bewerbung & Ausbildung – ideal zur Ansprache Ihrer nächsten Azubi-Generation.



Reichweiten Upgrades



Bundesweit sichtbar: Platzieren Sie Ihre Anzeige auf einem der größten Karriereportale Deutschlands – inklusive Smart Reach 3.0 für maximale Reichweite im starken Partnernetzwerk.



Treffsicher für Tech-Talente: Die „Matching Machine“ sorgt mit KI-gestütztem Algorithmus für passgenaue Treffer – ideal für die zielgenaue Ansprache von IT-Fachkräften.



Mehr Sichtbarkeit, mehr Bewerber: jobblitz.de verbreitet Ihre Anzeige automatisiert über starke Partnerseiten und soziale Netzwerke – ideal, um auch passiv Suchende zu erreichen.

Online-Only		Laufzeit	Preis
rp-stellenmarkt.de	Regio-Anzeige	30 Tage	405,00
		60 Tage	460,00
rp-stellenmarkt.de + jobblitz.de	RegioMax-Anzeige	30 Tage	630,00
		60 Tage	700,00
rp-stellenmarkt.de + stellenanzeigen.de	Premium-Anzeige	30 Tage	1.200,00
		60 Tage	1.340,00
azubi-nrw.de	Premium-Anzeige	30 Tage	249,00
		60 Tage	299,00

Zusatzfeatures (Auswahl)		Laufzeit	Preis
rp-stellenmarkt.de oder azubi-nrw.de	Top-Job-Platzierung	30 Tage	99,00
		60 Tage	159,00
rp-stellenmarkt.de oder azubi-nrw.de	Firmenprofil (Online-Only)	365 Tage	199,00
jobblitz.de	Jobportal	30 Tage	399,00
		60 Tage	450,00
it-jobs.de	Jobportal mit Branchen Fokus	30 Tage	435,00
		60 Tage	475,00

Zusätzliche Preise für Kontingente finden Sie in den Mediadata unter rp-media.de/produkte/classifieds

@ classifieds@rheinische-post.de i rp-media.de ➔ Inserieren

Anzeigenschlusszeiten Print-Online-Kombination Samstagsausgabe: Do., 13.30 Uhr; Mittwochsauflage: Di., 10 Uhr **Anzeigenschlusszeiten Online-Only** 2 Werktage vor dem Erscheinen

Hinweise Alle Preise sind AE-fähig; Jede Anzeige für stellenanzeigen.de & jobblitz.de wird exklusiv an die Jobbörse der Bundesagentur für Arbeit zur Ausspielung übergeben. Nach den Nutzungsbestimmungen der Bundesagentur für Arbeit darf sie parallel weder eigenverantwortlich noch über ein anderes Stellenportal dorthin übermittelt werden.

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Multiposting Stellenpakete

Crossmediale Präsenz komfortabel und preisgünstig buchen mit nur einer Auftragserteilung:
Wählen Sie Ihre passenden Ausspielungskanäle zur erfolgreichen Besetzung Ihres Stellenangebots!

	S	M	L	XL
	30 Tage	60 Tage	30 Tage	60 Tage
Regio-Anzeige auf rp-stellenmarkt.de	✓	✓	✗	✗
Premium-Anzeige auf rp-stellenmarkt.de und stellenanzeigen.de	✗	✗	✓	✓
Top Job Highlight-Platzierung auf rp-stellenmarkt.de	✓	✓	✗	✓
Print-Tabelleneintrag in der Gesamtausgabe der Tageszeitung	✗	✗	✓	✓
Jobblitz KI-gestützte Ausspielung u. a. in soziale Netzwerke	✗	✓	✗	✗
Social Ad¹ Bewerbung Ihrer Anzeige über Facebook/Instagram	✓	✓	✓	✓
Grundpreis	563,82	885,88	1.425,88	1.747,06
Ortspreis	525,00	840,00	1.350,00	1.650,00

ADD-ON

Zu jedem Paket kann eine Digital-Out-Of-Home Kampagne zu einem Sonderpreis hinzugebucht werden.

Tausender-Kontakt-Preis

Grundpreis 18,82 € | Ortspreis 16,00 €

Stellenbesetzer Pakete

Mit unseren „Stellenbesetzer“-Paketen platzieren Sie Ihre Anzeige in verschiedenen Jobportalen themenspezifisch und reichweitenstark – ideal für passgenaue Bewerberansprache. Neue Zielgruppen sorgen dabei für spürbar mehr Resonanz.

	Allrounder	Young Professionals	Blue-Collar	IT und Naturwissenschaft
	60 Tage			
rp-stellenmarkt.de	✓	✓	✓	✓
stellenanzeigen.de	✓	✓	✓	✓
yourfirm.de	✓	✓	✓	✓
regio-jobanzeiger.de	✓	✗	✓	✗
it-jobs.de	✗	✗	✗	✓
jobblitz.de	✗	✓	✓	✓
Preis²	1.710,00	1.480,00	1.935,00	1.730,00



Beruf & Karriere

Ihr Jobangebot in unserem Stellenmarkt erreicht Fachkräfte – regional, treffsicher und reichweitenstark. Redaktionelle Specials setzen Ihre Branche zusätzlich in Szene.

Mehr Reichweite

Print trifft online: Ihre Stellenanzeige erscheint zusätzlich auf rp-stellenmarkt.de oder azubi-nrw.de. Mit dem Premium-Upgrade auch auf stellenanzeigen.de – zum Vorteilspreis.

Employer Branding

Zeigen Sie, was Ihr Unternehmen ausmacht – mit starken Auftritten in Print, Digital & Event. Wir beraten Sie individuell und passgenau.

Resonanzverstärker Plus

Mehr Sichtbarkeit, kleiner Preis: Wiederholen Sie Ihre Anzeige bis zu zweimal – für nur 45 % des ursprünglichen Tarifs. Jetzt informieren!

Video-Stellenanzeige und Arbeitgebervideo

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem starken Videoauftritt – vom Imageclip bis zum Azubi-Spot. Wir beraten Sie gern zu Kombi-Lösungen.

Print-Online-Kombination

Printpreis		Grundpreis			Ortspreis		
Beruf & Karriere		1. Zeile	je weitere Zeile	je mm	1. Zeile	je weitere Zeile	je mm
Gesamtausgabe		142,47	37,47	22,40	136,85	31,85	19,04
WR-D	Düsseldorf ¹	119,62	14,62	11,15	117,43	12,43	9,48
WR-NS	Niederrhein-Süd	116,14	11,14	6,80	114,47	9,47	5,78
WR-NN	Niederrhein-Nord	119,62	14,62	9,39	117,43	12,43	7,98
WR-BL	Bergisches Land	111,59	6,59	3,95	110,60	5,60	3,36

Online-Verlängerung

		Laufzeit	Preis
rp-stellenmarkt.de	Regio-Anzeige	30 Tage	175,00
		60 Tage	220,00
rp-stellenmarkt.de und jobblitz.de	RegioMax-Anzeige	30 Tage	400,00
		60 Tage	460,00
rp-stellenmarkt.de + stellenanzeigen.de	Premium-Anzeige	30 Tage	625,00
		60 Tage	675,00
azubi-nrw.de + stellenanzeigen.de	Premium-Anzeige	30 Tage	189,00
		60 Tage	229,00

KLICKBARE PRINT-ANZEIGEN: Buchungen ab 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 25,00 € je Anzeige verlinkt (siehe Seite 4).

@ classifieds@rheinische-post.de i rp-media.de ↗ Inserieren

Anzeigenschlusszeiten Print-Online-Kombination Samstagsausgabe: Do., 13.30 Uhr; Mittwochsauflage: Di., 10 Uhr **Hinweise** Onlinepreise sind AE-fähig; Alle Stellenanzeigen erscheinen zusätzlich für 30 Tage online auf rp-stellenmarkt.de (bei Ausbildungsplätzen auf azubi-nrw.de). So funktioniert die Online-Verlängerung: Fließsatz-Anzeigen: Die Online-Veröffentlichung ist im Preis der ersten Zeile bereits enthalten. Gestaltete Anzeigen: Hier kommt zur Print-Anzeige die Online-Veröffentlichung hinzu; Jede Anzeige für stellenanzeigen.de & jobblitz.de wird exklusiv an die Jobbörse der Bundesagentur für Arbeit zur Auspielung übergeben. Nach den Nutzungsbestimmungen der Bundesagentur für Arbeit darf sie parallel weder eigenverantwortlich noch über ein anderes Stellenportal dorthin übermittelt werden.

¹ Gestaltete Anzeigen in der Wirtschaftsraum-Ausgabe Düsseldorf werden obligatorisch in Kombination mit dem Düsseldorfer Anzeiger veröffentlicht.

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Clever vermarkten: Unsere Tageszeitung und unser Portal rp-immobilienmarkt.de bieten starke Plattformen für Ihre Immobilienangebote – ergänzt durch Expertenwissen, zielgruppengenaue Ansprache und vielfältige Werbemöglichkeiten. Crossmedial werben und regional wirken.

Print-Online-Kombination

Print	Grundpreis			Ortspreis		
Immobilien & Geld, Geschäftsverbindungen & Kapital	1. Zeile	je weitere Zeile	je mm	1. Zeile	je weitere Zeile	je mm
Gesamtausgabe	37,93	15,66	14,14	35,58	13,31	12,02
WR-D Düsseldorf ¹	36,89	14,62	11,15	34,70	12,43	9,48
WR-NS Niederrhein-Süd	33,41	11,14	6,80	31,74	9,47	5,78
WR-NN Niederrhein-Nord	36,89	14,62	9,39	34,70	12,43	7,98
WR-BL Bergisches Land	28,86	6,59	3,95	27,87	5,60	3,36

Alle Immobilien-Anzeigen erscheinen zusätzlich für 30 Tage online auf rp-immobilienmarkt.de. So funktioniert die Online-Verlängerung: Fließsatz-Anzeigen: Die Online-Veröffentlichung ist im Preis der ersten Zeile bereits enthalten. Gestaltete Anzeigen: Hier kommt zur Print-Anzeige die Online-Veröffentlichung im Wert von 22,27 € hinzu.

Online-Only	Laufzeit	Preis
Anzeige	30 Tage	34,20
Flatrate	365 Tage	249,00
Top-Anbieterprofil	365 Tage	294,00

Zusatzfeatures	Laufzeit	Preis
Top-Immobilie	30 Tage	15,00
Highlight-Anzeige	30 Tage	7,50

Multiposting Immobilienpakete

Crossmediale Präsenz komfortabel und preisgünstig buchen mit nur einer Auftragserteilung:

Wählen Sie Ihre passenden Ausspielungskanäle zur erfolgreichen Besetzung Ihres Immobilienangebots!

Regio-Anzeige	auf rp-immobilienmarkt.de	S	M	L	XL
Top Anzeige	Highlight-Platzierung Ihrer Anzeige auf rp-immobilienmarkt.de	60 Tage	60 Tage	60 Tage	60 Tage
Social Ad ²	Bewerbung Ihrer Anzeige über Facebook/Instagram	✓	✓	✓	✓
Show&Sell Fotoanzeige	in der Gesamtausgabe der Tageszeitung	✗	✓	✓	✓
Bild-Text-Teaser ³	im Newsletter "Total lokal" für eine Woche	✗	✗	✓	✓
Digital-out-of-Home ⁴	Indoor- und überdachte Outdoor-Screens in Ihrer Region	✗	✗	✗	40.000 Als
Grundpreis		356,02	803,53	1.355,59	2.437,94
Ortspreis		310,00	740,00	1.285,00	2.325,00

KLICKBARE PRINT-ANZEIGEN:

Buchungen ab 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 25,00 € je Anzeige verlinkt (siehe Seite 4).

In den Multiposting Immobilienpaketen M-XL ist der Aufschlag für klickbare Print-Anzeigen enthalten.



Printpreis	Grundpreis		Ortspreis	
	je Zeile	je mm	je Zeile	je mm
Reise & Welt¹				
Gesamtausgabe	20,81	16,18	17,69	13,76
Events & Termine²				
Kultur ³ in der Gesamtausgabe	15,66	14,14	13,31	12,02
Veranstaltungen oder Kultur in der Bezirksausgabe Düsseldorf	13,36	8,44	11,36	7,17
Marktplatz, Bildung & Coaching, Partnersuche & Kontakte, Auto & Mobil				
Gesamtausgabe	15,66	14,14	13,31	12,02

¹Gestaltete Anzeigen werden obligatorisch in Kombination mit dem Düsseldorfer Anzeiger veröffentlicht. ²Die Belegung von Gesamtausgabe, Wirtschaftsraum-Ausgaben (S. 18) und weiteren Bezirksausgaben (S. 19) ist möglich. ³Preise gelten nur für Inserenten und Inserentinnen der Bereiche „Kunst“ und „Kultur“ (im Textteil, ohne Mindestgröße und Umrechnungsfaktor).

Multiposting für Reise-Anzeigen

Optimieren Sie die Sichtbarkeit Ihres Angebots durch die Ausspielung auf weiteren Werbekanälen der Rheinischen Post z. B. auf Social Media.

Wir haben attraktive Paketangebote für Sie zusammengestellt.

		Basic S	Basic M	Basic L	Premium S	Premium M	Premium L	Premium XL
Print-Anzeige⁵	im Reisetil der RP und im Düsseldorfer Anzeiger	je 100 mm	je 150 mm	je 200 mm	je 150 mm	je 200 mm	je 300 mm	je 840 mm
Social Ad	Bewerbung Ihrer Anzeige über Facebook und Instagram	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Smart Ad	auf unserem Nachrichtenportal rp-online.de	4.000 Als	4.000 Als	8.500 Als	8.500 Als	8.500 Als	8.500 Als	15.000 Als
Digital-Anzeige	in der ePaper-Sonntagszeitung der RP	×	×	×	×	×	×	✓
Digital-out-of-Home⁶	Indoor- und überdachte Outdoor-Screens in Ihrer Region	×	×	×	40.000 Als	45.000 Als	55.000 Als	55.000 Als
Grundpreis		882,00	1.247,00	1.882,00	2.523,00	3.200,00	4.082,00	7.800,00
Ortspreis		750,00	1.060,00	1.600,00	2.145,00	2.720,00	3.470,00	6.630,00

DIGITALE ERWEITERUNG: Jede Print-Anzeige wird – abhängig vom Buchungsvolumen – automatisch um eine digitale Komponente ergänzt: entweder ein Smart Ad oder ein City Display (siehe Seite 15).

KLICKBARE PRINT-ANZEIGEN: Buchungen ab 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 25,00 € je Anzeige verlinkt (siehe Seite 4).

@ classifieds@rheinische-post.de i rp-media.de ↗ Inserieren

Preisermäßigte Festformate in der Gesamtausgabe

Printpreis	Marktplatz ⁴ , Auto & Mobil		Bildung & Coaching, Partnersuche & Kontakte	
	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis
Format				
1 Spalte × 15 mm	148,34	133,50	121,94	111,00
1 Spalte × 20 mm	180,67	161,00	145,47	131,00
1 Spalte × 30 mm	242,98	214,00	190,18	169,00
1 Spalte × 50 mm	368,76	321,00	280,76	246,00
2 Spalten × 50 mm	752,94	659,00	576,94	509,00

In allen Festformaten ist bereits ein volumenabhängiges Smart Ad und der Aufschlag für klickbare Print-Anzeigen ab 100 mm Volumen enthalten.

⁴ Marktplatz-Festformate werden obligatorisch in Kombination mit dem Düsseldorfer Anzeiger veröffentlicht.

Die digitale Welt verlangt nach aufmerksamkeitsstarken Inhalten. Bewegtbild schafft Emotionen, steigert die Reichweite und vermittelt komplexe Inhalte auf einfache Weise. Nutzen Sie unsere maßgeschneiderten Video-Pakete – von Social-Media-Clips über Imagefilme bis hin zu hochwertigen Erklärvideos.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- Höhere Aufmerksamkeit als Textformate
- Emotionale Ansprache stärkt Markenbindung
- Komplexe Inhalte einfach erklärt
- Große Reichweite über diverse Kanäle



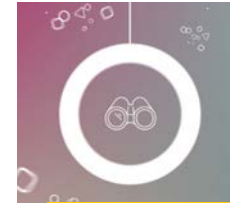
Imagefilm



Eventfilm



Recruitingvideo



Erklärvideo

BASIC

Geeignet für:

- Social Media-Clips
- Highlight-Clips
- Produktvorstellungen

Videolänge: 30 bis 60 Sekunden

- Kurze Konzeptabstimmung
- Kamera-Operator & Redakteur
- Basis-Schnitt
- Einfache Text-Overlays
- 1 Musiktitel
- Archivierung

ab 1.950 €

ADVANCED

Geeignet für:

- Eventvideos
- Recruitingvideos
- Imagefilme

Videolänge: 1 bis 3 Minuten

- Konzeptentwicklung
- Kamera-Operator & Redakteur
- Professioneller Schnitt & Farbkorrektur
- Dynamische Grafiken
- 1 Musiktitel
- Archivierung

ab 3.450 €

PREMIUM

Geeignet für:

- Animierte Erklärvideos
- Unternehmens- und Brandingkampagnen

Videolänge: 2 bis 5 Minuten

- Konzeptentwicklung & Storyboard
- Kamera-Operator & Redakteur
- Hochwertiger Schnitt im Kino-Look
- Premium-Animationen
- Interner Sprecher
- professionelles Sounddesign
- 1 Musiktitel
- Archivierung

ab 5.550 €



Jetzt Showreel ansehen!

CONTENT MARKETING

Magazine

Vom edlen Düsseldorfer Restaurantführer über das regionale Who's who bis zum „Viva la Vida“ auf Mallorca: Unsere Magazine machen Lust aufs Lesen. Darum bieten die Hochglanzhefte mit ihren facettenreichen Titeln perfekte Präsentationsräume für Ihre Produkte und Services, zielgruppengenaue!

	Druckauflage ¹	Erscheinungstermine	Direktpreis 1/2 Seite
Regionale Kauf Titel			
Düsseldorf geht aus!	20.000	08.09.2026	2.600,00
1895 Fortuna	12.000	je nach Saisonstart der Liga	1.720,00
Überregionale Kauf Titel			
Mallorca geht aus!	35.000	22.05.2026	3.140,00
Mallorca im Überblick!	35.000	16.10.2026	3.140,00
Verteil-/Zielgruppentitel			
top magazin DÜSSELDORF	10.000	23.03., 22.06., 14.09., 07.12.2026	1.400,00

Gerne beraten wir Sie persönlich über weitere Formatmöglichkeiten und erstellen Ihnen ein individuelles Werbekonzept. Umschlagseiten, Sonderwerbformen und Beilagen auf Anfrage



@ magazine@rheinische-post.de

i rp-media.de

¹Verlagsangabe, zzgl. Online-Verlängerung in Form von E-Books und Apps (Readly, read.it etc.)

Online

Werbemittelgrößen: Die Übersicht finden Sie auf Seite 6.

Dateiumfang: Pro Werbemittel (das Wallpaper entspricht 2 und die Fireplace Ad 3 Werbemitteln) sollte der Dateiumfang für Mobile und für Desktop 150 KB (HTML5, JPG und GIF) nicht überschreiten. Dies gilt auch für Werbemittel, die über 3rd Party Redirects (dt.: Drittanbieter) ausgeliefert werden. Als Ausnahme gilt, wenn eine Funktion wie z.B. Smart Downloading genutzt wird.

Dateityp: GIF, JPG und HTML5

Anlieferungsschluss: Die Mindestanlieferungszeit vor Kampagnenstart beträgt bei Standard-werbemitteln 2 und bei Sonderformaten 5 Werktage.

Datenübertragung: werbemittel@rheinische-post.de

Weitere Informationen:

- Video-Dateien werden nach Absprache angenommen.
- Userinnen und User dürfen nicht per Pop-up gezwungen werden, ein Plugin zu installieren, um das Werbemittel sehen zu können. Werbemittel dürfen nicht als Windows-, Mac- oder Unix-Infoboxen oder Fehlermeldungsboxen dargestellt werden oder auf andere Art zu Verwechslungen mit Systemmeldungen führen.

Print

Anzeigen

Satzspiegel: 325 × 480 mm (Breite × Höhe)

1 Seite: 3.360 mm

Panorama-Anzeigen: 675 mm (Breite) einschl. 25 mm Bundsteg

Spaltenbreiten: Anzeigenteil: 1 Spalte = 45,00 mm, 2 Spalten = 91,67 mm, 3 Spalten = 138,34 mm, 4 Spalten = 185,01 mm, 5 Spalten = 231,68 mm, 6 Spalten = 278,35 mm, 7 Spalten = 325,00 mm

Textteil: 1 Spalte = 50,00 mm, 2 Spalten = 105,00 mm, 3 Spalten = 160,00 mm, 4 Spalten = 215,00 mm, 5 Spalten = 270,00 mm, 6 Spalten = 325,00 mm

Grundschrift: 6 Punkt im Anzeigenteil = 2,256 mm

Druckverfahren: Offset-Rotationsdruck nach ISO-Standard 12647/3

Rasterweite: 60er Raster für s/w und 4c

Tonwertzuwachs: 26 % im 40 %-Rastertonwert (Mitteltonbereich) **Dateiformat:** PDF/X-1a:2001, PDF/X-3:2003 und PDF/X-4:2010 – PDF/X3 und X4 ohne Elemente im RGB-Farbraum

ICC-Profil zum Druckverfahren (Output-Intent Ausgabebedingung): WAN-IFRANewspaper26v5 (max. Farbauftrag 220 %)

Bildauflösung: mindestens 240 dpi effektiv

Strichauflösung: mindestens 1200 dpi effektiv

Farben: RGB-Daten ohne Profil wird der sRGB-Farbraum zugewiesen und dieser wird für das entsprechende Druckverfahren relativ farbmeterisch umgerechnet. CMYK-Daten ohne Profil (kein Output-Intent/keine Ausgabebedingung) werden 1:1 zum Druck übernommen. Schmuckfarben werden in CMYK aufgelöst.

Strichbreiten: Min. 0,15 mm (0,5 Punkt) positive Linie, Min. 0,20 mm (0,8 Punkt) negative Linie

QR-Codes: Zur Lesbarkeit von QR-Code-Abbildungen im Zeitungsdruck sind ein Mindestformat von 25 × 25 mm und eine Auflösung von 300 dpi empfehlenswert.

Datenübertragung: mediaberatung@rheinische-post.de
(FTP auf Anfrage)

Prospektbeilagen

Mindestformat: 105 mm × 148 mm

Höchstformat: 240 mm × 320 mm mit Weißrand, 240 mm × 325 mm ohne Weißrand. Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat oder kleiner gefalzt sind.

Mindestpapiergewicht: DIN A6, 170 g/m²; DIN A4, 120 g/m²

Formate: Leporello-, Altar- und halbseitiger Altarfalz nicht möglich

Mehrseitige Beilagen größer als DIN A5: Falzung an der langen Seite

Erscheinungstage für Beilagen: Montags bis samstags nach Absprache

Letzter Anlieferungstermin: 4 Werktage vor Beilegung

Anlieferung: Frei Haus, sortenrein und mit sichtbarem Lieferschein unter Angabe der gelieferten Menge und des zu belegenden Objekts. Die Anlieferung hat getrennt nach den Verlagen zu erfolgen, bei Buchungen mit mehr als einer Belegung ist die Auflagenmenge je Ausgabe und Erscheintag auf einem Lieferschein auszuweisen. Die Anlieferung erfolgt in einer gesamten Liefermenge, bei Lieferung auf Paletten ausschließlich auf Euro-Paletten (keine Einweg-Paletten) ohne Folienverpackung entsprechend der Verordnung für Transportverpackungen oder Kreuzverschnürung. Stapelung je Lage 8 – 10 cm Höhe; ungeheftet: mind. 50-Stück-Lagen, geheftet: mind. 25-Stück-Lagen.

Anlieferung per Paketdienst: Anmeldung unter Angabe von Liefermenge, Motiv, Objekt und Termin erforderlich. Bei Anlieferung im Karton ist die Kartonanzahl sowie die Beilagenstückzahl im Karton anzugeben.

Es gelten die technischen Anforderungen für Prospektbeilagen der Rheinisch-Bergischen Druckerei. Weitere Infos dazu unter www.rheinisch-bergische-druckerei.de/download/

Lieferanschrift: Rheinische Post, Pressehaus Düsseldorf, Beilagenannahme, Zülpicher Straße 10, 40549 Düsseldorf

E-Mail: prospektbeilagen@rheinische-post.de

Muster der Beilage: Mind. 4 Tage vor Beilegung erforderlich

INFORMATIONEN

Service und Kontakt

Online-Servicecenter

rp-online.de/anzeigen

Digitale Vermarktung

Telefon: 0211 505-2645

E-Mail: digitalvermarktung@rheinische-post.de

Anzeigenservice

Telefon: 0211 505-2222

E-Mail: anzeigenteam@rheinische-post.de

Beilagen

Telefon: 0211 505-2071

E-Mail: prospektbeilagen@rheinische-post.de

Markt- und Mediaservice

Telefon: 0211 505-2459

E-Mail: marktmedia@rheinische-post.de

Nationale Kunden/Key-Account

Telefon: 0211 505-2426

E-Mail: mediaberatung@rheinische-post.de

Regionale Kunden

Jetzt Ihren Mediaberater vor Ort finden:

rp-media.de/kontakt/regional

Nationale Vermarktung



Score Media Group GmbH & Co. KG

Willstätter Straße 62, 40549 Düsseldorf

E-Mail: info@score-media.de

score-media.de

Verlagsvertretungen

Bremen, Hamburg, Niedersachsen

(ohne Osnabrück Stadt und Landkreis), Schleswig-Holstein

Weihe Media Management e.K.

Goldbekplatz 3, 22303 Hamburg

Telefon: 040 23687910

E-Mail: info@weihe-media.de

weihe-media.de

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen,

Sachsen-Anhalt, Thüringen

TSB Tageszeitungs-Service Berlin Printmedien Marketing GmbH

Giesensdorfer Straße 29, 12207 Berlin

Telefon: 030 773006-0

E-Mail: kontakt@verlagsbuero-tsb.de

verlagsbuero-tsb.de

Tourismusanzeigen

Hamburg, Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern

Verlagsvertretungen Stefanie Baltruschat

Milchgrund 1a, 21075 Hamburg

Telefon: 040 7070890

E-Mail: info@buero-baltruschat.de

buero-baltruschat.de

Nordrhein-Westfalen

(inkl. Osnabrück Stadt und Landkreis)

TZ-Media GmbH

Graf-Recke-Straße 18, 40239 Düsseldorf

Telefon: 0211 55856-0

E-Mail: info@tz-media.de

tz-media.de

Baden-Württemberg, Bayern, Hessen,

Rheinland-Pfalz, Saarland

MAV Media Anzeigen-Verkaufs GmbH

Greifenberger Straße 1a, 86938 Schondorf

Telefon: 089 745083-13

E-Mail: markus.piendl@mav-muenchen.com

mav-muenchen.com

Alle übrigen Gebiete

Rheinische Post Verlagsgesellschaft mbH

Zülpicher Straße 10, 40549 Düsseldorf

Postanschrift: Rheinische Post Verlagsgesellschaft mbH,

40196 Düsseldorf

Telefon: 0211 505-2410

E-Mail: reisemarkt@rheinische-post.de

rp-media.de