

**REICHWEITEN-
BOOSTER FÜR
IHRE WERBUNG**



DIE GENERATION Z ERREICHEN!

Eine Kurzvideo-App, die sich rasant verbreitet: TikTok hat heute schon eine global herausragende Marktposition und gewinnt Tag für Tag mehr Userinnen und User der Generation Z. Wir von der Rheinischen Post mischen als eines der ersten Medienunternehmen themenreich mit – von Brauchtum und Politik bis zu den Geschichten aus der Region. Frech, frisch und mit großem Erfolg, vor allem bei jungen Frauen.¹ Unsere TikTok-Videos werden auch auf anderen Plattformen (zum Beispiel als Reel bei Instagram) eingesetzt. Nutzen Sie die neuen Reichweiten-Booster für Ihre Botschaft!



Der Rheinische Post-TikTok-Kanal

Das TikTok-Phänomen für Ihr Unternehmen nutzen

Wir bieten Ihnen **zwei Marketingoptionen**, mit der Sie die Generation Z innovativ und kreativ erreichen.

1. Sie **sponsern eine unserer redaktionellen Videoserien** (die aus 4 Clips bestehen); Ihr Logo ist stets prominent integriert.

Permanente Logo-Integration in 4 Videos
980 €/Monat

2. TikTok ist ein pulsierender, kreativer Pool, deshalb punkten Sie mit einem **eigenen (einzigartigen, bisher unveröffentlichtem) Video**.

Ihr vorproduziertes Video (im RP-Channel verbreitet)
550 €

Empfohlene Videolänge von 30 – 60 sec./ Dateiformat: mp4

Wie der Algorithmus Ihre Botschaft multipliziert

Wenn Sie in unserem Account Ihr Unternehmen präsentieren, sehen dies zum einen die, die unserem Profil folgen. Aber auch mit der Funktion „Für dich“ vermarkten Sie erfolgreich Ihr Produkt in der globalen Video-Community, denn Ihre Werbung wird auch Nicht-Likern passgenau zugespielt (per Algorithmus, der aufgrund der Hashtags, Sounds, Likes und Wordings ermittelt wird). Da liegt das Potenzial, Ihre Werbung reichweitenstark zu verbreiten!

Für noch mehr Reichweite – die Videos werden als Reel über unseren Instagram Account @rheinischepost verlängert.

