

A photograph of two young women smiling and pointing towards the camera. They are in a dimly lit environment with many out-of-focus, colorful lights (bokeh) in the background, suggesting a night festival or concert. The woman on the left has dark curly hair and is wearing a blue shirt. The woman on the right has light brown hair and is wearing a patterned jacket over a dark top. The text 'TONIGHT DÜSSELDORF MEDIADATEN' is overlaid in white on the image.

TONIGHT
DÜSSELDORF
MEDIADATEN

Düsseldorf TONIGHT

Düsseldorf TONIGHT ist das beliebte Szene- und Lifestyle-Portal für die NRW-Landeshauptstadt: Ein medialer Begleiter für die junge Zielgruppe durch den Tag und die Nacht – und das auf fast allen Kanälen.

Düsseldorf TONIGHT berichtet über die Themen, die die junge Zielgruppe bewegen und inspirieren: Stadtgeschehen, Gastro, Freizeit und Service. Auf dem Portal finden sich ausgewählte lokale Nachrichten, spannende Reportagen, Veranstaltungstipps, Videos und Fotos der angesagtesten Events und Partys. Das redaktionelle Angebot ist eng verzahnt mit den Social Media-Kanälen Instagram, Facebook und TikTok – wir produzieren erlebbare Nachrichten und haben den direkten Kontakt zur jungen Zielgruppe.



DÜSSELDORF TONIGHT UND SOCIAL MEDIA

Reichweiten*

[Website: Düsseldorf Tonight](#)

[Instagram: @duesseldorf tonight](#)

[Facebook: duesseldorf tonight.de](#)

[TikTok: @duesseldorf tonight](#)

2,8 Mio. Aufrufe/Monat
0,3 Mio. Benutzer/Monat

40.200 Follower

31.300 Follower
23.860 Likes

4.139 Follower
127 K Likes

27,5 % ZG: 18 – 24 Jahre
33,5 % ZG: 25 – 34 Jahre

37,6 % ZG: 25 – 34 Jahre
18,8 % ZG: 35 – 44 Jahre

18 % ZG: 25 – 34 Jahre
32 % ZG: 35 – 44 Jahre

46,9 % ZG: 18 – 24 Jahre
33,8 % ZG: 25 – 34 Jahre

54,15 % Frauen
45,85 % Männer
54 % aus Düsseldorf

76,4 % Frauen
23,6 % Männer
60,8 % aus Düsseldorf

54,4 % Frauen
45,6 % Männer
61 % aus Düsseldorf

37,4 % Frauen
33,8 % Männer
25 % aus Düsseldorf
22 % aus Köln

*Verlagsangaben 10/2025



POSTING INSTAGRAM + SOCIAL ADS

Die Beiträge der Partner werden (als Werbung gekennzeichnet) auf unserem Instagram-Account gepostet und zusätzlich als Social Ads im Newsfeed der Facebook- und Instagram-User ausgespielt.

- Anzeigen in sozialen Medien erreichen durch spezifisches Targeting (z. B. Altersgruppe, Ort oder Interessen) Nutzer mit hohem Identifikationspotenzial.
- Über diese zusätzliche Vermarktung auf externen Werbekanälen können Sichtbarkeit und Reichweite in relevanten Zielgruppen gesteigert werden.

Das Posting kann in zwei verschiedenen Varianten gebucht werden:

Social Beitrag:

Einbindung von gelieferten Bildern oder einem Video.

ab 500 €

Reel:

Einbindung eines von uns vor Ort in Düsseldorf produzierten Reels.

ab 1.000 €

Reel:

Einbindung eines von uns außerhalb von Düsseldorf produzierten Reels.

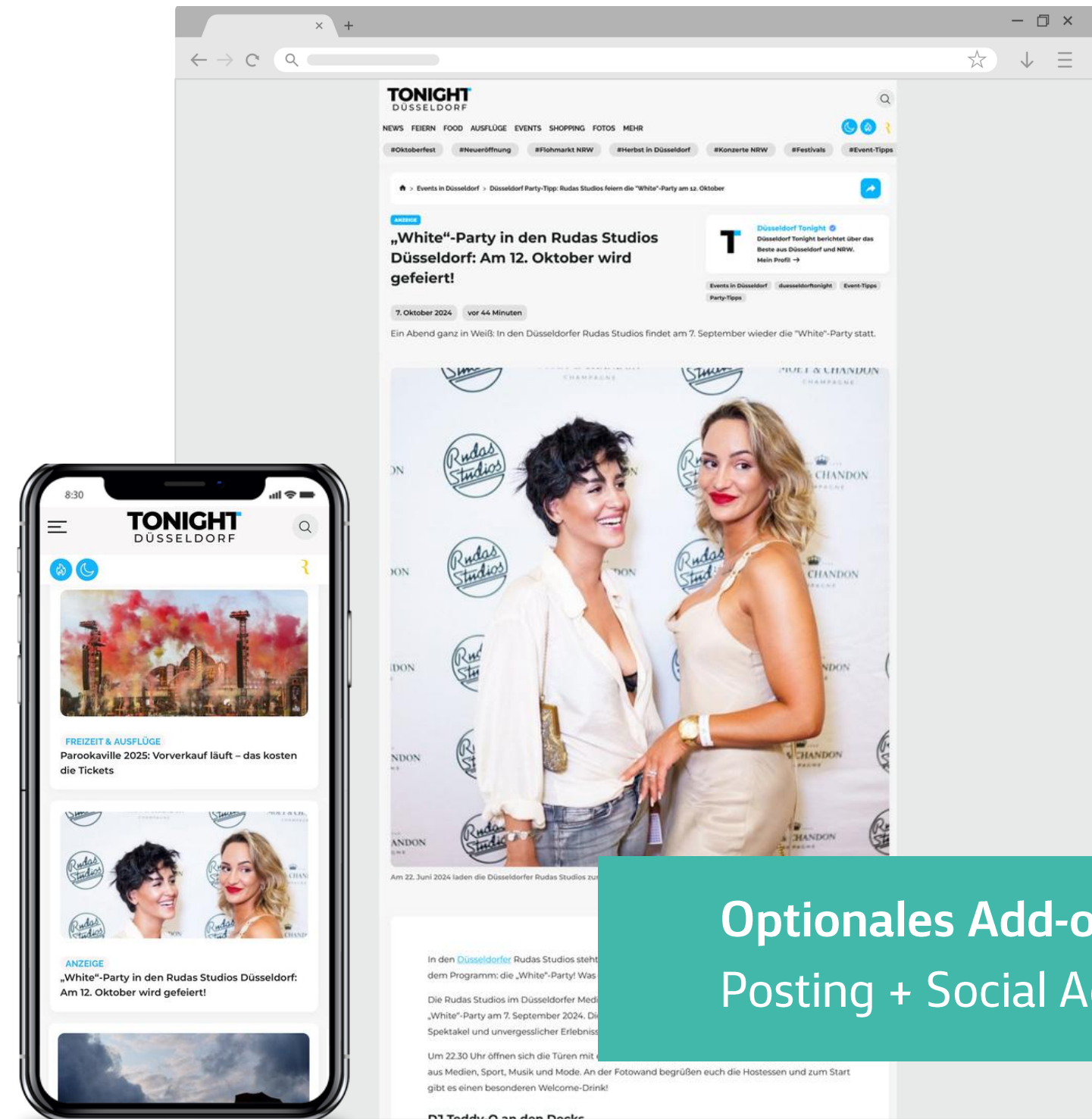
ab 1.300 €

ADVERTORIAL + TEASER

Das digitale Format (als Werbung gekennzeichnet) ist nah am redaktionellen Inhalt – und darum auch so authentisch und informativ.

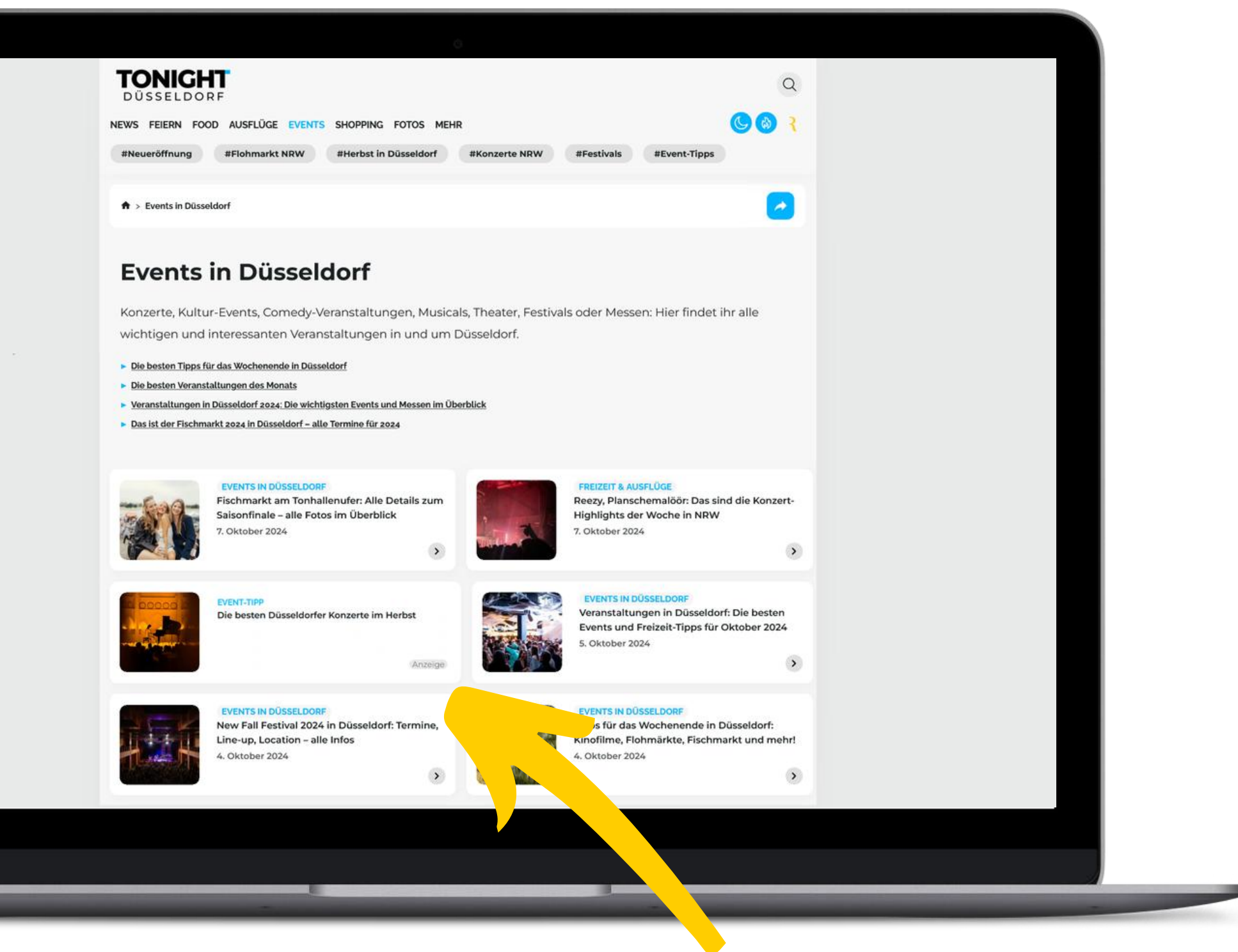
- Der Beitrag ist entsprechend hochwertig aufbereitet und spricht mit seinen facettenreichen grafischen Elementen, Videos und Animationen die Zielgruppe an.
- Ein Teaser auf der Homepage führt zum Advertorial.

750 € pro Woche



Teaser

Advertorial

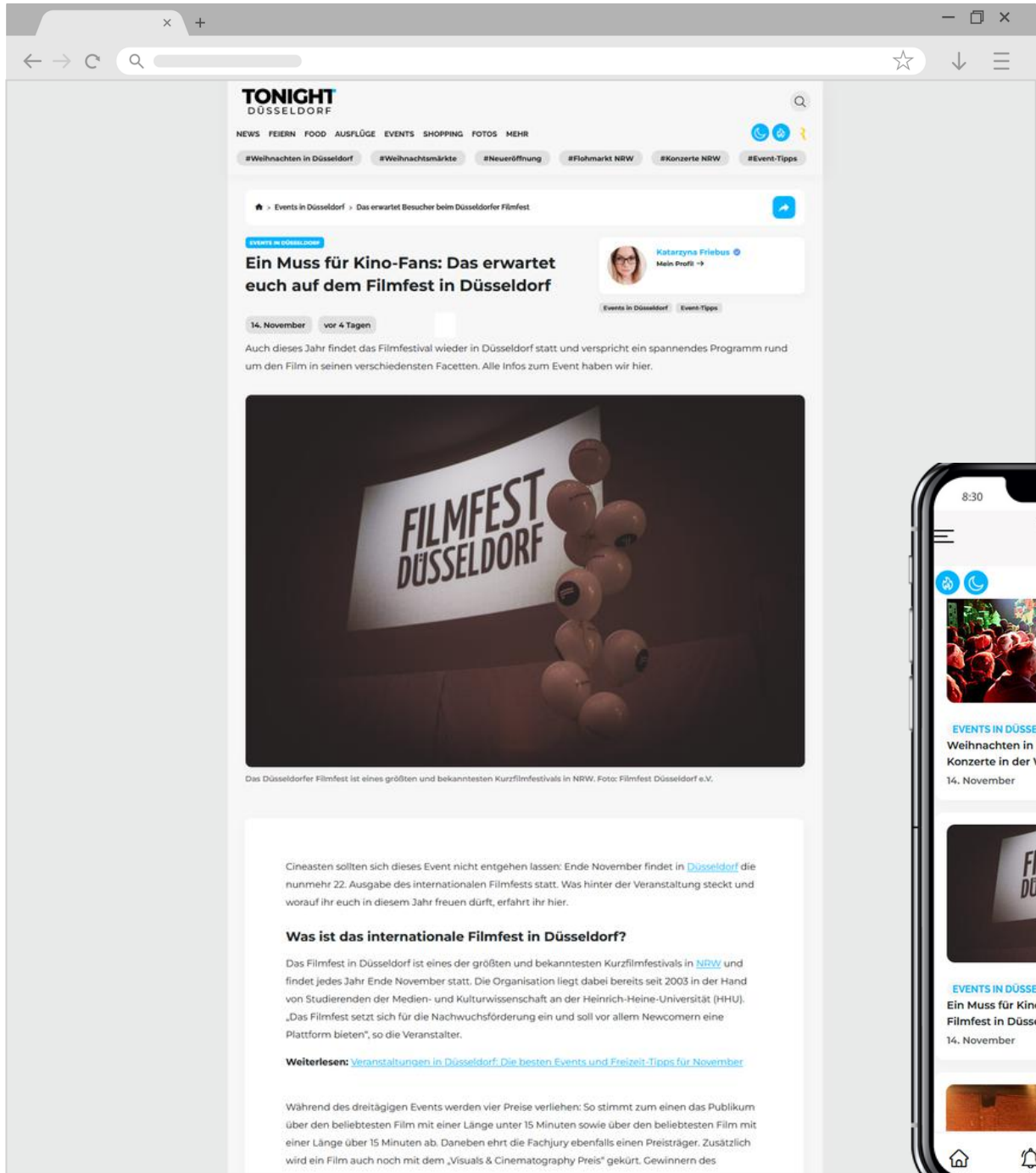


NATIVE TEASER

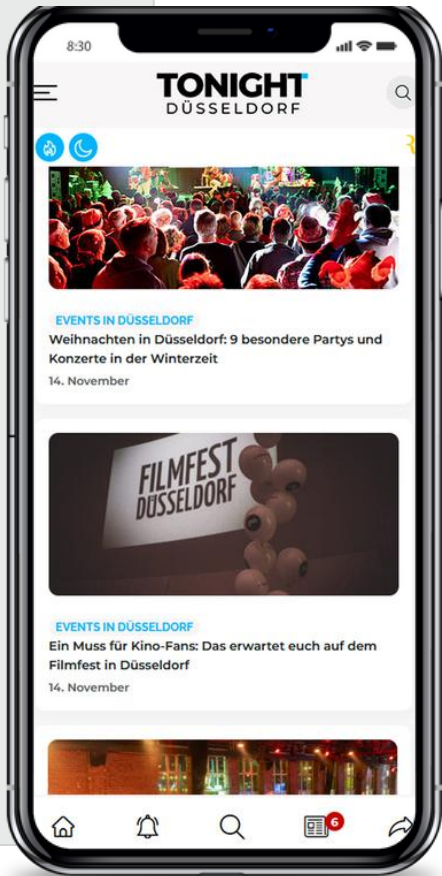
Wir binden unübersehbar inmitten der redaktionellen Beiträge einen Teaser ein:

- Als Anzeige gekennzeichnet, fügt er sich harmonisch in die Seitenoptik ein. Die Verlinkung führt direkt auf Ihr Advertorial auf dem Nachrichtenportal [Rheinische Post](#).
- Die Kombination aus dem jungem, urbane Publikum von Düsseldorf TONIGHT und der Lesern der digitalen Rheinische Post sorgt für erhöhte Reichweite und eine breite Leserschaft.

150 € pro Woche



Advertorial



Teaser

EVENT-TIPP

Dieses Werbeformat ist speziell darauf ausgerichtet, Ihr Event (als Anzeige gekennzeichnet) authentisch und redaktionell ansprechend zu präsentieren – im passenden redaktionellem Umfeld.

- Der Beitrag überzeugt durch einen informativen, anspruchsvollen Text und eine facettenreiche Gestaltung mit grafischen Elementen
- keine Garantie für eine Teaser-Platzierung auf der Homepage

500 € pro Woche

Optionales Add-on:
Posting + Social Ad



INSTAGRAM-GEWINNSPIEL

Mit einem Gewinnspiel-Posting auf unserem Instagram-Account [@duesseldorfnight](https://www.instagram.com/duesseldorfnight) bieten wir Ihnen eine einzigartige Gelegenheit, Ihre Marke auf kreative und unterhaltsame Weise zu präsentieren. Nutzen Sie unsere Reichweite, um Ihre Zielgruppe direkt anzusprechen, die Markenbekanntheit zu steigern und neue Follower zu gewinnen.

ab 500 €

DISPLAYWERBUNG IN BILDERSTRECKEN

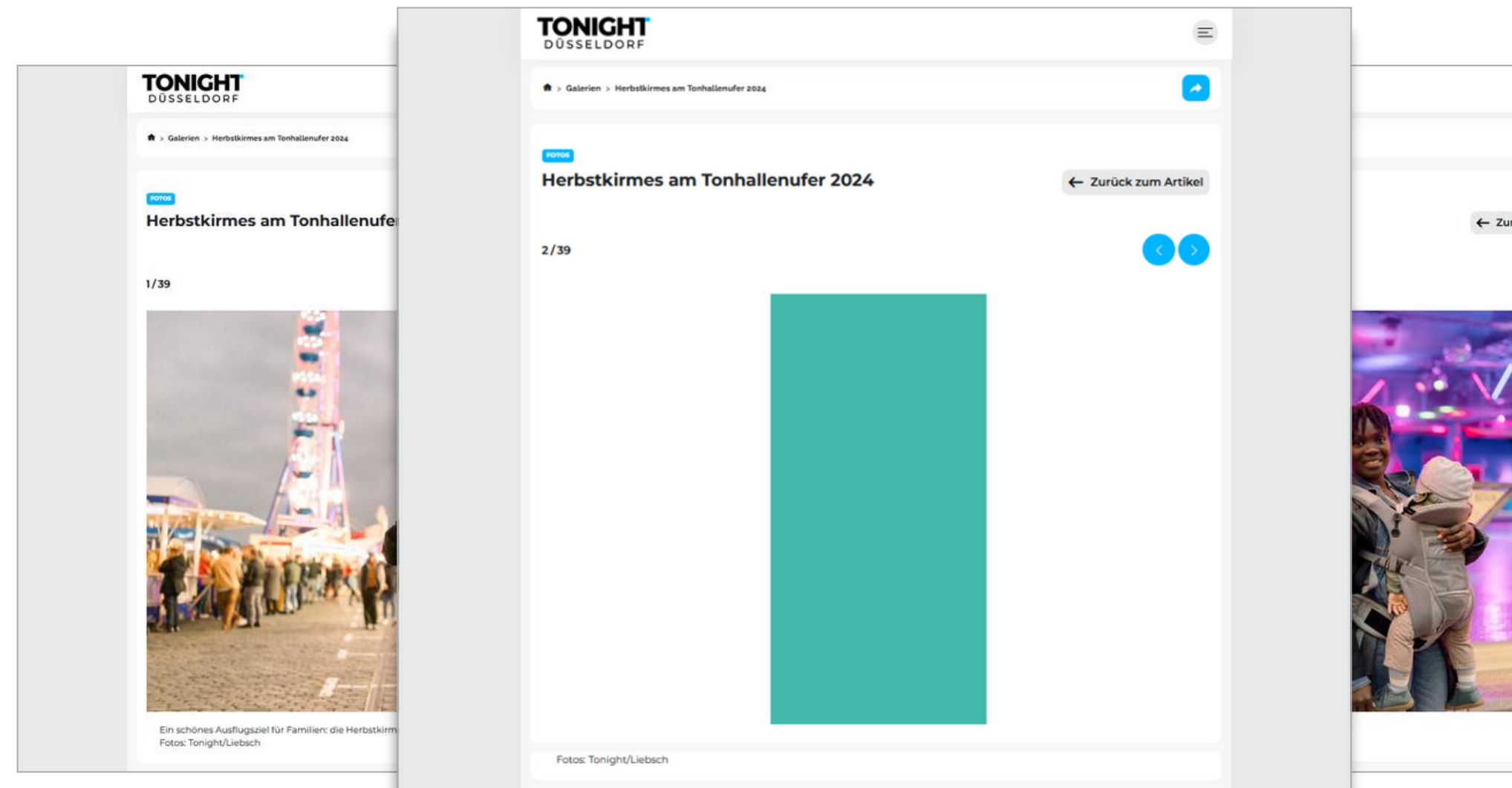
Menschen lieben Bilder – und darum haben unsere Fotostrecken besonders hohe Klickraten. Sponsern Sie eine der vielbeachteten Bilderstrecken und platzieren Sie mittendrin Ihre Werbebotschaft. Sie ist nicht zu übersehen und verlinkt mit Ihrer Webseite.

- Weitere Displayformate auf Anfrage
- Die Preise können den Mediadaten entnommen werden:
rp-media.de/mediadaten/preislisten*

ab 1.000 € pro Woche

(Festplatzierung 2.000 €)

Preise zzgl. MwSt., Abbildung beispielhaft, *Es gelten die TKP-Preise für Ressort/Region



Halfpage Ad in einer Bilderstrecke

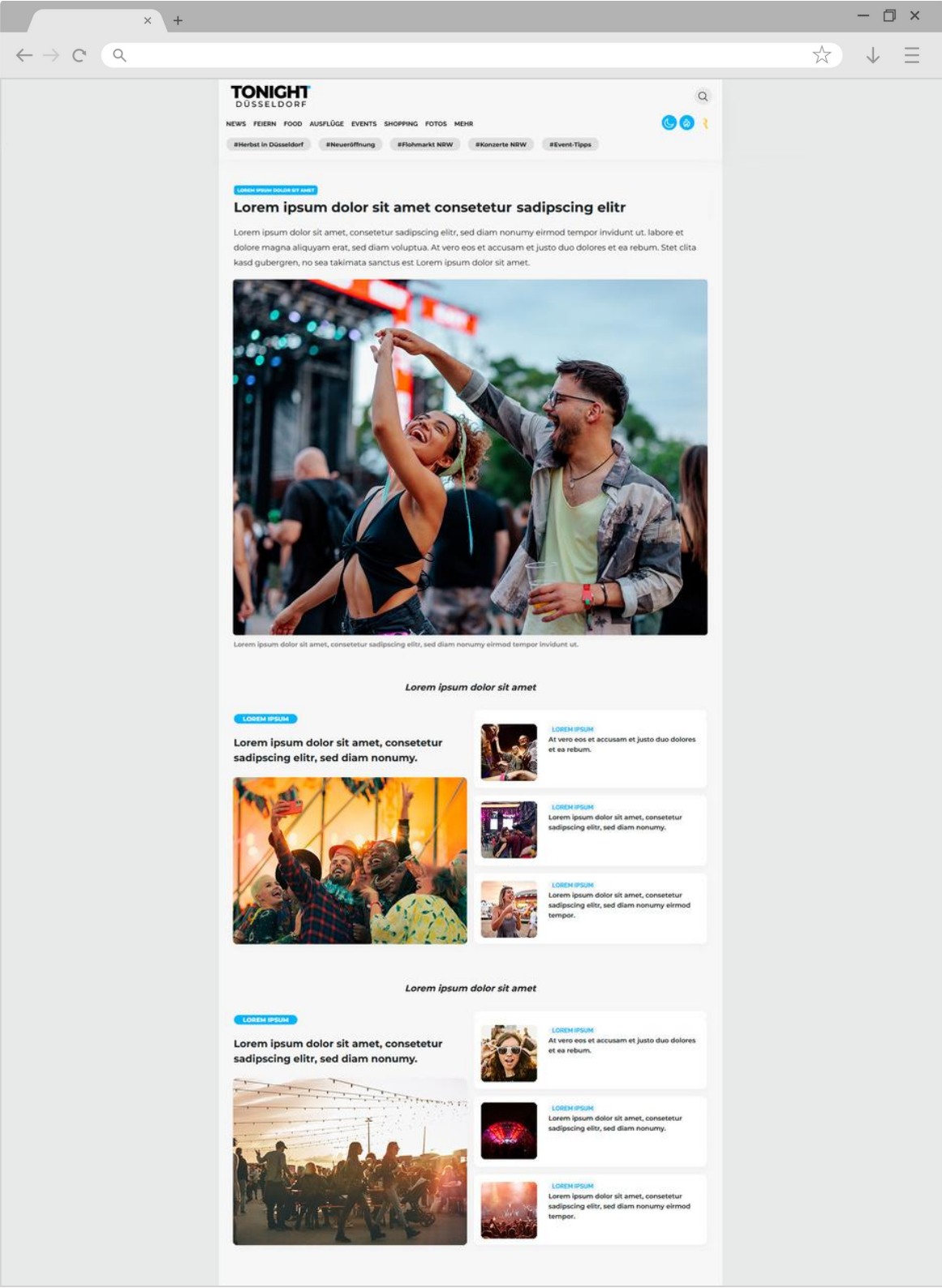
SUBCHANNEL

Ganz nah an den aktuellen, redaktionellen Beiträgen: Bespielen Sie Ihren eigenen Subchannel, integriert als Unterrubrik und ausgestattet mit vielen multimedialen Möglichkeiten:

- Ihre Produkte, Dienstleistungen und Angebote stehen uneingeschränkt im Mittelpunkt. Dabei definiert Ihr Unternehmen allein die Inhalte, ihre Informationstiefe und Aktualisierungsintervalle.
- Dank des eigenen – und permanenten – Eintrags in der Navigationsleiste ist Ihr Subchannel leicht erkenn- und auffindbar.

3.000 € (Monat)

Preise zzgl. MwSt., Abbildung beispielhaft



HEADER BANNER

Auffällig wie eine Plakatwand, ob alleinstehend oder im Dreier-Paket:

- Das Header Banner wird – oben von der Navigationsleiste und unten vom redaktionellen Beitrag – effektiv eingerahmt.
- Durch Exklusivbelegung lässt sich das Header Ad für ein absolutpräzises Storytelling nutzen. Mehr Aufmerksamkeit geht nicht!

600 € pro Woche

(1.500 € für alle drei Kästen)

