RHEINISCHE POST | BERGISCHE MORGENPOST | SOLINGER MORGENPOST | Neuß-Grevenbroicher Zeitung | Bocholter Borkener VOLKSBLATT

Mediadaten

Produktauswahl und Preise

Preisliste Nr. 91 | Gültig ab 1. Januar 2027 – Nielsen II

Schon immer verbunden. Wir sind RP.



INHALT

3 **VERLAGSANGABEN**

DIE STIMME DES WESTENS
4 Regional unverzichtbar, national unüberhörbar
5 Ihre Zielgruppe im Detail

DIGITAL WERBEN
6 Display-Werbemittel auf rp-online.de
7 Native Advertising
8 RP+, News App und PreRoll-Video
9 Portale
10 Newsletter
11 Podcast
12 Social Media
13 – 14 RP ePaper
15 Digitale Erweiterung für Printanzeigen
16 MEDIA+

CROSSMEDIAL WERBEN
17 Verbreitungsgebiet
18 Auflagen
19 Gesamt- und Wirtschaftsraum-Ausgaben
20 Bezirksausgaben
21 Ausgewählte Werbeformen
22 Größte Konsummetropole Europas
23 Beilagen

CLASSIFIEDS
24 – 26 Stellenmarkt
27 Immobilienmarkt
28 Weitere Rubrikenmärkte

CONTENT MARKETING
29 Magazine

INFORMATIONEN
30 Technische Angaben
32 Service und Kontakt

INTERAKTIVE MEDIADATEN.
Wählen Sie verschiedene Optionen aus:

Kontakt **Sonderthemen**
Weitere Infos **Inserieren**

VERLAGSANGABEN

Anschrift: Rheinische Post Verlagsgesellschaft mbH, Zülpicher Straße 10, 40549 Düsseldorf
Postanschrift: Rheinische Post Verlagsgesellschaft mbH, 40196 Düsseldorf
Telefon: 0211 505-2426
Internet: rp-online.de, rp-media.de, rheinischepostmediengruppe.de
E-Mail: mediaberatung@rheinische-post.de
Anzeigenservice: 0211 505-2222
Online-Anzeigenannahme: rp-online.de/anzeigen

Kontoinhaber: Rheinische Post Verlagsgesellschaft mbH
Bank: Deutsche Bank
IBAN: DE66 3007 0010 0379 6851 00
BIC: DEUTDEDDXXX
Gläubiger-ID: DE 40ZZZ00000070641 (Die Mandatsreferenz wird separat mitgeteilt.)

Zahlungsbedingungen: Bei Rechnungserteilung sofort ohne Abzug

Erscheinungsweise: Werktäglich (Montag bis Samstag)

Anzeigenschlusstermin: Mindestens 2 Werktage vor Erscheinen

Markenartikel und überregionale Dienstleistungen:
Berechnung innerhalb der Rubrikenmärkte zum Grundpreis (S. 19)

Anzeigenpreisberechnung im Textteil:
Anzahl der Anzeigenspalten × Anzeigenhöhe in mm × mm-Preis × 1,17 = Anzeigenpreis
Blattbreite Anzeigen werden mit 7 Spalten × Anzeigenhöhe in mm × mm-Preis berechnet. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an redaktionellen Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Sie sind grundsätzlich als „Anzeige“ gekennzeichnet. Für Textteil-Anzeigen gilt ein erhöhter mm-Preis gemäß Preisliste; eine Umrechnung in Anzeigenspalten erfolgt nicht.

Gestaltete Anzeigen: Für gestaltete Anzeigen im Anzeigenteil gilt eine Mindestgröße von 45 × 10 mm. Anzeigen im Hochformat ab einer Höhe von 450 mm werden mit der vollen Satzspiegelhöhe (480 mm) berechnet. Werden die Anzeigen vom Auftraggeber ohne druckfertige Unterlagen geliefert, erhebt der Verlag zusätzlich zum Anzeigenpreis eine Gestaltungspauschale von 25,00 €.

Fließsatzanzeigen: Bei dieser Anzeigenform handelt es sich um reine Textanzeigen, die ohne weitere grafische Gestaltungselemente in der Grundschrift des Anzeigenteils erscheinen. Sie werden zum Zeilenpreis berechnet (in eine Zeile passen circa 40 Zeichen).

Klickbare Print-Anzeigen: Buchungen ab 100 mm Anzeigenvolumen werden im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 25,00 €/Anzeige (AE-fähig) verlinkt. Ausgenommen sind Anzeigen in der Bezirksausgabe BBV und in Sonderveröffentlichungen sowie Bekanntmachungen, Ausschreibungen, Versteigerungen, Konkurse, Vergleiche, Trauer- und Nachrufanzeigen.

Print-ePaper Kombination: Alle blattbestimmenden Print-Anzeigen aus den Samstagsausgaben sowie aus den Erscheintagen nach einem Feiertag werden obligatorisch in das ePaper „Der Sonntag“ bzw. in die ePaper-Sonderausgabe am Feiertag verlängert. Dies gilt für alle Ausgaben. Die Formate 7 Anzeigenspalten × 120 mm und 3 Textspalten × 240 mm werden 1:1 übernommen. 1/2 und 1/1 Seiten erscheinen als Interstitial. Die Preise (AE-fähig) entnehmen Sie rp-media.de/produkte/epaper

Nachrufanzeigen: Diese werden zu den gewerblichen mm-Preisen für die Gesamtausgabe, Wirtschaftsraum-Ausgaben oder Bezirksausgaben berechnet. Die Wirtschaftsraum-Ausgabe und Bezirksausgabe Düsseldorf werden obligatorisch in Kombination mit dem Düsseldorfer Anzeiger veröffentlicht. Für die obligatorische Onlineverlängerung der Print-Anzeige in das RP Trauerportal wird ein Preis von 44,95 € erhoben, dieser ist nicht rabattfähig. Online-Only Nachrufe sind zum Festpreis von 205,00 € buchbar.

Chiffregebühr: 10,00 € je Veröffentlichung. Die Chiffregebühr wird auch berechnet, wenn keine Offerten eingehen.

Stornierungsbedingungen für Print-Anzeigen:
- Bei Stornierung bis 3 Tage vor dem Erscheinungs-/Drucktermin: 20 % des Auftragswerts
- Bei Stornierung 2 Tage vor dem Erscheinungs-/Drucktermin: 30 % des Auftragswerts
- Bei Stornierung am Vortag des Erscheinungs-/Drucktermins: 50 % des Auftragswerts

Allgemeine Geschäftsbedingungen:
Für die Abwicklung von Anzeigenschaltungen (auch Beilagen) in der Rheinischen Post, in unseren Zeitschriften sowie Schaltung von Werbemitteln auf unseren digitalen Kanälen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Sie unter rp-media.de/agb einsehen können.

Nachhaltigkeit: Die Rheinische Post Mediengruppe entwickelte 2022 eine gruppenweite Nachhaltigkeitsstrategie für alle Standorte und setzt diese seit Anfang 2023 konsequent um. Alle Details sowie den aktuellen Nachhaltigkeitsbericht finden Sie hier:

DIE STIMME DES WESTENS

Regional unverzichtbar, national unüberhörbar

Unsere beiden Rheinische-Post-Flaggschiffe, die Tageszeitung und das Nachrichtenportal, berichten als „Stimme des Westens“ über Deutschlands bevölkerungsreichstes und wirtschaftlich stärkstes Bundesland Nordrhein-Westfalen. Damit bereichern wir, ob von der Düsseldorfer Zentralredaktion oder den Lokalteams aus, mit 280 Journalistinnen und Journalisten das Leben von über 1.747.000 Rheinländern und Rheinländerinnen[1].
Mutig und meinungsstark engagieren wir uns auch darüber hinaus, denn mit unserem Berliner Büro sind wir Tag für Tag ganz nah an den bundespolitischen Ereignissen.
Aber wir sind nicht nur Zeitung und Nachrichtenportal, sondern auch ePaper, Social Media, Newsletter, Podcast, Magazin, App, Veranstaltung, Webinar, Messe und Meinungsforum.
Kurz: Wir sind eine Medienmarke des 21. Jahrhunderts.



@ marktmedia@rheinische-post.de

[1]ag.ma TZ Konvergenzdatei 2026, Nettoreichweite Regierungsbezirke Düsseldorf und Köln (=Rheinland): Rheinische Post GA (Lesende pro Woche) und/oder rp-online.de (Nutzende pro Woche).



Ihre Zielgruppe im Detail

Damit Ihre Werbung in unseren Medien erfolgreich ist, bieten wir Ihnen vollumfängliche Fakten über die für Sie relevanten Zielgruppen.
Sie benötigen zur Planung Ihrer Kampagne mehr Informationen, zum Beispiel über den Bildungshintergrund unserer Leserinnen und Leser oder der Akzeptanz bei Fach- und Führungskräften? Gerne erstellen wir Ihnen nach Branchen und Themenfokus eine detaillierte Zielgruppenanalyse.



Rheinische Post – Marke

(Personen mit Markenkontakt zur Rheinischen Post)
Reichweite: 1.747.000 Lesende/Nutzende pro Woche[1]
Entscheider: 231.000 Lesende/Nutzende pro Woche[1]
Marktposition: Die Rheinische Post ist crossmedial die Nr. 1 unter den Abonnementzeitungen im Rheinland[1]



Rheinische Post – Nachrichtenportal

(Unique User von rp-online.de)
Reichweite: 1.143.000 Nutzende pro Woche[1]
Entscheider: 146.000 Nutzende pro Woche[1]
Seitenaufrufe: Unter den Regionalportalen führend: 16,129 Mio. Seitenaufrufe pro Woche[4]



Rheinische Post – Tageszeitung

(Lesende der Gesamtausgabe Print & ePaper)
Reichweite: 1.014.000 Lesende pro Woche[1]
Entscheider: 146.000 Lesende pro Woche[1]
Auflage: Bundesweit: Fünftgrößte Abonnementzeitung[2]
Im Rheinland: Auflagenstärkste Tageszeitung mit 175.836 verkauften Exemplaren[2]

@ marktmedia@rheinische-post.de

[1]ag.ma TZ Konvergenzdatei 2026, Nettoreichweite Regierungsbezirke Düsseldorf und Köln (=Rheinland): Rheinische Post GA (Lesende pro Woche) und/oder rp-online.de (Nutzende pro Woche) sowie ag.ma Konvergenzdatei 2026;
[2]IVW 2. Quartal 2026 (Montag bis Samstag), inkl. ePaper-Auflagen; [3]HHNE: Haushaltsnettoeinkommen; [4]ausweisung.ivw-online.de 09/2026

DIGITAL WERBEN

Display-Werbemittel auf rp-online.de

Tausender-Kontakt-Preis

Bundle: Desktop + Mobile	je Werbemittel	
	Grundpreis	Ortspreis
Billboard Halfpage Ad Medium Rectangle Skyscraper	23,41	19,90
Fireplace Ad Wallpaper	35,18	29,90

Mobile	je Werbemittel	
	Grundpreis	Ortspreis
Cube Ad Rubbel Ad Sticky Ad Understitial Ad	23,41	19,90
Interstitial Ad Slider Ad	35,18	29,90

Bundle: Desktop + Mobile



Billboard + Mobile Banner
Desktop: 970 × 250
Mobile: 320 × 150



Fireplace Ad + Mobile Banner
Desktop: 1.182 × 250 +
200 × 600 + 200 × 600
Mobile: 320 × 150



Halfpage Ad
Desktop: 300 × 600
Mobile: 300 × 600



Medium Rectangle
Desktop: 300 × 250
Mobile: 300 × 250



Skyscraper + Mobile Banner
Desktop: 200 × 600
Mobile: 320 × 150



Wallpaper + Mobile Banner
Desktop: 970 × 250 + 200 × 600
Mobile: 320 × 150

Mobile



Cube Ad
300 × 150



Interstitial Ad
320 × 480



Rubbel Ad
300 × 250



Slider Ad
300 × 250



Sticky Ad
320 × 100



Understitial Ad
300 × 480

@ digitalvermarktung@rheinische-post.de ⓘ rp-media.de

DIGITAL WERBEN

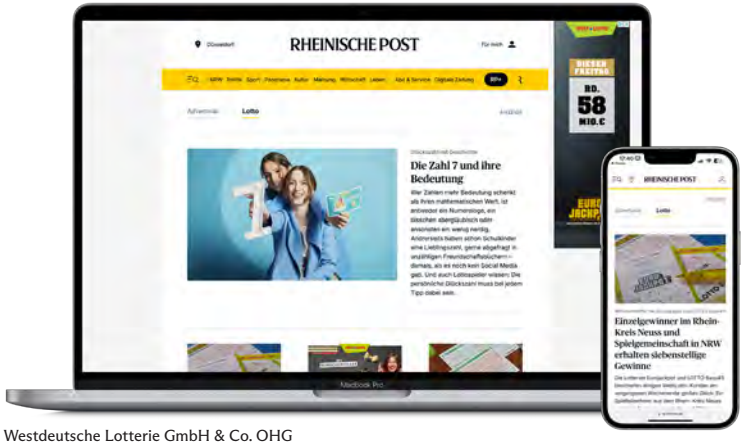
Native Advertising

Anders als eine klassische Anzeige passt sich native Werbung seiner Medienumgebung an – sodass der User ein Mehr an Informationen und das Unternehmen effektiv die Aufmerksamkeit seiner (potenziellen) Kunden erhält. Wir bieten die Formate Subchannel, Advertorial und Firmenporträt sowie Themenspecial. Immer mit Trafficgenerierung zur Firmenwebseite und Distribution.

Subchannel

Aus der Masse herausfallen, relevante und einzigartige Informationen bieten: Mit einem eigenen Subchannel ist Ihre Werbung im redaktionellen Umfeld unseres Nachrichtenportals platziert. Er besteht aus einer Übersichtsseite und interaktiven Möglichkeiten, von Videos über Fotos bis zu Interviews, Reportagen und Podcasts. Dabei definiert Ihr Unternehmen allein die Inhalte, ihre Informationstiefe und Aktualisierungsintervalle. Mit redaktionsnahem Teaser sowie schnell auffindbarem Eintrag in der Navigationsleiste.

Grundpreis ab **70.588,24 €/Jahr**
Ortspreis ab **60.000,00 €/Jahr**



Westdeutsche Lotterie GmbH & Co. OHG

Die Landingpage ist wie eine redaktionelle Übersichtsseite aufgebaut, um die Informationsvielfalt und -tiefe zu unterstreichen.

Themenspecial

Von „Gesundheit" bis „Haus & Garten": Wir bieten auf unserem Nachrichtenportal redaktionsnahe Channels, die in Form von Themenspecials Ihre Vermarktung oder Ihr Branding unterstützen. Die Laufzeiten sind variabel, die Verbreitung lokal und national möglich.

Advertorial und Firmenporträt

Ob für eine Produktbeschreibung oder die Unternehmensphilosophie:
Die nativen Werbeformate Advertorial und Firmenporträt werden als redaktionell anmutende Artikel in unserem Nachrichtenportal veröffentlicht (gekennzeichnet als Anzeige). Ein Bild-Text-Teaser, eingebettet im nachrichtlichen Umfeld, führt zu diesen informativen, authentischen Beiträgen. Während das Advertorial komplexe, interaktive Möglichkeiten bietet, überzeugt das Firmenporträt mit seiner einfachen, schnell erfassbaren Struktur.

Produktionskosten	Grundpreis		Ortspreis	
	Advertorial	Firmenporträt	Advertorial	Firmenporträt
Erstellungspreis	530,00	250,00	450,00	215,00
Texterstellung[1] ab	95,00	95,00	80,00	80,00
Fotos[1] pro Bild	29,00	29,00	25,00	25,00

Tausender-Kontakt-Preis (Teaserbelegung)

Grundpreis			Ortspreis		
Homepage	Ressort/Region	Rotation[2]	Homepage	Ressort/Region	Rotation[2]
10,59	10,59	9,41	9,00	9,00	8,00

@ digitalvermarktung@rheinische-post.de ⓘ rp-media.de

Konzeption Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Konzept, nutzen Sie einfach den Kontakt oben. **Buchungsschluss Subchannel** 10 Werktage vor Erscheinungstermin. **Preisinformation** Beim Advertorial und Firmenporträt fällt der Erstellungspreis zzgl. der Kosten für das Teaservolumen an. Ein Rabatt kann nur auf den Teaserpreis und nicht auf den der Erstellung angewendet werden. Teaser-Kampagnen-Preise exklusive der Erstellung einer Landingpage sind auf Anfrage erhältlich.
[1]Zzgl. Anfahrtskosten; [2]Der Teaser wird bis zur Erreichung der vereinbarten Kontaktleistung abwechselnd auf verschiedenen Seitentypen nach Verfügbarkeit ausgespielt.

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

DIGITAL WERBEN

RP+, News App und PreRoll-Video

In unserem Nachrichtenportal und unserer News App bieten wir vielfältige Werbemöglichkeiten. Die nachfolgenden sind besonders, weil sie Ihre Botschaft im werbereduzierten Umfeld verkünden: bei RP+ und als PreRoll-Video inmitten unserer Nachrichten.

RP+

Hinter der Paywall greifen rund 54.000 RP+-Abonnentinnen und -Abonnenten[1], sowie 79.325 aktivierte Komplett-Paket-Nutzende[1] auf das kostenpflichtige und nahezu werbefreie RP+ zu, um detailreiche News, hintergründige Berichte – und Ihre Produkt- oder Unternehmenspräsentation – zu sehen.

1 Display-Werbemittel
Skyscraper (Desktop): 200 × 600 und
Mobile Banner: 300 x 600 oder 300 x 250
Tausender-Kontakt-Preis
Grundpreis **26,47 €** | Ortspreis **22,50 €**

2 Online-Advertorial und Firmenporträt
- Redaktionelle, authentische Informationen (als Anzeige deklariert), die viel Raum zur Markenstärkung bieten
- Mit Text, Bildern, Kontaktbereich sowie Link zur Unternehmensseite

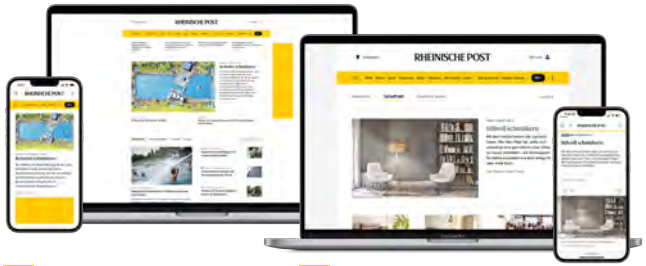
Tausender-Kontakt-Preis[2]
Grundpreis **11,76 €** | Ortspreis **10,00 €**

News App

Die App der Rheinischen Post mit aktuellen Nachrichten aus der Region, Deutschland und der Welt. Ihre Werbung erscheint in unserer News App, die 123.030 Nutzende[1] verzeichnet.
Das ist Premiumwerbung inmitten unseres Qualitätsjournalismus.

3 Display-Werbemittel
Medium Rectangle: 300 × 250
Halfpage Ad: 300 × 600
Tausender-Kontakt-Preis
Grundpreis **26,47 €** | Ortspreis **22,50 €**

4 Online-Advertorial und Firmenporträt
Tausender-Kontakt-Preis[2]
Grundpreis **11,76 €** | Ortspreis **10,00 €**



1 2



3 4

PreRoll-Video

Die redaktionellen Inhalte der Rheinischen Post bewegen: Unsere Berichterstattung im Nachrichtenportal wird vermehrt mit Videobeiträgen ergänzt oder vertieft. Darin bieten wir Ihrem Unternehmen einen besonderen, audiovisuellen Präsentationsraum, das PreRoll-Video:
- Obligatorischer Start als Opener (durch Anklicken des Beitrags)
- In Erwartung des Videobeitrags garantiert hohes User-Involvement
- Inkl. Countdown, um die innere konzentrierte Beteiligung zu halten

Tausender-Kontakt-Preis
Grundpreis **30,00 €** | Ortspreis **26,00 €**

TIPP
RP+ ist auch als Vermarktungseinheit Rheinische Post Mediengruppe buchbar: RP+ (Rheinische Post), GA+ (General-Anzeiger Bonn), SZ+ (Saarbrücker Zeitung) und volksfreund+ (Trierischer Volksfreund). Bitte kontaktieren Sie digitalvermarktung@rheinische-post.de für ein Angebot.

@ digitalvermarktung@rheinische-post.de ⓘ rp-media.de

Formatangaben in Pixel **Konzeption** Der besondere Präsentationsraum ist ideal für Ihre Image- oder Produktwerbung. Gerne entwickeln wir mit Ihnen gemeinsam das Konzept. **Buchungsschluss** 3 Werktage vor Erscheinungstermin
[1]Verlagsangabe 09/2026; [2]Preise zzgl. Produktionskosten, siehe Seite 7

DIGITAL WERBEN

Portale

Für Schnäppchenjäger, Fußballfans und Vorsorgeinteressierte: Wir bieten Ihrem Unternehmen Werberaum auf unseren Special-Interest-Portalen, der exakt Ihre Zielgruppe anspricht, im passenden Umfeld wirkt und Menschen dort erreicht, wo sie sich aktiv mit ihren Themen beschäftigen.

RP Auktion

Bei Auktionen steigen die Preise, bei RP Auktion fallen sie: Unsere Rückwärtsversteigerung wird von rund 13.000 Menschen[1] genutzt, die den Nervenkitzel der Schnäppchenjagd lieben. Unseren Geschäftspartnern wiederum bietet sie, ob beim Verkauf vom E-Bike oder dem Hotel-Gutschein, effektives Dialogmarketing. Dazu bewerben wir im Vorfeld die Waren oder Dienstleistungen mitsamt ihrem Ladenpreis. Dieser sinkt während der Versteigerung bis zur Hälfte – oder bis eine Nutzerin bzw. ein Nutzer „zugeschlagen" hat.



Abbildung beispielhaft

Ihre Vorteile als Partner

- Netto-Verkaufspreis ist Ihr Mediawert für Ihre digitalen Marketingmaßnahmen
- Aufgrund der flankierenden Werbeaktivitäten Generierung von neuen Kunden

FuPa.net

Angefangen hat alles mit einem 16-Jährigen, der für den Fußball in Passau (daher auch das Akronym FuPa) eine Webseite zum Mitmachen entwickelte. Heute kommt im Amateurbereich kein Trainer, Spieler oder Fan ohne die hochaktuellen Berichte, Bilder und Statistiken aus. Auf unserer Plattform „FuPa Niederrhein" können an Spieltagen bis zu 230.000 Visits[2] und über 3,5 Mio. Page Impressios[2] erreicht werden. Ob per Header-Sponsoring, Advertorial im redaktionellen Umfeld, mit den Liga-Partnerschaften oder in den Social-Media-Kanälen, Sie treffen in den beiden Facebook-Channels auf über 90.000 Follower[2], bei Instagram auf rund 9.500[2].



RP Trauer

Hier finden Vorsorgeinteressierte und Hinterbliebene fundierte Ratgeberseiten zu den Themen Bestattung, Testament und Trauerbewältigung sowie sämtliche Traueranzeigen aus der Rheinischen Post. Das Onlineportal als Bestandteil des Rheinische Post-Familienmarktes erzielt monatlich rund 845.836 Seitenaufrufe[2] und rund 106.601 Visits[2] und ist insbesondere für Dienstleister und Unternehmen der Trauerbranche für eine zielgerichtete und sensible Werbeausspielung interessant. Darüber hinaus sind hier Online-Only Nachrufe zum Festpreis von 205,00 € buchbar.



@ digitalvermarktung@rheinische-post.de ⓘ rp-media.de

Konzeption Gerne beraten wir Sie persönlich über alle Belegungsmöglichkeiten und erstellen Ihnen ein individuelles Werbekonzept.

[1]Registrierte Nutzerinnen und Nutzer laut RP Auktion-Backend 09/2026; [2]Verlagsangabe 09/2026

DIGITAL WERBEN

Newsletter

Wählen Sie zwischen den Werbe-Einbindungen Sponsoring (markant unterhalb des Headers platziert) und dem Bild-Text-Teaser (inmitten der redaktionellen Beiträge)!

Stimme des Westens: der Morgen

Was heute wichtig ist – und warum: Die wichtigsten Themen des Morgens, kurz zusammengefasst. Jeden Werktag um 7 Uhr, samstags um 8 Uhr. Er erreicht 150.494 Empfangende[1].

Stimme des Westens: der Abend

Frisch vom Newsdesk: Das Nachrichten-Update wird täglich gegen 17.30 Uhr kostenlos veröffentlicht. Es werden 164.054 Empfangende[1] erreicht.

Rheinpegel

Der perfekte Newsletter für alle, die Düsseldorf lieben. Neuigkeiten, Genuss und Freizeittipps – jeden Samstag um 7 Uhr eine Mail voller Lebensgefühl. Es werden 38.691 Empfangende[1] erreicht.

Total lokal

Der kostenlose Newsletter erscheint montags bis freitags gegen 18.30 Uhr. Der Newsletter hat eine Gesamtreichweite von 55.626 Empfangenden[1].

Here & Wow

Alle 14 Tage montags um 18 Uhr schreiben wir über Kultur und Klatsch, Style, Songs und Literatur. Für alle, die wissen möchten, was gerade los ist. Es werden 4.340 Empfangende[1] erreicht.

Düsseldorf geht aus!

Jeden Donnerstag um 11 Uhr: Die besten Restaurants und Cafés in Düsseldorf, kulinarische Events und ein Blick in die Profi-Kochtöpfe der Stadt. Es werden 38.380 Empfangende[1] erreicht.

RP Abpfiff

Das Wichtigste vom Tag aus der Sportwelt – Infos, Ergebnisse, Hintergründe und Meinung. Unser abendliches Briefing für alle Sport-Fans. Der Newsletter erreicht 67.275 Empfangende[1].

18fümmenneunzich

Die wichtigsten Fortuna-Nachrichten des Tages und der Ausblick auf das, was ansteht – unser abendliches Briefing für alle 18fümmenneunzich-Fans. Er erreicht 6.998 Empfangende[1].

Fohlenfutter

Der Borussia-Mönchengladbach-Newsletter kommt täglich um 7 Uhr und informiert über das, was hungrige Fohlenfans brauchen! Die Fohlen-News erhalten 15.594 Empfangende[1].

		Sponsoring + Bild-Text-Teaser		Bild-Text-Teaser	
Newsletter	**Frequenz**	**Grundpreis**	**Ortspreis**	**Grundpreis**	**Ortspreis**
Stimme des Westens: der Morgen	Woche	1.740,00	1.479,00	1.200,00	1.020,00
Stimme des Westens: der Abend	Woche	2.300,00	1.955,00	1.587,00	1.349,00
Total lokal	Woche	905,88	770,00	623,53	530,00
Rheinpegel	Monat	729,41	620,00	438,82	373,00
Düsseldorf geht aus!	Monat	664,71	565,00	398,82	339,00
Fohlenfutter	Woche	245,88	209,00	168,24	143,00
RP Abpfiff	Woche	2.711,76	2.305,00	1.870,59	1.590,00
18fümmenneunzich	Woche	245,88	209,00	168,24	143,00
Here & Wow	Quartal	664,71	565,00	398,82	339,00

TIPP
Weitere spannende Newsletter finden Sie hier:

@ digitalvermarktung@rheinische-post.de ⓘ rp-media.de

Hinweis Total lokal: Belegung einzelner lokaler Ausgaben auf Anfrage **Buchungsschluss** 2 Werktage vor Erscheinungstermin

[1]Durchschnittliche Tagesreichweite, Stand 10/2026 (Verlagsangabe, keine verbindlichen Reichweite)

DIGITAL WERBEN

Podcast

Mit diesem Medium flüstern Sie sprichwörtlich Ihren Kundinnen und Kunden die Botschaft ins Ohr – und profitieren von der Nähe des Podcasters zu seinen Hörern.



Rheinpegel

Was bewegt Düsseldorf? Wir sprechen mit Reportern der RP-Lokalredaktion, mit Experten und ganz normalen Düsseldorfern. News, das pralle Leben und die schönen Seiten der Stadt – ein Podcast für alle, die Düsseldorf lieben.

45 Minuten
Veröffentlichung: donnerstags
13.959 Downloads und Streams[1]



Fohlenfutter

Welcher Spieler geht, wer steht am Wochenende im Tor? Wahre Fans brauchen Fohlenfutter – eben die neuesten Analysen, Diskussionen und Interviews zu Borussia Mönchengladbach, moderiert von den Sportreportern aus dem Fohlenfutter-Team.

30 – 45 Minuten
Veröffentlichung: montags oder mittwochs
32.395 Downloads und Streams[1]



Hinreichend verdächtig

In „Hinreichend verdächtig – Ein True-Crime-Podcast der Rheinischen Post und der Staatsanwaltschaft Duisburg“ betrachten wir Verbrechen aus verschiedenen Perspektiven. Pro Episode besprechen ein Gerichtsreporter und ein Staatsanwalt einen Fall.

45 Minuten
Veröffentlichung: donnerstags
10.392 Downloads und Streams[1]

		Sponsoring		Native Spot	
Podcast	**Frequenz**	**Grundpreis**	**Ortspreis**	**Grundpreis**	**Ortspreis**
Rheinpegel	4	800,00	680,00	930,00	790,50
Fohlenfutter	4	880,00	748,00	1.023,53	870,00

Hinreichend verdächtig: Preise auf Anfrage

Zum Reinhören: Sponsoring

Zum Auftakt Ihr Unternehmen: Beim Sponsoring werden Sie gleich zu Beginn des Podcasts namentlich erwähnt – das prägt sich ein und fördert das Markenimage.

Zum Reinhören: Native Spot

Platzieren Sie Ihre Werbung ganz nach Ihren Wünschen: pre-roll (direkt zu Beginn der Podcast-Episode), mid-roll (kurz vor oder nach der Mitte) oder post-roll (am Ende).

digitalvermarktung@rheinische-post.de rp-media.de

Native Spot Als pre-, mid- oder post-roll buchbar, Spotlänge: 30 bis 45 Sekunden; Anlieferung: 5 Werktage vor Erscheinungstermin
[1]Julep, Downloads und Streams, 09/2026 (unverbindliche Angaben)

DIGITAL WERBEN

Social Media

Unsere News erscheinen täglich in den sozialen Medien und treffen auf wache, interaktionsfreudige Userinnen und User. Ihre Beiträge (als Werbung gekennzeichnet) werden auf unseren Facebook und/oder Instagram Accounts gepostet und zusätzlich als Social Ad im Newsfeed der Facebook- und Instagram-User ausgespielt. Dadurch erhalten Sie mehr Reichweite und die Möglichkeit durch genaues Targeting Ihre Zielgruppe zu erreichen.

@Rheinische Post auf Facebook + Social Ads

Passend zu den regionalen Informationsbedürfnissen unserer insgesamt 596.755 Followerinnen und Follower[1] bieten wir zum einen den übergeordneten Account @rheinischepost. Zum anderen sind unsere Städteseiten[2] – von @rp.duisburg bis @rp.moenchengladbach – beliebt.

Preis je Posting	Grundpreis	Ortspreis
Rheinische Post Gesamt	1.623,00	1.380,00
RP Düsseldorf, RP Mönchengladbach	1.035,00	880,00
Neuß-Grevenbroicher Zeitung, RP Duisburg, RP Erkelenz, RP Kleve, RP Krefeld, RP Leverkusen, RP Moers, RP Viersen	505,00	430,00
RP Ratingen, Heiligenhaus; RP Wesel; RP Mettmann; Solinger Morgenpost; RP Xanten, Rheinberg; RP Geldern; RP Hilden, Haan; RP Langenfeld, Monheim; RP Meerbusch; Bergische Morgenpost	329,00	280,00

@meinduesseldorf auf Instagram

Der Instagram-Account @meinduesseldorf erreicht über 42.800 Menschen. Der Account fokussiert sich auf lokale Themen aus dem Stadtleben in Düsseldorf – Freizeit- und Veranstaltungstipps sowie lokalen Möglichkeiten die Stadt zu entdecken.

Preis je Posting	Follower[1]	Grundpreis	Ortspreis
@meinduesseldorf	42.800	1.035,00	880,00

@rheinischepost auf Instagram + Social Ads

Mehr als 103.000 Menschen folgen unseren Nachrichten auf dem Instagram-Account @rheinischepost. Der Account fokussiert eine Mischung aus aktueller Nachrichtenberichterstattung, gesellschaftlichen Themen sowie regionalen Geschichten aus unserem Verbreitungsgebiet.

Preis je Posting	Follower[1]	Grundpreis	Ortspreis
@rheinischepost	103.000	1.035,00	880,00

@duesseldorftonight auf Instagram + Social Ads

Der Instagram-Account @duesseldorftonight mit über 67.000 Abonnentinnen und Abonnenten[1] berichtet über Themen, die die junge Zielgruppe (37,6 % zw. 25 – 34 Jahre[1]) bewegen, inspirieren und interessieren: Good News, Freizeit- und Event-Tipps, spannende Kurz-Reportagen und Fotos & Videos angesagter Veranstaltungen. Ein passendes und authentisches Umfeld für Ihren Werbeauftritt.

Preis je Posting	Follower[1]	Grundpreis	Ortspreis
je Beitrag/Reel	67.000	1.035,00	880,00
je Reel inkl. Produktion[3]	67.000	1.682,35	1.430,00

NEU

Wir produzieren für Sie authentischen User-Generated Content (für unsere Kanäle) mit Vor-Ort-Produktion in DACH und den Niederlanden. Jetzt anfragen!

@ digitalvermarktung@rheinische-post.de ⓘ rp-media.de

Buchungsschluss 2 Werktage vor Erscheinungstermin

[1]Verlagsangabe, Stand 09/2026; [2]Tagesreichweiten für Facebook Städteseiten auf Anfrage; [3]Reel-Produktion in Düsseldorf.

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

DIGITAL WERBEN

RP ePaper

Das ePaper stellt unseren Qualitätsjournalismus bereits am Vorabend bereit und wird durch Bildergalerien, Kreuzworträtsel sowie Vorlesefunktionen ergänzt. Es greifen 30.474 Digital-Paket-Bezieher[1] sowie 79.325 aktivierte Komplett-Paket-Nutzende[3] auf das ePaper zu. Es bietet aufmerksamkeitsstarke Werbemöglichkeiten:

Interstitial

- Zwischen ausgewählten Zeitungsseiten (ab Seite 3) integriert
- Mit Verlinkung zur Unternehmenswebseite
- Dateityp: JPG, PNG
- Dateiformat: 1.024 × 768 Pixel und 768 × 1.024 Pixel
- Dateigröße: max. 300 KB

Interstitial-Beilagen-Kombi

- Beilagen-Ankündigung (Titelseite) per Interstitial für eine Woche (Mo.–Sa.)
- Direkte Verlinkung mit der Beilage (Blätterkatalog) für eine Woche (Mo.–Sa.)
- Erscheinung in der Beilagengalerie auf der ePaper Startseite
- 7 Tage auf rp-online.de per weekli-Widget

Preis pro Woche		ePaper		Interstitial		Interstitial-Beilagen-Kombi	
Ausgabe		Auflage[1]	Öffnungen[2]	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis
Gesamtausgabe (ohne BBV)		30.474	76.763	13.696,47	11.642,00	18.605,83	15.813,89
D	Düsseldorf	11.324	22.599	6.411,76	5.450,00	8.236,06	7.000,26
NGZ	Neuß-Grevenbroicher Zeitung	3.500	10.673	2.097,65	1.783,00	2.661,50	2.262,15
MG	Mönchengladbach	3.554	9.010	2.351,76	1.999,00	2.924,31	2.485,54
VIE	Viersen	1.526	4.327	1.011,76	860,00	1.257,60	1.068,91
KR	Krefeld	2.153	5.644	1.302,35	1.107,00	1.649,20	1.401,75
DU	Duisburg	545	1.165	434,12	369,00	521,92	443,61
KLE	Kleve	1.564	5.377	1.121,18	953,00	1.373,14	1.167,11
GEL	Geldern	1.207	4.064	795,29	676,00	989,74	841,24
MO	Moers	1.456	4.378	904,71	769,00	1.139,27	968,33
WES	Wesel-Dinslaken	1.033	2.939	687,06	584,00	853,48	725,42
OP	Rhein-Wupper	1.487	3.699	904,71	769,00	1.144,27	972,57
BM	Bergische Morgenpost	676	2.009	434,12	369,00	543,02	461,54
SM-RS	Solingen-Remscheid	449	879	361,18	307,00	433,51	368,47

TIPP

Die digitale Zeitung erscheint auch als „ausgeruhte Lektüre“: DER SONNTAG (Preise auf Anfrage)

Gedruckte Beilagen sind als Print-Online-Beilage buchbar, siehe Seite 23

Tagespreise auf Anfrage.
Alle Preise inklusive Offsitelink, Mindestbuchungsvolumen: 200,00 €,
Die Belegung von Wirtschaftsraum-Ausgaben ist auf Anfrage möglich.

@ digitalvermarktung@rheinische-post.de ⓘ rp-media.de

Hinweis Die Werbemittel werden in der ePaper App im Hoch- und Querformat automatisch optimiert ausgespielt.
Anlieferungsschluss Das Interstitial muss mindestens drei Werktage und die Interstitial-Beilagen-Kombi vier Werktage vor dem Erscheinungstermin vorliegen.
[1]IVW 2. Quartal 2026, verkaufte Auflage; [2]Verlagsangabe KW 39/2026, durchschnittliche Öffnungen pro Tag; [3]Verlagsangabe 09/2026

DIGITAL WERBEN

RP ePaper

Unser ePaper kann mehr! Nutzen Sie Werbemöglichkeiten wie den Video-Flyer, das Medium Rectangle im Lesemodus oder den Vorschaltscreen – so fällt ihre Botschaft ins Auge.

Vorschaltscreen

- Optisch auffällig – öffnet sich für 10 Sekunden, sobald die App gestartet wird
- Vollflächiger Screen inklusive Verlinkung
- Dateityp: JPG, PNG
- Dateiformat Tablet: 1.024 × 768 Pixel und 768 × 1.024 Pixel
  Handy: 480 × 320 Pixel und 320 × 480 Pixel
- Dateigröße: 150 KB

Video Flyer

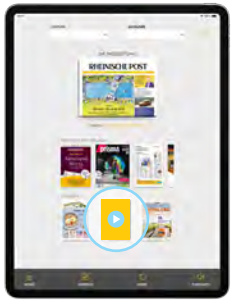
- Animierte Beilage
- Erscheint 7 Tage unter Prospekte und Beilagen in unserem ePaper
- Mit Verlinkung zur Unternehmenswebseite
- In der Gesamtausgabe und lokal belegbar

Medium Rectangle im Lesemodus

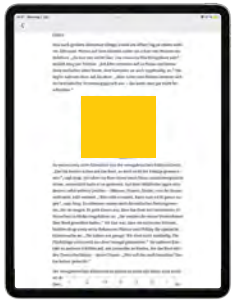
- Das Werbemittel wird exklusiv in einem Artikel platziert
- Hohe Sichtbarkeit, da nur ein Werbemittel pro Artikel platziert wird
- Mit Verlinkung zur Unternehmenswebseite
- In der Gesamtausgabe oder lokal belegbar
- Dateityp: JPG
- Dateiformat: 300 × 250 Pixel
- Dateigröße: 150 KB

Preis pro Woche	ePaper	Vorschaltscreen	
Ausgabe	Auflage[1]	Grundpreis	Ortspreis
Gesamtausgabe	30.474	15.416,47	13.105,00
Wirtschaftsraum Düsseldorf	14.824	8.976,47	7.630,00
Wirtschaftsraum Niederrhein Süd	7.233	5.090,59	4.327,00
Wirtschaftsraum Niederrhein Nord	5.805	4.420,00	3.757,00
Wirtschaftsraum Bergisches Land	2.612	1.972,94	1.677,00

Tausender-Kontakt-Preis
Grundpreis **177,50 €** | Ortspreis **150,90 €**



Tausender-Kontakt-Preis
Grundpreis **18,81 €** | Ortspreis **15,99 €**



Zudem greifen **79.325 aktivierte Komplett-Paket-Nutzende**[2] auf das ePaper zu.

@ digitalvermarktung@rheinische-post.de ⓘ rp-media.de

Anlieferungsschluss Die Werbemittel müssen mindestens drei Werktage vor dem Erscheinungstermin vorliegen. **Hinweis** Der Tausender-Kontakt-Preis wird auf die ePaper-Auflage der jeweiligen Ausgabe (siehe Seite 13) angewandt.
[1]IVW 2. Quartal 2026, verkaufte Auflage; [2]Verlagsangabe 09/2026

DIGITAL WERBEN

Digitale Erweiterung für Print-Anzeigen

Smart Ads

Ihre gestaltete Print-Anzeige[1] wird als Smart Ad auf unserem Nachrichtenportal rp-online.de verlängert.
Mit den Smart Ads erreichen Sie zusätzliche Userinnen und User der Rheinischen Post und eine hohe Aufmerksamkeit.
Die geografische Ausspielung der Smart Ads findet in Anlehnung an die gebuchte Region in der Tageszeitung statt.

Leistungen

- Platzierung auf rp-online.de – regionale Ausspielung
- Medium Rectangle wird als Desktop und Mobile Format ausgespielt
- Interaktives Werbemittel inklusive vollwertiger Landingpage mit weiteren Informationen sowie Kontaktmöglichkeiten
- Abwicklung erfolgt komplett über den Verlag

Mehrwert

- Gegebenenfalls Anreicherung der Landingpage mit Fotos, Social Media und Google Maps
- Kein Mehraufwand, da kein zusätzliches Werbemittel benötigt wird
- Hohe Interaktionsrate, schnelle Ladezeit
- Für alle Geräte optimiert
- Belegung zu Ihrer gebuchten Print-Ausgabe

	Format	Ausspielung	Laufzeit	Preis
	Print-Anzeige	rp-online.de	ab ersten Erscheinungstag der Print-Anzeige	zzgl. zur Print-Anzeige
Smart Ad XS	bis 99 mm	4.000 AIs	7 Tage	59,00
Smart Ad S	100 – 600 mm	8.500 AIs	7 Tage	129,00
Smart Ad M	601 – 1.000 mm	15.000 AIs	7 Tage	199,00
Smart Ad L	ab 1.001 mm	17.500 AIs	7 Tage	229,00



Print-Anzeige



Smart Ad Integration auf rp-online.de als animiertes Medium Rectangle



Smart Ad Medium Rectangle verlinkt auf kundenindividuelle Landingpage

@ digitalvermarktung@rheinische-post.de ⓘ rp-media.de

Hinweis Alle Preise sind AE-fähig; [1]Ausgenommen sind alle Fließsatzanzeigen und gestaltete Anzeigen in der Bezirksausgabe BBV, Sonderveröffentlichungen sowie Ausschreibungs-, Bekanntmachungs-, Immobilien-, Konkurs-, Nachruf-, Privat-, Stellen-, Trauer-, Vergleichs- und Versteigerungsanzeigen.

DIGITAL WERBEN

Media+

Ihre Zielgruppe überall erreichen: Mit Media+ erhalten Sie die Möglichkeit, Ihre Kampagne auf unserem Newsportal rp-online.de und auch auf weiteren bekannten Premium-Portalen auszuspielen.

Hochwertige Reichweite

Ausspielung auf Qualitätsumfeldern und renommierten Online-Portalen.

Individuelles Targeting

Die Zielgruppe kann nach zahlreichen Kriterien wie Standort, Alter, Einkommen und verhaltensbasierten Merkmalen gesteuert werden

Flexible Ausspielung

Flexible Laufzeit und unterschiedliche Reichweiten

Verlässliche Kontrolle

Umfassendes Reporting zur Ausspielung & Performance

Top-Platzierung

Unter anderem auf den Top-20-Newsportalen in ganz Deutschland

	Format	Ausspielung	Laufzeit	Preis
Media+ S	Medium Rectangle Desktop: 300 × 250 Mobile: 300 × 250	100.000 AIs	7 Tage	990,00
Media+ M	Halfpage Ad Desktop: 300 × 600 Mobile: 300 × 600	200.000 AIs	7 – 14 Tage	2.990,00

Sprechen Sie uns für individuelle Angebote gerne an.

@ digitalvermarktung@rheinische-post.de ⓘ rp-media.de

Formate Alle Angaben in Breite × Höhe und Pixel



Alle Preise in € zzgl. MwSt.

CROSSMEDIAL WERBEN

Verbreitungsgebiet

Wirtschaftsraum Düsseldorf

D	Düsseldorf
NGZ	Neuß-Grevenbroicher Zeitung

Wirtschaftsraum Niederrhein-Nord

DU	Duisburg
KLE	Kleve
GEL	Geldern
MO	Moers
WES	Wesel-Dinslaken
BBV	Bocholter-Borkener Volksblatt

Wirtschaftsraum Niederrhein-Süd

MG	Mönchengladbach
VIE	Viersen
KR	Krefeld

Wirtschaftsraum Bergisches Land

OP	Rhein-Wupper
BM	Bergische Morgenpost
SM-RS	Solingen-Remscheid



[1]Großstädte (≥ 100.000 Einwohner)

CROSSMEDIAL WERBEN

Auflagen

		ZIS-Nr.[1]	Verkaufte Auflage	Verbreitete Auflage
Gesamtausgabe		100247	175.836	181.841
Wirtschaftsraum-Ausgaben				
WR-D	Düsseldorf	104530	71.200	73.227
WR-NS	Niederrhein-Süd	104525	39.432	40.535
WR-NN	Niederrhein-Nord	105294	52.397	54.612
WR-BL	Bergisches Land	104524	12.807	13.467
Bezirksausgaben				
D	Düsseldorf	101381	51.495	52.989
NGZ	Neuß-Grevenbroicher Zeitung	100506	19.705	20.238
MG	Mönchengladbach	101656	19.108	19.641
VIE	Viersen	100804	8.847	9.046
KR	Krefeld	101833	11.477	11.848
DU	Duisburg	101657	2.481	2.790
KLE	Kleve	105303	9.875	10.241
GEL	Geldern	101347	7.067	7.262
MO	Moers	100546	7.914	8.269
WES	Wesel-Dinslaken	103131	5.290	5.739
BBV	Bocholter-Borkener Volksblatt	101721	19.770	20.311
OP	Rhein-Wupper	100932	7.100	7.420
BM	Bergische Morgenpost	105304	3.530	3.655
SM-RS	Solingen-Remscheid	105305	2.177	2.392

Auflagen: IVW 2. Quartal 2026 (Montag bis Samstag), inklusive ePaper-Auflagen

[1]ZIS ist ein Zeitungs-Informationssystem, in dem Anzeigenbelegungseinheiten mit einer eindeutigen sechsstelligen Nummer identifiziert werden. Die ZIS-Nummer wird in den Zeitungsdaten von ZMG, IVW und agma geführt und unterstützt eine eindeutige Zuordnung der Ausgaben.



CROSSMEDIAL WERBEN

Gesamt- und Wirtschaftsraum-Ausgaben

Gesamtausgabe	Preis	
	je mm	Textteil je mm
	34,52	138,08

Wirtschaftsraum-Ausgaben		Grundpreis			Ortspreis		
		je Zeile	je mm	Textteil je mm	je Zeile	je mm	Textteil je mm
WR-D	Düsseldorf	16,02	11,59	46,35	13,62	9,85	39,40
WR-NS	Niederrhein-Süd	11,53	8,28	33,13	9,80	7,04	28,16
WR-NN	Niederrhein-Nord	17,28	11,40	45,60	14,69	9,69	38,76
WR-BL	Bergisches Land	6,79	4,82	19,29	5,77	4,10	16,40

Nachrufanzeigen werden zum oben genannten gewerblichen mm-Preis berechnet. Ausgenommen die Wirtschaftsraum-Ausgabe Düsseldorf, hier gilt 12,31 € Ortspreis je mm und 14,49 € Grundpreis je mm inkl. der obligatorischen Verlängerung zum Düsseldorfer Anzeiger. Weitere Informationen auf Seite 4. Online-Only Nachrufe sind zum Festpreis von 205,00 € buchbar.

Platzierung auf der Titelseite





1 Griffecke

2 Spalten (105 mm breit) × 100 mm hoch
Gesamtausgabe: **27.770,00 €**
inkl. Smart Ad und klickbarer Print-Anzeige
Auch in den Wirtschaftsraum- und Bezirksausgaben buchbar
Berechnung Anzahl Textspalten × Anzeigenhohe × Textteil-mm-Preis

2 Textteil-Anzeige

1 Spalte (50 mm breit) × 90 mm hoch
Gesamtausgabe: **12.511,20 €**
inkl. Smart Ad und klickbarer Print-Anzeige
Auch in den Wirtschaftsraum- und Bezirksausgaben buchbar
Berechnung Anzahl Textspalten × Anzeigenhohe × Textteil-mm-Preis





3 Tip-on-Card

148 mm breit × 105 mm hoch,
Platzierung auf Titelseite unterhalb des Falzes
Grundpreis **131,10 €** | Ortspreis **111,40 €**
Preise je 1.000 Exemplare, exklusive Produktion (über den Verlag möglich).
Es gelten die Belegungseinheiten und Print-Auflagen für Beilagen (S. 23).
Tip-on-Produkte werden nicht rabattiert.

4 Tip-on-Sticker

76 mm breit × 76 mm hoch,
Platzierung auf Titelseite oberhalb des Falzes
Grundpreis **131,10 €** | Ortspreis **111,40 €**
Preise je 1.000 Exemplare, zuzüglich Produktionskosten (nur über den Verlag, Angebot auf Anfrage). Mindestauflage 12.500 Exemplare. Es gelten die Belegungseinheiten und Print-Auflagen für Beilagen (S. 23). Tip-on-Produkte werden nicht rabattiert.

DIGITALE ERWEITERUNG: Jede gestaltete Print-Anzeige wird – abhängig vom Buchungsvolumen – automatisch um ein Smart Ad ergänzt (siehe Seite 15).
KLICKBARE PRINT-ANZEIGEN: Buchungen ab 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 25,00 € je Anzeige verlinkt (siehe Seite 3).

@ mediaberatung@rheinische-post.de ⓘ rp-media.de Ⓢ Sonderthemen Inserieren

Textteilanzeigen Höhe: mind. 20 mm, max. 100 mm; Breite: max. 2 Textspalten **Anzeigenschlusszeiten** Montag- bis Freitagausgabe: 2 Werktage vor Erscheinen, 10 Uhr; Samstagausgabe: 3 Werktage vor Erscheinen, 10 Uhr

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

CROSSMEDIAL WERBEN

Bezirksausgaben

		Grundpreis			Ortspreis		
Bezirksausgaben		**je Zeile**	**je mm**	**Textteil je mm**	**je Zeile**	**je mm**	**Textteil je mm**
D	Düsseldorf	13,64	8,60	34,40	11,59	7,31	29,24
NGZ	Neuß-Grevenbroicher Zeitung	7,85	5,04	20,14	6,67	4,28	17,12
MG	Mönchengladbach	7,27	4,78	19,11	6,18	4,06	16,24
VIE	Viersen	4,36	2,79	11,15	3,71	2,37	9,48
KR	Krefeld	4,36	2,79	11,15	3,71	2,37	9,48
DU	Duisburg	2,68	1,61	6,45	2,28	1,37	5,48
KLE	Kleve	4,13	2,88	11,53	3,51	2,45	9,80
GEL	Geldern	3,64	2,52	10,07	3,09	2,14	8,56
MO	Moers	3,64	2,52	10,07	3,09	2,14	8,56
WES	Wesel-Dinslaken	3,05	1,95	7,81	2,59	1,66	6,64
BBV	Bocholter-Borkener Volksblatt	4,27	2,75	10,26	3,76	2,35	8,72
OP	Rhein-Wupper	3,62	2,45	9,79	3,08	2,08	8,32
BM	Bergische Morgenpost	3,34	2,34	9,36	2,84	1,99	7,96
SM-RS	Solingen-Remscheid	2,73	1,65	6,59	2,32	1,40	5,60

Nachrufanzeigen werden zum oben genannten gewerblichen mm-Preis berechnet. Ausgenommen die Bezirksausgabe Düsseldorf, hier gilt 9,14 € Ortspreis je mm und 10,75 € Grundpreis je mm inkl. der obligatorischen Verlängerung zum Düsseldorfer Anzeiger. Weitere Informationen auf Seite 3. Online-Only Nachrufe sind zum Festpreis von 205,00 € buchbar.

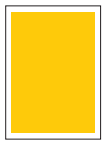
DIGITALE ERWEITERUNG: Jede gestaltete Print-Anzeige wird – abhängig vom Buchungsvolumen – automatisch um ein Smart Ad ergänzt (siehe Seite 15).
KLICKBARE PRINT-ANZEIGEN: Buchungen ab 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 25,00 € je Anzeige verlinkt (siehe Seite 3).

@ mediaberatung@rheinische-post.de ⓘ rp-media.de Inserieren

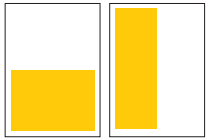
CROSSMEDIAL WERBEN

Ausgewählte Werbeformen

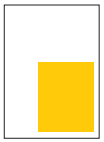
Platzierung im Textteil



1/1 Seite
7 Spalten (325 mm breit) × 480 mm hoch
Gesamtausgabe: **116.241,20 €**



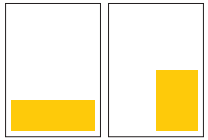
1/2 Seite
7 Spalten (325 mm breit) × 240 mm hoch (quer) oder
3 Spalten (160 mm breit) × 480 mm hoch (hoch)
Gesamtausgabe: **58.247,60 €** (quer)
Gesamtausgabe: **58.385,68 €** (hoch)



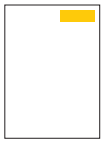
1.000er Format, Junior-Page
4 Spalten (215 mm breit) × 250 mm hoch
Gesamtausgabe: **40.642,40 €**



1/3 Seite
7 Spalten (325 mm breit) × 160 mm hoch (quer) oder
2 Spalten (105 mm breit) × 480 mm hoch (hoch)
Gesamtausgabe: **38.916,40 €** (quer)
Gesamtausgabe: **39.019,96 €** (hoch)



1/4 Seite
7 Spalten (325 mm breit) × 120 mm hoch (quer) oder
3 Spalten (160 mm breit) × 240 mm hoch (Eckfeld)
Gesamtausgabe: **29.220,80 €** (quer)
Gesamtausgabe: **29.289,84 €** (Eckfeld)



Seitenkopfanzeige, Festformat
Vorschaltseite Beruf & Karriere, Immobilien & Geld,
Auto & Mobil, Reise & Welt: 80 mm breit × 20 mm hoch
Mantelseite Kultur: 80 mm breit × 25 mm hoch
Gesamtausgabe je Anzeige: **741,00 €**

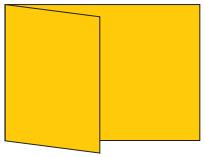
Blatthohe Anzeigen
Breite: 2 Spalten (105 mm breit) – 4 Spalten (215 mm breit)
Höhe: 480 mm
Blattbreite Anzeigen
Breite: 7 Spalten (325 mm breit)
Höhe: 120 – 380 mm
Blattbreite Anzeigen unter 120 mm Höhe werden im Anzeigenteil platziert.

Eckfeldanzeigen 2-seitig an Text anschließend

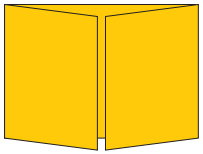
	Mindesthöhe	Maximalhöhe
2 Spalten (105 mm breit)	360 mm	380 mm
3 Spalten (160 mm breit)	240 mm	380 mm
4 Spalten (215 mm breit)	180 mm	380 mm
5 Spalten (270 mm breit)	145 mm	380 mm

Alle oben genannten Preise sind inkl. klickbarer Print-Anzeige (Ausnahme Seitenkopfanzeige) und digitale Erweiterung.
Die Werbeformen sind auch in den Wirtschaftsraum- und Bezirksausgaben buchbar (Ausnahme Seitenkopfanzeige).

Super-Panorama



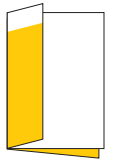
XL
Satzspiegel:
4 × 1/1 Seite
1 × 2/1 Seite (Panoramaseite innen)



XXL
Satzspiegel:
6 × 1/1 Seite
1 × 2/1 Seite (Panoramaseite innen)

Es gelten die Belegungseinheiten und Print-Auflagen für Beilagen (S. 23).
Diese Sonderwerbeformen benötigen einen Vorlauf von 15 Werktagen.
Preis und Verfügbarkeit auf Anfrage.

Ummantelung kompletter Zeitungsbücher



Halfcover
Seite 1 + 2: 1/2 Seiten (je 160 × 480 mm)
(Ausnahme 1. Seite, 1. Buch: 405 mm hoch)
Seite 3 + 4: 1/1 Seiten (je 325 × 480 mm)
Platzierung: 1. und/oder 3. Buch,
2. und/oder 4. Buch
Preis und Verfügbarkeit auf Anfrage

DIGITALE ERWEITERUNG: Jede gestaltete Print-Anzeige wird – abhängig vom Buchungsvolumen – automatisch um ein Smart Ad ergänzt (siehe Seite 15).
KLICKBARE PRINT-ANZEIGEN: Buchungen ab 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 25,00 € je Anzeige verlinkt (siehe Seite 3).

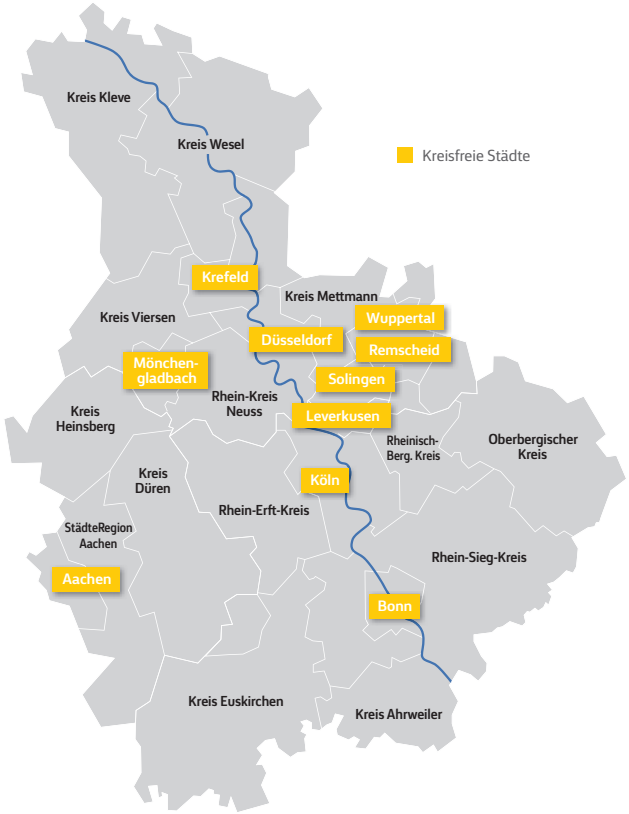
@ mediaberatung@rheinische-post.de

Formate Alle Angaben sind in Breite × Höhe. **Platzierung** Anzeigen, die für die Gesamtausgabe disponiert und im Textteil platziert werden sollen, können nur auf Textseiten untergebracht werden, die unverändert in allen Bezirksausgaben erscheinen.
Hinweis Blattbestimmende Anzeigen werden ab einem Umfang von 1/4 Seiten obligatorisch in das ePaper „Der Sonntag" bzw. der ePaper Sonderausgabe am Feiertag verlängert. Weitere Informationen auf Seite 3.

CROSSMEDIAL WERBEN

Größte Konsummetropole Europas

Die ACN Kombibuchung vereint die lokal führenden Tageszeitungen der Metropolregion Rheinland.
Mit einem Auftrag erscheint Ihre Anzeige mit optimaler Platzierung in bis zu zehn Titeln.
Dieser Service umfasst Print und Online für das Rheinland – der größten Konsummetropole Europas.



Ausgabe	ZIS-Nr.[1]	Verkaufte Auflage	Verbreitete Auflage
ACN-Gesamtausgabe (mit Express)		488.709	500.533
ACN-Gesamt Abo-Zeitungen (ohne Express)		464.187	475.924
Aachener Zeitung	100605	54.946	55.618
General-Anzeiger Bonn	100050	43.803	45.198
Rheinische Post inkl. Bocholter-Borkener Volksblatt	100247	175.836	181.841
Westdeutsche Zeitung plus mit Solinger Tageblatt und Remscheider General-Anzeiger	101183	55.437	58.080
Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau	102161	134.165	135.187
Express Gesamt	100348	24.522	24.609

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

@ sales@rheinische-post.de

Auflagen der Einzelverlage: IVW 2. Quartal 2026 (Montag bis Samstag), inklusive ePaper-Auflagen. Die ACN-Auflagen ergeben sich aus den addierten Auflagen der einzelnen Verlage.
[1]ZIS ist ein Zeitungs-Informationssystem, in dem alle Anzeigenbelegungseinheiten mit einer eindeutigen sechsstelligen Nummer identifiziert werden.
Die ZIS-Nummer wird in den Zeitungsdaten von ZMG, IVW und agma geführt und unterstützt eine eindeutige Zuordnung der Ausgaben.

CROSSMEDIAL WERBEN

Beilagen

Ihre Beilagenwerbung erreicht eine interessierte Leserschaft – immer gedruckt in der Zeitung, digital im ePaper (Web & App) als Blätterkatalog sowie auf der gebuchten Städteseite unseres Nachrichtenportals, auf ngz-online.de und bbv-net.de.

TIPP
Auch als Interstitial-Beilagen-Kombi buchbar, siehe Seite 13

Preise je 1.000 Exemplare	Bis 20 g	Bis 30 g	Bis 40 g	Bis 50 g
Grundpreis	129,30	148,10	165,80	182,20
Ortspreis	109,90	125,90	140,90	154,90

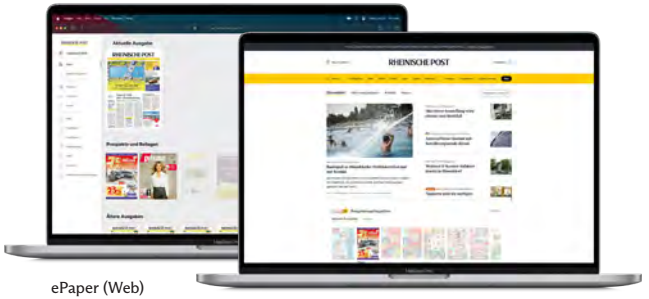
Crossmediale Auflagen

Ausgabe		Montag bis Freitag			Samstag		
		Gesamt-auflage	davon Print[1]	davon ePaper[2]	Gesamt-auflage	davon Print[1]	davon ePaper[2]
Gesamtausgabe		193.557	155.010	38.547	212.257	173.710	38.547
D	Düsseldorf	57.626	46.300	11.326	66.426	55.100	11.326
NGZ	Neuß-Grevenbroicher Zeitung	21.500	18.000	3.500	24.200	20.700	3.500
MG	Mönchengladbach	20.955	17.400	3.555	23.255	19.700	3.555
VIE	Viersen	9.626	8.100	1.526	10.526	9.000	1.526
KR	Krefeld	12.553	10.400	2.153	13.553	11.400	2.153
DU	Duisburg	3.045	2.500	545	3.145	2.600	545
KLE	Kleve	10.764	9.200	1.564	11.264	9.700	1.564
GEL	Geldern	7.707	6.500	1.207	8.307	7.100	1.207
MO	Moers	8.656	7.200	1.456	9.056	7.600	1.456
WES	Wesel-Dinslaken	6.033	5.000	1.033	6.233	5.200	1.033
BBV	Bocholter-Borkener Volksblatt	20.680	12.610	8.070	20.680	12.610	8.070
OP	Rhein-Wupper	7.987	6.500	1.487	8.887	7.400	1.487
BM	Bergische Morgenpost	3.876	3.200	676	4.076	3.400	676
SM-RS	Solingen-Remscheid	2.549	2.100	449	2.649	2.200	449



Gedruckte Beilage


ePaper (App) Digitale Beilage



ePaper (Web)

rp-online.de, ngz-online.de oder bbv-net.de
(Desktop und Mobile im weekli-Widget)

@ prospektbeilagen@rheinische-post.de ⓘ rp-media.de

Mehrpreis für jede weiteren angefangenen 10 g: 14,00 € je Tausend. Beilagen werden nicht rabattiert. **Versandanschrift** Rheinische Post, Beilagenannahme, Zülpicher Straße 10, 40549 Düsseldorf
Digitale Beilage Für die ePaper-Ausspielung benötigen wir ein PDF, zugesandt an digitalebeilagen@rheinische-post.de
[1]Verlagsangabe; [2]IVW 2. Quartal 2026; BBV Verlagsangabe

CLASSIFIEDS

Stellenmarkt

Portale

RP Stellenmarkt

Regional stark, zukunftsorientiert: Unsere Jobbörse bringt Sie mit qualifizierten Fachkräften aus dem Rheinland zusammen. Ideal für digitale Stellenangebote & Arbeitgeberprofile.

AZUBI NRW

Ihr Weg zu jungen Talenten in NRW: Unser Portal erreicht Schüler und Studierende mit Infos zu Berufen, Bewerbung & Ausbildung – ideal zur Ansprache Ihrer nächsten Azubi-Generation.

Reichweiten Upgrades

stellenanzeigen.de

Bundesweit sichtbar: Platzieren Sie Ihre Anzeige auf einem der größten Karriereportale Deutschlands – inklusive Smart Reach 3.0 für maximale Reichweite im starken Partnernetzwerk.

[IT_JOBS] MATCHING MACHINE

Treffsicher für Tech-Talente: Die „Matching Machine“ sorgt mit KI-gestütztem Algorithmus für passgenaue Treffer – ideal für die zielgenaue Ansprache von IT-Fachkräften.

JobBlitz

Mehr Sichtbarkeit, mehr Bewerber: jobblitz.de verbreitet Ihre Anzeige automatisiert über starke Partnerseiten und soziale Netzwerke – ideal, um auch passiv Suchende zu erreichen.

Online-Only		Laufzeit	Preis
rp-stellenmarkt.de	Regio-Anzeige	30 Tage	410,00
		60 Tage	470,00
rp-stellenmarkt.de + Reichweitenboost	RegioMax-Anzeige	30 Tage	650,00
		60 Tage	730,00
rp-stellenmarkt.de + stellenanzeigen.de	Premium-Anzeige	30 Tage	1.250,00
		60 Tage	1.400,00
azubi-nrw.de + stellenanzeigen.de	Premium-Anzeige	30 Tage	255,00
		60 Tage	305,00

Zusatzfeatures (Auswahl)		Laufzeit	Preis
rp-stellenmarkt.de oder azubi-nrw.de	Top-Job-Platzierung	30 Tage	99,00
		60 Tage	159,00
rp-stellenmarkt.de oder azubi-nrw.de	Firmenprofil (Online-Only)	365 Tage	199,00
jobblitz.de	Jobportal	30 Tage	420,00
		60 Tage	475,00
it-jobs.de	Jobportal mit Branchenfokus	30 Tage	435,00
		60 Tage	475,00

Zusätzliche Preise für Kontingente finden Sie in den Mediadaten unter rp-media.de/produkte/classifieds

@ classifieds@rheinische-post.de ⓘ rp-media.de Inserieren

Anzeigenschlusszeiten Print-Online-Kombination Samstagausgabe: Do., 13.30 Uhr; Mittwochausgabe: Di., 10 Uhr **Anzeigenschlusszeiten Online-Only** 2 Werktage vor dem Erscheinen
Hinweise Alle Preise sind AE-fähig; Jede Anzeige für stellenanzeigen.de & jobblitz.de wird exklusiv an die Jobbörse der Bundesagentur für Arbeit zur Ausspielung übergeben.
Nach den Nutzungsbestimmungen der Bundesagentur für Arbeit darf sie parallel weder eigenverantwortlich noch über ein anderes Stellenportal dorthin übermittelt werden.

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

CLASSIFIEDS

Stellenmarkt

Multiposting Stellenpakete

Crossmediale Präsenz komfortabel und preisgünstig buchen mit nur einer Auftragserteilung: Wählen Sie Ihre passenden Ausspielungskanäle zur erfolgreichen Bewerbung Ihres Stellenangebots!

	S	M	L	XL
	30 Tage	60 Tage	30 Tage	60 Tage
Regio-Anzeige auf rp-stellenmarkt.de	✓	✓	×	×
Premium-Anzeige auf rp-stellenmarkt.de und stellenanzeigen.de	×	×	✓	✓
Top Job Highlight-Platzierung auf rp-stellenmarkt.de	✓	✓	×	✓
Print-Tabelleneintrag in der Gesamtausgabe der Tageszeitung	×	×	✓	✓
Jobblitz KI-gestützte Ausspielung u. a. in soziale Netzwerke	×	✓	×	×
Social Ad[1] Ausspielung Ihrer Anzeige über Facebook/Instagram	✓	✓	✓	✓
Preis[2]	575,00	950,00	1.500,00	1.800,00

Stellenbesetzer Pakete

Mit unseren „Stellenbesetzer“-Paketen platzieren Sie Ihre Anzeige in verschiedenen Jobportalen themenspezifisch und reichweitenstark – ideal für passgenaue Bewerberansprache. Neue Zielgruppen sorgen dabei für spürbar mehr Resonanz.

	Allrounder	Young Professionals	Blue-Collar	IT und Naturwissenschaft
	60 Tage			
rp-stellenmarkt.de	✓	✓	✓	✓
stellenanzeigen.de	✓	✓	✓	✓
yourfirm.de	✓	✓	✓	✓
regio-jobanzeiger.de	✓	×	✓	×
it-jobs.de	×	×	×	✓
jobblitz.de	×	✓	✓	✓
Preis[2]	1.750,00	1.500,00	1.950,00	1.750,00

ADD-ON

Zu jedem Paket kann eine Digital-Out-Of-Home Kampagne zu einem Sonderpreis hinzugebucht werden.
Tausender-Kontakt-Preis: Grundpreis 18,82 € | Ortspreis 16,00 €

Noch mehr Reichweite gewünscht?

Weitere Jobportale und individuelle Kombinationspakete stellen wir Ihnen gerne auf Anfrage zusammen.

@ classifieds@rheinische-post.de ⓘ rp-media.de Inserieren

Hinweis Jede Anzeige für stellenanzeigen.de & jobblitz.de wird exklusiv an die Jobbörse der Bundesagentur für Arbeit zur Ausspielung übergeben. Nach den Nutzungsbestimmungen der Bundesagentur für Arbeit darf sie parallel weder eigenverantwortlich noch über ein anderes Stellenportal dorthin übermittelt werden. [1]Laufzeit der Kampagne mind. 7 Tage; [2]Preis ist AE-fähig

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

CLASSIFIEDS

Stellenmarkt

Beruf & Karriere

Ihr Jobangebot in unserem Stellenmarkt erreicht Fachkräfte – regional, treffsicher und reichweitenstark. Redaktionelle Specials setzen Ihre Branche zusätzlich in Szene.

Mehr Reichweite

Print trifft online: Ihre Stellenanzeige erscheint zusätzlich auf rp-stellenmarkt.de oder azubi-nrw.de. Mit dem Premium-Upgrade auch auf stellenanzeigen.de – zum Vorteilspreis.

Print-Online-Kombination

		Grundpreis			Ortspreis		
Beruf & Karriere		**1. Zeile**	**je weitere Zeile**	**je mm**	**1. Zeile**	**je weitere Zeile**	**je mm**
Gesamtausgabe		123,44	15,88	22,62	121,06	13,50	19,23
WR-D	Düsseldorf[1]	122,48	14,92	11,64	120,24	12,68	9,89
WR-NS	Niederrhein-Süd	119,03	11,47	7,00	117,31	9,75	5,95
WR-NN	Niederrhein-Nord	122,48	14,92	9,58	120,24	12,68	8,14
WR-BL	Bergisches Land	114,55	6,99	4,19	113,50	5,94	3,56

Preisermäßigte Festformate in der Gesamtausgabe

	Beruf & Karriere	
Format	**Grundpreis**	**Ortspreis**
1 Spalte × 50 mm	662,94	626,50
2 Spalten × 60 mm	1.028,06	940,60
2 Spalten × 100 mm	1.416,76	1.271,00
2 Spalten x 120 mm	1.611,12	1.436,20
3 Spalten x 120 mm	1.902,65	1.684,00

In allen Festformaten sind bereits die RegioMax-Anzeige mit 30 Tagen Laufzeit sowie der Aufschlag für klickbare Print-Anzeigen ab 100 mm Volumen enthalten.

Wählen Sie Ihre Online-Verlängerung zum Stellenmarkt:		**Laufzeit**	**Preis**
rp-stellenmarkt.de	Regio-Anzeige	30 Tage	180,00
		60 Tage	225,00
rp-stellenmarkt.de + Reichweitenboost	RegioMax-Anzeige	30 Tage	420,00
		60 Tage	485,00
rp-stellenmarkt.de + stellenanzeigen.de	Premium-Anzeige	30 Tage	650,00
		60 Tage	700,00

Wählen Sie Ihre Online-Verlängerung zum Ausbildungsmarkt:		**Laufzeit**	**Preis**
azubi-nrw.de + stellenanzeigen.de	Premium-Anzeige	30 Tage	195,00
		60 Tage	235,00

KLICKBARE PRINT-ANZEIGEN: Buchungen ab 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 25,00 € je Anzeige verlinkt (siehe Seite 3).

@ classifieds@rheinische-post.de ⓘ rp-media.de Inserieren

Anzeigenschlusszeiten Print-Online-Kombination Samstagausgabe: Do., 13.30 Uhr; Mittwochausgabe: Di., 10 Uhr **Hinweise** Onlinepreise sind AE-fähig; Alle Stellenanzeigen erscheinen zusätzlich für 30 Tage online auf rp-stellenmarkt.de (bei Ausbildungsplätzen auf azubi-nrw.de). So funktioniert die Online-Verlängerung: Fließsatzanzeigen: Die Online-Veröffentlichung als Standard-HTML im Wert von 107,56 € ist im Preis der ersten Zeile bereits enthalten. Gestaltete Anzeigen: Hier kommt zum Preis der Print-Anzeige mindestens eine Online-Veröffentlichung als Regio-Anzeige mit einer Laufzeit 30 Tage hinzu. Jede Anzeige für stellenanzeigen.de & jobblitz.de wird exklusiv an die Jobbörse der Bundesagentur für Arbeit zur Ausspielung übergeben. Nach den Nutzungsbestimmungen der Bundesagentur für Arbeit darf sie parallel weder eigenverantwortlich noch über ein anderes Stellenportal dorthin übermittelt werden.

[1]Gestaltete Anzeigen in der Wirtschaftsraum-Ausgabe Düsseldorf werden obligatorisch in Kombination mit dem Düsseldorfer Anzeiger veröffentlicht.

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

CLASSIFIEDS

Immobilienmarkt

Clever vermarkten: Unsere Tageszeitung und unser Portal rp-immobilienmarkt.de bieten starke Plattformen für Ihre Immobilienangebote – ergänzt durch Expertenwissen, zielgruppengenaue Ansprache und vielfältige Werbemöglichkeiten. Crossmedial werben und regional wirken.

Print-Online-Kombination

	Grundpreis			Ortspreis		
Immobilien & Geld	**1. Zeile**	**je weitere Zeile**	**je mm**	**1. Zeile**	**je weitere Zeile**	**je mm**
Gesamtausgabe	38,57	15,88	14,71	36,19	13,50	12,50

Alle Immobilien-Anzeigen erscheinen zusätzlich für 30 Tage online auf rp-immobilienmarkt.de. So funktioniert die Online-Verlängerung: Fließsatzanzeigen: Die Online-Veröffentlichung ist im Preis der ersten Zeile bereits enthalten. Gestaltete Anzeigen: Hier kommt zur Print-Anzeige die Online-Veröffentlichung im Wert von 22,69 € hinzu.

Online-Only	Laufzeit	Preis
Anzeige	30 Tage	37,00
Flatrate	365 Tage	260,00

Zusatzfeatures	Laufzeit	Preis
Top-Immobilie	30 Tage	15,00
Highlight-Anzeige	30 Tage	7,50

Preisermäßigte Festformate in der Gesamtausgabe

	Immobilien & Geld	
Format	**Grundpreis**	**Ortspreis**
1 Spalte × 15 mm	95,63	84,69
1 Spalte × 20 mm	119,87	105,29
1 Spalte × 30 mm	168,57	146,69
1 Spalte × 50 mm	265,75	229,29
2 Spalten × 50 mm	533,81	460,89

In allen Festformaten sind bereits die Online-Veröffentlichung auf rp-immobilienmarkt.de mit 30 Tagen Laufzeit im Wert von 22,69 € sowie der Aufschlag für klickbare Print-Anzeigen ab 100 mm Volumen enthalten.

Multiposting Immobilienpakete

Crossmediale Präsenz komfortabel und preisgünstig buchen mit nur einer Auftragserteilung: Wählen Sie Ihre passenden Ausspielungskanäle zur erfolgreichen Bewerbung Ihres Immobilienangebots!

		S	M	L
		30 Tage		
Regio-Anzeige	auf rp-immobilienmarkt.de	✓	✓	✓
Top Anzeige	Highlight-Platzierung Ihrer Anzeige auf rp-immobilienmarkt.de	✓	✓	✓
Social Ad	Ausspielung Ihrer Anzeige über Facebook/Instagram	✓	✓	✓
Show&Sell Fotoanzeige	in der Gesamtausgabe der Tageszeitung inkl. klickbarer Print-Anzeige	×	✓	✓
Bild-Text-Teaser[1]	im Newsletter „Total lokal“ für eine Woche	×	×	✓
Preis[2]		186,18	411,74	882,35

KLICKBARE PRINT-ANZEIGEN: Buchungen ab 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 25,00 € je Anzeige verlinkt (siehe Seite 3).

@ classifieds@rheinische-post.de ⓘ rp-media.de Inserieren

Anzeigenschlusszeiten für Print-Online-Kombination Samstagausgabe: Do., 13.30 Uhr; Mittwochausgabe: Di., 10 Uhr **Anzeigenschlusszeiten Online-Only** 2 Werktage vor dem Erscheinen

[1]Veröffentlichung im gesamten Verbreitungsgebiet; [2]Preis ist AE-fähig

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

CLASSIFIEDS

Weitere Rubrikenmärkte

Printpreis

	Grundpreis		Ortspreis	
	je Zeile	je mm	je Zeile	je mm
Reise & Welt, Marktplatz, Bildung & Coaching, Partnersuche & Kontakte, Auto & Mobil				
Gesamtausgabe	15,88	14,71	13,50	12,50
Events & Termine[1]				
Kultur[2] in der Gesamtausgabe	15,88	14,71	13,50	12,50
Veranstaltungen[2] oder Kultur[2] in der Bezirksausgabe Düsseldorf	13,64	8,60	11,59	7,31

[1]Die Belegung von Gesamtausgabe, Wirtschaftsraum-Ausgaben (S. 19) und weiteren Bezirksausgaben (S. 20) ist möglich.
[2]Preise gelten nur für Inserenten und Inserentinnen der Bereiche „Kunst“ und „Kultur“ (im Textteil, ohne Mindestgröße und Umrechnungsfaktor).

Preisermäßigte Festformate in der Gesamtausgabe

	Marktplatz[3], Auto & Mobil[3]		Bildung & Coaching, Partnersuche & Kontakte	
Format	**Grundpreis**	**Ortspreis**	**Grundpreis**	**Ortspreis**
1 Spalte × 15 mm	162,84	147,25	131,94	121,00
1 Spalte × 20 mm	197,38	176,60	156,18	141,60
1 Spalte × 30 mm	266,68	235,50	204,88	183,00
1 Spalte × 50 mm	405,06	353,10	302,06	265,60
2 Spalten × 50 mm	846,12	742,20	640,12	567,20

In allen Festformaten sind bereits ein volumenabhängiges Smart Ad und der Aufschlag für klickbare Print-Anzeigen ab 100 mm Volumen enthalten.
[3]Festformate in Auto & Mobil und Marktplatz werden obligatorisch in Kombination mit dem Düsseldorfer Anzeiger veröffentlicht.

Multiposting für Reise-Anzeigen

Crossmediale Präsenz komfortabel und preisgünstig buchen mit nur einer Auftragserteilung:
Wählen Sie Ihre passenden Ausspielungskanäle zur erfolgreichen Bewerbung Ihres Reiseangebots!

		Basic S	Basic M	Basic L	Premium S	Premium M	Premium L	Premium XL
Print-Anzeige[4]	im Reiseteil der RP	je 100 mm	je 150 mm	je 200 mm	je 150 mm	je 200 mm	je 300 mm	je 840 mm
Social Ad	Ausspielung Ihrer Anzeige über Facebook/Instagram	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Smart Ad	auf unserem Nachrichtenportal rp-online.de	4.000 AIs	4.000 AIs	8.500 AIs	8.500 AIs	8.500 AIs	8.500 AIs	15.000 AIs
Digital-Anzeige	in der ePaper-Sonntagszeitung der RP	×	×	×	×	×	×	✓
Digital-out-of-Home[5]	Indoor- und überdachte Outdoor-Screens	×	×	×	40.000 AIs	45.000 AIs	55.000 AIs	55.000 AIs
Preis[6]		690,00	1.000,00	1.500,00	2.250,00	2.820,00	3.530,00	6.350,00

DIGITALE ERWEITERUNG: Jede gestaltete Print-Anzeige wird – abhängig vom Buchungsvolumen – automatisch um ein Smart Ad ergänzt (siehe Seite 15).
KLICKBARE PRINT-ANZEIGEN: Buchungen ab 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 25,00 € je Anzeige verlinkt (siehe Seite 3).

@ classifieds@rheinische-post.de ⓘ rp-media.de Inserieren

Anzeigenschlusszeiten Samstagausgabe: Do., 13.30 Uhr; Mittwochausgaben: Di., 10 Uhr; außer Events & Termine: Dienstag- bis Samstagausgabe: Vortag, 11 Uhr; Montagausgabe: Fr., 11 Uhr;
Reise & Welt: Samstagausgabe: Di., 12 Uhr; [4]inkl. Aufschlag für klickbare Print-Anzeigen; [5]inkl. Produktion: [6]Preis ist AE-fähig

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

CONTENT MARKETING

Magazine

Vom edlen Düsseldorfer Restaurantführer über das regionale Who's who bis zum „Viva la Vida" auf Mallorca: Unsere Magazine machen Lust aufs Lesen. Darum bieten die Hochglanzhefte mit ihren facettenreichen Titeln perfekte Präsentationsräume für Ihre Produkte und Services, zielgruppengenau!

	Druckauflage[1]	Erscheinungstermine	Direktpreis 1/2 Seite
Regionale Kauftitel			
Düsseldorf geht aus!	20.000	07.09.2027	2.600,00
Überregionale Kauftitel			
Mallorca geht aus!	35.000	28.05.2027	3.140,00
Mallorca im Überblick!	35.000	22.10.2027	3.140,00
Verteil-/Zielgruppentitel			
top magazin DÜSSELDORF	10.000	22.03., 28.06., 27.09., 13.12.2027	1.400,00

Gerne beraten wir Sie persönlich über weitere Formatmöglichkeiten und erstellen Ihnen ein individuelles Werbekonzept. Umschlagseiten, Sonderwerbeformen und Beilagen auf Anfrage









@ magazine@rheinische-post.de ⓘ rp-media.de

[1]Verlagsangabe, zzgl. Online-Verlängerung in Form von E-Books und Apps (Readly, read.it etc.)



Alle Preise in € zzgl. MwSt.

INFORMATIONEN
Technische Angaben

Online
Werbemittelgrößen: Die Übersicht finden Sie auf Seite 6.
Dateiumfang: Pro Werbemittel (das Wallpaper entspricht 2 und die Fireplace Ad 3 Werbemitteln) sollte der Dateiumfang für Mobile und für Desktop 150 KB (HTML5, JPG und GIF) nicht überschreiten. Dies gilt auch für Werbemittel, die über 3rd Party Redirects (dt.: Drittanbieter) ausgeliefert werden. Als Ausnahme gilt, wenn eine Funktion wie z. B. Smart Downloading genutzt wird.
Dateityp: GIF, JPG und HTML5
Anlieferungsschluss: Die Mindestanlieferungszeit vor Kampagnenstart beträgt bei Standardwerbemitteln 2 und bei Sonderformaten 5 Werktage.
Datenübertragung: werbemittel@rheinische-post.de
Weitere Informationen:
- Video-Dateien werden nach Absprache angenommen.
- Userinnen und User dürfen nicht per Pop-up gezwungen werden, ein Plugin zu installieren, um das Werbemittel sehen zu können. Werbemittel dürfen nicht als Windows-, Mac- oder Unix-Infoboxen oder Fehlermeldungsboxen dargestellt werden oder auf andere Art zu Verwechslungen mit Systemmeldungen führen.

Print
Anzeigen

Satzspiegel: 325 × 480 mm (Breite × Höhe)
1 Seite: 3.360 mm
Panorama-Anzeigen: 675 mm (Breite) einschl. 25 mm Bundsteg
Spaltenbreiten: Anzeigenteil: 1 Spalte = 45,00 mm, 2 Spalten = 91,67 mm, 3 Spalten = 138,34 mm, 4 Spalten = 185,01 mm, 5 Spalten = 231,68 mm, 6 Spalten = 278,35 mm, 7 Spalten = 325,00 mm
Textteil: 1 Spalte = 50,00 mm, 2 Spalten = 105,00 mm, 3 Spalten = 160,00 mm, 4 Spalten = 215,00 mm, 5 Spalten = 270,00 mm, 6 Spalten = 325,00 mm
Grundschrift: 6 Punkt im Anzeigenteil = 2,256 mm
Druckverfahren: Offset-Rotationsdruck nach ISO-Standard 12647/3
Rasterweite: 60er Raster für s/w und 4c
Tonwertzuwachs: 26 % im 40 %-Rastertonwert (Mitteltonbereich)
Dateiformat: PDF/X-1a:2001, PDF/X-3:2003 und PDF/X-4:2010 – PDF/X3 und X4 ohne Elemente im RGB-Farbraum
ICC-Profil zum Druckverfahren (Output-Intent Ausgabebedingung): WAN-IFRAnewspaper26v5 (max. Farbauftrag 220 %)
Bildauflösung: mindestens 240 dpi effektiv
Strichauflösung: mindestens 1200 dpi effektiv
Farben: RGB-Daten ohne Profil wird der sRGB-Farbraum zugewiesen und dieser wird für das entsprechende Druckverfahren relativ farbmetrisch umgerechnet. CMYK-Daten ohne Profil (kein Output-Intent/keine Ausgabebedingung) werden 1 : 1 zum Druck übernommen. Schmuckfarben werden in CMYK aufgelöst.
Strichbreiten: Min. 0,15 mm (0,5 Punkt) positive Linie, Min. 0,20 mm (0,8 Punkt) negative Linie
QR-Codes: Zur Lesbarkeit von QR-Code-Abbildungen im Zeitungsdruck sind ein Mindestformat von 25 × 25 mm und eine Auflösung von 300 dpi empfehlenswert.
Datenübertragung: mediaberatung@rheinische-post.de (FTP auf Anfrage)

Prospektbeilagen

Mindestformat: 105 mm × 148 mm
Höchstformat: 240 mm × 320 mm mit Weißrand, 240 mm × 325 mm ohne Weißrand. Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat oder kleiner gefalzt sind.
Mindestpapiergewicht: DIN A6, 170 g/m²; DIN A4, 120 g/m²
Formate: Leporello-, Altar- und halbseitiger Altarfalz nicht möglich
Mehrseitige Beilagen größer als DIN A5: Falzung an der langen Seite
Erscheinungstage für Beilagen: montags bis samstags nach Absprache
Letzter Anlieferungstermin: 4 Werktage vor Beilegung
Anlieferung: Frei Haus, sortenrein und mit sichtbarem Lieferschein unter Angabe der gelieferten Menge und des zu belegenden Objekts. Die Anlieferung hat getrennt nach den Verlagen zu erfolgen, bei Buchungen mit mehr als einer Belegung ist die Auflagenmenge je Ausgabe und Erscheintag auf einem Lieferschein auszuweisen. Die Anlieferung erfolgt in einer gesamten Liefermenge, bei Lieferung auf Paletten ausschließlich auf Euro-Paletten (keine Einweg-Paletten) ohne Folienverpackung entsprechend der Verordnung für Transportverpackungen oder Kreuzverschnürung. Stapelung je Lage 8 – 10 cm Höhe; ungeheftet: mind. 50-Stück-Lagen, geheftet: mind. 25-Stück-Lagen.
Anlieferung per Paketdienst: Anmeldung unter Angabe von Liefermenge, Motiv, Objekt und Termin erforderlich. Bei Anlieferung im Karton ist die Kartonanzahl sowie die Beilagenstückzahl im Karton anzugeben.
Es gelten die technischen Anforderungen für Prospektbeilagen der Rheinisch-Bergischen Druckerei. Weitere Infos dazu unter www.rheinisch-bergische-druckerei.de/download/
Lieferanschrift: Rheinische Post, Pressehaus Düsseldorf, Beilagenannahme, Zülpicher Straße 10, 40549 Düsseldorf
E-Mail: prospektbeilagen@rheinische-post.de
Muster der Beilage: Mind. 4 Tage vor Beilegung erforderlich

ⓘ Die aktuell gültigen technischen Anforderungen für Ihre Werbeschaltungen stehen Ihnen jederzeit per Klick auf rp-media.de zur Verfügung.


RP
Robert-Lehr-Ufer, 2025
Schon immer verbunden.
Wir sind RP.

INFORMATIONEN
Service und Kontakt

Online-Servicecenter
rp-online.de/anzeigen

Digitale Vermarktung
Telefon: 0211 505-2645
E-Mail: digitalvermarktung@rheinische-post.de

Anzeigenservice
Telefon: 0211 505-2222
E-Mail: anzeigenteam@rheinische-post.de

Beilagen
Telefon: 0211 505-27877
E-Mail: prospektbeilagen@rheinische-post.de

Markt- und Mediaservice
Telefon: 0211 505-2564
E-Mail: marktmedia@rheinische-post.de

Nationale Kunden/Key-Account
Telefon: 0211 505-2426
E-Mail: mediaberatung@rheinische-post.de

Regionale Kunden
Jetzt Ihren Mediaberater vor Ort finden:
rp-media.de/kontakt/regional

Nationale Vermarktung
Score Media Group GmbH & Co. KG
Willstätter Straße 62, 40549 Düsseldorf
E-Mail: info@score-media.de
score-media.de

Verlagsvertretungen
Bremen, Hamburg, Niedersachsen
(ohne Osnabrück Stadt und Landkreis), Schleswig-Holstein
Weihe Media Management e.K.
Goldbekplatz 3, 22303 Hamburg
Telefon: 040 23687910
E-Mail: info@weihe-media.de
weihe-media.de

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen,
Sachsen-Anhalt, Thüringen
TSB Tageszeitungs-Service Berlin Printmedien Marketing GmbH
Giesensdorfer Straße 29, 12207 Berlin
Telefon: 030 773006-0
E-Mail: kontakt@verlagsbuero-tsb.de
verlagsbuero-tsb.de
Nordrhein-Westfalen
(inkl. Osnabrück Stadt und Landkreis)
TZ-Media GmbH
Graf-Recke-Straße 18, 40239 Düsseldorf
Telefon: 0211 55856-0
E-Mail: info@tz-media.de
tz-media.de

Baden-Württemberg, Bayern, Hessen,
Rheinland-Pfalz, Saarland
MAV Media Anzeigen-Verkaufs GmbH
Greifenberger Straße 1a, 86938 Schondorf
Telefon: 089 745083-13
E-Mail: markus.piendl@mav-muenchen.com
mav-muenchen.com

Tourismusanzeigen
Hamburg, Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern
Verlagsvertretungen Stefanie Baltruschat
Haakestraße 105, 21075 Hamburg
Telefon: 040 7070890
E-Mail: info@buero-baltruschat.de
buero-baltruschat.de

Alle übrigen Gebiete
Rheinische Post Verlagsgesellschaft mbH
Zülpicher Straße 10, 40549 Düsseldorf
Postanschrift: Rheinische Post Verlagsgesellschaft mbH,
40196 Düsseldorf
Telefon: 0211 505-2410
E-Mail: reisemarkt@rheinische-post.de
rp-media.de